

*Мусаев Б.И.,
доцент кафедры Мировая экономика
БГУ им. К.Карасаева*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Спортивно-оздоровительный туризм это самостоятельная и социально ориентированная сфера, образ жизни значительной прослойки общества; эффективное средство духовного и физического развития личности; воспитания бережного отношения к природе, взаимовоспитания и взаимоуважения между народами и нациями. Социальный

спортивно-оздоровительный туризм, как **приоритетная сфера государственной поддержки** в последние годы стал охватывать все более и более широкие социально-незащищенные слои общества: людей с ограниченными жизненными возможностями, сирот, семей с низкими денежными доходами, детей и юношей, молодежь и семью в целом.

В мировой практике развития туризма, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории Кыргызстана для туристских мероприятий.

Современный туризм - это отрасль мировой экономики, не знающая спада.

Туризм, в целом, оказывает четыре положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт.

2. Помогает увеличить занятость населения. По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики.

3. Способствует развитию инфраструктуры страны.

4. Решает социальную напряженность среди населения страны и отвлекает их интересными, мотивационными и духовными богатствами проведенных соревнований.

Здесь также можно включить, то что наши и иностранные спортсмены могут стать бесплатными рекламными брендами, проводниками мощных агитаций в других странах. Приглашая их на соревнования к нам или представляя нашу страну за рубежом, наши спортсмены дает мощную информационную рекламу за рубежом.

Туризм активно воздействует на экономику целых районов страны. Создание и функционирование хозяйствующих субъектов в области туризма тесно связано с развитием дорожного транспорта, торгового, коммунально-бытового, культурного, медицинского и спортивно-оздоровительного (далее СОТ) обслуживания. Таким образом, индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов.

Принимая во внимание, что перед национальной туристской индустрией стоят большие нерешенные проблемы.

Одной из причин неразвитости индустрии туризма в Кыргызстане является то, что на государственном уровне ею не занимались целенаправленно как отрасль экономики. Не уделялось внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет.

В ходе II форума «Иссык-Кульские инициативы» 19 декабря 2013 года Департамент туризма при Министер-

стве культуры, информации и туризма указал на существующие барьеры в развитии туризма в Кыргызстане.

В презентации ведомства указаны следующие барьеры:

- социально-общественная ситуация в регионах влияющих на развитие туризма КР ;

- преобладающая информация о Кыргызстане в зарубежных СМИ негативного характера ;

- слабое продвижение кыргызского турпродукта на международных туристических рынках ;

- незнание потенциальными туристами о безвизовом режиме в целевых странах ;

- несовершенство статистики в сфере туризма ;

- недопонимание населением КР значения туризма, как источника постоянного и стабильного дохода;

- дефицит предложений объектов придорожного сервиса;

- недостаточное развитие туристической и транспортной инфраструктуры;

- слаборазвитая система транспортных коммуникаций страны (авиа, жд, авто);

- малый бюджет и несвоевременное финансирование Департамента туризма.

Департамент туризма считает, что высокие цены, некачественный сервис, небезопасность в КР, сезонность туризма относится к стереотипам о туризме Кыргызстана.

В спортивно-оздоровительном туризме (СОТ) в отечественной индустрии заметно возросла специализация бизнес-структуры, и это в том что, достаточное большое количество предпринимателей перекалифицировались из других отраслей, благодаря природных, исторических, климатических ресурсов и обычаев местного населения.

Что нужно для развития СОТ в нашей стране?

Прежде всего СОТ - это подготовка и проведение спортивных путешествий с целью преодоления протяженного пространства дикой природы на лыжах (лыжный туризм), с помощью средств сплава (водный туризм) или пешком в горах (горный туризм) и других видов.

В отличие от обычного путешествия спортивное путешествие включает набор классифицированных по сложности естественных препятствий. Как правило, в горном и лыжном туризме такими препятствиями являются горные вершины и перевалы, а в водном туризме - речные пороги. Классифицированные препятствия составляют основу методики сравнения путешествий по их сложности.

Спортивный туризм - это вид спорта, социально ориентированная сфера и образ жизни значительной части общества, для которой он служит эффективным средством физического оздоровления, нравственного развития и самосовершенствования, воспитания бережного отношения к природе и памятникам культуры, взаимопонимания и взаимоуважения между народами и нациями.

Кыргызская Республика - одна из наиболее привлекательных для туризма на Евразийском регионе. Природные ресурсы во всем своем многообразии – высокие горы и горные ущелья, богатая фауна и флора, реки и озера - способствуют развитию новых, альтернативных форм туризма, таких как спортивный туризм, и созданию инфраструктуры в этих сферах.

В условиях научно-технического и социального прогресса возрастает потребность в усвоении человеком большого объема разнообразной информации, быстром обновлении знаний, совершенствовании умений. В то же время, за последние годы наблюдается в стране отсутствие интереса молодежи к событиям и жизнедеятельности внешнего мира. Отмечается рост детской и подростковой преступности, наркомании, бродяжничества. Все это актуализирует необходимость создания условий для реализации детских и молодежных приключенческих, спортивно-прикладных и экстремальных видов спорта и интересов.

Спортивный туризм выступает средством реализации этих интересов. В процессе спортивного туризма создаются условия для самоопределения и самореализации личности подростка и молодого человека посредством активного познания исторической, социокультурной и природно-географической среды обитания.

Спортивный туризм охватывает все возрастные и социальные группы населения, включая детей, школьников, студентов, сирот, инвалидов, а также семью. Деятельность человека, занимающегося спортивно-оздоровительным туризмом, естественна и натуральна, так как охватывает весь первобытный комплекс действий и поступков человека. Поэтому спортивно-оздоровительный туризм является эффективной системой занятий, компенсирующей недостатки (стрессы, экология и т.д.) городской среды обитания. Общественный характер взаимоотношений в туризме требует от участников коллективизма, взаимовыручки, самопожертвования во имя общей цели, воспитывает духовность. В дальнейшем наша страна может получить духовно чистых, здоровых и воспитанных молодых людей.

А это самая главная экономическая выгода и решает многих проблем многополярного сектора туристской индустрии отечественной экономики.

Теперь рассмотрим развитие о видах спортивно-оздоровительного туризма в Кыргызстане.

Культивирующие виды спортивных тугов

В Кыргызстане выделяют туризм пеший, лыжный, водный (сплав на байдарках, плотах деревянных или надувных - рафтах, катамаранах, и т.д.), конный, велосипедный, а также новый вид туризма «Великая шелковая дорога». Также отдельно выделяют спелеотуризм - посещение пещер, альпинизм - восхождение на горные вершины, горный туризм - пешие путешествия по горам с целью преодолеть определенное количество горных перевалов. Стационарный спортивный туризм - различные виды отдыха на озере (дайвинг, серфинг, яхтинг, водные лыжи и др.) и в горах (катание на лыжах, санях, сноуборд, пара - и дельтапланеризм и др.)

Виды спортивного туризма выделяются:

- автмототуризм - путешествия (походы) по избранному маршруту на автомобилях и мотоциклах личного пользования;

- велосипедный туризм (велотуризм) - один из видов транспортного туризма;

- водный туризм - преодоление маршрута по водной поверхности. (сплав по рекам, рафтинг, парусный туризм);

- конный туризм (верховой туризм) - путешествие на лошадях верхом.

Один из видов спортивного туризма, который заключается в прохождении на лошади маршрутов, содержащих специфические для конного туризма препятствия (горы, перевалы, леса, озера, реки, ледники);

- лыжный туризм - передвижение в основном на лыжах;

- мотоциклетный туризм - один из видов транспортного туризма;

- пешеходный туризм - передвижение на маршруте производится в основном пешком.

- горный туризм - пешие походы в условиях высокогорья;

- спелеотуризм - разновидность спортивного туризма, смысл заключается в путешествиях по естественным подземным полостям (пещерам).

- комбинированный туризм - вид соревнований по спортивному туризму, заключающийся в прохождении экстремально ориентированной дистанции, сочетающей в себе несколько видов туризма, и отработкой по спасению, жизнеобеспечению и выживанию в природной среде.

Многие годы спортивный туризм курировали профсоюзы. После распада Советского Союза профсоюзные советы по туризму и экскурсиям превратились в коммерческие фирмы и перестали давать деньги на массовый туризм. Его взял под свою опеку разные общественные организации, частные компании, фирмы, потому что государственные структуры не могут организовать их деятельность либо вовсе потеряли «координацию» этого направления. А также Закон КР «О туризме» не обеспечивает материально-техническое обеспечение и поддержать нормативно-правовые критерии СОТ.

В перспективе в Кыргызстане спортивно-оздоровительный туризм должен развиваться в следующем направлении:

- объединение различных туристских движений с целью наиболее полного удовлетворения физических и духовных потребностей граждан средствами активного туризма;

- формирование в туристском движении бережного отношения к природе, экологической культуре и благоприятности в области охраны и восстановления памятников природы, истории и культуры народов, патриотической и миротворческой деятельности;

- оказание туристским компаниям организационно-технической, информационной, социальной и правовой помощи, защита их интересов в государственных, общественных и других организациях;

- создание условий для гармоничного и равноправного развития всех видов и форм туристской деятельности, в основе которых лежит массовый оздоровительный и спортивный туризм как социально значимое общественное движение граждан.

Таким образом, в туризме эффективно реализуются не только специфические функции физической культуры: образовательные, прикладные, спортивные, рекреативные и оздоровительно-реабилитационные.

В мировой практике развития туризма, спортивно-оздоровительный туризм представляет собой уникальное общественное явление. Феноменом этого массового спортивного движения является то, что при минимальной поддержке государства оно успешно может существовать в сложных экономических условиях сегодняшнего дня. Этому способствует высокая доступность, в том числе и материальная, спортивного туризма для всех категорий и возрастных групп населения, а также пригодность большей части территории нашей страны для развития национальной туристской индустрии Кыргызской Республики.

БИШКЕК ГУМАНИТАРДЫК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ

Литератур

1. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. «Организация туризма». – М.: Новое знание, 2003.

1. Зорин И.В, Каверина Т.П., Квартальнов В.А «Туризм как вид деятельности». – М.: Финансы и статистика, 2008.

2. Родионов Д. А. «Энциклопедия спорта». – М.: Эксмо-Пресс, 2002.

3. Христов Т.Т «Спортивный туризм». – М.: Академия, 2003.

4. Туризм Кыргызстана 2004-2008 // Статистический сборник. – Бишкек, 2009 г.

5. Программа развития туризма КР на 2007-2011 гг.

6. Закон «О туристской деятельности в Кыргызской Республике» Информационная система «Параграф» – 2003.

7. Шашкова О. «Туризм на Шелковом пути» Курсив. – 2010.

8. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм. М.: Советский спорт, 2003. - 364 с.

Интернет-сайты

1. www.tourism-travel.biz

2. www.tourlib.net

3. www.tourlib.net

4. www.sng.narod.ru