

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Конкурентоспособность потребительского рынка является важной характеристикой его дальнейшего становления и развития на рынке Кыргызстана.

Формирование потребительского рынка в условиях переходного периода происходило в условиях длительного падения производства, разрушения хозяйственных связей, отсутствия опыта рыночных отношений и соответствующей законодательной базы в данной сфере экономики страны. Тем не менее, в настоящее время рынок потребительских товаров занимает в экономике республики центральное место как жизнеобеспечивающий элемент всего рыночного механизма. Торговля, воздействуя на производство через систему заказов, сделок, договоров, перемещая

товары от производителя к потребителю через торговую сеть, удовлетворяет потребности как торговых и производственных предприятий, так и населения.

Инфраструктура потребительского рынка представляет собой совокупность всех типов розничных и оптовых предприятий и организаций (торговых структур), призванных обеспечивать, создавать условия для нормального функционирования товаропроизводителей и сферы обращения товаров, а также для торгового обслуживания всех групп населения.

В качестве элементов потребительского рынка можно выделить систему розничной торговли и продажу товаров на вещевых и продовольственных рынках, показатели которых представлены в таблице 1.

Таблица 1: Основные показатели развития потребительского рынка [1]
(млн. сомов)

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Объем розничного товарооборота, включая оборот предприятий питания	123285,3	129697,4	136087,5	177420,8	202415,3
Из общего объема розничного товарооборота: оборот торгующих организаций	48135,0	53338,5	58559,1	83508,0	973581
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	75150,3	76358,9	77528,4	93912,8	105057,2
продовольственные товары	65464,5	68999,0	71718,1	92867,0	105576,2
непродовольственные товары	57820,8	60698,4	64369,4	84553,8	96839,1
Оборот розничной торговли на душу населения, сомов	23359	24250	26207	33732	37818
в том числе:					
продовольственные товары	12404	12901	13811	17657	19725
непродовольственные товары	10955	11349	12396	16076	18093

Значительный рост объема розничного товарооборота за последние пять лет, включая оборот предприятий питания, возрос в 1,3 раза, а реальный среднегодовой рост товарооборота за эти годы составил 11,2%. [1]

Также возрос оборот розничной торговли на душу населения, увеличение составило в 2012 г. по сравнению с предыдущим периодом на 12,1%. Это связано, в первую очередь, с ростом цен на продовольственные и промышленные товары и увеличением количества предприятий питания и рынков.

Оборот вещевых, смешанных и продовольственных рынков в 2012 г. достиг 105057,2 млн. сомов и по сравнению с 2008 г. увеличился на 39,7%, а общая численность рынков составила более 340 единиц.

По-прежнему, преобладающую часть товаров население приобретает на рынках, по причине более низких цен на них и широкого ассортимента. Данный аргумент является одним из основных факторов конкурентоспособности рынков Кыргызской Республики по сравнению с организованной сетью предприятий розничной торговли.

Анализ розничного оборота показывает, что преобладающей в структуре торговли являются продовольственные товары, на долю которых приходится 52,2%, непродовольственных товаров - 47,8% (табл. 1)

В 2012 г. населению продано продовольственных товаров на 15,4% больше, чем в предыдущем году, непродовольственных – на 6,4% больше (табл. 2)

Таблица 2: Индексы физического объема розничного товарооборота (в процентах к предыдущему году) [1]

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Оборот розничной торговли - всего	109,3	100,1	97,7	109,9	111,1
продовольственные товары	106,2	102,4	97,6	102,7	115,4
непродовольственные товары	112,8	97,4	97,7	116,5	106,4

В 2012 г. анализ потребления непродовольственных товаров, таких как трикотажные изделия, обувь, одежда и белье значительно отстают по сравнению с предыдущим периодом. Это связано со значительным ростом цен на потребительские товары и с ростом уровня инфляции. Если рассмотреть индексы потребительских цен на непродовольственные товары, то они возросли в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом на 10,6 %, а продукты питания повысились соответственно – на 6,1%.

Продажа мяса, мясопродуктов и животных жиров с 2008г. по 2012 г. оставалось относительно стабильным, т.к. в формировании ресурсов продовольственных товаров существенную роль в республике игра-

ют личные подсобные хозяйства, включая крестьянские (фермерские) и это создает резерв этих продуктов. В то же время, значительно сократилось с 2008 г. продажа сахара, кондитерских изделий, фруктов и ягод ввиду сокращения потребления населением продуктов первой необходимости по причине резкого роста цен на эти продукты питания (табл. 3).

За этот период, отмечен рост цен на некоторые товары: в группе продовольственных товаров значительно возросли цены на мясо, колбасы, рыбу в среднем - в 1,7 раза, на масло, молочную продукцию, чай - в 1,2 раза, в группе непродовольственных товаров на трикотаж - в 1,15 раз, на обувь – в 1,3 раза, телерадиотовары – в 1,1 раза, стройматериалы – 1,2 раза.

Таблица 3: Потребление основных продуктов питания на душу населения (кг/в год) [1]

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012
Мясо и мясопродукты	36	38,8	38,7	38,7	36,9
Рыба и рыбопродукты	1,6	1,6	1,5	1,9	1,9
Масло растительное	6,7	7,9	12,0	11,8	10,8
Молоко и молочные продукты, включая сыр (в пересчете на молоко)	209	212	212,4	213,0	211,5
Яйца, шт.	72	79	79,4	82,2	80,8
Сахар	21,3	21,3	21,3	21,4	20,0
Хлебные продукты (в пересчете на муку)	130,3	133,4	135,6	134,9	134,9
Картофель	96	98,4	97,2	98,5	98,4
Овощи и бахчевые культуры	145,6	151,0	150,0	150,0	149,4
Фрукты и ягоды	28,8	30,1	30,0	28,8	23,9

В тоже время возросло производство и потребление хлеба, хлебных продуктов и картофеля. Продажа хлебных продуктов на душу населения в 2012 г. возросла по сравнению с 2008 г. на 3,5 %, а картофеля на 2,5 %.

Достигнутый в республике реальный уровень потребления продуктов питания не соответствует их нормативному спросу. Со снижением потребления высококалорийных продуктов питания одновременно возрастает потребление хлебопродуктов и картофеля. Следовательно, доминирующим продуктом питания в стране является хлеб и картофель, что свидетельствует об увеличении числа бедных людей, которые не в состоянии включить в рацион своего питания биологически ценные продукты из-за их высокой цены.

С переходом к рынку наблюдается резкая дифференциация уровня потребления основных продуктов питания населением в отдельных регионах.

Наибольший удельный вес оборота розничной торговли продовольственными товарами приходится на г.Бишкек и Чуйскую область (54,9%), Баткенскую область (4,1%), Таласскую (3,5%), Нарынскую (2,3%) при этом индекс потребительских цен на продовольственные товары в 2012 г. по сравнению с предыдущим пе-

риодом был самым высоким в Баткенской области - 104,7% и Нарынской (107,9%), а в г.Бишкек - 103,8%. и Чуйской области – 103,9%.

Рынок потребительских товаров – функциональный рынок, где объектом выступает товар, удовлетворяющий потребности индивидуального потребителя – население, а субъектами – продавцы (предприятия и частные лица). Он формируется на основе Закона Кыргызской Республики «О защите прав потребителей» 14-10-2008.

В настоящее время в республике качество продовольственных товаров, поступающих в торговлю, не всегда отвечает требованиям, предъявляемым покупателями. Например, в 2012 г. в отдел защиты прав потребителей при Мэрии г. Бишкек обратились с претензиями на низкое качество продуктов питания 1753 покупателя. При проверке состояния качества продукции было установлено, что практически каждое второе предприятие нарушает установленные требования к качеству продуктов питания. По результатам проверок были применены штрафные санкции и отказаны в выдаче сертификатов.

На современном этапе развития потребительского

БИШКЕК ГУМАНИТАРДЫК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ

рынка все большее влияние оказывает состояние конкурентной среды на товарных рынках в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об ограничении монополистической деятельности, развитии и защите конкуренции» от 15 апреля 1994 г., №1488-ХП.

Достижение эффективности продовольственного рынка страны возможно путем развития оборота розничной торговли, что позволит повысить уровень насыщенности рынка качественными потребительскими товарами. Состояние конкурентного потребительского рынка, изменения, происходящие в ней, предопределены многими объективными факторами, к важнейшим из которых относятся:

- государственное регулирование производства отечественных потребительских товаров;
- не достаточная разработанность и отсутствие законодательных актов, направленных на регулирование деятельности в области производства товаров;
- защита отечественных товаров, путем развития конкуренции с зарубежными товаропроизводителями;
- ускоренное развитие отраслей, производящих потребительские товары, повышая их конкурентоспособность по сравнению с импортными товарами.

При разработке и реализации мероприятий по развитию и укреплению потребительского рынка в республике и его конкурентоспособности необходимо

стремиться к тому, чтобы устранить влияние выше-названных и других негативных причин. Но единичные действия по решению данных проблем не приведут к желаемому результату. Проблему повышения эффективной деятельности в производстве продовольственных и промышленных товаров необходимо решать системно. Основная роль в решении этих проблем отводится государству, так как от этого зависят деятельность товаропроизводителей и благосостояние страны, населения. В связи с этим, необходима срочная разработка и осуществление государственной политики и мер государственного и правового регулирования деятельности потребительского рынка на новой основе.

Существенным фактором повышения конкурентоспособности потребительского рынка в условиях экономической реформы становится повышение количества и качества продукции, которое возможно при активном регулировании со стороны органов государственного экономического управления.

Литература

1. Потребительский рынок Кыргызской Республики. - Б.: НСК, 2013.
2. Кыргызстан в цифрах. - Б.: НСК, 2013.