
*Укуева А.А.,
доцент, зав.кафедрой мировой экономики БГУ*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ КЫРГЫЗСТАНОМ И КНР

Китайская Народная Республика является во многом уникальным и необычным внешнеполитическим и экономическим партнером Кыргызской Республики. Это единственное государство дальнего зарубежья, с которым Кыргызстан имеет физическую границу. Одновременно, это та страна мира, отношения с которой охватывают огромный по времени период исторического прошлого кыргызского народа.

После обретения Кыргызстаном независимости политические, культурные и экономические связи с **Китаем** стали активно развиваться: двусторонняя торговля быстро набирает темп, и области сотрудничества непрерывно расширяются.

Торгово-экономическое сотрудничество между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Рес-

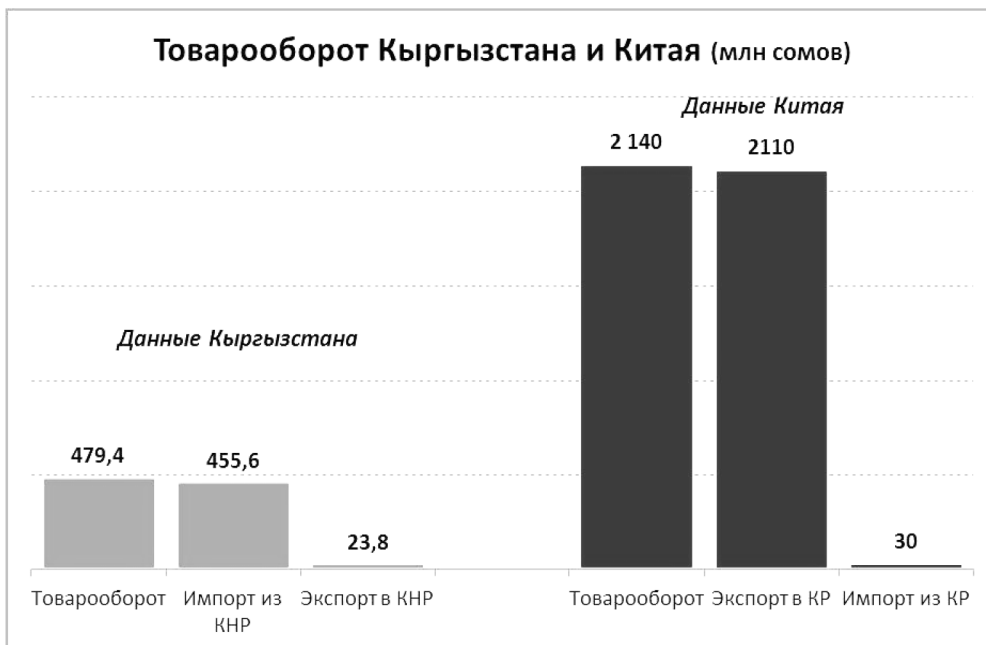
публикой имеет важное значение для всестороннего продвижения двусторонних отношений.

Официальная статистика Кыргызстана и Китая по товарообороту за I полугодие 2012 года различается в 4,5 раза. В двустороннем товарообороте, как и в предыдущие годы, сохранялась диспропорция торгового баланса в пользу Китая.

Как сообщил отдел информационной политики аппарата правительства, по данным Национального статистического комитета КР, объем взаимного товарооборота за I полугодие этого года составил \$479,4 млн, что на 23% больше, чем в аналогичный период прошлого года. Экспорт из Кыргызстана составил \$23,8 млн, импорт из КНР - \$455,6 млн.

По данным китайской статистики, товарооборот за I полугодие 2012 года составил \$2 млрд 140 млн, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2011 года на 3,9%. Экспорт из КНР составил \$2

млрд 110 млн, что на 4,8% больше по сравнению с показателями за аналогичный период 2011 года. Импорт из Кыргызстана составил \$30 млн, сократившись на 30,3%.



Китай сегодня является одним из важнейших торгово-экономических партнеров Кыргызстана, а в будущем его значение будет постоянно возрастать. Первое — Китай необходимо рассматривать как непосредственного торгово-экономического партнера. Второе — Китай как транзит в зону АТР. По мнению большинства синологов есть все основания рассматривать Китай в качестве одного из лидеров (по совокупной мощи) мира в XXI столетии. В азиатско-тихоокеанском регионе Китай, как динамично развивающаяся страна планеты, имеет колоссальный вес и авторитет. Поскольку мир в настоящее время пошел по пути образования мощных экономических союзов (ЕЭС, Североамериканская зона свободной торговли и т. д.), то в мировой печати в отношении стран Азии активно муссируются две идеи. Первая — создание восточноазиатского экономического блока, участниками которого стали бы Китай, Корея, Япония, страны АСЕАН. Вторая — образование зоны «китайского процветания» с участием Китая, Тайваня, Гонконга, Сингапура. При этом надо иметь в виду, что идет процесс перелива торгово-экономической массы в зону АТР.

С этой точки зрения, используя Китай как непосредственного торгово-экономического партнера и как транзитный коридор, Кыргызстану необходимо суметь зацепиться за «восточноазиатский экономический экспресс», при этом можно осуществить вкупе с центральноазиатскими соседями и Россией.

Кыргызстан являлся единственной страной в Центральной Азии, осуществлявшей реэкспорт китайских товаров. Это произошло благодаря специальному упрощенному режиму государственного регулирования импорта и продажи «базарных товаров», а именно возможности для физических лиц осуществлять таможенную очистку и уплату налогов, взимаемых при импорте этой категории товаров, не на основе таможенной стоимости товаров, а на основе их веса. Для товаров, импортируемых физическими лицами в коммерческих

объемах, эта возможность была введена Постановлением ПКР № 976 от 31 декабря 2004 г. Другим важным элементом регулятивного режима, благоприятного для реэкспорта, стала упрощенная система налогообложения торговцев-физических лиц на основе патентов, гораздо более благоприятная для экономических агентов, чем режим, существующий в других отраслях экономики Кыргызстана. Это способствовало превращению базаров Дордой и Карасуу в крупнейшие в регионе центры международной торговли. Вся реэкспортная деятельность отнюдь не является незаконной или теневой, и ее масштабы не могут быть объяснены контрабандой или коррупцией в таможенных или иных государственных органах. Конечно, эта практика приводит к тому, что официальная статистика импорта становится ненадежной. По оценке экспертов, добавленная при реэкспорте стоимость в 2006 г. превысила 10% ВВП. Огромен эффект и с точки зрения занятости. На рынке Дордой работали 13 % общей численности занятого населения г. Бишкек. Кроме того, реэкспорт и его продажа через базары в Кыргызстане создают положительные внешние эффекты/экстерналии. Во-первых, отечественные торговцы приобретают ценный опыт посредничества между производителями и конечными потребителями товара; во-вторых, отечественные производители швейной и иной продукции получают легкий доступ к зарубежным покупателям; наконец, базары создают среду для развития множества вспомогательных услуг (обслуживание продавцов и покупателей, транспорт и т.д.).

С этой точки зрения интересно, что в последние годы в Кыргызстане, в противоположность традиционным представлениям, практически беспощадный режим для импорта одежды не только не подавил внутреннее производство этой продукции, но, напротив, способствовал его развитию и наращиванию экспорта предметов одежды, произведенных в Кыргызстане из импортного сырья.

Занятость на Дордойе и Карасуу оценена в 54,6 и 16,3 тыс. человек соответственно. Подчеркивается, что эти рынки являются центрами оптовой торговли, до 70% всей продукции продается не конечным потребителям, а торговцам, приобретающим товары для перепродажи в других населенных пунктах Центральной Азии и России. Среди товаров, служащих предметами оптовой торговли, преобладают китайские товары, поступающие на рынки Центральной Азии в основном через Кыргызстан. Дордой снабжается в основном через пункт пограничного перехода Торугарт, тогда как на рынок Карасуу товары поступают в основном через пункт пограничного перехода Иркештам. Интересно с торговцами показали, что с Дордоя товары реэкспортируются в Казахстан, Таджикистан и Узбекистан и далее в Россию. Для Карасуу целевым рынком является Узбекистан (65-75 % общего объема продаж) и, в меньшей степени, Таджикистан (10-15% общего объема продаж). Отмечается, что в гораздо меньших масштабах реэкспорт осуществляется также и с Барахолки (Алматы), Мадины (Бишкек) и других рынков в регионе. Кыргызстан превратился в региональный центр реэкспортной торговли «базарными товарами».

Импортная специализация Кыргызстана характеризуется тем, что включает в себя большую долю промежуточных товаров, предназначенных для дальнейшей переработки (например, ткани). Эти ткани и другие товары широко используются швейной промышленностью Кыргызстана, которая выросла в экспортера регионального масштаба благодаря наличию относительно дешевых материальных и трудовых ресурсов, а также экспортным возможностям, предоставляемым крупными базарами в Кыргызстане.

Вследствие изменения режима пересечения границы Казахстана и отмены Казахстаном нормы об упрощенном режиме таможенной очистки для физических лиц реэкспорт китайских товаров через Кыргызстан может существенно сократиться, хотя не исчезнет полностью.

При сохранении режима свободной торговли с Кыргызстаном несколько повышает конкурентоспособность товаров из Кыргызстана, не облагаемых импортными пошлинами, и может способствовать наращиванию экспорта продукции кыргызской швейной промышленности в Казахстан.

Отмечено падение реэкспортных потоков в 2009 г., что связывается с воздействием глобального экономического кризиса, и дальнейшее сокращение в 2010 г. Последнее, связано не столько с началом деятельности Таможенного союза (хотя это, по всей вероятности, тоже сыграло свою роль), сколько с политической нестабильностью в Кыргызстане и сопровождавшим ее закрытием границ страны для движения автотранспорта и физических лиц со стороны Казахстана и Узбекистана.

Ряд экспертов предсказывают, что в случае вступления Кыргызстана в ТС объемы реэкспорта резко сократятся. Ожидаются положительные последствия для швейной промышленности Кыргызстана благодаря уменьшению конкуренции на рынках стран ТС со стороны китайской продукции. При этом воздействие повышения цен китайских тканей и материалов на издержки швейных предприятий Кыргызстана, которое может повлиять на конкурентоспособность кыргызской продукции в противоположную сторону, не комментируется.

Предметами реэкспорта являются потребительские товары; в основном это одежда и обувь, но также ткани, изделия из пластика, бытовая электроника и некоторые другие товары. Все эти товары завозятся в Кыргызстан главным образом из Китая, но также из некоторых других стран Азии.

Оценки объемов реэкспорта, полученные с использованием зеркальной статистики, а также путем опросов и наблюдений на рынках Кыргызстана, дают один и тот же порядок чисел. Поэтому можно считать достоверно установленным, что объемы реэкспорта составляют миллиарды долларов США в год. Динамика реэкспортных процессов в последние годы была неравномерной. Реэкспорт экспоненциально рос вплоть до 2008 г., когда, по всей вероятности, был достигнут пик реэкспортной активности. После этого произошел довольно резкий спад. В 2009 г. падение объемов реэкспорта произошло вследствие глобального экономического кризиса, а в 2010 г. реэкспорт дополнительно сократился из-за политической нестабильности в стране. Очень важным фактором, способствовавшим развитию в Кыргызстане реэкспортной деятельности, была государственная политика, установившая весьма льготный режим импорта для физических лиц и благоприятные налоговые и административные условия для торговли, осуществляемой физическими лицами, на рынках Кыргызстана. Возможность получения дешевых китайских материалов и развитие торговли на открытых рынках/базарах способствовало становлению и бурному росту швейной промышленности Кыргызстана, которая превратилась в один из главных экспортных секторов экономики.

Наложение спада реэкспорта через Кыргызстан и активизация импорта из Китая и, возможно, реэкспорта в других странах региона привели к значительному снижению роли Кыргызстана в региональной торговле продукцией китайской легкой промышленности. По данным китайской статистики, в 2008 г. через Кыргызстан проходило 35,0% совокупного китайского экспорта этой продукции в Россию и Центральную Азию (без Туркменистана); в 2010 г. эта доля сократилась в два раза до 17,3%. Сохранение Кыргызстаном в дальнейшем даже этой доли является непростой задачей, которая, как представляется, разрешима только при условии, что издержки поставок продукции из Китая через Кыргызстан будут оставаться низкими.