

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КЫРГЫЗСТАНА И КИТАЯ

Развитие внешнеэкономической деятельности играет особую роль в современных условиях, когда происходит усиление процесса интеграции национальных экономик в мировое хозяйство. Кыргызстан проводит политику последовательного развития взаимовыгодного товарообмена со всеми зарубежными странами, которые проявляют к этому готовность.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность превратилась в сложную совокупность международных экономических отношений. В этой системе внешнеторговые отношения хотя и потеснились, но тем не менее занимают ведущее место, решая проблемы обеспечения хозяйствующих субъектов и населения страны товарами, которые национальная экономика производит неэффективно или совсем не производит.

Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. По определению американского ученого Дж. Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы». [1] В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами, так как позволяет более эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить модернизацию своей экономики, а также более полно и разнообразно удовлетворять потребности экономических агентов и населения.

Преимущества участия в международной торговле состоят в следующем:

- интенсификация воспроизводственного процесса в стране является следствием усиления специализации, создания возможности для развития массового производства, повышения степени загрузки оборудования, роста эффективности внедрения новых технологий;

- увеличение экспортных поставок влечёт за собой рост уровня занятости населения;

- международная конкуренция вызывает необходимость постоянного совершенствования организации и оснащенности предприятий;

- экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на производственное развитие.

В то же время мировой опыт показывает, что внешняя торговля только на первых порах может развиваться стихийно и не системно. Даже в развитых странах существует объективная необходимость государственного регулирования внешней торговли. Государство призвано, прежде всего, защищать интересы своих производителей, принимать меры для увеличения объемов экспорта, привлечения иностранных инвестиций, сбалансирования платежного баланса, валютного регулирования, принятия необходимых нормативно-правовых актов, устанавливающих правила осуществления внешнеэкономической деятельности, а также контролировать соблюдение установленного порядка и правил.

В настоящее время Кыргызская Республика имеет внешнеторговые связи с 145 странами мира. Внешнеторговый оборот товарами (с учетом дорасчета неучтенного объема экспорта сельскохозяйственной продукции) в 2012 году составил 7503,9 млн. долларов, в том числе экспортные поставки составили 1927,6 млн. долл., импорт – 5576,3 млн. долл. Основными торговыми партнерами Кыргызстана являются Россия (28,1% в общем объеме то-

варооборота), Китай – 17,6%, Казахстан – 15,1%, Швейцария – 7,8%, Узбекистан – 3,6% и США – 3,5%. [2]

Таким образом, среди стран, с которыми Кыргызстан имеет торгово-экономические отношения, выделяется Китай. На протяжении всего периода независимости начав практически с нулевой отметки, устойчивыми темпами растет товарооборот, создается новая и совершенствуется уже имеющаяся транспортная инфраструктура и др. На сегодняшний день Китай является единственной страной, с которой Кыргызстан имеет объем взаимотношений, превышающий по уровню связи Кыргызстана со многими странами СНГ. Китай имеет большое значение для экономического развития Кыргызстана и выступает как важный торгово-экономический партнер.

Китай — это государство, с которым Кыргызстан имеет хороший объем торговли, самое большое количество совместных предприятий, достаточно динамично и продуктивно работающих в Кыргызстане.

Китайское экономическое проникновение в Кыргызстан с самого начала было сосредоточено преимущественно в торговой сфере. Вплоть до 2004 года включительно объемы поставок из КНР в Кыргызстан находились в пределах 26-100 млн. долларов в год, а сам товарооборот составлял 30-125 млн. долларов. В дальнейшем масштабы китайского торгового присутствия стали увеличиваться. Так, за период 2004-2008 гг. двусторонний товарооборот увеличился примерно в 12 раз. За 2008-2012 гг. товарооборот вырос в 1,7 раза: с 772,6 млн. долларов до 1,3 млрд. долларов. При этом снижение объемов товарооборота произошло в 2009-2010 гг.: в 2009 г. – из-за глобального экономического кризиса, в 2010 г. – из-за внутривалютного кризиса в Кыргызстане (табл. 1).

Таблица 1 – Внешняя торговля Кыргызстана с Китаем (млн. долл. США)

	2008	2009	2010	2011	2012
Товарооборот - всего	772,6	643,2	694,7	966,7	1276,3
- экспорт	44,4	19,5	28,3	42,5	61,4
- импорт	728,2	623,7	666,4	924,2	1214,9

Источник: Внешняя торговля КР. – Б.: НСК, 2013. С. 49-51.

Из таблицы 1 также видно, что в структуре двусторонней торговли отмечается резкий перекося в пользу Китая. В 2012 году расхождение между объемом экспортных и импортных поставок составило 19,8 раза.

Здесь следует отметить, что существуют расхождения в статистике двух стран по учету объемов торговли товарами. Официальная статистика Кыргызстана, как правило, практически не учитывает объемы так называемой челночной торговли с Китаем, а в китайской статистике – наоборот. Поэтому зачастую по китайским оценкам показатели реальных объемов двустороннего товарооборота в среднем в 1,7 – 1,8 раза превышают показатели, приведенные в статистических сборниках,

издаваемых Нацстаткомитетом Кыргызстана, причем в отдельные годы данные китайской и отечественной статистики отличались в несколько раз.

Товарные позиции Китая в структуре экспорта и импорта показаны в таблице 2. Хотя Китай вошел в пятерку стран-партнеров по экспорту, тем не менее по итогам 2012 года его доля в 3,1 раза уступает доле Узбекистана. Мы намеренно не сравниваем со Швейцарией, так как основной статьей экспорта в эту страну является золото. Основными видами экспорта товаров в Китай являются металлические руды и металлический лом (51%), авиакеросин (12%), шкуры и кожевенное сырье (10,4%), специальные машины для конкретных отраслей (10,2%), кожа (4,6%), автомобили (3,1%). [2]

Таблица 2 – Ранжирование доли экспорта и импорта Кыргызстана

	В процентах			Место в ранге		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Экспорт						
Швейцария	26,1	44,1	32,8	1	1	1
Казахстан	12,2	14,6	23,6	4	2	2
Россия	17,3	14,4	13,1	3	3	3
Узбекистан	2,7	6,3	11,4	6	5	4
Китай	1,9	2,1	3,7	9	7	5
Импорт						
Россия	33,6	33,5	32,6	1	1	1
Китай	20,7	21,7	21,8	2	2	2
Казахстан	12,0	9,7	12,5	3	3	3
США	5,9	4,9	4,5	4	4	4
Япония	2,7	3,9	3,9	7	5	5

Источник: Внешняя торговля КР. – Б.: НСК, 2013. С. 53-54.

В структуре отечественного импорта на протяжении 2008-2012 гг. Китай занимает второе место, постепенно приближаясь к России. Так, если Россия снизила долю импорта в Кыргызстан с 36,6% в 2008 г. до 32,6% в 2012 г., то Китай, наоборот, неуклонно наращивает объемы (с 17,9% в 2008 г. до 21,8% в 2012 г.). Как и в предыдущие годы, в 2012 году из Китая ввезены предметы одежды (на сумму 197,9 млн. долл.), обувь (61,4 млн. долл.), текстильная пряжа (104,5 млн. долл.), сотовые телефоны (28,6 млн. долл.), неорганические химические вещества (14, млн. долл.), керамическая плитка (11,3 млн. долл.), специальные машины (15,8 млн. долл.), ткани (69,3 млн. долл.), мебель (15 млн. долл.), овощи и фрукты (378,4 тыс. долл.) и др.

За годы реформы в ходе реализации экономической стратегии КНР внешняя торговля превратилась в один из наиболее динамично развивающихся путей подъема народного хозяйства, интеграции Китая в мировое экономическое сообщество, в способ обеспечения экономической безопасности.

В 2013 году Китай совершил настоящий прорыв и превратился в крупнейшую торговую державу, потеснив с лидирующей позиции флагмана мировой экономики – США. Совокупный объем товарооборота КНР с другими государствами мира достиг астрономической величины – 4,16 триллиона долларов. Главными деловыми и торговыми партнерами Китая являются:

1. США, объем товарооборота – 521 млрд. долларов.

Экспорт в Соединенные Штаты – компьютерное и телекоммуникационное оборудование. Импорт из Соединенных Штатов – измерительное оборудование, автомобили, зерновая продукция. В последнее десятилетие торговля Китая и США росла очень быстрыми темпами (от 10% в год и выше).

2. Гонконг, объем товарооборота – 401 млрд. долларов. По сути, является незаменимой площадкой для поиска финансирования внешнеторговых сделок КНР и важным перевалочным пунктом, откуда китайские товары расходятся по всему миру.

3. Япония, объем товарооборота – 312,55 млрд. долларов Экспорт в Японию – одежда, обувь и другая продукция, имеющая относительно низкую добавленную стоимость.

4. Южная Корея, объем товарооборота – 274,24 млрд. долларов.

5. Тайвань, объем товарооборота – 197,28 млрд. долларов.

6. Германия, объем товарооборота – 161,56 млрд. долларов.

7. Австралия, объем товарооборота – 136,37 млрд. долларов.

8. Малайзия, объем товарооборота – 106,07 млрд. долларов.

9. Бразилия, объем товарооборота – 90,27 млрд. долларов.

10. Россия, объем товарооборота – 89,21 млрд. долларов

Учитывая, что товарооборот Китая со странами мира исчисляется триллионами долларов, то следует признать, что объемы поставок китайских товаров в Кыргызстан сами по себе невелики. На наш взгляд, Китай рассматривает республику не столько как рынок сбыта своей продукции, сколько в качестве стратегического плацдарма для торговой экспансии в Центральную Азию и на постсоветское пространство в целом. Кыргызстан, в свою очередь, не только насыщает свой рынок дешевой китайской продукцией, но и имеет дополнительную прибыль за счет ее реэкспорта в другие страны Центральной Азии, а также в отдельные регионы России.

Значение Кыргызстана как гигантской перевалочной базы для китайских товаров широкого потребления особо возросло в первом десятилетии XXI века, когда обе страны стали членами ВТО (Кыргызстан - с 1998 года и Китай - с 2001 года). После этого китайская продукция стала поступать на территорию Кыргызстана в больших масштабах и практически беспрепятственно. К концу первого десятилетия XXI века в Кыргызстане прочно закрепились многочисленные торговые компании из КНР, которые, наладив тесные связи с местными бизнесменами, поставляют дешевые товары широкого потребления.

ВЕСТНИК БИШКЕКСКОГО ГУМАНИТАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Взгляд на современное состояние кыргызско-китайских отношений позволяет говорить, что двустороннее сотрудничество во многих областях отличается стабильностью и устойчивым ростом. В целом, сотрудничество между Кыргызстаном и Китаем во взаимной двусторонней торговле свидетельствует об отсутствии каких-либо значимых препятствий для ее дальнейшего развития.

Литература

1. Внешняя торговля Кыргызской Республики. 2008-2012. – Б.: НСК, 2013.
2. Кыргызстан в цифрах. НСК КР. Б. 2013.
3. Сакс Дж. Рыночная экономика и Россия. - М.: Экономика, 1994. С. 244.
4. Чжао Синь Внешняя торговля Китая: особенности динамики и оценка структурных сдвигов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. N 2