

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЩЕГРАЖДАНСКИХ ЦЕННОСТЕЙ КЫРГЫЗСТАНЦЕВ НА ПОВСЕДНЕВНОМ И ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ УРОВНЯХ

КОШОЕВА Ч.М.

Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына
УДК: 316.4.051.63

Аннотация: Макалада кыргызстандыктардын социалдык-маданий моделдердин өзгөрүү шарттарындагы күнүмдүк жана идеологиялык деңгээлиндеги окшоштук көйгөйлөрү изилденет. Кыргызстандыктардын окшоштугун түптөгөн базалык баалуулуктар, принциптер жана институттар анализденген.

Аннотация: В статье исследуются проблемы идентификации кыргызстанцев на повседневном и идеологическом уровнях в условиях изменения социально-культурных моделей. Сделан анализ базовых ценностей, принципов и институтов, формирующих идентичность кыргызстанцев.

Abstract: This article investigates the problem of identification of the citizens of Kyrgyzstan on the everyday and ideological levels in a changing socio-cultural patterns. The analysis of the basic values, principles and institutions that form the identity of the citizens of Kyrgyzstan.

Урунтуну сөздөр: уруучулук, регионалдык, этникалык, жалпы граждандык окшоштуктар, мекенчилдик, миграция, социалдашуу агенттер, граждандык позиция.

Ключевые слова: родоплеменная, региональная, этническая, общегражданская идентичности, патриотизм, миграция, агенты социализации, гражданская позиция.

Keywords: tribal, regional, ethnic, civic identity, patriotism, migration agents of socialization, citizenship.

Кыргызстан сегодня характеризуется динамичными процессами изменения социально-культурных моделей, связанных также с изменениями политической структуры страны, вхождением республики в Таможенный союз, Евразийское экономическое сотрудничество, глобализацией и т.д. В результате данных процессов проблематичной становится сама идентичность, которую еще нужно идентифицировать со множеством вариативных идентичностей, чтобы она могла самоотождествиться. В связи с этим актуальным становится исследование общегражданской идентичности кыргызстанцев на повседневном и идеологическом уровнях. Научный анализ напрямую связан с особенностью идентификации граждан в современном обществе, которое становится прежде всего результатом личного выбора. На смену традиционному, жестко ограниченному и однозначному процессу утверждения самосознания приходит процесс свободного интеллектуального поиска идентичности - самоотожествления с различными группами при сохранении внутреннего плюрализма [1, с. 77].

Авторское социологическое исследование процессов становления общегражданских ценностей кыргызстанцев на повседневном и идеологическом уровнях было проведено в апреле-мае 2014 года [2]. Исследование было проведено методами анализа документов и полуструктурированного интервью. Выборка является репрезентативной, были охвачены респонденты по территориальному, национальному, возрастному, половому параметрам. Исследование было проведено во всех областях и регионах Кыргызстана (г. Бишкек и Ош, Чуйская, Таласская, Нарынская, Баткенская, Иссык-Кульская, Джалал-Абадская, Ошская области).

Анализ исследования позволил определить набор базовых ценностей, принципов и институтов, формирующих идентичность кыргызстанцев. В системе идеологических ценностей на первом месте стоит такое качество как патриотизм. Патриотизм – особая ценность, духовная основа единения и гармонизации общества Кыргызстана, обеспечивающая формирование гражданской идентичности населения, что является одной из основных задач общества и необходимым условием его самосохранения и целостности.

Для анализа ценностей патриотизма у кыргызстанцев был задан вопрос «*Насколько важно нижеследующее, чтобы стать настоящим патриотом своей страны?*». Ответы респондентов распределились следующим образом: на первом месте идет аффективная ценность «Любить Кыргызстан, природу, родную землю» – 90,5% ответивших респондентов отметили данную ценность как очень важную для формирования настоящего патриота своей страны. На втором месте идет когнитивная ценность – это знание и уважение истории своего государства, так считает 84,2% респондентов. На третьем месте респонденты отметили такую ценность как уважение политического строя и исполнение законов Республики – 82,7% от числа опрошенных считают это важным для формирования настоящего патриота. Знание и соблюдение этнических традиций важно для формирования патриотизма так считает 81,9% от числа ответивших. Формализованное качество, такое как наличие гражданства Кыргызской Республики вышло на пятую позицию среди остальных ценностей – 80,6%. Важно родиться и вырасти

в Кыргызстане, чтобы стать патриотом страны так думают 75,5% от числа ответивших. Настоящий патриот должен говорить на кыргызском языке так считает 73,7% кыргызстанцев. Только тот, кто прожил в Кыргызстане большую часть своей жизни может стать патриотом этой страны так думают 72,6% ответивших респондентов. И наконец, 66,2% респондентов считают, что только этнические кыргызы должны быть патриотами Кыргызстана.

Отрадно отметить, что граждане Кыргызстана считают, что когнитивные ценности, такие как знание и уважение истории своего государства, а также уважение политического строя и законопослушность являются не менее важными идеологическими ценностями в деле формирования патриотизма. Этнонациональные ценности, а именно знание и соблюдение этнических традиций, так же является важной ценностью для граждан Кыргызстана, чтобы осознать себя патриотом страны. Особенно они важны для жителей Нарынской области – 95,7% респондентов считают, что именно этнические традиции и обычаи помогают им стать настоящими патриотами страны, что характерно для моноэтнических регионов. Тогда как в Джалал-Абадской области этнонациональные ценности не считаются столь важными, только 75,8% респондентов отметили данную позицию.

Таким образом, превалирует мнение, что настоящий патриот должен любить Родину и землю, на которой живешь, знать историю государства, быть законопослушным гражданином, соблюдать национальные традиции и иметь гражданство Кыргызстана. Однако для патриота не очень важно родился ли ты в этой стране, прожил ли ты здесь всю жизнь, говоришь ли ты на кыргызском языке и кто ты по национальности, так считает большинство респондентов. Отсюда следует вывод, что государству необходимо в первую очередь сформировать четкую идеологию по формированию и воспитанию патриотизма у граждан.

Для исследования насколько соотносятся уровни идентичности у жителей республики был задан вопрос «Кем Вы себя чувствуете в большей степени?». Мы видим из Таблицы 1, что большинство респондентов идентифицируют себя как гражданин Кыргызской Республики – 71,8%. Тогда как представителем своей национальности идентифицируют себя 14,1% респондентов. Региональная идентичность важна для 6,3% ответивших респондентов и родоплеменная идентичность характерна для 5,8% от числа ответивших.

Таблица 1. Кем Вы себя чувствуете в большей степени?

Представителем своего племени	Представителем своего региона	Представителем своей национал	Гражданином КР	Всего
5,8%	6,3%	14,1%	71,8%	100%

Ответы респондентов показывают, что в условиях относительной стабильности на первый план выходят идеологические ценности и коллективный уровень идентичности такой как общегражданская идентичность. Среди тех, кто имеют общегражданскую идентичность (сравниваются с теми, кто ее не имеет или выбирает местную), чуть больше тех, кто удовлетворен работой, у кого положение на работе улучшилось. Среди них больше тех, кто «ощущает себя в полной мере гражданами Кыргызстана» таких оказалось 88,7% респондентов. Анализ ответов еще раз показывает, что когда индивид чувствует себя в безопасности, имеет работу, уверен в завтрашнем дне, на первый план выходят общегражданские ценности.

В региональном аспекте ответы распределились следующим образом. В Баткенской области родоплеменная идентичность оказалось наиболее актуальная – 14,5% ответивших респондентов, тогда как в Таласской и Иссык-Кульской областях данная идентичность вообще не идентифицируется (0% ответивших респондентов). Региональная идентичность наиболее характерна для жителей Ошской области (14,5% респондентов) и

наименее для Нарынской, Таласской и Иссык-Кульской областях (0% респондентов). Этническая идентичность актуальна для Нарынской области – 21,3% жителей идентифицируют себя именно так, тогда как в Иссык-Кульской области она не играет важной роли – 5,9% респондентов. Общегражданская идентичность хорошо развита у жителей Иссык-Кульской области – 94,1% ответивших, а в Ошской области только 57% жителей идентифицируют себя гражданами Кыргызстана.

Необходимо обратить внимание на то, что в Ошской области наиболее развита, чем в других областях региональная идентичность и наименее – общегражданская. Данная тенденция говорит о развитии регионализма и изоляционных настроениях в области. В свете полученных данных встает проблема формирования у жителей Ошской области общегражданской идентичности.

В целом территориальные и родоплеменные уровни идентичности у жителей республики отходят на второй план. Отрадно отметить, что трайбализм развит в очень слабой мере, однако необходимо отметить, что в Баткенской области он наиболее развит.

Выясняя роль факторов, способствующих осознанию себя гражданином Кыргызстана респондентам был задан вопрос «*Что помогло Вам почувствовать/осознать себя кыргызстанцем?*». 21,4% от числа опрошенных респондентов отметили, что прежде всего паспорт гражданина Кыргызской Республики и другие официальные документы помогли им осознать себя кыргызстанцами. На вторую позицию среди факторов становления общегражданской идентичности респонденты поставили семью – 19% от числа ответивших. Затем на третьей позиции идет система образования, так считают 15,5% респондентов. Практически на равных позициях идут следующие факторы, повлиявшие на осознание себя гражданином Кыргызстана. Респонденты указали в числе таковых это национальные праздники, знаменательные даты, их отметили 9,6% от числа опрошенных. Религиозные обряды и ритуалы помогли 9,5% респондентов осознать себя кыргызстанцем. Государственную политику как фактор формирования общегражданской идентичности отметили 9,4% от числа опрошенных. С небольшим отрывом от них идет культурный фактор, 8,8% жителей республики считают, что книги, литература, музыка, песни помогли им осознать себя гражданами Кыргызстана. Наконец, на последнее место респонденты поставили такой фактор как СМИ – 4,7% от числа опрошенных.

Анализ ответов респондентов показал, что самым важным фактором в формировании общегражданской идентичности является формальный, а именно паспорт гражданина Кыргызской Республики и другие официальные документы. Несомненно, паспорт является важнейшим документом в жизни гражданина, следовательно, так необходимо поднимать престиж данного документа. Необходимо выдачу паспорта для новых граждан Кыргызстана оформить как торжественное мероприятие, что особенно практиковалось в советское время. В основном оформление данного мероприятия брали на себя образовательные учреждения. В Советском Союзе сама процедура выдачи паспорта была для юного поколения в облегченной форме и минимум бюрократических проволочек и очередей. Сегодня юный гражданин Кыргызстана сталкивается с многочисленными бюрократическими препятствиями, недружелюбным отношением, холодным приемом и огромными очередями из чего у него складывается свое представление об отношении государства к своим гражданам.

Респонденты отметили также большую роль образования в формировании общегражданской идентичности. Сфера образования призвана обеспечивать духовно-нравственное развитие и воспитание личности для становления и развития его гражданственности, принятия гражданином национальных и общечеловеческих ценностей и следования им в личной и общественной жизни. Иными словами, образовательные учреждения должны воспитывать гражданина и патриота, раскрывать способности и таланты молодых людей, готовить их к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире. При этом образовательные учреждения должны постоянно взаимодействовать и

сотрудничать с семьями, другими субъектами социализации, опираясь на общенациональные ценности и традиции [3, с.2]. Однако современная система образования испытывает ряд трудностей и проблем в деле патриотического воспитания и становления общегражданской идентичности у молодежи Кыргызстана.

Настораживает тот факт, что такой компонент как государственная политика в деле формирования общегражданской идентичности, по мнению респондентов, играет столь незначительную роль – лишь 9,4% ответивших респондентов считают, что государство справляется с этой важной миссией. Данная ситуация связана с тем, что государство до сих пор не внедрило четкой системы идеологических ценностей построения общегражданской идентичности в Кыргызстане. Хотя приняты ряд важнейших законов, законодательных актов, Национальная стратегия устойчивого развития страны, Концепция и т.д., все эти документы плохо внедряются в практику и повседневную жизнь жителей республики. Конечно, одной из проблем у нашего государства является хронический недостаток денег для реализации данных мероприятий, однако нельзя списывать все на бедность бюджета.

Отрадно отметить, что культурный фактор в виде книг, литературы, музыки, песен отметили 8,8% респондентов, хотя на первый взгляд это не так уж много, однако данная тенденция показывает постепенное возрождение роли музеев, библиотек, кинотеатров, выставок, концертов в республике. Следует обратить внимание на то, что данный фактор наиболее важен для жителей города Бишкек – 10,7% ответивших респондентов. Бишкек является культурным, интеллектуальным, научным и духовным центром страны и несет важнейшую миссию распространения общегражданских ценностей по всем областям и регионам страны. В связи с этим необходимо мэрии города Бишкек усилить работу по проведению культурных мероприятий, пропагандирующих патриотические ценности и настроения, любовь к Родине, демонстрировать активную гражданскую позицию.

Необходимо отметить, что такой важнейший фактор воздействия на сознание граждан республики, как СМИ, респонденты отметили лишь на последнем месте, что говорит о том, что он играет незначительную роль в деле формирования общегражданской идентичности в современном Кыргызстане. Данный факт говорит о незначительном уровне доверия к качеству информации, необходимости улучшения работы СМИ и доступности качественной информации для населения.

Следующий вопрос был направлен на уточнение насколько точно сформирован образ настоящего гражданина своей страны на идеологическом уровне у жителей республики: «Что нужно сделать для того, чтобы быть настоящим гражданином своей страны?». Ответы респондентов свидетельствуют о том, что система идеологических ценностей на коллективном уровне точно и однозначно сформированы у граждан Кыргызстана. Все респонденты единодушно отметили, что настоящий гражданин своей страны должен соблюдать законы, платить налоги, защищать Родину, принимать активное участие в жизни страны, честно работать во благо Родины и бороться с коррупцией, соблюдать общественный порядок.

Таблица 2. Что нужно сделать для того, чтобы быть настоящим гражданином своей страны?

	Очень важно
1. Соблюдать законы	99,4%
2. Платить налоги	99,4%
3. Защищать родину	99,3%
4. Служить в армии	99,4%
5. Принимать активное участие на выборах/референдумах	99,3%
6. Бороться с коррупцией	99,3%
7. Соблюдать общественный порядок	99,3%

Из ответов респондентов мы видим однозначную картину, что у жителей республики на коллективном уровне четко сформирован образ «Гражданина Кыргызской Республики» и отсюда вытекают соответствующие требования к этому идеалу. Абсолютно все жители республики знают каким должен быть настоящий гражданин своего государства. Однако как данный идеал воплощается на практике и в повседневной жизни, какие проблемы возникают при реализации основных функций гражданами

Кыргызстана необходимо было выяснить и проанализировать, для чего респондентам были заданы следующие вопросы.

Респондентам был задан открытый вопрос *«Какого человека можно назвать «Настоящим гражданином Кыргызстана?»*. Все ценности мы разделили на идеологические и повседневные ценности. На уровне идеологических ценностей мнения распределились следующим образом. Большинство респондентов считают, что настоящий гражданин должен прежде всего работать для ее блага – 28,6% от числа опрошенных. При этом многие отметили, что работать для блага Родины означает, прежде всего, работать не уезжая за пределы республики. Тогда как тех, кто считают, что он должен любить свою Родину составило 25,4% респондентов. Из ответов респондентов вытекает, что когнитивные и прагматические ценности в общегражданской идентичности играют большую роль, тогда как аффективные ценности смещаются на второе место, в отличие от патриотизма. Данная тенденция подтверждает, что общегражданская идентичность основывается прежде всего на когнитивные, а не на аффективные ценности.

На третьем месте идут этнические ценности, их отметили 23,2% респондентов. На четвертом месте расположились культурные ценности такие как воспитанность, духовность, моральность – 10,6% считают это важным фактором для становления гражданина республики. Законопослушность расположилась на пятом месте (5,6% респондентов). Такой малый процент респондентов, считающих знание и соблюдение законов важнейшим качеством гражданина, несомненно должен насторожить, это свидетельствует о правовом нигилизме населения.

Знание кыргызского языка отметили лишь 5,2% ответивших. Необходимо отметить, что защиту Родины как святую обязанность гражданина Кыргызстана отметили только 4,2% ответивших респондентов. Тот факт, что большинство граждан Кыргызстана не считают важным защищать свою Родину говорит о многом в том числе о упадке доверия населения к армии и общем уровне патриотизма у населения.

На повседневном уровне индивиды берут пример с агентов социализации, когда включаются такие механизмы как ожидания, имитация и конформизм. Под влиянием агентов социализации формируются интеллектуальные, социальные и физические навыки, необходимые для исполнения социальных ролей в повседневной жизни.

Для выяснения роли агентов были проанализированы ответы респондентов на тот же открытый вопрос *«Какого человека можно назвать «Настоящим гражданином Кыргызстана?»*, но на конкретных примерах личностей, на деле доказывающих свою гражданскую позицию. На первом месте респонденты поставили лидеров в области культуры, так считают 26,4% ответивших. Самым главным гражданином Кыргызстана и образцом патриотизма для жителей республики является Чингиз Айтматов.

Необходимо отметить, что 25,4% респондентов считает, что настоящих граждан Кыргызстана либо вовсе нет, либо они их не знают. Также настораживает то, что 11,6% респондентов затруднились вспомнить кого-то, кто мог бы попасть под определение «настоящий гражданин Кыргызстана».

Политические лидеры служат образом гражданственности для 15,8% респондентов. Несомненным лидером среди них является Исхак Раззаков. Весьма интересна позиция «Я сам считаю себя настоящим гражданином Кыргызстана» так считают лишь 3,2% респондентов.

Итак, подводя итоги необходимо обратить внимание, что 36% респондентов не смогли привести примеры людей, которые могли служить образцом гражданской позиции, ответственности за судьбу страны, законопослушности с которых они могли бы брать пример. Отсюда следует вывод, что на повседневном уровне у граждан Кыргызской Республики не сформирована система ценностей и мотиваций активной гражданской позиции.

Для уточнения насколько идеологические ценности такие как «любовь к Родине», «работа во благо Родины» соотносятся и коррелируют с повседневными ценностями был задан следующий вопрос: *«Хотели бы Вы поехать на заработки за пределы Кыргызстана?»*. Были получены следующие ответы респондентов возрастом с 18 до 29 лет:

1. Да, в ближайшие 1-2 года в Россию – 41,6%
2. Да, в ближайшие 1-2 года в Казахстан – 25%
3. Да, в ближайшие 3-4 года в Россию – 38,8%
5. Да, в ближайшие 3-4 года в Казахстан – 33,3%
6. Да, в ближайшие несколько лет в Россию – 29,3%
7. Да, в ближайшие несколько лет в Казахстан – 20%
8. Да, но не знаю когда – 40,5%
6. Нет – 27,4%

Большинство ответивших молодых людей хотят уже в ближайшие годы уехать на заработки за пределы республики. Однако радует то, что среди молодых людей Кыргызстана есть и такие, которые хотят работать и трудиться, не уезжая за его пределы. Необходимо приложить все усилия для того, чтобы наша молодежь свой потенциал реализовала у себя на Родине, для чего нужен тщательный анализ проблем и трудностей, мешающий реализации планов и надежд молодежи в республике.

Добившись определенных успехов на политической арене, молодежь, к сожалению, продолжает испытывать ряд других трудностей. Одной из самых острых проблем остается безработица со всеми вытекающими её последствиями. По официальным данным, 39% населения Кыргызстана составляют дети и подростки, 51%- лица трудоспособного возраста (где большая часть до 30-летнего возраста) и 10% - лица старше трудоспособного возраста. Численность безработных по последним данным составляет 424, 4 тыс. человек или 16,8% в пересчете на все население в возрасте 15 лет и старше. Среди безработных большую долю (до 98%) занимает молодежь в возрасте до 30 лет. Почти четверть безработных имеет высшее или среднее образование. С другой стороны, те, кто уже получил или получает образование, планируют уехать, потому что не видят у страны перспектив из-за коррупции и политической нестабильности [4].

Миграция трудовых ресурсов - естественный экономический процесс, который протекал по всей планете в течение сотен и тысяч лет. Однако кыргызская молодежь за последние десятилетия пробила все рекорды. В основном выезжает в поисках работы молодежь трудоспособного возраста от 25 до 45 лет. Если девяностые годы молодежь из Кыргызстана выехала в страны ближнего и дальнего зарубежья на временную работу, последнее 2-3 года молодежь, выезжая за рубеж ищет постоянную работу и постоянное место жительства (ПМЖ), снявшись с регистрационного учета, получают гражданство принявшей страны. По последним данным иммиграционной службы России, число получивших гражданство Российской Федерации составляет 200 тысяч, и это количество продолжает расти. Ни для кого не секрет, что цифры значительно возросли после июньских событий на юге Кыргызстана. При этом география миграции кыргызстанцев очень широкая, это не только страны СНГ, но и страны Балтии, Европы, США, Турция и Китай.

По мнению экспертов, выезд мигрантов за границу можно рассматривать отчасти как положительное явление – это облегчает без того усложненную ситуацию на рынке труда страны, снижается безработица. Кроме того, от работающих за рубежом молодых граждан в бюджет страны поступают дополнительные валютные средства. Но о масштабе отрицательного воздействия миграции мы зачастую не задумываемся. Это ощутимые отрицательные факторы такие как: отток рабочей силы и специализированных кадров, рост дисбаланса на рынке труда между спросом и предложением по наиболее востребованным профессиям и должностям, кризис семейных ценностей, снижение рождаемости, роста населения и т.д. [4].

Ответы респондентов наглядно демонстрируют нам, что около 40% молодых людей не видят своего будущего в Кыргызстане, следовательно, они свои индивидуальные интересы ставят выше над коллективными ценностями. Сегодня Кыргызстан нуждается в систематической и правомерной молодежной политике, основанной на нормах единства и партнерства. В противном случае страна может лишиться большей части своей молодежи. И в будущей перспективе отток зрелой, образованной молодежи может угрожать национальной безопасности страны. Через лет 15-20 страна может столкнуться с острой нехваткой квалифицированных кадров. Однако необходимо отметить, что уже 27,4% молодых людей осознали, что только у себя на Родине, работая на ее благо, они найдут свое призвание.

Следующий вопрос был направлен на выявление представлений о гражданской ответственности и активной позиции респондентов: «Как часто Вы участвуете в сельских сходах, курултаях, общественных слушаниях, других собраниях Вашего местного самоуправления?». Ответы респондентов распределились следующим образом:

1. Да, часто – 17,7%	3. Да, редко – 18,1%
2. Да, иногда – 25,7%	4. Нет, не участвую – 36,7%

Активная гражданская позиция населения является непременным условием выживания и развития современного государства. Однако мы видим, что в современном Кыргызстане почти треть населения совсем не проявляет интереса к общественным проблемам. Хотя обнадеживает тот факт, что почти 18% опрошенных респондентов постоянно участвуют в жизни общества и проявляют свою гражданскую позицию. Следует отметить, что около 45% иногда участвуют в жизни общества и проявляют свою гражданскую сознательность, хотя это носит не постоянный характер. Ответы респондентов свидетельствуют о все возрастающем внимании и участии в жизни общества и государства жителей республики.

Эффективность политических и гражданских институтов, целостность территории, социальная мотивированность населения, успех экономических реформ и в конечном счете - будущее нашего государства в значительной степени определяется активной гражданской позицией населения, необратимостью и темпами становления кыргызского общества.

Литература:

1. Семенов И.С. Гражданская идентичность // Политическая идентичность и политика идентичности: в 2 т. Т. 1: Идентичность как категория политической науки: словарь терминов и понятий / Отв. ред. И.С. Семенов. – М.: РОССПЭН, 2012. – С. 77.
2. Социологическое исследование проведено при финансовой поддержке КНУ им. Ж. Баласагына.
3. Жаде З.А. Особенности формирования гражданской идентичности в образовательном процессе (на примере курдов Адыгеи) // <https://www.google.ru/url?sa=t&rct>.
4. Шайназарова А. Молодежь Кыргызстана: вчера, сегодня, завтра// ИА Замандаш: Новое время. – 2011. – 16.06. - <http://www.time.kg/novoe-vremya/1050-molodezh-kyrgyzstana-vchera-segodnya-zavtra.html>