

УДК 338.242:001.895

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ И ИННОВАЦИЙ

Л.П. Кривощёкова

Дано определение государственно-частного партнерства для текущего анализа. Проанализированы различные подходы для концептуализации инноваций в контексте предоставления государственных услуг. Представлены некоторые результаты взаимосвязи государственных услуг, государственно-частного партнерства и инноваций. Перечислены ключевые характеристики рыночно-ориентированного развития экономики.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство в сфере инновационной деятельности; источники инноваций; государственные услуги.

THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES AND INNOVATION

L.P. Krivochshyokova

The definition of public-private partnership for the current analysis is given. The various approaches for conceptualization of innovations in the context of public service delivery are analysed. Some results on the relationship between public services, PPPs and innovation are presented. The key characteristics of market-oriented development directions of the economy are listed.

Keywords: PPPs in the field of innovation; sources of innovation; public services.

Государственное деловое сотрудничество или государственно-частное партнерство (ГЧП) формируется за счет комбинации ресурсов государственного и частного секторов для решения конкретных социальных задач. Именно сотрудничество, а не конкуренция и состязательность отношений являются признаками ГЧП. Это не дисциплинирующий механизм поиска клиентов или получения прибыли, а совместное предприятие, которое распределяет финансовые риски между государственным и частным секторами. Когда дело касается экономического партнерства, то речь идет, в основном, о получении доступа к частному финансированию и капиталу, а также к содействию «инновационного решения».

Общепринятого определения ГЧП не существует. Это означает, что различные заинтересованные стороны в прениях используют термин согласно их собственному мнению, но в соответствии с каким-то общесмысловым значением. Возможно, причина вытекает из положительной коннотации термина «партнерство», но в результате очень трудно оценить реальный эффект от ГЧП. В контексте данной статьи ГЧП рассматривается

как контрактная форма партнерства по оказанию государственных услуг.

ГЧП может принимать несколько различных форм, таких как совместные предприятия, административный договор, аренда, концессия и стратегические партнерства. Несмотря на то что в современной литературе государственное управление инновациями воспринимается почти как неотъемлемая и бесспорная особенность ГЧП, в эмпирических исследованиях реализация инновационных проектов остается на низком уровне. Использование термина «инновации» в литературе, область изучения которых является ГЧП, а также государственное управление, предполагает соизмерение понятий «изменения» и «реформы» в качестве синонимов к категории «инновации». Кроме того, инновации, как предполагается, возникают от различных схем ГЧП почти автоматически, так как можно использовать «естественный» инновационный потенциал не только частного, но и общественного секторов.

Следует уделить больше внимания анализу взаимосвязи инноваций, государственных услуг и ГЧП, это позволит не только получить более пол-

ное представление об инновационных аспектах партнерства, но и уловить тесную связь между государственными услугами и экономическим развитием. Необходимо определить роль и возможности государственно-частного партнерства в процессе технологических и экономических изменений. ГЧП в области инноваций рассматривается как важный инструмент для улучшения обслуживания населения или целых государственных систем предоставления услуг, где качество и эффективность услуг находится выше допустимого уровня. ГЧП – это более мягкий вариант приватизации, оно было введено в целях отказа от радикальных и часто непопулярных приватизационных программ. ГЧП рассматривается как идеологический инструмент, который стремится уменьшить роль государственного сектора и создать рыночные отношения.

По ряду концептуальных и идеологических соображений можно различать организационное (или социальное) и экономическое партнерство. Согласно этой точке зрения идея социального партнерства стремится разделить риски и доходы, а также найти новые способы предоставления государственных услуг (которые часто упоминаются как «инновационные услуги» или «организационные формы инновационной деятельности»). Организационные формы инновационной деятельности и их распространенность во многом зависят от отраслевых и региональных особенностей. В практике инновационной деятельности организационные формы себя оправдали. Но изменяющиеся условия производства, усложнение общественных потребностей, а также необходимость повышения конкурентоспособности новшеств требует поиска новых форм инновационной деятельности.

Инновации в государственном секторе часто рассматриваются с нормативной точки зрения: инновации в государственном секторе не используются для описания способов удовлетворения общественных нужд. Инновации функционируют и эволюционируют, но предполагается, что инновационные процессы, протекающие в государственном секторе, могут быть использованы правительством в целях повышения качества оказываемых государственных услуг.

С точки зрения шumpетерианской традиции, инновация обычно определяется как внедрение нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга, нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей. Это определение имеет непосредственное отношение к деятельности фирм, чья конкурентоспособность в итоге зависит от их инновационного потенциала. Роль государственного сектора может

рассматриваться в этом контексте в качестве координатора инновационных процессов, которые происходят в частном секторе (например, путем предоставления субсидий на НИОКР, поддержания инноваций, интеллектуальной собственности).

Инновация – это фундаментальное и неотъемлемое явление долгосрочной конкурентоспособности фирм и национальных экономик, отражающее их инновационный потенциал, более того, фирмы должны участвовать в деятельности, которая направлена на инновации, не только для того, чтобы удержать свои позиции, но и для того, чтобы расширить возможности удовлетворения потребностей.

Явные или неявные инновационные изменения в области ГЧП обычно связаны с какими-то конкретными действиями по удовлетворению социальной и/или общественной потребности. Однако, помимо решения социальных задач, правительство может намеренно или случайно влиять на инновационный потенциал частного провайдера, который является частью ГЧП, способствуя приобретению новых навыков организации и изменениям во внутрифирменных подпрограммах. Следовательно, ГЧП можно рассматривать как особую среду, в которой новые рыночные возможности и процедуры потенциально могут быть созданы.

Инновационно-ориентированное ГЧП может способствовать инновациям через создание не только новых продуктов, но и благоприятной среды, которая стимулирует возникновение и/или распространение продукта, а также организационных инноваций, создавая и осваивая новые технологические возможности (технологические инновации). Инновационная политика государства ориентирована на преодоление структурных препятствий, затрудняющих внедрение и распространение инноваций на рынке.

Современные подходы к определению инноваций в различных формах ГЧП смещены в сторону государственного сектора, где нововведения рассматриваются как нерыночные явления и чаще всего сравниваются с улучшением качества государственных услуг. ГЧП обладает потенциалом по созданию и защите зарождающихся отраслей, поддержке инновационной диффузии, увеличению диверсификации экономической деятельности, а также по поддержанию экономического развития.

Во многих государствах существует проблема формирования институциональной среды, которая будет управлять инновационными процессами в ГЧП. Важным определяющим фактором является характер основных видов деятельности и технологий, состояние внутреннего рынка, экономическая и политическая стабильность. Рынок выпускает продукцию и инновационные идеи в различных

отраслевых ЭКО-системах, которые определяются разнообразным набором источников, субъектов и институтов.

Не менее важной является диффузия инноваций (diffusion of innovation) – это процесс распространения новшеств в обществе, закономерности распространения новых продуктов, технологий, идей среди потенциальных потребителей (пользователей) с момента их появления. В некоторых ГЧП-проектах диффузия инноваций может быть ограничена специализацией на определенных рынках. Компании, работающие в качестве участников ГЧП, не являются активными игроками на других рынках. ГЧП-рынок может быть весьма ограничен в размерах и зависеть от политической воли правительств.

В других случаях влияние на инновационную траекторию ГЧП в определенном секторе может быть ограничено спросом со стороны потребителей. Необходимо, чтобы на ранних стадиях внедрения инноваций на рынок образовалась некая критическая масса ранних потребителей. В случае преодоления этого порогового значения процесс распространения нового продукта становится необратимым в силу двух факторов:

- Институциональное давление: новшество становится социальной нормой, выполнение которой потребителем необходимо для его адаптации к социальному окружению.
- Конкурентное давление: опасение, что неприятие новшества приведет к снижению конкурентоспособности.

Систематическая инновация поэтому состоит в целенаправленном, организованном поиске изменений и в систематическом анализе тех возможностей, которые эти изменения могут дать для экономических или социальных нововведений.

Выделяют следующие изменения, или источники инноваций:

- неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех или неудача;
- несоответствие между действительной реальностью и ее отражением во мнениях и оценке людей;
- изменение потребностей производственного процесса;
- изменения в структуре отрасли или рынка;
- демографические изменения;
- изменения в восприятии и в ценностных установках;
- новые знания, научные и ненаучные.

Инновация, скорее, есть экономический и социальный, нежели технический термин. Действенное освоение научно-технических нововведений (инноваций), новых технологий, видов продукции и ресурсов может быть в перспективе (даже с учетом мирового экономического кризиса) достигнуто за счет эффективной интеграции власти, науки, образования и бизнеса. Неотъемлемым элементом успешного развития ЧТП в инновационной сфере является регулярный обмен ресурсами знаний между государством и частным бизнесом.

Со стороны государства преобладают ресурсы знаний об общих условиях хозяйствования – налоговой, финансовой и антимонопольной политике, тарифах естественных монополий, условиях импорта новых технологий и поддержке высокотехнологичных производств в отраслях экономики. Только от государства предприниматель может получить знание об указанных параметрах экономической политики, а также сформулировать представления о стратегических направлениях развития на базе наукоемких и высокотехнологичных отраслей, нового качества человеческого капитала, о льготных условиях развития инновационных и стратегически значимых производств.

Со своей стороны бизнес располагает знанием того, как конкретно работают главные рыночные институты, какие барьеры возникают для роста приоритетных отраслей и производств, как могут быть организованы эффективные производственно-хозяйственные связи и каковы потенциальные возможности и условия участия бизнеса в решении государственных задач.

Управление ГЧП достаточно сложное, поэтому изначально важно определить зоны ответственности государства и частного бизнеса и предусмотреть механизмы их пересмотра, не подвергающие существовавшему риску ни одну из сторон. Развитие взаимодействия бизнеса и государства в инновационной сфере является одним из важных условий формирования эффективной экономической политики, повышения инновационной активности, развития экономической и социальной инфраструктуры.

Литература

1. Делмон Д. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практ. рук. для органов гос. власти / Д. Делмон. М.: ГЕО-ТЭК, 2010.
2. Мутанов Г. Инновации – пропуск в мировое сообщество / Г. Мутанов // Финансы Казахстана. 2014. № 1. С. 52.