

УДК 159.991

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Р.С. Силкин, О.С. Силкина

Рассматривается проблема коммуникативной компетентности учащихся школ, колледжей и вузов, дается определение понятий "коммуникация", "коммуникативная компетентность", "образовательная среда".

Ключевые слова: коммуникация; коммуникативная компетентность; образовательная среда.

THE FORMATION OF STUDENTS COMMUNICATIVE COMPETENCE IN EDUCATIONAL PROCESS

R.S. Silkin, O.S. Silkina

It is considered the problem of communicative competence of students of schools, colleges and universities, it is given the definition of the concepts "communication", "communicative competence", "educational environment".

Keywords: communicative competence; communications; educational environment.

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет сказать, что имеется значительный пласт исследований, посвященных разработке вопросов о сущности образовательной среды, ее компонентах, факторах, свойствах, видах, теоретическим и практическим вопросам диагностики, моделирования, проектирования, мониторинга на разных уровнях образования.

В самом широком контексте образовательная среда представляет собой социокультурное пространство, в рамках которого стихийно или с различной степенью организованности осуществляется процесс развития личности. Она представляет собой совокупность материальных факторов образовательного процесса и межличностных отношений, которые устанавливают субъекты образования в процессе своего взаимодействия. Субъекты организуют, создают образовательную среду, оказывают на нее постоянное воздействие, но и среда влияет на каждого субъекта образовательного процесса.

В данной работе мы разделяем точку зрения ряда ученых-исследователей (В.И. Слободчиков) и понимаем образовательную среду как динамическое образование, являющееся системным продуктом взаимодействия образовательного процесса, управления образованием, места образования и самого учащегося.

Для уточнения содержания понятия "коммуникативная компетентность в условиях образователь-

ной среды" рассмотрим понятия "общение", "коммуникация", "коммуникативная компетентность".

В понятие "общение" как в бытовом употреблении, так и в научном исследовании разные авторы вкладывают неоднозначное содержание. Объясняется это тем, что общение представляет собой сложный многоплановый и многоуровневый процесс, субъектно широко воспринимаемый как общение межличностное и деловое, референтное и этикетное общение социальных групп и коллективов, разных этносов и культур и т. д. Несмотря на внимание ученых к проблеме общения, в научной литературе до сих пор еще нет общепринятого определения этого понятия. В настоящее время имеются различные подходы к его трактовке.

Так, Л.П. Боева, подходу с философских позиций, интерпретирует общение как процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов (классов, групп, личностей), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности. Рассматривая общение с позиций общей психологии, Б.Ф. Ломов указывает, что в процессе общения осуществляется взаимный обмен деятельностью, их способами и результатами, представлениями, идеями, интересами, чувствами и т. д. [1].

Общение, по мнению Л.Д. Столяренко, предполагает в аспекте изначальной мотивации неко-

торый последующий результат – изменение поведения и деятельности других людей, где общение проявляется как межличностное взаимодействие, т. е. совокупность связей и взаимовлияний, складывающихся благодаря совместной деятельности [2]. Таким образом, общение представляет собой сложный многосторонний процесс, эффективность которого обеспечивается умением сторон предвидеть и преодолеть барьеры непонимания, прогнозировать поведение партнеров. При этом, общение, прежде всего, практическое взаимодействие субъектов, их предметно-деятельностная связь, которая и порождает потребность в их информационной связи – коммуникации.

Впервые термин “коммуникация” (от лат. *communicatio* от *communicare* – делать общим, сообщать, беседовать) появился в научной литературе в начале XX в. и рассматривался зарубежными исследователями в контексте двух основных общетеоретических построений: бихевиоризма (Д. Уотсон) и символического интеракционизма (персонализма) (Дж. Г. Мид).

Во второй половине XX в. определились два основных подхода к понятию “коммуникация”: первый, информационный, рассматривает средства информации в качестве единственного стимула и источника социального развития; второй утверждает, что основным результатом коммуникации является понимание человека другим человеком (взаимопонимание).

Опираясь на качественный анализ определенных понятий “общение” и “коммуникация”, можно сказать, что общение имеет практический, материальный, информационный характер; коммуникация (если не иметь в виду другого значения этого термина, когда он употребляется в технико-экономическом аспекте и обозначает пути сообщения, средства связи) является информационным процессом – передачей тех или иных сообщений. Учитывая вышеизложенное, мы рассматриваем коммуникацию как одну из сторон общения, ее составляющую.

Способность человека к коммуникации определяется в психолого-педагогических исследованиях как коммуникативность (Г.М. Андреева, А.Б. Добрович, Н.В. Кузьмина, А. Джекобе). Для того, чтобы обладать коммуникативностью, человек должен овладеть определенными коммуникативными умениями: планированием; установлением контакта; обменом информацией; рефлексией.

Далее обратимся к понятию “коммуникативная компетентность”. Для этого на основе словаря С.И. Ожегова определим понятие “компетентный”. Компетентный: 1) знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области; 2) обладающий компе-

тенцией. “Компетентия” подразумевает круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен [3].

В педагогической науке отражены два варианта толкования соотношения понятий “компетентия” и “компетентность”: рядом ученых они отождествляются (Л.Н. Болотов, В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков), другими – дифференцируются по основанию “потенциальное – актуальное”, “когнитивное – личностное” (И.А. Зимняя). Во втором варианте компетентность трактуется гораздо шире по сравнению с компетенцией, включает ее в себя в качестве основы, но ею не исчерпывается.

Понимая *компетентность* как основывающуюся на знаниях, интеллектуально и личностно-обусловленную социально-профессиональную характеристику человека (Б.Н. Боденко, И.А. Зимняя, А.И. Субетто, А.В. Хуторской), авторы рассматривают ее в качестве одного из результатов профессионального образования.

Приведем наше понимание термина “*компетентностный подход в образовании*”. Это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, которые признаются значимыми и за пределами системы образования. Важнейшей целью этого подхода является формирование способности и готовности будущего специалиста успешно действовать в различных ситуациях.

На основе анализа научной литературы можно заключить, что понятие “коммуникативная компетентность” однозначно и достаточно точно не определено и понимается разными авторами по-разному, при этом включает в себя множество не вполне совместимых друг с другом определений.

Авторы данной статьи разделяют подход В.А. Кан-Калика, Н.Д. Никандрова и др. и определяют коммуникативную компетентность как составную часть человеческого бытия, которая присутствует во всех видах человеческой деятельности. Считаем, что проблема состоит в том, что не все учащиеся представляют себе, каким образом могут быть реализованы те или иные коммуникативные акты, для этого необходимо обладать определенными навыками и умениями. Соответственно в процессе обучения должна быть заранее определена целевая установка на формирование коммуникативной компетентности личности, а значит должны быть определены методы, средства и формы ее формирования.

Развитие (формирование) коммуникативной компетентности характеризуется наличием следующих показателей: умение вступать в контакт с окружающими, умение оценивать ситуацию общения, способность организовывать ход коммуникативного акта, способность проявления эмпатии, наличие рефлексивного поведения.

Под коммуникативной компетентностью понимаем комплекс умений, необходимых для построения эффективной коммуникации личности в динамической образовательной среде, являющейся системным продуктом взаимодействия образовательного пространства, институциональной сферы образования и самого учащегося [4].

По утверждению В.Д. Шадрикова, российская система образования ориентирована на сферу профессиональной деятельности и ее задачей была подготовка специалистов для массового, стабильного производства, с редко меняющейся технологией и постоянной номенклатурой выпускаемой продукции. Сегодня ситуация становится иной: меняются технологии, производство становится гибким. Оно требует специалиста, способного проявлять умения и навыки в меняющихся условиях, которые во многом зависят от наличия коммуникативных умений.

В проведенном исследовании “развитие коммуникативной компетенции студентов-учащихся и школьников” приняло участие 537 человек. Возрастные границы респондентов – от 15 до 25 лет. Процентное соотношение юношей и девушек (26 % и 74 % соответственно) из общего количества составляют:

- ученики школ, лицеев, гимназий и училищ – 15,5 %;
- учащиеся техникумов – 6,2 %;
- студенты колледжей – 8,2 %;
- студенты вузов – 70,1 %.

Количество респондентов от общего числа участников составило: государственных вузов – 66 %; коммерческих вузов – 34 %; студентов колледжей и техникумов города Новосибирска – 14,4 %. Возраст респондентов – в пределах 15–25 лет.

По мнению психологов, данный возрастной период характеризуется достижением наивысших, “пиковых” результатов, для него характерны: убежденность, креативность как способность к увлечению новым, решительность и оптимизм; самостоятельность и прямолинейность; критичность и самокритичность; неприятие лицемерия, ханжества, грубости, стремления воздействовать окриком; пик интеллектуальных, познавательных возможностей и т. п.

Констатирующий эксперимент позволяет сделать вывод о том, что потребность в формировании и развитии коммуникативной компетентности у современной молодежи присутствует на высоком уровне. Об этом свидетельствуют следующие данные:

- студенты вузов города Новосибирска выделяют коммуникативность и общительность, как

значимые для эффективного взаимодействия в профессиональной и личной сфере;

- осознавая значимость выделенных качеств, студенты указывают на необходимость формирования и развития коммуникативной компетентности как основы взаимодействия респондентов (93 %).

Методом формирования коммуникативной компетентности был выбран тренинг [5]. Для измерения уровня развития коммуникативной компетентности была разработана методика “Субъективная оценка восприятия уровня коммуникативных умений”, достоверности полученного результата определялась на основе G-критерий знаков.

В результате обучения все участники эксперимента смогли:

- объективно оценить себя со стороны, получить информацию об особенностях своего характера, поведения, возможностях развития коммуникации;
- приобрести знания и умения, позволяющие лучше понимать других людей;
- расширить диапазон ролевого поведения в процессе общения;
- улучшить коммуникацию и взаимоотношения как в группе, так и в образовательном пространстве учебного заведения.

Итак, комплекс тренингов, разработанный авторами данной статьи, позволил значительно повысить уровень коммуникативной компетентности во всех экспериментальных группах, что подтверждено преобладанием “типичного” сдвига по всем шкалам в сторону более высокого уровня показателей (G-критерий знаков). Разработанная и использованная “субъективная оценка восприятия уровня коммуникативных умений” позволяет сказать, что полученные результаты являются статистически достоверными.

Литература

1. Ломов Б.Ф. Методологические и теоретические проблемы психологии / Б.Ф. Ломов. М.: Наука, 1999. 350 с.
2. Столяренко Л.Д. Основы психологии / Л.Д. Столяренко. Ростов н/Д: Феникс, 2001. 672 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н.Ю. Шевцовой. М.: Рус. яз., 1991. 917 с.
4. Силкина Н.В. Инновационная деятельность вуза как фактор повышения качества подготовки специалиста / Н.В. Силкина // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 13. С. 351–361.
5. Тренинг развития жизненных целей / под ред. Е.Г. Трошихиной. СПб.: Речь, 2003. 216 с.