

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ - КАК ПРОДУКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ

МАТИЕВ Б.Т., МОМУНОВА К. Ж.

¹Кыргызский национальный университет им.Ж.Баласагына

²Ошский государственный университет

УДК 316.42

Аннотация. Макалада экономикалык иденттуулуктун феномени - инсандын экономикалык аң-сезиминин негизги компоненти катары каралат.

Аннотация. В статье рассматривается феномен экономической идентичности как центрального компонента экономического самосознания личности.

Abstract: The article deals with the phenomenon of economic identity as a central component of economic self-consciousness.

Урунтуну сөздөр: экономикалык иденттуулук, социалдык иденттуулук, экономикалык жүрүм-турум жана аң-сезим.

Ключевые слова: экономическая идентичность, социальная идентичность, экономическое самосознание и поведение.

Key words: economic identity, social identity, economic consciousness and behavior.

На протяжении последнего десятилетия в обществе происходит трансформация социально-экономических отношений, которая характеризуется изменением системы ценностей, жизненных приоритетов и проявляется в резком возрастании значимости для личности материальных благ, имущественной дифференциации, а также утрате нравственных и идеологических ориентиров.

Представления людей о собственном материальном положении не только постоянно влияют на их повседневное экономическое поведение и взаимодействия в микросоциальной и экономической среде, но затрагивают всю систему макроэкономических отношений с государством, во многом определяя жизненную направленность, мировоззрение и сферу ценностей человека.

Отдельные составляющие названной проблемы изучаются в рамках анализа когнитивных аспектов взаимоотношений человека и общества, в частности, при выявлении представлений людей о богатстве и бедности и их границах, социальном неравенстве, восприятия человеком собственного благосостояния. Экономическая идентичность человека рассматривается также в связи с исследованием экономического статуса, как характеристики объективного положения личности или группы, самооценки человеком своего материального положения, как психологической составляющей его экономического сознания и самосознания.[1]

В данной статье изложена теоретические основания изучения феномена экономической идентичности как центрального компонента экономического самосознания личности, а также на результатах эмпирического исследования психологических критериев измерения экономической самоидентичности личности на основе анализа субъективной модели осознания человеком своей принадлежности к определенной имущественной группе.[2]

Ведущая роль в процессе формирования принадлежит факторам материального характера. Очевидно, что материальные блага играют важную роль в повседневной жизни, в способах восприятия и оценки человеком самого себя и других людей. В материальных благах заключены не только их очевидные функциональные или коммерческие назначения, они формируют сложную систему социальных символов, несущих информацию об их владельцах. Например, собственность символизирует не только личностные качества индивида, но и группы, к которой он принадлежит, его общее социально-экономическое положение. Люди не только выражают свои личностные и социальные качества посредством материальных благ, но также делают выводы об идентичности других людей на основе их собственности.

Определяя экономическую идентичность, следует отметить наличие общих черт с социальной идентичностью: момента осознания своей принадлежности социальной группе, личностно значимого переживания этой принадлежности, связанного с оценкой членства в ней, а также наделение себя определенными объективными и субъективными признаками этой группы. Вместе с тем экономическая идентичность имеет ряд отличий от социальной и других видов идентичности, определяющих специфику ее содержания, особенности проявления и процесса формирования. Специфика данного феномена заключается в следующем: экономическая идентичность, рассматриваемая как часть экономического Я личности-продукта экономического самосознания представляет собой психологическую (точнее экономико-психологическую) категорию, которая относится к результату определения человеком своего положения в системе экономических отношений и, прежде всего, отношений собственности, являющихся, согласно У. Джемсу, центральными базовыми отношениями личности.[5]

Отношения собственности являются важным регулятором экономического поведения человека. Они играют важную роль в понимании сущности личности: в них осуществляется ее самореализация, которая

проявляется как в деятельности, так и в отношениях к другим людям. Отношение к собственности репрезентируется в психологии человека и в особенностях его экономической идентификации. Осознание человеком своего отношения к собственности есть психологическая основа формирования его экономической идентичности как процесса осознания индивидом, с одной стороны, факта владения собственностью и объективных условий присвоения ее объектов, с другой - своих собственных возможностей (способностей, деловых свойств), внутренней силы и волевых качеств. Отношение индивида к собственности в этом смысле выступает важной экономико-психологической характеристикой его самосознания. Она проявляется, в том числе и в наделении себя специальным набором личностных качеств, т.е. личностной идентичностью. Уровень владения материальными благами используется первоначально для установления экономического статуса человека, а затем определяет самооценку его личностных качеств.

Экономическая идентификация, с одной стороны, - это предпосылка социального поведения личности, с другой - основа формирования ее личностной идентичности. Поэтому экономическое «Я» личности представляет собой сочетание личностной идентичности и идентичности по экономическим признакам.[5] Следовательно, речь идет о взаимной обусловленности и единстве экономической и личной идентичности в рамках самосознания личности, где личностная идентичность обеспечивает индивидуальное своеобразие - то, что меня отличает от других как экономического субъекта, а экономическая идентичность - то, с кем я себя идентифицирую, к кому себя отношу, и какие характеристики при этом себе приписываю. Экономическая идентичность по своей природе всегда личностно обусловлена. Личностную же идентичность следует рассматривать в контексте социально-экономической саморепрезентации личности. Значит последняя выступает как организующий принцип индивидуальной позиции в системе реальных экономических отношений человека в качестве экономического субъекта.

Уровень дохода человека может изменяться объективно, по мере роста благосостояния общества или в силу конкретных экономических или социальных обстоятельств его жизни, например, в случае переезда в другую страну на постоянное место жительства и др. Это во многом нивелирует дифференцирующую силу указанных признаков. Поэтому можно говорить о существовании в общественном и индивидуальном сознании более или менее определенных представлений о группах бедных и богатых людей. Сравнение себя с группами богатых и бедных людей на основе индивидуальной субъективной шкалы с помощью биполярной оценки является ведущим механизмом экономической идентификации личности.

Необходимо различать понятия экономической идентичности и экономического статуса личности как экономической категории. Экономическая идентичность не совпадает по объему с так называемой "декларируемой идентичностью" - субъективно оцениваемым экономическим статусом, который чаще устанавливается эмпирически через оценку индивидом своего материального положения.[1] Обусловлено это рядом причин.

Во-первых, экономическая идентичность предполагает осознание (оценивание, переживание и отношение) своей тождественности с конкретной социально-экономической группой собственников, определенность которой зависит от содержания экономических представлений человека и степени их дифференцированности.

Во-вторых, совпадение понятий экономической идентичность и субъективный экономический статус может приводить к не вполне правомерному расширительному толкованию последнего в виде экономико-психологического феномена, включающего социальные представления о себе как экономическом субъекте, переживание своей принадлежности к определенной имущественной группе и идентификацию с ней.

В-третьих, экономическая идентичность опирается не только на оценку человеком своего реального благосостояния, но во многом и на предпочитаемый (ожидаемый) его уровень в соответствии с экономическими притязаниями личности. В соответствии с последними и происходит оценка индивидом своего благосостояния.

Экономическая идентичность индивида предполагает активный личностный выбор индивидом своего членства в определенной социальной группе. Экономическая идентичность регулирует экономическое поведение личности, межличностные и межгрупповые отношения, и поэтому выступает фактором материальной, социальной и социально-психологической стабильности личности.

Литература:

1. Хащенко В. А. Экономическая идентичность личности: Психологические детерминанты формирования // Психологический журнал, 2004, том 25, № 5, с. 32-49.
2. Агеев В.С. Социальная идентичность личности // Социальная психология: Хрестоматия. Составители: Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - М., 1999. С. 349-356.
3. Дейнека О.С. Экономическая психология: социально-политические проблемы. - Спб., 1999.
4. Джеймс У. Психология. - Спб., 1905.
5. Акерлоф А., Крэнтон Р. Экономическая идентичность.