

УДК 338.439

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК КАК СТРУКТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ФУНКЦИИ**

А.Ж. Тасмамбетова

Исследованы теоретические аспекты продовольственного рынка: выявлена экономическая сущность, роль и значение, приведена классификация рынка продовольствия.

Ключевые слова: продовольствие; рынок; продовольственный рынок; экономические условия; механизм; классификация рынка; функции.

**FOOD MARKET AS STRUCTURAL ELEMENT OF THE MARKET MECHANISM:
ECONOMIC ESSENCE, CONTENTS AND FUNCTIONS**

A.J. Tasmambetova

It is investigated the theoretical aspects of the food market: it is revealed the economic essence, role and importance, it is given the classification of the food market.

Keywords: food; market; food market; economic conditions; mechanism; classification of the market, functions.

Продовольствие – базисная составляющая в жизнеобеспечении любого государства, поскольку питание относится к числу ключевых факторов, определяющих здоровье, благополучие населения и потенциал его развития.

Улучшение продовольственной обеспеченности в настоящее время особо необходимо в условиях глобализации и интеграции Казахстана в мировую экономику. Проблемы формирования цивилизованного продовольственного рынка на современном этапе развития страны приобретают весьма серьезное значение наряду с оборонной и общеэкономической безопасностью государства. Стабильность и сбалансированность продовольственного рынка становятся условиями сохранения страной своего суверенитета, социально-экономической устойчивости. Без собственного продовольствия все остальные компоненты государственной безопасности существенно обесцениваются. Таким образом, проблемы продовольственного рынка пронизывают все аспекты нашей экономики и социальной жизни, как каждого отдельного человека, так и государства в целом [1].

Изучение научных основ формирования и развития продовольственного рынка, на наш взгляд, необходимо начинать с выяснения сущности этого понятия. В экономической литературе существуют различные трактовки понятия “рынок”.

Между экономистами не сложилось единого мнения, как определять понятие “рынок”. Трактовки этого термина находятся в чрезвычайно широком спектре – от упрощенных до весьма расширенных определений.

Ф. Котлер рассматривает рынок как “совокупность существующих и потенциальных покупателей товара” [2]. По мнению Э.Дж. Долан и Е. Линдсей, “рынок – это любое взаимодействие, в которое вступают люди для торговли друг с другом” [3]. Авторы учебного пособия “Экономика” К.Р. Макконнел и С.Л. Брю определяют рынок как “институт или механизм, сводящий покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг” [4]. Р. Пиндайк и Д. Рубинфельд рассматривают это понятие “как совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена” [5]. Эдвин фон Бёвентер и Йоханес Хампе считают, что “рынок – это многогранное и многоструктурное явление, подчиняющееся в своем развитии законам спроса и предложения” [6]. Такого же мнения придерживается И.К. Белявский [7].

Существуют и другие трактовки понятия “рынок”. К примеру, А.И. Добрынин определяет рынок как экономический механизм функционирования экономики, основанный на использовании разно-

образных форм собственности, товарно-денежных отношений и финансово-кредитной системы [8].

Г.Я. Киперман определяет рынок “как системе экономическим отношениям, обеспечивающим эффективное функционирование экономики на основе заинтересованности товаропроизводителей, предпринимателей в получении прибыли” [9]. Данное утверждение, на наш взгляд, является абстрактным и подходит для многих других категорий экономической теории (например, для трактовки понятия “товар”).

Д.В. Валовой считает необходимым различать три ипостаси термина “рынок”. Во-первых, рынок как базар, т. е. место торговли или обмена товарами. Во-вторых, рынок как особый сектор общественного воспроизводства – сфера обращения, соединяющая производителей с потребителями в условиях анархии производства. В-третьих, рынок как абстрактная теоретическая экономическая категория [10].

И.Я. Петренко пишет, что “рынок представляет собой совокупность социально-экономических отношений людей в сфере обмена, посредством которых осуществляется сбыт товаров; рынок – это такая организация экономических и социальных отношений товарного производства, которая обеспечивает автоматическое согласование интересов товаропроизводителей с интересами потребителей”. Автором также подчеркивается, что в расширительной универсальной трактовке понятие “рынок” ассоциируется с рыночной экономикой в целом и является сокращением термина “рыночная экономика” [11, 12].

Ряд казахстанских ученых, в том числе С.А. Абдильдин, Т.Е. Есполов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Сулейменов приводят два значения понятия “рынок”: в качестве синонима сферы обращения и в качестве экономической категории, выражающей определенные общественные отношения. Они пишут следующее: “Рынок – это механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов конкретного товара или услуги, другими словами, это форма взаимоотношений, связей между отдельными самостоятельно принимающими решения экономическими субъектами”. Покупатели и продавцы, взаимодействуя, образуют рынок, т. е. рынок, иными словами, это совокупность покупателей и продавцов, взаимодействие которых приводит в итоге к возможности обмена” [13].

Учитывая сказанное выше, необходимо, в первую очередь, отметить, что “рынок” – понятие емкое и многоаспектное. С этим фактом связано и большое разнообразие его трактовок в зарубежной и отечественной литературе. Некоторые из приведенных точек зрения достаточно аргументи-

рованы, но их недостатком является то, что они отражают лишь отдельные аспекты данной экономической системы.

По нашему мнению, рынок – это сфера товарно-денежного обмена, где проявляются отношения по поводу купли-продажи товаров и имеет место конкретная хозяйственная деятельность, связанная с производством и реализацией товаров. Это – универсальный механизм, обеспечивающий подчинение интересов изготовителя интересам потребителя и одновременно более точно выявляющий общественные потребности.

Продовольственный рынок как структурный элемент всего совокупного рынка представляет собой систему экономических отношений, складывающихся в сфере производства, транспортировки, хранения и реализации продовольствия. По своей экономической сущности продовольственный рынок – саморегулирующаяся система воспроизводства социально-экономических процессов в состоянии непрерывного развития не только в сфере обмена, но и производстве продовольственных ресурсов, определяемых всей совокупностью экономических отношений.

Рынок продовольствия можно определить и как вид хозяйственной деятельности, связанной с производством и реализацией продуктов питания. Понятие “рынок продовольствия” характеризует не только условия реализации, но и процесс реализации, имеющий определенное экономическое содержание и включающий совокупность экономических отношений. Суть экономических отношений на рынке продовольствия заключается в необходимости возмещения затрат, с одной стороны, и удовлетворения потребностей – с другой, на основе эквивалентного обмена, обусловленного законом стоимости – основного закона функционирования рынка вообще и продовольственного в частности.

Представляется оптимальным определение продовольственного рынка, предлагаемое З.М. Ильиной и И.В. Мирочицкой: “Продовольственный рынок – это экономическая система, объединяющая свободно взаимодействующих производителей и потребителей продовольственной продукции, которые обмениваются между собой на основе полной и достоверной информации. Производители и покупатели должны принимать решения, исходя из условий спроса и предложения на рынках” [14].

Таким образом, продовольственный рынок – это сфера согласования покупательского спроса на продовольственные товары и их предложения. Спрос на продукт питания обусловлен необходимостью жизнеобеспечения населения и воспроизводства трудовых ресурсов, возможно-

сти удовлетворения потребностей ограничиваются реальными доходами населения, формирующими спрос. Можно сделать следующий вывод: суть продовольственного рынка заключается в поддержании равновесия спроса потребителей и предложения со стороны производителей.

Экономические условия развития рынка продовольствия охватывают товарное производство продуктов питания, потребление продовольствия и инфраструктуру. Продовольственный рынок включает в себя следующие рынки: рынок производства сельскохозяйственной продукции, рынок пищевой промышленности и рынок потребления.

Как единая система, продовольственный рынок включает следующие хозяйствующие субъекты: сельскохозяйственные товаропроизводители; перерабатывающие предприятия и предприятия пищевой промышленности; торговые предприятия; предприятия по оказанию услуг производственного назначения; предприятия по оказанию услуг непромышленного назначения. В экономической системе аграрного сектора экономики продовольственный рынок занимает опосредованное положение между сельским хозяйством и перерабатывающими отраслями, а также между ними и потребителями продуктов питания.

В экономической литературе, посвященной изучению продовольственного рынка, разработана система критериев классификации рынка в зависимости от условий его образования, протекающих в нем экономических процессов, участвующих в нем субъектов и др.

Так, автор издания “Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития” С.У. Нуралиев приводит шесть основных критериев и соответственно предлагает выделять следующие его виды: по территориальному признаку; по уровню обеспеченности продовольствием; по формам и стадиям движения товаров и масштабам совершения сделок купли-продажи; по уровню и структуре доходов на человека; по срокам хранения и реализации товаров; по продуктовому признаку [15].

С точки зрения характера рыночных отношений рынок подразделяется на рынок готовой продукции и рынок госзаказов. Продовольственный рынок качественно выделяется среди других рынков совокупностью реализуемых на нем товаров, которые можно объединить в следующие большие группы взаимозаменяемых продуктов питания: зерно и хлебопродукты; мясо и мясопродукты; молоко и молокопродукты; рыба и рыбопродукты; сахарная свекла, сахар и кондитерские изделия; овощи овощепродукты; семена и маслопродукты; фрукты и фруктопродукты; безалкогольные напитки.

Автор учебника “Аграрная политика” М.Н. Малыш предлагает классифицировать рынки по следующим признакам: 1) по характеру места, где осуществляются процессы купли-продажи; 2) по степени доступности к объекту продажи; 3) по объекту купли-продажи [16].

Нами предлагается расширенная классификация продовольственного рынка. В нее, помимо вышеперечисленных признаков (по категории продаж, по территориальному признаку, по виду продовольствия, по физическим свойствам продовольствия, по роли в потреблении) включается ряд новых признаков: 1) по условиям формирования и функционирования (бесплодные, самообеспеченные, частично обеспеченные и рынки, полностью зависящие от ввоза продовольственных товаров); 2) по степени насыщенности (равновесные, дефицитные и избыточные); 3) по степени зрелости (неразвитый, развитый и формирующийся); 4) рынок специализированных товаров или услуг; 5) товарный рынок, осуществляющий в основном операции с сырьем; 6) рынок продовольственных товаров широкого ассортимента; 7) по признаку происхождения товаров (рынок переработанной сельскохозяйственной продукции и рынок переработанной сельскохозяйственной продукции); 8) основной рынок, где реализуется большинство товаров; 9) дополнительный рынок, который поглощает часть товаров; 10) растущий рынок, т. е. имеющий реальные возможности для роста реализации товаров; 11) потенциальный рынок, имеющий перспективы реализации товаров при определенных условиях; 12) “прослочный” (неактивный, вялый) рынок, на котором торговые операции нестабильны, но в перспективе он может превратиться в активный рынок, а при определенных условиях – и в бесплодный рынок; 13) городской рынок; 14) сельский рынок; 15) рынок ценных бумаг.

Рынок продовольственных товаров напрямую связан с обеспечением потребностей населения, его надежность во многом зависит от прямого взаимодействия с иными секторами потребительского рынка, в частности с рынком труда. Эта зависимость проявляется через денежные доходы участников рынка труда: высокий уровень спроса на рабочую силу повышает требования к продовольственному рынку, покупательская способность населения находится под воздействием ситуации на рынке труда.

Экономическая специфика продовольственного рынка определяется иерархией потребностей, высокой степенью локальности и автономности, институциональной и структурной устойчивостью потребления его товаров, низкой ценовой эластичностью и стратегическим значением на ма-

кро- и микроуровне. Роль и динамика рынка продовольствия зависят от его объема, открытости, насыщенности, самообеспеченности, экспортной ориентации, импортной зависимости, степени безопасности, перспектив роста и развития в направлении, необходимом для расширенного воспроизводства хозяйственной системы страны.

Социальная значимость данного рынка повышает и поддерживает его экономическую значимость, обуславливая приоритетность его регулирования на всех уровнях хозяйствования. Границы такого регулирования часто выходят за пределы собственно рыночных отношений. Спрос на этом рынке может сокращаться под воздействием тех или иных факторов, но лишь до определенных пределов, ограниченных простым воспроизводством индивидов, что и составляет минимальную его границу, даже если предложение сократится до нуля.

И, наконец, рынку аграрной продукции свойственны определенные особенности, вытекающие из характера самого аграрного производства: зависимость предложения аграрной продукции от погодных условий; гарантированный спрос на аграрную продукцию; большой объем скоропортящейся продукции; сосредоточение потребления аграрной продукции в городах; постоянство функционирования рынка аграрной продукции.

Таким образом, продовольственный рынок является объективно необходимым структурным элементом рыночного механизма, важнейшей функцией которого является обеспечение потребностей населения в продуктах питания и сырья для промышленности.

Литература

1. Продовольственный рынок Казахстана / Ин-т эконом. исслед. при Министерстве энергетики, индустрии и торговли РК; Союз производителей продуктов питания Казахстана. Алматы, 1999. С. 86.
2. Котлер. Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. М.: Прогресс, 1994.
3. Долан Э. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Е. Линдсей. СПб., 1992. С. 19.
4. Макконнел К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнел, С.Л. Брю. М.: Республика, 1992. С. 61.
5. Пиндайк Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. М.: Дело, 2001.
6. Бёвентер фон Э. Основные знания по рыночной экономике / Э. фон Бёвентер, Й. Хампе. М.: Республика, 1993.
7. Белявский И.К. Статистика рынка товаров и услуг / И.К. Белявский. М.: Финансы и статистика, 1995.
8. Экономическая теория / под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. СПб.: Питер, 1999.
9. Киперман Г.Я. Рыночная экономика: словарь / Г.Я. Киперман. М., 1995.
10. Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность / Г.Я. Киперман. М.: ИНФРА-М., 1997. С. 21.
11. Петренко И.Я. Экономика крестьянского (фермерского) хозяйства / И.Я. Петренко. А.: Кайнар, 1993.
12. Кадамбаев Т.К. Организация рыночной экономики / Т.К. Кадамбаев, И.Я. Петренко, А.Я. Быстрыков. Челябинск: Южно-Урал. кн. изд-во, 1996.
13. Есполов Т.И. Аграрная политика / Т.И. Есполов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Сулейменов. Алматы: Изд-во КазНАУ, 2005.
14. Ильина З.М. Рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия / З.М. Ильина, И.В. Мирочицкая. Минск: Изд-во БГЭУ, 2000. С. 6.
15. Нуралиев С.У. Продовольственный рынок: проблемы становления и перспективы развития / С.У. Нуралиев. Волгоград: Изд-во ВГУ, 2003. С. 8–12.
16. Аграрная экономика: учебник / под ред. М.Н. Малыша. СПб.: Лань, 2002.