

ВОПРОСЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ДЕЙСТВУЮЩИХ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ.

БАТТАЛОВА С.С.

*Ассоциированный вице-президент, Американский
университет в Центральной Азии*

УДК: 336.6+321.7+004:021|(575.2)

***Аннотация:** Информация, как экономическая категория, играет все возрастающую роль в развитии информационного общества. Значительный рост информационных ресурсов и востребованности обеспечения к ним доступа, выдвигает в число участников рынка информационных услуг некоммерческие организации, действующие в сфере оказания библиотечно-информационных услуг, а именно библиотечные корпорации (ассоциации, консорциумы и др.). Вопросы ликвидации информационного неравенства и нахождения эффективных путей решения проблем обеспечения науки, образования, культуры и общества в целом общественно и научно значимой информацией становится основной задачей библиотечных корпораций. Обеспечение эффективной деятельности подобных организаций, являющихся в большинстве своем некоммерческими, во многом зависит от степени финансовой устойчивости и способов привлечения средств для развития предлагаемых библиотечными корпорациями сервисов и услуг.*

Ключевые слова: Информация, информационные ресурсы, некоммерческие организации, финансовая устойчивость, библиотечные корпорации.

В информационном обществе значение информации значительно повышается. Являясь экономической категорией, информация получает свою рыночную оценку и приобретает стоимость как любой другой товар. Это является следствием общего роста информационных потребностей и выражением развития отрасли информационных услуг. Свидетельство тому - увеличение вклада информационного сектора в создание национального богатства.

Повышение роли, и, соответственно, стоимости информации привели к образованию множества крупных корпораций и мелких фирм, специализирующихся на приобретении, хранении и предоставлении доступа к электронным версиям произведений печати, включая периодические издания, книги, сообщения информационных и аналитических агентств.

Отвечая потребностям общества в информационную эпоху, формируется рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок) – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда. В рамках этого информационного рынка формируется определенная номенклатура продуктов и услуг, создаются условия и механизмы их предоставления, складываются рыночные цены. Широко распространяется и приносит значительные дивиденды специальный вид бизнеса – сбор, структурирование и продажа баз данных научно-значимой, оперативной и достоверной информации, обладание которой становится залогом успешного ведения бизнеса или проведения научных исследований.

Рынок информационных услуг занимает все более заметное место в структуре экономики промышленно развитых стран. К числу организаций, специализирующихся на обработке и представлении информации, относятся различные исследовательские центры, научные и специализированные библиотеки, институты научно-технической информации, консультативные фирмы, агентства и т.д.

В связи с постоянно возрастающей ролью рынка информационных продуктов и услуг в развитии экономики, правительства многих зарубежных стран уделяют значительное внимание государственной информационной политике, выдвигая свои

национальные программы регулирования и поддержки этой сферы деятельности. Главные приоритеты состоят в развитии информационных ресурсов государственного сектора и средств доступа к ним, интеграции информационных служб и сетей, а также в создании правовых и организационно-экономических механизмов, благоприятствующих привлечению негосударственных инвестиций.

В то же время следует отметить значительный рост и высокую активность некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на расширение спектра информационных услуг, предоставление широкого доступа к научной и социально значимой информации для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага.

Отдельные библиотеки и особенно их корпорации (ассоциации, консорциумы, партнерства и др.) являются ключевыми организациями в этой деятельности, выполняющими важную социально значимую работу. Основная миссия библиотечных объединений заключается в содействии накоплению и обеспечению сохранности культурного и научного наследия, свободному доступу к информационным ресурсам и развитию открытых информационных сервисов на основе прогрессивных технологий.

Библиотечная кооперация получила новый толчок в своем развитии в связи с ростом использования современных компьютерных технологий, Интернет и огромным ростом информационных ресурсов, который начался с середины 80-х годов XX в. Наряду с развитием науки, ростом количества научно-исследовательской и научно-практической работы наблюдался значительный рост количества информационных ресурсов. Страны СНГ переживали в это время не самый лучший период. Здесь наблюдался резкий спад государственного финансирования учреждений науки, образования и культуры. Все очевиднее становилось информационное и цифровое неравенство между развитыми странами Запада и странами с развивающейся экономикой и экономикой переходного периода, которые представляли собой большинство стран бывшего Советского Союза.

Рот объемов научной информации происходит очень быстрыми темпами. Так, например, количество журналов, издаваемых в мире, в течение последних 10 лет возрастало в среднем на 5000 наименований в год и достигло в 2003 году цифры 168000. По данным опроса, проведенного среди 100 наиболее престижных университетов США, к числу журналов, представляющих интерес для науки и образования, можно отнести 28 тысяч наименований. По данным Института научной информации в Филадельфии (США), научные журналы высокого уровня включают примерно 8000 наименований по разным областям научного знания [8].

Стоимость научной информации предоставляемой по подписке достаточно высока, при этом во всем мире наблюдается тенденция постоянного увеличения их стоимости. С развитием электронных средств коммуникаций значительное развитие получили электронные базы данных. Крупные издатели и агрегаторы научной информации, предлагают сотни и тысячи электронных журналов, объединенных в полнотекстовые и реферативные базы данных. Стоимость подписки на отдельные виды подобных ресурсов может составлять десятки тысяч долларов в год. Так, например, Корнельский университет в США в 2003 году затратил на подписку 6,8 млн. долларов, из них более половины – на электронные научные журналы [8].

Резкий рост количества информационных ресурсов в электронном формате с доступ к ним через Интернет, а также высокая стоимость доступа к этим ресурсам ставит страны с низким доходом в уязвимое положение, ограничивающее возможности ученых, исследователей, студентов в доступе к знаниям, в доступе к науке.

Вопросы ликвидации информационного неравенства и нахождения эффективных путей решения проблем обеспечения науки, образования, культуры и общества в целом общественно и научно значимой информацией становится основной задачей библиотечных корпораций.

Практически все библиотечные объединения (в форме ассоциаций или консорциумов) являются некоммерческими организациями. Следует отметить, что развитие системы негосударственных, некоммерческих организаций, действующих в области информационного обеспечения науки, образования и культуры имеет важное значение и для развития государства в целом. Сильный некоммерческий сектор - важный фактор обеспечения социальной и политической стабильности, повышения жизненного уровня населения и, в конечном счете, устойчивого развития страны. И для этого существует целый ряд предпосылок.

Так, некоммерческий сектор является важным источником социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы работы были впервые внедрены именно некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, центры деловой и правовой информации, центры свободного доступа в Интернет и т.п.).

Кроме того, некоммерческие организации играют важную роль в развитии демократии. Они представляют интересы различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности для участия в процессе выработки и принятия решений, формируют общественное мнение. Свободный доступ к информации также является одним из главных в системе обеспечения прав человека, и в этой связи деятельность библиотечных ассоциаций и консорциумов также вносят свой вклад в развитие демократии, и, в особенности, в развивающихся странах.

Эффективная деятельность некоммерческих организаций зависит от многих факторов, таких как наличие гармоничной и действенной организационной структуры и системы управления, а также развитой системы членства. В системе управления организации ведущее место принадлежит системе управления финансами, активному привлечению и эффективному расходованию полученных средств для обеспечения выполнения целей и задач организации, определенных в ее учредительных документах.

Библиотечные корпорации в форме ассоциаций, а также, в большей степени, консорциумов максимально заинтересованы в таком ведении бизнеса, который предусматривает их максимальную финансовую устойчивость и возможность динамического развития. Как отмечается исследователями уже сейчас в зарубежных странах, таких как Америка, Великобритания, Германия и др. значительная часть средств (до 40-50%) на функционирование различных ассоциаций поступает от продажи информационной продукции или услуг, вступительных взносов или посредством спонсорской помощи [12].

Мы должны констатировать, что подобная практика возможна и реальна для развитых и имеющих богатую историческую практику ассоциаций и библиотечных объединений. В нашей стране и других странах СНГ, где библиотечные кооперации имеют совсем небольшую историю, вопросы финансовой устойчивости, привлечения собственных средств являются наиболее актуальными с точки зрения дальнейшего их развития и эффективности.

Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами организации и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Иными словами, финансовая устойчивость организации - это состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которые обеспечивают развитие. Мы согласны с мнением о том, что «финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости.» [9].

Некоммерческие цели хозяйствования требуют от библиотечных корпораций не только разработки направлений деятельности и предоставления услуг, способных приносить доходы, что всегда достаточно проблематично, но и привлечения внешних

источников финансирования со стороны государства, населения, коммерческого сектора, международных и отечественных доноров.

Библиотечные корпорации отличаются достаточно высокой диверсификацией источников финансирования. Для библиотечных корпораций, как и других некоммерческих объединений, очень важно добиваться максимально возможной эффективности при ограниченном наборе имеющихся ресурсов (в том числе финансовых) за счет качественного управления, должной координации работы, выбора технологий, поддержания необходимых стимулов и иных внутренних и внешних факторов [2].

Мы можем выделить следующие источники формирования финансовых ресурсов библиотечных корпораций:

- Привлеченные ресурсы - благотворительные, спонсорские средства, гранты (как отечественных, так и международных фондов), членские взносы и др.,
- Средства, привлеченные от участия в государственных программах, прямые и косвенные субсидии государства,
- Средства, полученные от собственной деятельности - доходы от основной и коммерческой деятельности.

Рассмотрим подробнее каждый из возможных видов финансирования.

К привлеченным средствам организации следует отнести средства, привлеченные их внешних источников и отнесенные к следующим видам:

- спонсорские средства и благотворительность
- пожертвования
- гранты
- меценатство
- членские взносы

Сущность благотворительности достаточно полно раскрывается в законе КР «О меценатстве и благотворительной деятельности» и определяется как «добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки». Понятие спонсорства определено в законе КР «О рекламе»: «осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах».

Меценатство - организация и поддержка общественно-значимых мероприятий в просветительских целях (преимущественно в сфере культуры и искусства). К сожалению, в Кыргызской Республике данный вид поддержки не нашел должного распространения в силу не разработанности норм законодательства, обеспечивающих правовую основу для развития меценатства.

Таким образом, следует отметить, что доля благотворительных средств населения в бюджете библиотечных консорциумов и ассоциаций составляет очень небольшую часть. Это связано с низким уровнем доходов населения, не позволяющим ему заниматься благотворительной деятельностью, неразвитостью традиций меценатства, а также с отсутствием эффективных мер стимулирования благотворительной деятельности со стороны государства.

В то же время в зарубежных странах, несмотря на то, что национальные налоговые законодательства обычно не предусматривают специальные льготы для спонсорства, однако они содержат достаточно широкие возможности для сокращения налогооблагаемого дохода компаний путем вычета расходов на рекламу и другие маркетинговые операции. Этим пользуются компании, включая в соответствующие статьи

расходов спонсорские затраты [1]. Тем самым государства фактически субсидируют спонсорство.

Членские взносы, как еще один из источников привлечения финансовых средств организации представляют собой регулярное отчисление средств в некоммерческую организацию с целью получения определенного пакета товаров и услуг. Закон КР «О некоммерческих организациях», рассматривая права и обязанности членов некоммерческих организаций, не дает общего определения отношений членства. В качестве членов рассматриваются физические и юридические лица, «чья заинтересованность в совместном решении задач объединения в соответствии с нормами его устава оформляется соответствующими индивидуальными заявлениями или документами, позволяющими учитывать количество членов общественного объединения в целях обеспечения их равноправия».

Система членства в библиотечных корпорациях получила достаточно широкое распространение и является одной из важных статей дохода. Однако существует определенная разница в доле членских средств в бюджетах некоммерческих организаций Кыргызстана и зарубежных стран, в том числе стран СНГ. Так, если в американских некоммерческих организациях членство ориентировано на средние слои населения, то в Кыргызстане прослойка среднего класса очень невелика. А библиотеки и библиотечные организации в силу незавидного материального положения нельзя отнести к среднему классу. Поэтому в некоторых случаях организации стараются привлекать к членству в отдельных обеспеченных граждан или коммерческие и государственные структуры, имеющие хорошее финансовое положение.

В целом же доля членских взносов в бюджетах библиотечных объединений в Кыргызстане остается достаточно низкой по сравнению с подобными зарубежными организациями.

Каждая корпорация также индивидуально решает вопросы привлечения финансирования со стороны своих участников в консолидированный бюджет. Консорциумы изначально нацелены на объединение финансовых средств членов корпорации для решения установленных этой корпорацией задач, поэтому вопросы долевого участия в финансировании того или иного направления являются ключевыми в обеспечении жизнедеятельности организации и решаются коллегиально, в соответствии с установленными нормами внутри организации, а также финансовыми возможностями и степенью финансовой заинтересованности в том или ином сервисе, предлагаемом корпорацией. В рамках консорциума могут создаваться различные группы, которые в при наличии договорных обязательств определяют величину вклада каждой организации и направления использования индивидуальных и корпоративных средств.

Доля государственных средств в бюджетах некоммерческих организаций также различна и зависит от различных факторов, и, безусловно, имеются значительные отличия в финансировании подобных организаций в разных странах. Так, например, для США характерно широкое вовлечение волонтеров в работу организаций некоммерческого сектора, где сложилась практика добровольных индивидуальных пожертвований. В то же время в европейских странах (Бельгия, Нидерланды, Франция, Германия, Ирландия) спецификой является большая зависимость от государственного финансирования и высокая доля занятых в сфере оказания социальных услуг [7].

В развитых странах Европы формируется своя модель государственного финансирования культуры, науки и образования, которая, в свою очередь соответствует национальной системе межбюджетных отношений и традиционным направлениям государственной поддержки этой сферы. В то же время всем этим странам присущ единый подход к науке и культуре как к фактору не только духовного, но и экономического прогресса общества. При всем многообразии их отраслей и различии их экономического положения эти сферы рассматриваются как единый важный сектор

национальной экономики, развитие которого требует от государства комплексных мер поддержки.

В странах СНГ ситуация с оказанием государственной поддержки независимым некоммерческим организациям различна. Можно также сказать, что этот аспект деятельности государства находится в стадии активной разработки. Так, например, в России, как показывают результаты исследования, государственная поддержка в форме поступлений из бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов составляет 1,2% в общем объеме финансирования неправительственных некоммерческих организаций, выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг населению – 35,8% [11].

Однако следует отметить, что доля государственной поддержки, зависит и от того, в какой сфере действует та или иная некоммерческая организация. Если обратиться к данным по некоммерческим организациям, действующим в области образования и культуры, к которым, безусловно, следует отнести библиотечно-информационные консорциумы, ситуация несколько иная. По сравнению с другими группами НКО организации, работающие в области культуры и образования, получают максимальную бюджетную поддержку – 3,9% всех доходов. Отличительной особенностью данной группы является высокий процент в структуре доходов пожертвований из-за границы (22,3%) [11].

Следует, однако, отметить рост государственной участия в поддержке деятельности национальных информационных консорциумов как в России, так и, особенно, в странах Балтии. Так, в рамках государственных целевых программ по информационной поддержке образования и науки часть средств на подписку зарубежной научной периодики Национального Информационного консорциума России НЭИКОН производится за счет грантов Российского Фонда Фундаментальных Исследований [10].

Наряду с указанными выше источниками финансирования некоммерческих организаций, одними из важных путей привлечения финансов для развития организации являются гранты благотворительных фондов и организаций. Следует отметить, что данный источник имеет место практически во всех некоммерческих организациях, различие заключается только в удельном весе грантов в бюджетах неправительственных организаций разных стран.

Так, например, в 90-е годы прошлого века и в начале нынешнего многие учреждения культуры, в том числе и библиотеки, стали участниками разнообразных конкурсов на предоставление финансовой поддержки в форме грантов от различных организаций, прежде всего, таких как Фонд «Евразия» и Институт «Открытое общество» Фонда Сороса. Благодаря этой поддержке было реализовано значительное количество проектов, направленных на обеспечение открытого доступа к информации, созданию инфраструктуры, а также развитию информационно-библиотечных сервисов.

По разным данным и в разные годы проектная составляющая в финансировании библиотечно-информационных консорциумов может составлять от 5 до 50%, а в Кыргызстане эта доля в некоторые годы составляла до 70% бюджета библиотечно-информационного консорциума.

Среди других немаловажных источников формирования финансовых ресурсов некоммерческих организаций следует отметить доходы от собственной деятельности. К таковой могут относиться как основные (выставочная, образовательная, концертная деятельность и т.д.), так и дополнительные (коммерческая деятельность и др.) направления работы. Для библиотечно-информационных консорциумов и ассоциаций такой деятельностью во многих случаях является проведение на платной основе обучающих мероприятий, семинаров, мастер-классов по работе с базами данных, осуществление суб-лицензионных договоров на подписку на информационные ресурсы, а также предоставление за определенную плату доступа к информационным сервисам для библиотек-участниц консорциума (сводные каталоги, и т.п.).

Обеспечение финансовой устойчивости отдельной некоммерческой организации в условиях слабой экономики – задача не из легких. В этих условиях говорить о полной финансовой устойчивости нельзя. Учитывая низкий уровень поддержки неправительственных организаций и, в частности, библиотечных объединений, со стороны государства в нашей стране, в настоящее время следует говорить о стратегии непрерывного привлечения дополнительного финансирования для формирования действенной финансовой базы развития организации.

Действительно, в этом контексте и с учетом современных реалий, одним из важных направлений финансирования и поддержки бюджета организации является непрерывная и целенаправленная комплексная работа руководства организации по следующим направлениям:

- поиск и привлечение надежных финансовых партнеров, спонсоров, меценатов на долгосрочную перспективу,
- развитие собственных сервисов, которые могут быть реализованы на коммерческой основе,
- сотрудничество с государственными органами и активное участие в государственных целевых программах,
- грантовая деятельность по реализации специальных проектов развития
- Объединение и аккумуляция финансовых ресурсов, корпоративное финансирование в общих для всех участников библиотечной корпорации целях.

Именно на этой основе формируются условия и предпосылки для развития устойчивого и динамично развивающегося бюджета библиотечной корпорации, консорциума, который позволяет каждому участнику корпорации получить дополнительную возможность развития информационных ресурсов, повышения профессионального уровня, развития количества и качества предлагаемых сервисов.

В конечном итоге, динамичная, но хорошо структурированная и стратегически верно управляемая финансовая база позволяет библиотечным корпорациям, несмотря на слабое финансирование отдельных ее библиотек-членов, стать одним из равноправных и динамично развивающихся участников рынка информационных услуг.

Список литературы

1. Абанкина И., Абанкина Т. и Осовецкая Н. Финансирование культуры в европейских странах: обзор подходов и методов [Статья] // Отечественные записки. - 2005 г. – № 4 (25). - Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/2005/4/finansirovanie-kultury-v-evropejskih-stranah-obzor-podhodov-i-metodov>.
2. Борисова Е.И. и Полищук Л.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения [Книга]. - М.: ГУ ВШЭ, 2008. - Режим доступа: http://lia.hse.ru/data/369/581/1239/WP10_2008_02.pdf.
3. Закон Кыргызской Республики "О некоммерческих организациях" от 15 октября 1999 г. №111
4. Закон Кыргызской Республики "Об информатизации" Закон Кыргызской Республики от 08 Октября 1999 г.
5. Закон Кыргызской Республики О меценатстве и благотворительной деятельности. № 119 от 6 Ноября 1999 г.
6. Закон Кыргызской Республики "О рекламе" от 24 декабря 1998 года № 155
7. Израелян Е.В. Некоммерческий сектор в зеркале статистики: международный и канадский опыт [Статья] // США-Канада: Экономика, политика, культура. - 2008 г. - № 6. - стр. 113-127.
8. Кузнецов А. Ю., Разумова И. К. и Шварцман М. Е. Информационная поддержка науки и образования: российский опыт использования электронных ресурсов [Статья] // Вестник Национального комитета "Интеллектуальные ресурсы России". - 2004 г. - 2.
9. Лапуста М. Г. Определение характера финансовой устойчивости предприятия [В Интернете] // Elitarium: центр дистанционного образования. - 2007 г. - http://www.elitarium.ru/2007/04/20/finansovaja_ustojjchivost_predprijadi.
10. Национальный Электронно-Информационный Консорциум (NEICON) [В Интернете] // NEICON. - NEICON, 2012 г. - <http://www.neicon.ru/about>.
11. Роль некоммерческого сектора в экономическом развитии России [В Интернете] // SocPolitica - информационно-аналитический портал. - ФСГС, 2001 г. - http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document4693_print.shtml.

12. Семидидько Д. Д. Некоторые результаты анализа построения зарубежных библиотечно-информационных объединений и компьютерных сетей [Конференция] // Материалы 12 Международной конференции "Крым 2005". - Судак : ГПНТБ России, 2005. - Т. 2.