

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

САТИЕВА А.Т.,

*И.о. доцента кафедры
«Экономики и управления» КГЮА
САПРАЛИЕВА А.ДЖ.
преподаватель*

Предпринимательство в любой стране может развиваться при наличии определенных внутренних и внешних факторов, в совокупности обеспечивающих благоприятные возможности для развития цивилизованного устойчивого и успешного предпринимательства. Феномен предпринимательства [1.стр.58] заключается в том, что оно является той движущей силой, которая заставляет функционировать другие факторы производства, такие как земля, труд и капитал. Речь, в первую очередь, идет о той колоссальной работе, которую осуществляет предприниматель по созданию фирмы или развитию существующей путем активизации всех факторов производства во внешней и внутренней среде для удовлетворения своих потребностей. Именно благоприятная среда создает разнообразие и эффективность предпринимательской деятельности. В связи с этим внешняя среда является условием зарождения и развития бизнеса, а деятельность предприятия во внутренней среде заключается в эффективном использовании внешних условий и факторов для достижения собственных коммерческих интересов. Как совершенно ясно теперь, в трудах - классиков фактически изложена точка зрения о новаторской инновационной функции предпринимательства, базирующаяся на постоянном комбинировании факторов производства, на поиске новых возможностей для достижения наилучших результатов. В связи с этим большое значение приобретают указания ученых о развитии конкуренции предпринимателей, об ограничении монополистической деятельности, а также против вмешательства государства в свободную предпринимательскую деятельность, о роли таких регуляторов предпринимательства, как налоги, проценты, акцизы и др.

Каждый активный кыргызстанец должен чувствовать поддержку государства в случае, если он захочет открыть собственный бизнес. Создание условий для развития предпринимательской активности должно стать приоритетным направлением работы государственных органов. Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия играют важную роль. Они не требуют крупных стартовых инвестиций, имеют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблему формирования и насыщения рынка потребительских товаров, реструктуризации экономики в условиях ее дестабилизации и ограниченности финансовых ресурсов.

В республике малые и средние предприятия в основном заняты в посреднической сфере – торговле, в сфере услуг и сельском хозяйстве и в гораздо меньшей степени заняты в сфере производства. Такой путь развития малого и среднего предпринимательства - это заикливание на первоначальном пути его развития. Предпринимательство не становится фактором подъема экономики, а ведет к «разбазариванию» природных, трудовых, интеллектуальных и других ресурсов страны [2.Стр. 10].

Наиболее проблемным вопросом развития малого и среднего бизнеса

является вопрос о его конкурентоспособности, так как крупных предприятий, за исключением отдельных фирм, имеющих необходимый производственный, человеческий и научный потенциал, в стране попросту не существует. В последние три года снижаются объемы прямых иностранных инвестиций, направленных на развитие МСП. В 2013 году объем прямых иностранных инвестиций сократился на 15%.

В предшествующие годы последовательно проводились кардинальные реформы в сфере предпринимательства. Имеется значительная нормативная правовая база, законодательно закрепляющая и разграничивающая права и обязанности государства и бизнеса. Однако исполнение законодательства имеет ряд недостатков, к числу которых относится значительное количество дублирующих, противоречивых нормативных актов, наличие юридических коллизий, несоответствие принимаемых подзаконных актов законам, регулирующим отношения в сфере предпринимательства.

Наибольший риск для отечественного и зарубежного бизнеса - это отсутствие со стороны государства гарантий по обеспечению правовой защиты и свободы предпринимательской деятельности, законных прав собственности. Имеют место рейдерские захваты и передел частной собственности в пользу коррумпированных чиновников и в интересах недобросовестных

предпринимателей. Отсюда у инвесторов нет оснований для принятия на себя долгосрочных обязательств и значительного влияния финансовых ресурсов [3. Стр. 40].

Несмотря на проводимые реформы, до сих пор существует большое количество барьеров для МСП, ограничивающих их вход на внутренние и внешние рынки, а также создающих проблемы при ведении бизнеса (неясные и размытые процедуры лицензирования). На сегодня насчитывается свыше 500 видов лицензионно-разрешительных документов, которые, по мнению бизнес-сообщества, необходимо сократить.

Сохранилась практика необоснованных проверок МСП со стороны контролирующих органов. Государственное регулирование контрольно-надзорной сфере является неэффективным, затратным, зачастую дублирующим, носящим формальный характер, создавая при этом значительные коррупционные риски. Кроме того, для того чтобы выжить малый и средний бизнес в большинстве случаев скрывает свои истинные доходы, им приходится адаптироваться в криминальной и коррупционной атмосфере.

Основной целью является обеспечение стабильного развития МСП посредством создания благоприятных условий для повышения конкурентоспособности их деятельности. Достижение цели зависит от решения следующих комплексных задач:

- 1) бизнеса и создание стабильного законодательства;
- 2) снижение вмешательства государства в регулирование предпринимательской деятельности;
- 3) обеспечение финансово-кредитной поддержки и страхования предпринимательской деятельности.

Для усиления законодательства по безопасности частной собственности предусмотреть:

- принятие пакета нормативных правовых актов, направленных на противодействие рейдерству и переделу собственности;
- государственное страхование и предоставление государственных гарантий для крупных иностранных инвесторов, участвующих в приоритетных проектах национального масштаба;
- ужесточение уголовной ответственности лиц, занимающих государственные должности, за нарушение законодательства в сфере защиты частной собственности и инвестиций.

Для создания стабильного законодательства, отвечающего требованиям экономики и учитывающего мнения бизнес-сообщества, будут созданы условия для отмены или предотвращения принятия нормативных актов, нарушающих требования законодательства в сфере предпринимательства, через:

- реформирование системы оценки регулятивного воздействия при разработке и принятии управленческих решений;
- проведение ревизии законодательства в сфере предпринимательства и выработка рекомендаций по устранению необоснованных и не ориентированных на рыночную экономику нормативных правовых актов через проведение регулярных встреч с бизнес-сообществом.

Для снижения уровня вмешательства государства в регулирование предпринимательской деятельности будут приняты меры, которые получают нормативно-правовое и процедурное закрепление. Будет продолжено реформирование государственного регулирования в лицензионно-разрешительной и контрольно-надзорной сферах через:

- сокращение количества действующих лицензий и разрешений;
- сокращение избыточных контрольно-надзорных функций;
- создание обновленного механизма проверок, основанных на системе критериев риска.

Будут приняты решительные меры, связанные с сокращением бюрократических лицензионно-разрешительных процедур, обеспечением заявительного характера регистрации хозяйствующих субъектов, максимального сокращения числа проверок хозяйствующих субъектов, ликвидацией основы для проявления коррупции путем стимулирования прозрачности, подотчетности и ужесточения контроля над работой органов исполнительной власти и ответственности государственных служащих, участвующих в регулировании предпринимательства.

Политика в части развития механизмов финансово-кредитной поддержки будет включать упрощение порядка налогообложения и повышения доступности кредитных ресурсов на поддержку частного сектора, рост объемов микрокредитования на приемлемых условиях, предоставление преференций и стимулов создаваемым малым и средним хозяйствующим субъектам в производственной сфере на среднесрочный период, поддержка и поощрение выпуска высококачественных товаров.

Рекомендуемая литература:

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство в 2-х томах. - М.: Интер-пракс, 2009.-207с.
2. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской республике 2008-2012.Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Бишкек 2013.
3. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения.//Вопросы экономики, №7, 2014, с.46-58.
4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство.- М.: ИНФРА, 2009, с.19.