

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. РАЗЗАКОВА**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА**

**КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

**Методические указания по выполнению самостоятельной работы  
по дисциплине «Управление технологиями на предприятии » для  
студентов 2 курса направления 580200 «Менеджмент», профиль  
«Производственный менеджмент»**

**Бишкек 2015**

«Рассмотрено»  
на заседании кафедры  
«Менеджмент»  
Прот. №10 от 25.05.2015г.

«Одобрено»  
Учебно-методической комиссией  
ИУиБ  
Прот. № 9 от 27.05.2015г.

Составитель: Мамырова З.О.

Управление технологиями на предприятии: Методические указания для студентов направления 580200 «Менеджмент». /КГТУ им. И. Раззакова; Сост.: Мамырова З.О. / - Б.: ИЦ «Текник», 2015. - 24 с.

Методическое указание содержит аннотацию тем, задания для студентов, контрольные вопросы, информацию для обсуждения, рекомендуемую литературу и советы по подготовке СРС и различным видам контроля.

Рецензент: к.э.н., доц. Букараева В.М.

## Введение

Цель данной методической разработки — помочь студентам в планировании видов самостоятельной работы, организации различных форм контроля самостоятельной работы.

Управление технологиями на предприятии – учебный курс, нацеленный на изучение теоретических и методических вопросов управления производства на предприятиях, условий и факторов рационального использования предметов и орудий труда на основе применения знаний в области техники, экономики и социологии, направленных на достижение поставленных целей по выпуску определенных продуктов труда соответствующего качества и количества.

Целью изучения дисциплины «Управление технологиями на предприятии» является приобретение студентами навыков и компетенций, требуемых для участия в процессе управления технологическим развитием предприятия или организации.

Объектом науки «Управление технологиями на предприятии» является хозяйствующая единица.

Предмет дисциплины – организация производства в ней. Наука изучает производство в совокупности трех его элементов: техники, технологии и организации. Эти элементы взаимосвязаны: освоение новой техники и технологии

требует совершенствования системы машин, применения новых способов организации рабочих процессов, рационализации производственной структуры субъекта, форм организации труда и производства.

Изучение студентами общих принципов и основных положений теории организации производственных систем и процессов, на этой основе получения ими специальных знаний в области организации производства, которые играют определенную роль и требуют целенаправленных усилий для адаптации к рынку в долгосрочной перспективе.

## Контрольные вопросы и практикующие упражнения

### Тема 1. Предмет, цели и задачи дисциплины

Вопросы для обсуждения:

1. Цели, предмет и задачи дисциплины
2. Методы экономических исследований, применяемый в изучении дисциплины.
3. Связь дисциплины с другими науками

### Тема 2. Организационные основы предприятий

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность и классификация организационно – правовых форм производства?
2. Какие организационно – правовые формы предприятий вы знаете?

Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Заполните таблицу

**Таблица 1**

#### Организационно-правовые формы организаций

Характерные признаки	Организационно-правовые формы					
	Полное товарищество	Товарищество на вере	ОсОО (общество с ограниченной ответственностью)	ОсДО (общество с дополнительной ответственностью)	ОАО	ЗАО
Состав участников	Индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации					
Роль участников	Непосредственное участие в деятельности товарищества					
Ответствен	Несут					

ность участников	субсидиарную ответственность принадлежащим им имуществом					
Состав учредительных документов	Учредительный договор					
Уставной фонд	Формируется складочный капитал					
Управление юридическим лицом	Управление осуществляется по полному согласию всех участников (большинством голосов). Каждый участник имеет один голос					
Возможность выпускать акции	Невозможно					

### **Тема 3. Технология и технологический процесс. Виды технологических процессов.**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность технологии
2. Понятие и виды технологических процессов
3. Понятие технологического оборудования

Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Опишите в таблице 2 взаимосвязь «вход-преобразование-выход» для указанных производственных систем. Определите тип преобразования.

## Описание канонической модели производственной системы

Система	Основной вход	Основные операционные ресурсы	Основная преобразующая функция и тип преобразования	Типичный ожидаемый «выход»
Предприятие по производству автомобилей	Сталь, комплектующие изделия	Станки, оборудование, рабочие	Монтаж и сборка автомобилей (физическое преобразование)	Высококачественные автомобили
Университет				
Ресторан				
Больница				
Универмаг				

## Тема 4. Жизненный цикл технологий

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие жизненного цикла технологий.
2. Структура жизненного цикла технологий.
3. Схема жизненного цикла технологий

Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** В какой последовательности, как правило, сменяют друг друга жизненные циклы технологии, продукта и модифицирующих инноваций? Определите их последовательность на рисунке 1.

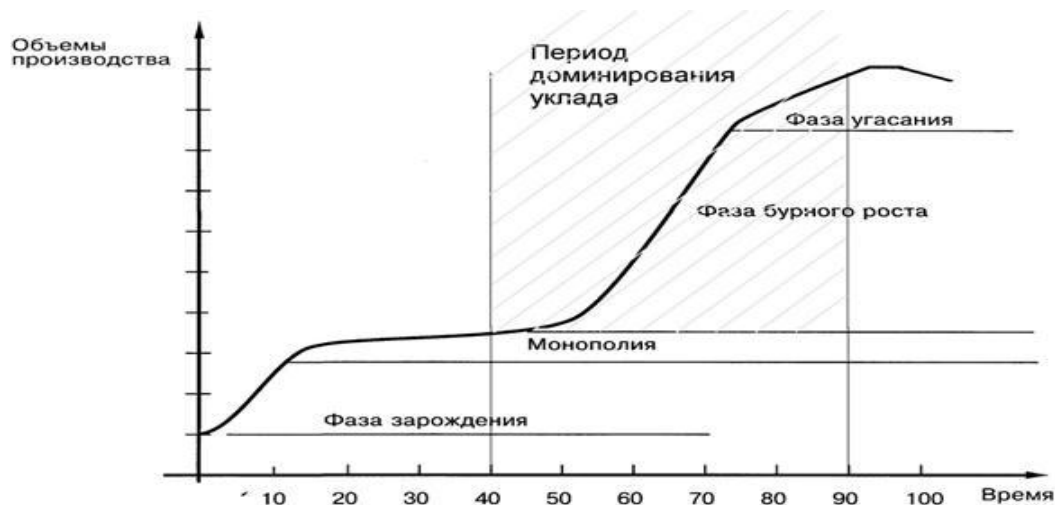


Рисунок 1. Жизненный цикл технологий

## Тема 5. Производственная и организационная структура предприятия

### Вопросы для обсуждения:

1. Понятие организационной структуры управления.
2. Сравнение организационных структур управления
3. Современные методы проектирования производственных и организационных структур
4. Какие организационные структуры больше подходят к современным экономическим условиям работы в Кыргызстане?

### Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Изобразить организационную структуру управления предприятием, которое осуществляет в областном центре розничную торговлю (10 магазинов), имеет кафе и цех по производству овощных салатов, а также имеет три магазина в районном центре.

**Упражнение 2.** Определите ключевые процессы на Вашем предприятии, основанные на восприятии и распределении обязанностей. К примеру, процесс управления цепью поставок, выставление заявок на тендер, порядок разбора жалоб. Выберите высокоуровневый процесс, являющийся основным в Вашем отделе. Каковы затраты на процесс и отдача от него? Определите, кто должен обладать полномочиями и нести ответственность за улучшение процесса.

## Тема 6. Научная подготовка производства (НПП)

### Вопросы для обсуждений:

1. Понятие и виды научных исследований
2. Организационная структура подсистемы НПП
3. Эффективность научных исследований

### Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Предложены к внедрению три изобретения. Определить, какое из них наиболее рентабельное.

№	Инвестиции(К), тыс. сом	Предполагаемый доход, тыс. сом
1	446,5	640,2
2	750,6	977,5
3	1250,0	1475,5

**Упражнение 2.** Имеются следующие данные о производстве и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием.

Показатели	Единица измерения	Величина показателя
Объем реализации	тыс. рулонов	300
Выручка от реализации - Рт	млн. сом	22588

Издержки производства (себестоимость продукции)-3т	млн. сом	8444
--	----------	------

Необходимо определить экономический эффект (прибыль) от производства и реализации обоев со звукопоглощающим покрытием.

### Тема 7. Техническая подготовка производства

Вопросы для обсуждений:

1. Понятие и состав технической подготовки производства
2. Конструкторская подготовка производства
3. Технологическая подготовка производства

Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Однородную продукцию предприятия может производить тремя различными технологическими способами. На основе исходных данных определить, какой из этих технологических способов следует выбрать по критерию максимальной рентабельности продукции:

Показатель, ед. измерения	Значение показателя при пользовании технологического способа		
Количество выпущенной продукции (шт.)	1500	2000	1800
Цена ед. продукции (д.е.)	60	60	60
Себестоимость ед. продукции (д.е.)	50	52	48

### Тема 8. Оценка и анализ производственной деятельности

Вопросы для обсуждений:

1. Понятие, сущность и принципы АХД организации
2. Анализ производства и реализации продукции.
3. Анализ обеспеченности ресурсами и их использование

Практикующие упражнения по теме:

**Задача 1.** Определить изменение выручки от продаж по сравнению с планом за счет изменения объема продаж и цен на продукцию индексным методом. Дать оценку.



Показатели	План	Факт
1. Объем продаж, тыс. ед.	120	110
2. Средняя отпускная цена на продукцию, сом.	2000	2200

**Задача 2.** Определить изменение продукции за счёт среднесписочной численности рабочих и за счёт выработки одного рабочего.

Показатели	За прошлый год	За отчетный год	Отклонение
Продукция	100	150	+50
Среднесписочная численность рабочих (человек) (P)	500	300	-200
Среднегодовая выработка одного рабочего	200	500	+300

## Тема 9. Технология производства и конкурентоспособность продукции

Вопросы для обсуждений:

1. Понятие и источники конкурентоспособности
2. Роль технологии в обеспечении конкурентоспособности продукции
3. Оценка конкурентоспособности продукции

Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Сформулируйте систему факторов конкуренции по оценке продукции предприятия клиентами (потребителями):

Факторы конкуренции	Вес фактора	Да	Нет
Низкая цена товара (услуги)			
Качество товара (услуги)			
Своевременное получение заказа			
Отличительные свойства товара (услуги)			
Другие			

Какое сочетание факторов конкуренции позволит привлечь клиентов к продукции Вашего предприятия?

**Упражнение 2.** АО «Фоком» основало новое направление предпринимательской деятельности – изготовление полимерной пленки производственного назначения. В период подготовки нового производства предприятие детально изучало своих конкурентов, возможную конкурентную позицию на рынке. С этой целью была использована матрица конкурентного профиля, исходные данные которой представлены в таблице 1.

Определить конкурентную позицию АО «Фоком» на рынке.

**Таблица 3**

**Матрица конкурентного профиля**

Ключевой фактор успеха	Коэффициент весомости	Рейтинг по отдельным элементам			
		АО «Фоком»	АО «Полимер»	АО «Химзавод»	МП «Поликерамика»
Продажная цена	0,3	3,0	2,0	2,0	2,5
Объем продаж продукции	0,3	2,5	2,5	2,0	2,0
Реклама и стимулирование спроса на продукцию	0,3	1,5	2,5	2,0	2,0
Каналы сбыта продукции	0,1	2,5	3,0	2,0	1,5
Всего	1,0				

## **Тема 10. Технологический аудит предприятия**

Вопросы для обсуждений:

1. Понятие технологического аудита предприятия
2. Виды технологического аудита предприятия
3. Методика технологического аудита предприятия

Практикующие упражнения по теме:

Заполнить таблицу:

Аспект сравнения	Финансовый аудит	Технологический аудит
Основная цель проведения аудита		
Привязка ко времени		
Основные пользователи информации, полученной в ходе аудита		

## Тема 11. Технологическая стратегия предприятия

### Вопросы для обсуждения:

1. Каковы основные отличия общей стратегии организации и производственной (сервисной) стратегии?
2. Какие, по Вашему мнению, основные стратегические проблемы возникают в производственной сфере организации?
3. Какие специалисты должны принимать участие в принятии стратегических производственных решений?

### Практикующие упражнения по теме:

#### **Ситуация для разбора: «Американская корпорация 3М»**

Американская корпорация 3М известна во всем мире. В ее штате 83 тыс. человек, из которых 7 тыс. ученых. Ассортимент продукции, производимый корпорацией, составляет более 60 тыс. наименований. Корпорация 3М входит в число 100 наиболее преуспевающих компаний США.

Фундаментом деятельности корпорации является сочетание новаторских идей с техническим их воплощением, в результате чего создается высококачественный, хорошо продаваемый товар и корпорация 3М занимает лидирующее положение в области нововведений. Этому же способствует и эффективный менеджмент.

В деятельности корпорации можно выделить пять основных направлений:

производство новой продукции - финансовая цель. Не менее ¼ реализованной продукции должно приходиться на изделия, поступившие в производство в течение последних пяти лет. Работа менеджеров компании оценивается по этому критерию. Отсюда их стремление поддерживать на высоком уровне научные исследования и поощрять к этому своих сотрудников; свободный обмен информацией между сотрудниками на разных этапах разработки проекта. Это обеспечивает, с одной стороны, возможность использования в новых областях созданных современных технологий; с другой - контроль за ходом выполнения каждой работы;

неудачи воспринимаются как источник инноваций. Из ошибок, от которых никто не застрахован, руководство стремится извлечь пользу. По этой причине корпорация продолжает трудиться над технологиями, первоначально не дающими прибыли;

предоставление сотрудникам условий и времени для того, чтобы они могли обдумать и предложить собственные идеи. Людям свойственно особенно активно работать над своими идеями. Поэтому служащим фирмы разрешается до 15% рабочего времени уделять таким разработкам;

создание и предоставление самостоятельности временным подразделениям корпорации. Сотрудник, который выдвинул идею о новом товаре, при одобрении ее руководством корпорации становится главным менеджером и получает необходимые финансовые средства и оборудование. Он подбирает группу специалистов и создает временное подразделение. Задача такого коллектива: разработка изделия от опытного образца до внедрения в массовое производство с последующей реализацией.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сформулируйте стратегию деятельности корпорации 3М. Что главное в стратегии?
2. Какова роль менеджеров в успехах фирмы?
3. Какие условия требуются для использования опыта инновационной деятельности корпорации 3М на предприятиях Кыргызстана?

## **Тема 12. Технологические нововведения и их особенности**

Вопросы для обсуждения:

1. Функции и особенности технологических инноваций на предприятии.
2. Модернизация производства.
3. Особенности управления технологическими нововведениями.

Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** Составьте классификационное описание для следующих инноваций, используя классификатор (таблица 1):

- вывод на рынок одноразовых мобильных телефонов;
- использование новых светоотверждаемых клеев для крепежа конструктивных элементов взамен сварки;
- освоение нового месторождения руды с высоким содержанием редкоземельных металлов;
- создание центра стратегических исследований в нефтегазодобывающей компании;

**Таблица 1**

### **Классификатор новаций, инновационных процессов, нововведений**

<b>Базовые признаки объектов классификации</b>	<b>Группировка типологических понятий по базовым признакам</b>
Новации (новшества)	– научно-технические – технологические – экономические – организационные – управленческие
Степень новизны идеи	– абсолютная – относительная – условная – частная
Инновационный потенциал	– радикальный – комбинированный – модифицированный
Инновационные процессы	– основные цели – время проведения

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– стоимость</li> <li>– инвестиции</li> <li>– риски (экономические, коммерческие).</li> </ul>
Особенности организации инновационных процессов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– внутриорганизационные</li> <li>– межорганизационные</li> <li>– проектно-программные</li> <li>– конкурсные.</li> </ul>
Нововведения (инновации)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– простой продукт</li> <li>– сложный инновационный продукт</li> <li>– модификации продуктов</li> <li>– технологические процессы</li> <li>– услуги.</li> </ul>
Уровень разработки и распространения нововведений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– государственный</li> <li>– отраслевой</li> <li>– корпоративный</li> <li>– фирменный.</li> </ul>
Распространения нововведений	<ul style="list-style-type: none"> <li>– промышленная</li> <li>– научно-педагогическая</li> <li>– правовая.</li> </ul>

### **Тема 13 Коммерциализация технологических нововведений**

#### Вопросы для обсуждения:

1. Понятие коммерциализации нововведений
2. Основные проблемы внедрения нововведений в условиях современной экономики
3. Проблемы коммерциализации технологических инноваций

#### Практикующие упражнения по теме:

**Упражнение 1.** На основе модели жизненного цикла и стадий развития организаций рассмотрите, и проанализируйте стратегии развития (формирование потенциала развития) 2-3 инновационных предприятий Кыргызстана.

**Упражнение 2.** Внедряется в производство новый агрегат по упаковке тары. Определить экономический эффект от использования данного агрегата с учетом фактора времени, а также величину удельных затрат.

Показатели	Годы расчетного периода					
	1	2	3	4	5	6
Результаты-Р, (грн)	14260	15812	16662	18750	26250	28750
Затраты-З, (грн)	996	4233	10213	18140	18396	20148
Коэффициент дисконтирования при ставке дохода 10%	0,9091	0,8264	0,7513	0,683	0,6209	0,5645

## Примерная тематика докладов и выступлений:

1. Проблемы коммерциализации технологических инноваций
2. Оценка эффективности коммерциализации нововведений
3. Особенности технологических стратегий отечественных организаций
4. Процесс разработки технологической стратегии предприятия
5. Инновационный цикл по организационным нововведениям.
6. Планирование внедрения новой продукции
7. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия
8. Современные тенденции в управлении предприятием
9. Организационно-правовые основы управления предприятиями
10. Роль и функции технологий в функционировании предприятий
11. Управление технологическим развитием предприятия
12. Перспективы развития интегрированных технологических цепей.
13. Жизненный цикл технологии производства
14. Жизненный цикл информационных технологий
15. Научные основы организации производства
16. Современное состояние науки об организации производства и перспективы ее развития
17. Структура управления предприятием
18. Техническое развитие предприятия
19. Управление технологическим развитием наукоемких производств
20. Планирование опытно-конструкторских работ
21. Совершенствование организации производства на предприятии (в подразделении) и их реализация
22. Управление организационным развитием предприятия
23. Повышение конкурентоспособности продукции предприятия
24. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
25. Технологический аудит как элемент системы управления предприятием
26. Технологический аудит как метод повышения инновационности организации

## Словарь основных терминов и понятий

**Аутсорсинг** – мероприятие по реструктуризации, которое состоит в выделении из организационной структуры материнского предприятия части его деятельности и передачи ее другим хозяйствующим субъектам.

**Инсорсинг** – мероприятие по реструктуризации, которое состоит во включении в организационную структуру материнского предприятия функций, реализуемых до этого другими хозяйственными субъектами.

**Интеграция вертикальная** – объединение производств, образующих единую технологическую цепочку, начиная от обработки сырья и заканчивая производством и реализацией готовой продукции.

**Интеграция горизонтальная** – объединение технологически однородных производств.

**Диверсификация производства** – объединение технологически разнородных предприятий, принадлежащих близким, родственным отраслям.

**Комбинирование** - форма организации производства, основанная на объединении в рамках одного предприятия различных видов производств, связанных между собой технологическим, экономическим и организационным единством.

**Конгломерация** – объединение под единым финансовым контролем предприятий, не имеющих производственных связей и принадлежащих не только к различным видам производства, но и к различным сферам экономики.

**Концентрация** – форма организации производства, предполагающая сосредоточение выпуска продукции на одном или нескольких крупных предприятиях.

**Концессия** – договор о передаче в эксплуатацию на определенный срок принадлежащих государству или муниципалитетам природных богатств, предприятий и других хозяйственных объектов.

**Кооперирование** – форма организации производства, предполагающая установление длительных производственных связей между специализированными отраслями и предприятиями, совместно участвующими в изготовлении продукции.

**Материально-техническое снабжение** – процесс обеспечения предприятия всеми видами материально-технических ресурсов в требуемые сроки и в объемах, необходимых для нормального осуществления его производственно-хозяйственной деятельности.

**Менеджмент производственный** – совокупность принципов, методов и средств управления предприятием с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

**Мощность производственная** – максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусмотренных планом, при полном использовании в соответствии с установленным режимом работы производственного оборудования, а также с учетом организационно-технических мероприятий.

**Непрерывность** – принцип рациональной организации производственных процессов, предполагающий устранение либо сведение к минимуму перерывов в производстве данной конкретной продукции.

**Оперативное управление производством** – комплекс работ, включающий организацию: разработки и выполнения оперативно-календарных планов производства продукции; сменно-суточных заданий; обеспечения рабочих мест;

контроля и регулирования хода производства.

**Операция производственная** – часть процесса, характеризующаяся несменяемостью орудия труда, предметов труда и рабочего места.

**Оптимизация** - процесс перебора множества факторов, влияющих на результат, с целью определения значений параметров объекта, при которых достигается его наилучшее состояние, позволяющее в свою очередь обеспечить оптимальные

параметры «выхода» объекта как системы.

**Организация** - 1) функция управления как процесса, суть которой заключена в координации действий отдельных элементов системы, достижение взаимного соответствия функционирования ее частей; 2) форма объединения людей для совместной деятельности в рамках определенной организационно-правовой формы.

**Организационно-технологическая подготовка производства** – комплекс работ, включающий анализ технологичности конструкции изделий, разработку и типизацию технологических процессов, создание технологического оснащения, нормирование потребности в ресурсах, организацию обеспечения производства, оперативное управление подготовкой производства.

**Параллельность** – принцип рациональной организации производственных процессов, характеризующий степень совмещения операций во времени.

**Производство вспомогательное** – комплекс работ по техническому обслуживанию основного производства, выполняемых соответствующими подразделениями.

**Производство единичное** – тип производства, который характеризуется разнообразной и непостоянной номенклатурой продукции, изготовляемой в индивидуальном порядке или в небольшом количестве по отдельным заказам.

**Производство серийное** – тип производства, при котором продукция выпускается периодически повторяющимися сериями.

**Производство массовое** – тип производства, при котором выпускается продукция узко ограниченной номенклатуры, но в большом количестве.

**Специализация** – форма организации производства, предполагающая обособление отраслей производства, а внутри них - предприятий, на которых сосредоточивается выпуск определенной продукции с применением характерной для нее технологии и специального оборудования, а также использованием кадров соответствующего профессионального состава.

**Структура производственная** – совокупность внутрипроизводственных подразделений и служб предприятия, соотношение и взаимосвязь между ними.

**Структура организационно-управленческая** – совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования



системы менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению планов организации.

**Процесс производственный** – это совокупность взаимосвязанных процессов труда и естественных процессов, направленных на преобразование предмета труда в продукт труда.

**Процесс управленческий** – совокупность операций и процедур воздействия управляющей системы на управляемую, осуществляющихся в рамках организационной структуры предприятия.

**Пропорциональность** – принцип, который предполагает наличие определенного соотношения между отдельными элементами производства или соотношение

производственных мощностей специализированных структурных подразделений, обеспечивающих бесперебойную и ритмичную деятельность предприятия по

производству продукции.

**Прямоточность** – принцип рациональной организации производственных процессов, обеспечивающий кратчайший путь движения предмета труда между отдельными этапами производственного процесса и в их рамках, что значительно

сокращает общие затраты времени на производство.

**Решение управленческое** – результат анализа, прогнозирования оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента.

**Ритмичность** – принцип рациональной организации производственных процессов, характеризующий равномерность их выполнения во времени.

**Система производственная** – обособившаяся в результате общественного разделения труда часть производственного процесса, способная самостоятельно или во взаимодействии с другими аналогичными системами удовлетворять те или

иные нужды, потребности и запросы потенциальных потребителей с помощью производимых этой системой товаров и услуг.

**Специализация** – процесс обособления отраслей производства, а внутри них – предприятий, рабочих мест, за которыми закрепляется выпуск определенной продукции с применением характерной для них технологии и специального оборудования.

**Тип производства** – совокупность организационно-технических и экономических характеристик и особенностей сочетания факторов и элементов организации производства, обусловленных номенклатурой, масштабом и регулярностью выпуска продукции.

**Эффект экономический** – разность между результатом, полученным от внедрения организационно-технического мероприятия, и затратами на разработку и внедрение этого мероприятия

## Литература

1. Коротнев В.Д. «Организация и управление производством» Москва 2009г.
2. Дубровин И.А., Есина А.Р. «Экономика и организация производства» М., 2007г.
3. Глухов, В.В. Производственный менеджмент. Анатомия резервов. Lean production./В.В. Глухов. - М.: Лань, 2008.
4. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. Пособие. - М.: Эксмо, 2008.
5. Васильева И. Н. Экономические основы технологического развития. - М.: Банки и Биржи, 2005.
6. Гэлловей, Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика./Л. Гэлловей. -СПб.: Питер, 2002.
7. Управление инновационными преобразованиями: Учеб. пособие / Г.И. Гуменова. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010..
8. Козловских Л.А. Управление производством и операциями. М.,2012г.
9. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учеб. пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк. — М.: Издательство «Дело» АНХ, 2010.
10. Организация производства и управление предприятием: Учебник / под ред. Туровца О.Г. - М: ИНФРА-М, 2002г.
11. Организация производства: конспект лекций. – СПб.: Изд. СПб гос.техн. Университета, 2006г.
12. Стивенсон Вильям Дж. Управление производством / Пер. с англ. – М.:, 2009г.

### График самостоятельной работы студентов:

№ п/п	Темы занятий	Задания на СРС	Цель и содержание заданий	Рекоменлит-ра	Форма контроля	Срок сдачи	макс балл
1	Технологическая подготовка производства новой продукции, ее этапы.	Написание докладов по тематике	самостоятельная разработка теоретического материала	[2], [6], [9]	обзор по теме, презентация	2 неделя	2
		Анализ ситуации	развитие аналитических способностей,		требуется ответ студента на вопросы, написания своего видения проблемы	2 неделя	2
		Анализ ситуации	логического мышления			4 неделя	2
		Анализ ситуации				5 неделя	2
2	Планирование технологической подготовки производства новой продукции на предприятии	Написание докладов по тематике	самостоятельная разработка теоретического материала	[2], [6], [10]	обзор по теме, презентация	4 неделя	2
		Анализ ситуации	развитие аналитических способностей,		требуется ответ студента на вопросы по ней или написания своего видения проблем	5 неделя	2
		Анализ ситуации	логического мышления			5 неделя	2
		Анализ ситуации				5 неделя	2
3	Технология производства и конкурентоспособность продукции	Написание докладов по тематике	самостоятельная разработка теоретического материала	[2], [5], [12]	обзор по теме, презентация	5 неделя	2
		Анализ ситуации	развитие аналитических		требуется ответ	7 неделя	2

		Анализ ситуации	х способностей, логического мышления		студента на вопросы	7 неделя	2
4	Источники новых технологий для предприятия.  Классификация источников новых технологий.  Виды источников новых технологий. Выбор источника.	Анализ ситуации	развитие аналитических способностей, логического мышления	[2], [5], [12]	обзор по теме, презентация	8 неделя	2
						9 неделя	2
		Написание докладов по тематике	самостоятельная разработка теоретического материала			8 неделя	2
5	Технологический трансфер.  Понятие и функции технологического трансфера. Юридические аспекты при технологическом трансфере.	Анализ ситуации	развитие аналитических способностей, логического мышления	[2], [5], [10]	требуется ответ студента на вопросы по ней или написания своего видения проблемы	10 неделя	2
		Написание докладов по тематике	развитие аналитических способностей, логического мышления			11 неделя	2
6	Организационные технологии.  Понятие, сущность и особенности организационных технологий. Управление организационным развитием предприятия.	Анализ ситуации	развитие аналитических способностей, логического мышления	[2], [6], [12]	в группе должно быть не более 4-5 человек,	12 неделя	2
		Групповой проект «Управление организационным развитием предприятия»	самостоятельная разработка теоретического материала, умение работать в			13 – 14 недели	5

	Инновационный цикл по организационным нововведениям.	развитием предприятия	группе		каждая группа разрабатывает свой проект.		
--	--	-----------------------	--------	--	--	--	--



Корректор *Эркинбек к. Ж.*  
Редактор *Турдукулова А.К.*  
Тех.редактор *Кочоров А.Д*

---

Подписано к печати 03.08.2015 г. Формат бумаги 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага офс. Печать офс. Объем 1,5 п.л. Тираж 50 экз. Заказ 367. Цена 25,65с.  
Бишкек, ул. Сухомлинова, 20. ИЦ “Текник” КГТУ им. И.Раззакова, т.: 54-29-43  
е-mail: [beknur@mail.ru](mailto:beknur@mail.ru)

