

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. И.РАЗЗАКОВА**

Кафедра «Экономическая теория»

ЭКОНОМИКА

**Методические указания к семинарским занятиям
для студентов всех специальностей**

Бишкек 2015 г.

«Рассмотрено»
на заседании кафедры
«Экономическая теория»
Прот. № 8 от 22.04.15

Одобрено»
Методическим советом
ИУиБ
Прот. № 8 от 30.04.15

«

Составитель: к.э.н., доц. Бектурганова К. А.

Экономика. Методические указания к семинарским занятиям для студентов всех специальностей / КГТУ им. И. Раззакова; Сост.: Бектурганова К. А. / - Б.: ИЦ «Текник», 2015. - 30 с.

Данные методические указания охватывают тематику семинарских занятий по курсу «Экономика»: введение, планы семинарских занятий, краткую аннотацию тем, литературу к теме семинара, тематику рефератов, контрольные вопросы по учебному курсу.

Целью данных методических указаний является оказание помощи студентам в освоении курса изучаемой дисциплины.

Рецензент к.э.н., доц.

Сакиев Э.С.

Корректор *Эркинбек к. Ж.*
Редактор *Турдукулова А.К.*
Тех.редактор *Кочоров А.Д*

Подписано к печати 10.07.2015 г. Формат бумаги 60x84¹/₁₆.
Бумага офс. Печать офс. Объем 1,75п.л. Тираж 75 экз. Заказ 354. Цена 29.
Бишкек, ул. Сухомлинова, 20. ИЦ «Текник» КГТУ им. И.Раззакова, т.: 54-29-43
e-mail: beknur@mail.ru

Тематика семинарских занятий по курсу “Экономика”

№	Наименование темы	Количество часов
1	Введение в экономическую теорию	2
2	Основная экономическая проблема общества и экономические системы	4
3	Современное рыночное хозяйство и его функционирование	2
4	Рыночный механизм	2
5	Издержки производства и прибыль	2
6	Предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики	2
7	Аграрные отношения и агробизнес	2
8	Факторы производства и факторные доходы	2
9	Национальная экономика и ее измерения	2
10	Экономический рост и экономическая нестабильность рыночной экономики	4
11	Государственное регулирование национальной экономики	2
12	Денежно-кредитная система и политика	2
13	Финансовая система и финансовая политика государства	2
14	Мировое хозяйство. Внешняя торговля и валютная политика государства	2
	Итого	32

Введение

За уже прошедшие более двадцати лет, вникая в сущность рыночной экономики, каждый человек понял необходимость знания, навыков добросовестного труда, грамотно экономически мыслить, овладеть экономической культурой, выработать в себе сознательное отношение к реальной действительности, активно участвовать в хозяйственной жизни. Это нелегко, но вполне возможно. Государство поддерживает и создает условия для овладения основами экономической науки.

Изучая учебную дисциплину «Экономика», будущие специалисты приобретают экономические знания.

«Экономика» как экономическая наука является фундаментальной, исходной и ведущей учебной экономической дисциплиной, общетеоретической и методологической основой для изучения отраслевых экономических наук. Она связана с практикой, отражает кардинальные изменения во всех сферах человеческой жизни и прежде всего - в экономической.

Изучение «Экономики» позволяет проникнуть в тайны экономической жизни, понять ее движущие силы. Она охватывает собой всю систему социально-экономических отношений, сопряженных с созданием определенных ценностей, затрагивает многие вопросы жизни общества, имеет дело с такими проблемами, которые касаются всех нас без исключения.

Цель преподавания «Экономики» как экономической науки – сформировать у студентов сознательное, ценностное отношение к действительности, развить творческое экономическое мышление, понимание реальности преобразований экономики, формирования и развития рыночного хозяйства в КР.

Методические указания по «Экономике» помогут студентам глубже понять содержание основных экономических категорий и законов, сущность современных трансформационных изменений экономических систем, и самостоятельно подготовиться к занятиям.

Методические указания предназначены для студентов всех специальностей, изучающих учебную дисциплину «Экономика».

Программа курса имеет определенную структуру: вопросы семинаров, тематическую аннотацию, темы рефератов, рекомендуемую литературу, а также вопросы к итоговому контролю пройденного курса.

Семинар №1. Введение в экономическую теорию (2 ч.)

1. Становление и развитие экономической теории как науки
2. Предмет и функции «Экономики»
3. Методы экономической теории.
4. Взаимосвязь экономической теории с другими науками и экономической политикой.

Аннотация

Истоки экономической науки в учениях мыслителей Древнего мира (Древнего Востока, Древней Греции и т.д.)

Термин «Экономика» происходит от греческого *oikonomike* (*oikos*-дом, хозяйство; и *nomos*-закон) – искусство, знание, правила ведения домашнего хозяйства.

Экономика – понятие многозначное. В современных условиях термин **экономика** используется в разных значениях, а в нашей программе рассматривается как экономическая наука.

Экономических наук много – целая система, а «Экономика» служит общетеоретической и методологической базой для всех экономических наук. «Экономика», как и любая учебная дисциплина, имеет свой предмет изучения, использует определенные методы исследования экономических процессов и явлений. Она выполняет ряд функций: методологическая, научно-познавательная, практическая (рекомендательная), критическая, прогностическая; оперирует своими терминами (экономическими категориями), познает и применяет свои законы (экономические). В процессе производственной (хозяйственной) деятельности людей возникают производственные (экономические) отношения. Два типа экономических отношений: социально – экономические и организационно – экономические. Анализ хозяйственной деятельности осуществляется на различных уровнях: микроэкономика, мезоэкономика, макроэкономика, мегаэкономика (супермакроэкономика).

От экономической теории следует отличать экономическую политику. Теория - лишь инструмент, способ осмысления действительности. А экономическая политика - это комплекс мероприятий, проводимых государством в области производства, распределения, обмена, потребления, накопления, экспорта и импорта, материальных благ. Она призвана отражать интересы общества, всех его социальных групп и направлена на укрепление национальной экономики.

В основе экономической политики лежит экономическая стратегия государства, целью которой является эффективное управление экономикой страны. Как известно, в экономической стратегии нашего государства намечаются долговременные установки, планы, намерения правительства, например, «Стратегия КР. 2-13-2017»(ныне уже в действии) и др.

Рефераты

1. Основные этапы развития экономической теории
2. Экономические законы и их объективный характер

3. Экономические отношения и их типы
4. Человек и экономика
5. Экономическая политика и экономические цели государства
6. Социально-экономическая политика Кыргызстана

Литература

1. Маркс К. Капитал. Т.1 Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т23.М.1960
2. Е.Ф. Борисов. Экономика-Перспект.М.-2011
3. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики - М.Инфра-М. М-2014
4. Хейне П. Экономический образ мышления. - М., 1991
5. История экономических учений/ Под ред. А.И. Архипова-М., Перспект,2001
6. Бектурганова К. А. Современная экономика и экономические науки. / Материалы научной конференции, посвященной 45-летию организации ФПИ - КТУ им. И. Раззакова. Б., 2000.

Семинар №2. Основная экономическая проблема общества и экономические системы (4 ч.)

1. Экономические потребности и экономические ресурсы. Закон возвышения потребностей.
2. Производство, его факторы и формы.
3. Экономические системы, их типы и модули
4. Переходная экономика, ее особенности.

Аннотация

Немыслимо существование человека без удовлетворения его потребностей. Теория американского ученого А. Маслоу (“иерархия потребностей”). Закон возвышения потребностей. Потребности людей безграничны, многообразны, непостоянны. Чтобы удовлетворить жизненные потребности людей, необходимы различные блага. Классификация благ. Для получения экономических благ необходимы соответствующие ресурсы. Они ограничены и редки. Каждое общество сталкивается с экономическими проблемами:

1)материальные (экономические) потребности людей практически безграничны;

2)экономические ресурсы редки или ограничены.

Эти проблемы - основная (главная) экономическая проблема общества, представляющая объективное противоречивое единство, которое общество может разрешить только путем экономического выбора направлений использования ограниченных ресурсов, наращивая производственные возможности, развивая производство. Производство - это процесс непосредственного создания экономических благ в обществе, где люди взаимодействуют с природой. В основе производства - процесс труда (его элементы: труд, средства труда, предметы труда). Стадии процесса

производства. Всякое производство есть процесс общественный и непрерывный, исторически развивается от простейших форм до современного автоматизированного высокопроизводительного производства. Непрерывно повторяющийся процесс производства (единство воспроизводства материальных благ, производительных сил и производственных отношений) называется воспроизводством.

То, что участвует в процессе производства (воспроизводства) и способствует созданию конечного продукта (услуги), называется фактором производства или экономическим ресурсом. Натуральные формы факторов производства многообразны. Существует ряд научных классификаций факторов производства. Основные факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Сейчас считается необходимостью выделить еще нескольких факторов, в первую очередь информационный и экологический факторы.

Две главные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная. В натуральном хозяйстве производство материальных благ и услуг осуществляется для собственного потребления внутри отдельной хозяйственной единицы, низкое развитие ОПТ, низкий уровень производства и др. Постепенно зарождается товарная форма хозяйства как противоположность натурального хозяйства, где продукты создаются отдельными, частными, обособленными производителями на рынок для обмена, становятся товарами, а их обмен превращается в товарный обмен. Появляется особый товар - посредник – деньги. В результате товарообменные отношения превращаются в товарно - денежные отношения. Условия, причины и сущность товарного производства.

Особой формой общественного производства является административно-командная, централизованная экономика. Здесь так же, как в товарной (рыночной) форме, сохраняются товарные связи производства и потребления, но они серьезно деформированы чрезмерным вмешательством государства, жестким регулированием развития экономики из единого центра.

Современное рыночное хозяйство основано на взаимодействии частного и государственного секторов экономики.

В процессе хозяйственной деятельности экономические отношения между людьми функционируют всегда как определенная экономическая система. Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем. Проблемы эффективного функционирования экономической системы - в проблеме производственных возможностей, эффективности использования ресурсов, экономическом выборе. Отражение этой проблемы в постановке основополагающих вопросов экономики:

-Что? Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе, в каком количестве, когда и где?

-Как? При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных варианты товары и услуги?

-**Для кого?** Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу? Как должен быть определен валовый доход общества от производства данных товаров и услуг?

Эти вопросы являются решающими для всех типов экономических систем (с учетом особенностей страны).

Правовую и материальную основу экономической системы любого общества составляет **собственность**. Многообразие форм собственности. Собственность и экономические интересы.

Переходная экономика в странах СНГ, в том числе и в КР. Сущность, основные черты и этапы переходной экономики в КР. Формы собственности. Разногосударствление и приватизация. Развитие предпринимательства. Теневая экономика. Формирование новой системы социальной защиты населения. Рынок труда. Экономическая безопасность государства. Формирование открытой экономики.

Рефераты

1. Потребности общества и их виды
2. Экономические ресурсы и эффективность их использования
3. Сущность, закономерности и этапы переходной экономики в КР.
4. Формы собственности в КР.
5. Многообразие форм собственности в рыночной экономике.
6. Типы и модели экономических систем.

Литература

1. Маркс К. Капитал. Т. 1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 23. М., 1960
2. Е. Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011.
3. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики- М. ИНФРА-М-2014
4. Койчуев Т.К. Экономика переходного периода – Бишкек, Илим, 1995.
5. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана – Бишкек, 2010.
6. Бектурганова К.А. Формы организации экономической жизни общества. Ж. «Известия КГТУ», №27, 2013
7. Закон КР «О разгосударствлении и приватизации» Слово Кыргызстана, 1994.

Семинар №3. Современное рыночное хозяйство и его функционирование (2ч.)

1. Понятие “рынок”, его функции и типы
2. Субъекты и объекты современного рыночного хозяйства
3. Структура и инфраструктура рынка

Аннотация

Определение понятия “рынок”. Условия возникновения рынка. Рынок как экономическая категория связана с обменом, обращением, торговлей, торговыми услугами. Материальную основу рыночных отношений составляет

движение товара и денег. Сущность рынка выражается в его функциях. Типы рынка. Модели современного рыночного хозяйства: социальное рыночное хозяйство, смешанная экономика, корпоративная экономика. В рыночном хозяйстве функционирует множество различных субъектов. Основные субъекты рыночного хозяйства подразделяются на четыре группы: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), банки и государство (предпринимательство). В условиях развития рыночного хозяйства возрастает внимание науки к человеку. Активная роль личности в экономической жизни во многом определяется мотивами его экономического поведения. Модель "экономического человека".

Основными объектами современного рыночного хозяйства являются товар и деньги. Товар- это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена. Товар обладает двумя свойствами: потребительная стоимость и стоимость. Способность товара к обмену в определенных количественных пропорциях есть меновая стоимость. Услуги в рыночной экономике являются предметом купли- продажи, т.е. товарами. Специфика услуг как товара.

Деньги-это всё то, что принимается в обмен на товары и услуги. Научные концепции возникновения и сущности денег: рационалистическая и эволюционная. Сущность денег в современной экономической науке выводится из их функции. Этот тезис сформулирован английским экономистом Дж. Хиксом следующим образом: "Деньги-это то, что используется как деньги".

Деньги выполняют две основные функции: мера стоимости и средство обращения, две- производные: средства накопления (сокровища) и средства платежа.

Из функции денег как средства платежа возникают кредитные деньги- векселя, банкноты, чеки. К кредитным деньгам относятся также депозитные деньги, электронные деньги, "пластиковые деньги", кредитные карточки. Мировые деньги за пределами внутреннего обращения выступают в форме слитков золота.

Современная эволюция денег характеризуется демонетизацией золота. Процесс демонетизации - не единовременный, а постоянный и длительный во времени. Вытеснение золота кредитными деньгами происходит путем использование кредитных карточек, дебет-карточек, старт-карточек, еврокарточек, системы СВИФТ.

На мировом рынке функцию мировых денег выполняет не золото, а валюта-денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара. Понятие "валюта" применяется в трех значениях: денежная единица данной страны; денежная валюта; международная денежная расчетная единица и платежное средство (ЭКЮ). Условием функционирования мировых денег является разнокачественность денежного товара, его конвертируемость.

Какова природа и сущность современных денег?

Современную бумажно-кредитную денежную систему называют фидуциарной (лат-"сделка, основанная на доверии").

Устойчивость современных денег определяется сегодня не золотым запасом, а количеством бумажных денег, необходимых для обращения.

Согласно марксистской теории, количество денег, необходимых для обращения, определяется по формуле:

$$K_g = \frac{C_{цТ-К+П-В}}{C_o}$$

Большинство экономистов Запада пользуются математической формулой “уравнением обмена” И.Фишера, показывающим зависимость уровня цен от денежной массы:

$$MV=PQ$$

Формула И. Фишера позволяет объяснить феномен инфляции. Инфляция- это нарушение закона денежного обращения, проявляющееся в избытке денежной массы в обращении по сравнению с реальными потребностями в них оборота, или обесценивание денег, сопровождаемое ростом товарных денег.

С обесцениванием бумажных денег связаны девальвация и деноминация. Девальвация означает понижение курса национальной валюты по отношению к золоту, серебру или какой-либо другой валюте. Деноминация- явление противоположной девальвации, укрупнение денежной единицы страны. Денежная масса в обращении не увеличивается.

Структуры рынка - это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Система рынков. Критерии для характеристики структуры и системы рынка: по объектам, по субъектам, по общественному разделению труда. Выделяют следующие виды рынков: по уровню насыщения, по степени зрелости, по степени ограниченности конкуренции, по соответствию действующему законодательству, по организации рыночного обмена с учетом ассортимента товаров. Также выделяют: аукционы, долгосрочные контракты, телефонно-телексный рынок, разовые сделки, биржевую торговлю.

Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка. Функции инфраструктуры рынка. Выделяют производственную, социальную и рыночную инфраструктуру. Основные элементы инфраструктуры современного рынка.

Рефераты

1. Понятие «рынок», его функции и типы
2. Инфраструктура рынка и ее основные элементы
3. Биржа труда в Кыргызстане
4. Фондовые биржи в Кыргызстане
5. Страховые компании в КР.

Литература

1. Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика, мега-экономика. М., 2000
2. Котлер Ф. Основы маркетинга-М.: изд. дом. «Вильямс», 2009
3. Хруцкой В.Е. Современный маркетинг – М.: 2009
4. Б.А. Райзберг, Ч.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М. ИНФРА-М-2014
5. Современная экономика./ Под. ред. О.Ю.Мамедова.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2011

Семинар №4. Рыночный механизм (2 ч.)

1. Сущность рыночного механизма
2. Спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения.
3. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения
4. Рыночное равновесие и рыночная цена
5. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма

Аннотация

Понятие «рыночный механизм». Его элементы (спрос, предложение, цена, конкуренция, основные экономические законы). Спрос, факторы его определяющие. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон спроса. Предложение, факторы, определяющие предложение. Закон предложения.

Эластичность спроса – степень зависимости объема покупаемого товара от колебания рыночных цен. Ее виды: эластичный спрос, единичная эластичность, неэластичный спрос, совершенно неэластичный спрос, совершенно эластичный спрос. Эластичность предложения от изменения цены. Ее виды: эластичное предложение, единичное предложение и неэластичное предложение.

Равновесие рынка и равновесная цена. Функции цен: распределительная, стимулирующая, учетная. Контроль государства за процессом ценообразования на рынке. «Цена пола», «цена потолка». Два подхода к установлению цен: рыночный и затратный (производственный). Виды цен: оптовые, розничные, тарифы (расценки), оплата услуг (за телефон, электроэнергию, воду и др.), регулируемые, жестко фиксированные, твердые, рыночные, аукционные, биржевого товара, государственные, прогнозные, плановые, мировые и т.д.

Понятие конкуренции, основные условия ее возникновения. Функции конкуренции. Формы конкуренции: функциональная (конкуренция определенного товара); видовая (по цене и качеству – ценовая и неценовая); межфирменная (среди отдельных предприятий, фирм); внутриотраслевая и межотраслевая; совершенная и несовершенная. Понятие «монополия», ее цель и основные черты. Типы монополий: естественная и искусственная. Формы монополий: картели, синдикаты, тресты, концерны, конгломераты, пулы, холдинги, патенты, авторские права, товарные знаки. Монополизм. Антимонопольное регулирование, его методы.

Рефераты

1. Спрос и предложение, их взаимодействия
2. Конкуренция, ее сущность и формы
3. Рыночное ценообразование и виды цен
4. Сущность и типы монополий
5. Современные монополистические объединения

Литература

1. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. М., 1996
2. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011

3. Современная экономика / под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011

4. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М. ИНФРА-М-2014

Семинар №5. Издержки производства и прибыль(2 ч.)

1. Сущность и основные черты предприятия (фирмы). Классификация предприятий.

2. Издержки производства, их структура

3. Себестоимость, выручка и прибыль. Эффект масштаба

4. Эффективность производства, ее показатели

Аннотация

Предприятие (фирма) – первичное звено в народном хозяйстве, хозяйствующий субъект (юридическое лицо). Цель деятельности предприятия. Особенности и основные черты предприятия. Классификация предприятий.

Для организации производства и поддержания его непрерывности, предприятию требуются производственные ресурсы. Различают натуральную и стоимостную формы производственных ресурсов. Главные ресурсы выступают в натуральной форме наемных работников (фактор “труд”), станков, инструментов, сырья, топлива и пр. (фактор ”капитал”). Капитал совершает кругооборот и оборот, делится на основной и оборотный. Капитал немислим без движения. Разные элементы производственных ресурсов (производственных фондов) совершают свой оборот неодинаково. Необходимые ресурсы для производственной деятельности предприниматель приобретает на рынке факторов производства. Все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции, производятся для достижения цели предприятия, являются издержками производства.

Издержки производства – это расходы, денежные затраты, которые необходимо осуществить для создания определенного количества экономического блага. Следует отметить, что к производителю капиталу как основному, так и оборотному, относятся только реально функционирующие в процессе производства вещественные его элементы и рабочая сила. Поэтому требуется расчетливый подход к закупкам средств производства, не допускать омертвления капитала, снижения скорости его оборота. Издержки производства - экономическая категория, показывает во что обходится предпринимателю организация производства. Сумма издержек на производство конкретной продукции состоит из многих видов издержек. Различают бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерские определяются как совокупность затрат на приобретение ресурсов на рынке факторов производства. Экономические издержки определяются с учетом возможности использования ресурсов в различных альтернативных целях. Поэтому имеются затраты упущенных возможностей, или альтернативные издержки.

В современной экономической теории издержки производства - это вмененные издержки, т.е характеризуют наилучшую из утраченных альтернатив.

Структура издержек: внутренние (неявные), внешние (явные), постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Себестоимость и

классификация затрат. Выручка от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей. Факторы, влияющие на денежную выручку, ее распределение. Прибыль, ее сущность и виды. Норма прибыли. Эффективность производства, ее показатели.

Рефераты

1. Предприятие – основное звено экономики
2. Малые и средние предприятия и их роль в экономике в КР
3. Совместные предприятия и их роль в развитии экономики

Кыргызстана

4. Развитие частного сектора в экономике Кыргызстана
5. Эффективность деятельности предприятия и ее показатели

Литература

1. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – М., 1992
2. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М. ИНФРА-М-2014
3. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
4. Бектурганова К.А. Понятие предприятия и его формы в современных условиях // Вестник КГТУ. – Бишкек, 2004
5. Закон КР «О предприятиях» от 06.02.91г.
6. Закон КР «Об общих началах разгосударствления, приватизации и предпринимательства в КР». От 12.01.92г.

Семинар №6. Предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики (2 ч.)

1. Сущность, основные черты, функции и формы предпринимательства
2. Бизнес, коммерция
3. Маркетинг, ее цель, функции и принципы
4. Менеджмент - управление в условиях рынка, рыночной экономики.

Аннотации

Раскрывается сущность понятий, характеризующих современную хозяйственную деятельность, их значение в обеспечении высокой эффективности и доходности производства, в повышении качества жизни, роста благосостояния народа.

Предпринимательство – это хозяйственная деятельность, осуществляемая с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения доходов, а также морального успеха; выполняет особые функции; осуществляется в определенных формах – индивидуальная, совместная (совместные предприятия), рисковое (венчурное), т.е. инновационные фирмы – проводники и разведчики НТП.

Предпринимательская деятельность рассматривается и как ведущий фактор производства, однако отличается от предпринимательских способностей как особого вида человеческого капитала. Предпринимательская способность как фактор производства объединяет экономические ресурсы

земли, капитала, труда в одном предприятии. Сами по себе эти ресурсы не могут ничего создать. Только человек, обладающий предпринимательской способностью, умением и желанием в процессе производства на коммерческой основе внедрять новые виды продукта и услуг при определенной степени риска.

Предпринимательство – одна из форм бизнеса. Бизнес – это дело (работа), любой вид деятельности, приносящий доход или личную выгоду. Бизнес (англ. Business) – система, охватывающая всех хозяйственников и интегрирующая их деятельность в одно целое. Классификация форм бизнеса. Бизнес и рынок неразрывны. Сущность бизнес – деятельности, ее участники, их интересы.

“Коммерческая деятельность” или “коммерция” – это торговая деятельность людей, направленная на получение торговой прибыли. Роль коммерции в предпринимательской деятельности и новейшие формы.

Маркетинг (англ. Marketing от market – рынок, сбыт) – это комплексная система организации производства и сбыта продукции с целью удовлетворения потребностей людей посредством рынка. Принципы и цель маркетинга. Формы и управление маркетингом.

Менеджмент (англ. Management)- это деятельность по управлению производством в условиях рынка. Управление имуществом фирмы осуществляется менеджером-представителем собственника имущества. Менеджмент - это сфера деятельности, требующий не только опыта, но и специфических знаний и умений.

Функции и формы менеджмента. Менеджмент – это создание профессиональных команд, системы управления экономическими, социальными, производственными и информационными процессами на предприятии.

Итак, в условиях рыночной экономики все формы хозяйственной деятельности уместны и вполне результативны.

Рефераты

1. Предпринимательская деятельность, ее формы
2. Новейшие формы коммерческой деятельности
3. Менеджмент – управление в условиях рыночной экономики
4. Маркетинг: сущность, функции, принципы

Литература

1. Булыгин А.В. Предпринимательство, - М., 1992
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М. изд. дом. « Вильямс» 2009
3. Мескон М.Х. Основы менеджмента. М. – 1992
4. Экономика и бизнес./Под ред. Камаева В.Д. М.,1998
5. Е.Ф. Борисов. Экономика – Проспект, М., 2011
6. Бектурганова К.А. Предпринимательская деятельность в рыночной экономике // Известия КГТУ им. И.Раззакова, №10- Бишкек, 2006

Семинар №7. Аграрные отношения и агробизнес (2 ч.)

1. Аграрные отношения. Формы собственности на землю и формы хозяйствования
2. Цена земли и арендная плата
3. АПК и его структура
4. Сущность и развитие агробизнеса

Аннотация

Сущность аграрных отношений. Особенности земли как основного фактора производства. Земля как специфический сельскохозяйственный ресурс. Формы собственности на землю и формы хозяйствования. Рентные отношения и арендная плата. Формы земельной ренты: дифференциальная рента 1 и дифференциальная рента 2, абсолютная рента, монополярная рента. В рыночной экономике земля приобретает товарную форму: она покупается и продается. Цена земли как капитализированная земельная рента. Факторы, влияющие на цену земли: величина ренты и норма банковского процента.

Формирование агропромышленных комплексов (АПК). Монополии АПК проникают в сельское хозяйство, скупают земли, а также через собственные сельскохозяйственные предприятия. Формируется новая разновидность крупного бизнеса – агробизнес. Создаются фирмы агробизнеса на базе хозяйственной деятельности сельскохозяйственных сфер и фермерских предприятий. Ведущие фирмы агробизнеса – это крупные научно – производственные объединения. Они входят в число крупных национальных корпораций

Рефераты

1. Аграрное производство – особая сфера приложения труда и капитала
2. Земельная рента, ее сущность и формы
3. Развитие ферм и крестьянских хозяйств в КР
4. Возникновение и развитие агробизнеса
5. Роль АПК в развитии сельскохозяйственного производства
6. Ипотечное кредитование в КР

Литература

1. Предпринимательство. Учебник. / под ред. М.Г. Лагусты – М.: ИНФРА, 2002
2. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики – М:ИНФРА – М – 2014
3. Экономика / под ред. А.С. Булатова. – М.: ЮРИСТЪ, 2009
4. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
5. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана. Б., 2010
6. Закон Республики Кыргызстан «О приоритетах социального развития села и АПК в Республике Кыргызстан» // «Слово Кыргызстана», 1992г., 29 мая
7. Закон Республики Кыргызстан “О крестьянском хозяйстве. Бишкек, 1992

Семинар №8. Факторы производства и факторные доходы (2 ч.)

1. Эволюция концепций факторов производства
2. Основные формы факторных доходов:
 - 1) заработная плата, ее функции, виды и формы
 - 2) рента, ее сущность и формы
 - 3) процент, ставка процента
 - 4) прибыль, ее роль в рыночном хозяйстве

Аннотация

Процесс производства совершается при взаимодействии различных факторов, натуральные формы которых многообразны. Их группируют в укрупненные категории. Существует ряд научных классификаций. Так, марксистской экономической теорией факторы производства делятся на личностные (люди с их знаниями, опытом, производственными навыками) и материально – вещественные (средства производства). В совокупности люди с их знаниями и опытом и приводимые или в движение средства производства составляют производительные силы общества.

Основоположники классической политической экономии А. Смитт и Д. Рикардо исходили из трех видов экономических ресурсов: труда, земли и капитала. Дальнейшее развитие теории факторов производства характеризуется выделением четвертого фактора производства – предпринимательской способности и навыков. На современном этапе считается необходимостью выделение еще нескольких факторов. Это прежде всего информационный фактор, без которого немислимо современное производство, а также экологический фактор. Следует помнить, что к экономическим ресурсам не относятся деньги как таковые, акции, облигации. Они, действительно, не принимают непосредственного участия в создании какого-нибудь продукта или услуги. Ни деньги, ни ценные бумаги факторами производства не являются.

Основные факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Каждый фактор производства имеет свое функциональное назначение и обращается на соответствующих рынках. Цены на факторы формируют доходы их собственников. Собственники получают факторные доходы, которые в зависимости от фактора соответственно принимают форму заработной платы, ренты, процента и прибыли. Функции заработной платы: воспроизводственная, мотивационная, регулирующая. Виды заработной платы: номинальная и реальная. Организация системы оплаты труда. Формы оплаты труда: повременная и сдельная. Основная и дополнительная заработная плата. Понятие ренты в широком и узком смысле слова. Земельная рента и арендная плата. Два вида монополии на землю: как объект хозяйствования и как объект собственности. Формы земельной ренты: абсолютная, дифференциальная 1 и 2, монополия.

Всякий функционирующий капитал приносит доход в виде процента. Различают номинальную и реальную процентную ставку. Инвестиции – вложения капитала с целью получения и наращивания дохода. Доход в виде прибыли от предпринимательской способности как фактора производства.

Человек использует свою способность к труду или как предпринимателя (бизнес), или как наемный рабочий у предпринимателя (бизнесмена).

Предпринимательские способности служат особым человеческим ресурсом в производстве для профессионального руководства и управления бизнесом (менеджмента), используются также наемные специалисты с управленческими способностями (менеджеры).

Рефераты

1. Факторные доходы и их виды
2. Сущность заработной платы и ее формы
3. Земельная рента, ее сущность и формы
4. Прибыль и ее стимулирующая роль
5. Человеческий фактор в условиях НТР

Литература

1. Маркс К. Капитал. Т. 1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. т. 23. М.
2. Современная экономика /Под ред. О.Ю. Мамедова. –Ростов - на-Дону. Феникс, 2011
3. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М.:ИНФРА – М - 2014
4. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
5. Бектурганова К.А. Эволюция концепций факторов производства.//Известия КГТУ им. И.Раззакова. - №32(2-часть), Бишкек, 2014

Семинар №9. Национальная экономика и ее измерения (2 ч.)

1. Функционирование национальной экономики.
2. СНС и основные макроэкономические показатели.
3. Макроэкономическое равновесие спроса и предложения
4. Структура национальной экономики

Аннотация

Макроэкономика исследует функционирование национальной экономики как единого целого. Национальная экономика в условиях рынка представляется в виде совокупности рынков и субъектов рынка в их взаимодействии.

Вся совокупность продуктов и услуг, произведенных в стране в течение года, составляет общественный продукт, который используется для характеристики суммарного объема национального производства. А для оценки итоговых результатов развития страны за всю историю ее существования используется показатель – национальное богатство (НБ).

В качестве обобщающих показателей функционирования национальной экономики применяются агрегированные понятия (сектор домашних хозяйств, общий уровень цен, уровень безработицы, национальный доход, темпы экономического роста и т.п.). Для измерения объема национального

производства используются различные макроэкономические показатели, исчисленные на основе системы национальных счетов (СНС).

Совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса и предложения. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Функциональное назначение инвестиций. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и предложения. Структура национальной экономики. Факторы формирования экономической структуры. Пропорции структурных связей в экономике. Структура общественного продукта: воспроизводственная, отраслевая, организационно-экономическая и социально-экономическая.

Рефераты

1. Макроэкономика и ее основные цели
2. Национальное богатство и национальный доход
3. Функционирование и структура национальной экономики.

Литература

1. Макконнелл К.Р., Брюс С.Л. Экономикс – М., 1992. Т1.
2. Макроэкономика. / Под ред. Т.Юрьевой. М., 2004
3. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
4. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М.:ИНФРА – М – 2014

Семинар № 10. Экономический рост и экономическая нестабильность рыночной экономики (4ч.)

1. Экономическое развитие и его уровень
2. Сущность, цели, факторы и типы экономического роста
3. Цикличность как форма развития национальной экономики
4. Экономическая нестабильность и безработица
5. Макроэкономическая нестабильность и инфляция
6. Типы и виды инфляции. Кривая Филлипса.
7. Социально-экономические последствия инфляции

Аннотация

Понятия “экономический рост” и “экономическое развитие”. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост, его цели, факторы и типы. Цикличность и виды циклов. Принципы циклического развития производства. К.Маркс выделял четыре фазы цикла, последовательно сменяющие друг друга: кризис, депрессия, оживление, спад. В современной экономической литературе используют терминологию, согласно которой цикл включает такие фазы: вершина (пик, бум), сжатие(рецессии, сокращение, спад), дно (депрессия), оживление(расширение).

Циклы развития общественного производства классифицируются в соответствии с их продолжительностью. Выделяют краткосрочные, среднесрочные и досрочные циклы.

Неравномерность экономического развития общества. Нестабильность рыночной экономики проявляется в кризисах: циклические, частичные, структурные, отраслевые кризисы.

Безработица – это социально-экономическое явление. Связь безработицы с экономической нестабильностью. Показатели измерения безработицы: уровень безработицы, естественный уровень безработицы, полная занятость. Формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, региональная. По продолжительности безработицы: застойная и текучая. Закон Оукена. Своеобразные плюсы безработицы – это резерв рабочей силы для роста производства и возможность повышения эффективности труда работающих. Факторы, влияющие на безработицу: демографические, технико-экономические, экономические. Кривая Филлипса. Экономические и социальные последствия безработицы. Антиинфляционная политика: адаптивная политика и активная политика государства. Регулирование отношений на рынке труда и государственная система обеспечения занятости.

Инфляция (от inflation – вздутие) – это проявление макроэкономической нестабильности. Одновременный рост цен и обесценение денег. Причины инфляции. Типы инфляции: открытая и подавленная, эмиссионная, сбалансированная, несбалансированная, ожидаемая и неожиданная. Виды инфляции: умеренная (ползучая), галопирующая, гиперинфляция. Темпы инфляции. «Стагфляция» (экономический застой при одновременной инфляции), «слампфляция» (сочетание инфляции и резкого экономического спада). Последствия инфляции неоднозначны. Антиинфляционная политика государства.

Рефераты

1. Экономический рост и экономическое развитие
2. Перспективы экономического развития Кыргызстана
3. Инфляция и антиинфляционная политика государства
4. Формы и социально – экономические последствия безработицы.
5. Государственное регулирование социальных процессов в обществе

Литература

1. Макроэкономика / 2 изд. – СПб.: Питер, 2008
2. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
3. Современная экономика / Под ред. О.Ю. Мамедова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011
4. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М.: ИНФРА – М – 2014

Семинар № 11. Государственное регулирование национальной экономики (2ч.)

1. Теоретические концепции государственного регулирования экономики

2. Методы государственного экономического регулирования. Макромаркетинг.

3. Общегосударственное планирование – один из методов регулирования экономики

4. Государственное регулирование социальных процессов в обществе

Аннотация

Объективная необходимость госрегулирования экономики, ее теоретические основы. Неизбежность госрегулирования в условиях современной рыночной экономики. Государство активно участвует в формировании макро- и микроэкономических процессов. Экономические функции государства. Методы государственного регулирования: правовые, административные, экономические, прямые, косвенные. Прямые методы: ограничения частного бизнеса, государственное предпринимательство; косвенные: кредитно - денежные, налоговые, бюджетные, индикативное планирование. Инструменты государственного регулирования: лицензирование, регистрация, регламентация, антимонопольные запреты, лимиты цен, квотирование, минимизация заработной платы, планы и комплексные программы, стандарты, нормативы, тарифы, государственные инвестиции, учетная ставка, резервная ставка, операции открытого рынка, сеньораж, валютные интервенции, кредитные льготы, государственные законы, займы, дотации, субсидии, компенсации, прогнозы, индикативные нормативы.

Современная рыночная система немыслима без вмешательства государства. Важна эффективность использования указанных методов и инструментов госрегулирования рыночной инфраструктуры. Комплексное использование методов и инструментов государственно-правительственного регулирования образует макромаркетинг национальной экономики. Изменение в экономической конъюнктуре меняет и маркетинговую деятельность.

Метод планирования, как и план, предполагает использование позитивных факторов. Показатели роста и экономические пропорции устанавливаются государством на основе анализа, прогнозирования и плановых программ экономики.

Роль государственного регулирования социальных процессов в обществе. Доходы населения, их распределение, прожиточный минимум (социальный и физиологический). Государственное регулирование доходов, система социальной защиты.

Рефераты

1. Государственное регулирование – объективная необходимость современной рыночной экономики

2. Роль государства в современной экономике

3. Методы государственного экономического регулирования

4. Доходы населения и их источники

5. Уровень жизни населения и показатели его измерения

Литература

1. Митин С.Г. Государственное регулирование экономики: цели, методы, программы реализации / Под ред. Н.П. Кузнецов. М., 2004
2. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
3. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана. Б., 2010
4. Бектурганова К.А. Теоретические концепции государственного регулирования экономики // Известия КГТУ. - № 18. – Бишкек, 2009
5. Бектурганова К.А. Основные направления и методы государственного регулирования экономики / Известия КГТУ. - № 21. – Бишкек, 2010

Семинар № 12. Денежно-кредитная система и политика (2 ч.)

1. Денежный рынок. Спрос и предложение денег
2. Кредит и кредитно-банковская система
3. Рынок ценных бумаг
4. Денежно-кредитная политика

Аннотация

Денежная система, ее элементы. Основные денежные агрегаты. Денежный рынок: учетный рынок, межбанковский рынок, валютный рынок. Элементы денежного рынка: спрос и предложение денег. Денежная база. Денежный мультипликатор. Депозитный и кредитный мультипликаторы. Сущность закона денежного обращения. Уравнение обмена И.Фишера.

Кредит, его сущность, функции и виды. Структура кредитно -банковской системы. Сущность ценных бумаг, их классификация. Рынок ценных бумаг, его функции. Банки, их функции и классификация. Банковская система, ее структура. Центральный (национальный) банк, его функции. Коммерческие банки и их функции. Специализированные кредитно-финансовые учреждения: инвестиционные, ипотечные, экспортно-импортные, сберегательные, финансовые, страховые, пенсионные фонды. Денежно-кредитная политика: сущность, цели и инструменты. Политика «дешевых» и «дорогих» денег.

Рефераты

1. Роль кредита в современной рыночной экономике
2. Кредитная система КР, ее структура
3. Банковская система КР
4. Национальный банк КР, его функции
5. Ценные бумаги, их разновидности
6. Ипотечные банки КР

Литература

1. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. Экономика. М., 1993
2. Рынок ценных бумаг / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. Финансы и статистика. М., 2006
3. Современная экономика / Под ред. О.Ю. Мамедова – Ростов-на-Дону: Феникс, 2011
4. Бектенова Д.Ч. Финансы, денежное обращение и кредит. Бишкек, 2008
5. Закон КР «О рынке ценных бумаг»., 27 января 2006г.

Семинар №13. Финансовая система и финансовая политика государства (2ч.)

1. Сущность и функции финансов.Финансовая система
2. Государственный бюджет и его источники
3. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера
4. Фискальная политика, ее типы. Государственный долг

Аннотация

Сущность финансов, их функции. Финансовые отношения. Финансовая система, ее структура.

Финансовая политика – это мероприятия государства по мобилизации финансовых ресурсов, их распределению и использованию на основе финансового законодательства страны. Функции финансовой политики: распределительная и контрольная.

Государственный бюджет – главное звено в финансовой системе. Государственный и местные бюджеты тесно взаимосвязаны. Функции бюджета: распределительная и контрольная. Госбюджет образует централизованный фонд денежных ресурсов правительства.

Структура госбюджета: доходы и расходы.

Фискальная политика. Типы фискальной политики: дискреционная и автоматическая. Государственный долг. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга. Государственный долг (внутренний и внешний). Погашение долга – рефинансирование, конверсия, консолидация, налоги. Налоги. Функции налогов: фискальная и экономическая. Налоговая система. Налоговые ставки: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Кривая Лаффера. Принципы налоговой системы: нейтральность налоговой системы, принцип справедливости, принцип простоты, принцип равномерного распределения налогового бремени.

Налоговые системы развитых стран используют широкое применение стимулирующих льгот. Например, инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, скидки на истощение недр при добыче природных ресурсов.

Рефераты

1. Финансовая система государства и ее структура
2. Финансовая политика как инструмент регулирования экономики
3. Фискальная политика государства
4. Налоговая политика КР
5. Государственный бюджет КР и его структура

Литература

1. Дробозина Л.А. Финансы, денежное обращение, кредит. М., 2005
2. Е.Ф. Борисов. Экономика. – Проспект, М., 2011
3. Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. Курс экономики. – М.:ИНФРА – М - 2014
4. Бектенова Д.Ч. Финансы, денежное обращение и кредит. Бишкек, 2008
5. Сарыбаев А. Государственные финансы в экономике // Наука и образование. Б., 2006

Семинар №14. Мировое хозяйство. Внешняя торговля и валютная политика государства (2 ч.)

1. Сущность мирового хозяйства. Интеграция и интернационализация
2. Формы международных экономических отношений

3. Динамика, структура и формы международной торговли. Внешнеторговая политика.

4. Валюта, ее виды. Валютный курс и конвертируемость валют. Валютная политика государства.

Аннотация

Формирование и развитие мирового хозяйства. Международное разделение труда (МРТ), развитие средств транспорта и связи, миграция капитала (финансового, человеческого и т.д.). Основные черты мирового хозяйства. Структура мирового хозяйства. Основные субъекты мирового хозяйства. Наличие мирового рынка.

Экономическая интеграция и интернационализация. Интернационализация интенсивно развивается в сфере информации, НИОКР, культуры. Формируется единое научно-информационное пространство. Виды интеграционных объединений: 1) зона свободной торговли; 2) таможенный союз; 3) общий рынок; 4) экономический союз; 5) валютный союз; 6) политический союз.

Глобализация - закономерность современного развития мирового хозяйства. Необходимость формирования глобальной (планетарной) экономики.

Основные формы международных экономических отношений. Внешняя торговля. Совокупность внешней торговли всех стран образует международную торговлю. Внешнеторговый мультипликатор. Формы организации международной торговли. Виды внешнеторговой политики: политика свободной торговли (фритредерство) и политика протекционизма (защиты).

Валюта, ее виды. Валютный курс: фиксированный и гибкий (плавающий). Конвертируемость валют.

Девальвация и ревальвация валютного курса. Валютная интервенция. Валютная политика государства. Международные валютные системы: «золотого стандарта», Бреттон–Вудская система, Ямайская система. Международный валютный фонд (МВФ). Международные финансовые организации: МБРР, МФК, МАР, МЦИУК. Неформальные международные организации: Всемирный банк (ВБ), Всемирная торговая организация (ВТО), Международная организация труда (МОТ), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и др. Крупные торгово – экономические союзы - Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) и организация Азиатско - Тихоокеанического экономического сотрудничества(АТЭС) и др.

Рефераты

1. Формирование и развитие мирового хозяйства
2. Экономическая интеграция и интернационализация
3. Международная торговля и причины ее возникновения
4. Международная валютная система и этапы ее развития
5. Экономические связи СНГ и их развитие
6. Внешнеэкономическая политика КР
7. Глобализация – закономерность современного развития мирового хозяйства

Литература

1. Международные экономические отношения / Под ред. Б.М. Смитиенко – М- ИНФРА, 2009
2. Суторин С.Ф. Мировая экономика и МЭО – М: ЭКСМО, 2010
3. Колесов В.П., Кулаков М.В. Международная экономика. – М.: ИНФРА – М., 2011
4. Федоров В.М. Валюта, валютные системы и валютные курсы. – М.: ПАИМС, 1995
5. Стиглин Д. Глобализация: Тревожные тенденции. М.: Мысль. 2003

Контрольные вопросы

1. Каковы истоки экономической науки?
2. Назовите первое экономическое учение? В чем его суть?
3. Каковы идеи рыночной школы Адама Смита?
4. Каковы основные идеи марксистской экономической теории?
5. В чем суть учения кейнсианства?
6. Предмет и функции «Экономики» как экономической науки.
7. Что изучает макроэкономика и микроэкономика?
8. Основные методы «Экономики» как науки?
9. Что понимается под экономическими законами и категориями?
10. Типы экономических систем
11. Основная экономическая проблема общества
12. Что такое средства производства? Их состав
13. Какова роль науки в современном производстве? Понятия НТП и НТР?
14. Что такое труд и рабочая сила как экономические категории?
15. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей
16. Что такое экономические ресурсы и как они различаются?
17. Сущность воспроизводства и его виды?
18. Назовите основные стадии общественного производства?
19. Дайте определение собственности как экономической категории?
20. Типы и формы собственности
21. Что такое национализация и приватизация собственности?
22. Назовите методы разгосударствления и приватизации?
23. Какие формы общественного производства вы знаете?
24. Как развивались товарообменные отношения?
25. Как появились деньги? В чем их сущность?
26. Что такое рынок, причины и условия его возникновения?
27. Дайте определение инфраструктуры рынка и назовите ее элементы?
28. Какие элементы определяют рыночный механизм?
29. Раскройте функции маркетинга?
30. В чем сущность менеджмента?
31. Что такое предпринимательство?
32. В чем различие и сходства понятий «предприятие» и «фирма»?
33. Назовите организационно-правовые формы предприятия?
34. Что такое издержки производства ?
35. Экономическая и бухгалтерская прибыль и их различия
36. Сущность издержек обращения, их виды
37. Что такое рентабельность производства и каковы ее показатели?
38. Себестоимость выпускаемой продукции, ее виды
39. Дайте определение аграрных отношений?
40. Арендная плата и рента
41. Какие формы ренты вы знаете?
42. Сущность агропромышленного комплекса
43. Назовите какие виды доходов приносят своим владельцам факторы производства?
44. Что такое заработная плата и каковы определяющие ее факторы?
45. Каковы отличия реальной заработной платы от номинальной?
46. Что представляет собой земельная рента и кто ее получает?
47. В чем различия номинального и реального ВВП?
48. Что такое дефлятор ВВП?

49. Как определяют валовой национальный продукт?
50. Дайте определение экономического роста, назовите и поясните его типы?
51. Назовите различия между экономическим ростом и экономическим развитием?
52. Какова сущность и виды инфляции?
53. Расскажите о взаимосвязи безработицы и инфляции?
54. Каковы экономические функции государства?
55. Какие методы и средства госрегулирувания вы знаете?
56. Расскажите об основных направлениях социальной политики государства
57. В чем суть уравнения обмена И.Фишера?
58. Какова структура денежной массы?
59. Дайте определение денежного агрегата и назовите его виды
60. Ценные бумаги, их разновидность.
61. Ипотечные банки и их функции.
62. Каковы основные функции Национального банка?
63. Что такое финансы и государственный бюджет?
64. Что означает бюджетный дефицит и каковы пути его преодоления?
65. Как возникает государственный долг?
66. В чем суть фискальной политики государства?
67. Назовите основные виды налогов?
68. Назовите основные факторы международного разделения труда?
69. Какие два типа внешнеторговой политики вы знаете?
70. В чем сущность и главные причины международной миграции рабочей силы?
71. Что такое валюта и валютная обратимость?
72. Что такое валютный курс и какова его роль в экономике?
73. Что такое валютный паритет?
74. Этапы развития международной валютной системы?
75. Назовите основные черты переходной экономики.
76. Особенности переходной экономики в КР.
77. Сущность менеджмента и этапы его развития?
78. Амортизационный фонд и амортизационные отчисления?
79. Формы собственности на землю и формы хозяйствования?
80. Сущность маркетинга, этапы его развития?
81. Многообразие форм собственности в рыночной экономике?
82. Назовите современные формы хозяйственной деятельности?
83. Бизнес, предпринимательство, коммерция.
84. Глобализация – закономерность современного развития мирового хозяйства?
85. Интеграция и интернационализация?
86. Субъекты и объекты современного рыночного хозяйства?
87. Объективная необходимость государственного вмешательства в экономику?
88. Что означает политика “дешевых” и “дорогих” денег
89. Национальное богатство страны, что входит в его состав?
90. Денежно – кредитная политика государства
91. Товарное производство, товар и свойства товара?
92. Какова роль фискальной политики в государственном регулировании экономики?

