

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

МУСАЕВА В.А.

*старший преподаватель КГЮА*

Переход к рыночным отношениям определил необходимость разработки нового подхода при обосновании развития предприятия (фирмы), вызванного необходимостью учета конкуренции, влияющей на стабильность его работы. Также возросшей ответственностью администрации предприятия за результаты принимаемых решений в таких областях, как определение ассортиментной и номенклатурной специализации; выбор целей, направлений и средств обновления продукции и технического перевооружения производства; распределение ресурсов предприятия, включающих сырьевые, финансовые, инвестиционные, научно-технологические и прочие.

Эффективность решения этих проблем уже не может обеспечиваться только личными качествами и профессиональной подготовкой одного лишь руководителя. Она требует формирования соответствующего механизма, ориентированного на функционирование и внедрение в практику «стратегического подхода» и одного из его элементов - стратегического планирования, базирующегося на методах ситуационного планирования. Таким образом, внутрифирменное построение системы есть нечто иное, как ответ на различные по своей природе воздействия со стороны, как внешней среды, так и некоторых ее внутренних организационных характеристик, таких как технология производства, качество человеческих и материальных ресурсов.

Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функций организации, мотивации и контроля, ориентированных на выработку стратегических планов. Стратегическое планирование становится все более актуальным для отечественных предприятий, которые поставлены в условия жесткой конкуренции, как между собой, так и с иностранными корпорациями. Хотя стратегическое планирование само по себе не обеспечивает успеха, тем не менее, оно создает условия для возникновения ряда важных и часто существенных благоприятных факторов для организации.[2]

Современные темпы изменений в экономике и потребность в экономических знаниях из всех методов планирования обуславливают необходимость стратегического планирования, формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно обеспечивает руководству средство создания плана на длительный срок и дает основу для принятия решений. Знание целей развития предприятия помогает уточнить наиболее подходящие пути их достижения и способствует снижению риска при принятии решения. Принимая обоснованные и систематизированные плановые решения, руководство снижает риск принятия неправильного решения из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях предприятия или о внешней ситуации. Планирование, поскольку оно определяет цели, помогает создать единство общей цели внутри организации (предприятия).

Сегодня в промышленности стратегическое планирование становится скорее правилом, чем исключением.

В странах с развитой рыночной экономикой стратегическое планирование выступает важнейшим инструментом государственного регулирования хозяйства и развития предприятий. Планомерное развитие общества - одно из основных достижений человеческой цивилизации. Необходимость его диктуется требованием объективного закона соразмерности воспроизводственного процесса. Стратегическое планирование помогает поддерживать необходимые экономические пропорции, обеспечивая согласованную целенаправленность функционирования всех звеньев хозяйственной системы общества. Планирование - это умение предвидеть цели предприятия (фирмы), результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей. Однако планирование - это не просто умение предусмотреть все необходимые действия, это способность предвидеть любые «неожиданности», которые могут возникнуть по ходу дела, и уметь с ними справиться.[1]

Выделяют следующие принципы планирования:

- 1) принцип единства;
- 2) принцип участия членов фирмы в процессе планирования;
- 3) принцип непрерывности;
- 4) принцип гибкости;
- 5) принцип точности.

Типы внутрифирменного планирования (в зависимости от признаков) бывают:

### **I. По степени неопределенности в планировании различают:**

- детерминированные системы, действующие в полностью предсказуемой среде и не имеющие недостатка в информации (они присущи текущему планированию и планированию на уровне отдельных подразделений);

- вероятностные (стохастические) системы.

### **II. По временной ориентации идей планирования:**

- Реактивное планирование, т.е. возврат к прошлому.

- Инактивное планирование. Этот тип планирования воспринимает существующие условия как достаточно хорошие, считает нецелесообразным возвращение к прошлому или к движению вперед. Удовлетворенность настоящим - отличительная черта инактивизма. Главным принципом такого типа планирования является правило: «планировать минимально при необходимости, чтобы неизменить естественного хода вещей».[1]

- Преактивное планирование (учреждение) ориентировано в основном на будущие изменения, на стремление ускорить изменения, побыстрее приблизить будущее.

- Интерактивное планирование базируется на двух принципах:

- а) участие и максимальная мобилизация творческих способностей сотрудников фирмы;

- б) будущее подвластно контролю и в значительной мере является продуктом созидательных действий сотрудников фирмы.

Цель интерактивного планирования — проектирование будущего.

### **III. По горизонту планирования различают:**

- долгосрочное планирование (от 10 до 25 лет);

- среднесрочное планирование (от 3 до 5 лет);

- краткосрочное планирование (годовые).

Все три типа планирования должны увязываться между собой и не противоречить друг другу.

С точки зрения микроэкономики в целом планирование - это способ осуществления действий, основанный на сознательных, волевых решениях субъектов микроэкономики. Таким образом, целесообразно выделить две формы планирования: планирование деятельности отдельной хозяйственной единицы и планирование хозяйственных отношений.

Планирование деятельности фирмы основано на том, что во внутренней среде каждой фирмы механизм цен почти полностью вытеснен сознательными действиями и авторитетными решениями предпринимателей и менеджеров. Предприниматель осознанно определяет основные направления внутрифирменной деятельности. То есть внутренняя природа фирмы в целом основывается на системе плановых решений. Работники как участники внутрифирменной деятельности теряют свободу действий, характерную для самостоятельных и независимых друг от друга субъектов рынка, их поведение оказывается под контролем управляющих предприятием.

Планирование как система волевых, сознательно принимаемых решений вытесняет рынок во внутренней деятельности фирмы. Это происходит из-за того, что ограниченные размеры фирмы позволяют контролировать действия, происходящие внутри нее. Таким образом сводит к минимуму неопределенности рыночной среды и ее негативные последствия. Также применяя планирование, предприятие (фирма) устраняет те издержки, которые оно могло бы иметь, если бы все действия внутри него совершались на основе купли-продажи. Ведь всякой торговой сделке сопутствуют транзакционные издержки: затраты на поиски покупателя и/или продавца, проведение переговоров о предмете сделки, оплата услуг консультантов и т.д. Отменяя отношения купли-продажи, предприятие устраняет дополнительные затраты.

Планирование деловых отношений предполагает сознательное согласование, координацию деятельности хозяйственных субъектов. Оно становится возможным тогда, когда отношения между фирмами перерастают характер случайных, одноразовых рыночных сделок и приобретают более устойчивый и долговременный характер. Если рассматривать деловые отношения в рамках двух вариантов — сотрудничества и конкуренции, то планирование совместной деятельности возможно в рамках первого из них - сотрудничества.

Планирование совместной деятельности в процессе сотрудничества не означает потерю самостоятельности хозяйствующими субъектами, а значит, их экономические интересы и действия на рынке во многом не совпадают. Уровень планирования деловых отношений определяется несколькими основными критериями, в том числе временем и интенсивностью сотрудничества.

### **Список использованной литературы**

1. В.И. Ляско Стратегическое планирование развития предприятия. М. 1995г.

2. Большой экономический словарь / Под ред. А. Добрынина, Л. Тарасевича. СПб.: Питер, 1997.
3. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: пер. с англ. / под ред. А.Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.; Ансофф И. Стратегическое управление: сокр. пер. с англ. / под науч. ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989.
4. Гапоненко А. Стратегическое планирование социально-экономического развития регионов и городов / А. Гапоненко // Государственная служба. – 2008.