

УДК 330.1: 658.114.44(575.2)

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
(НА ПРИМЕРЕ ОсОО «ЗАВОД НЕСТАНДАРТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ "ЭЛЕКТРОТЕРМ"»)**

Т.М. Динчдонмез

Изучена конкурентоспособность металлургического предприятия ОсОО «Завод Нестандартного Оборудования "Электротерм"» и описаны конкурентные преимущества компании на рынке металлопроката КР.

Ключевые слова: конкурентоспособность; рынок металлопроката; металлургическое предприятие; металлопродукция; промышленность.

**ANALYSIS ABOUT THE COMPETITIVE ABILITY OF THE ENTERPRISE
IN THE METALLURGIC SECTOR OF THE KYRGYZ REPUBLIC (BY GIVING AN EXAMPLE
OF «NON-STANDARD EQUIPMENT FACTORY "ELECTROTERM"» LLC)**

Т.М. Dinchdonmez

It is analysed the competitive ability of the metallurgic enterprise «Non-standard Equipment Factory "Electroterm"» LLC and described competitive advantage of the company in the metallurgy market of Kyrgyz Republic.

Key words: competitive ability; metallurgy market; metallurgic enterprise; metal production; industry.

Двигателем развития любого государства является промышленность. В Кыргызской Республике основные отрасли промышленности – гидроэнергетика, горнорудная промышленность, цветная металлургия, машиностроение, приборостроение, легкая и пищевая промышленность.

Металлопрокатный рынок Кыргызской Республики в настоящее время представлен в основном импортом проката и изделий из черных металлов. Металлургия, разработка месторождений железа, выплавка чугуна и стали, а также производство проката, востребованные на рынке, пока не развиты. Металлопрокатную продукцию Кыргызстан получает более чем из 20 стран мира, в числе которых страны ближнего зарубежья – Россия, Казахстан, Украина, Узбекистан, а также страны дальнего зарубежья – Бельгия, Канада, Турция и др.

На протяжении последних лет рынок металлопродукции активно развивается, и принятые государством меры по стабилизации политической и экономической ситуации страны привели к тому, что за последний год наблюдается увеличение темпов роста рынка металлопроката.

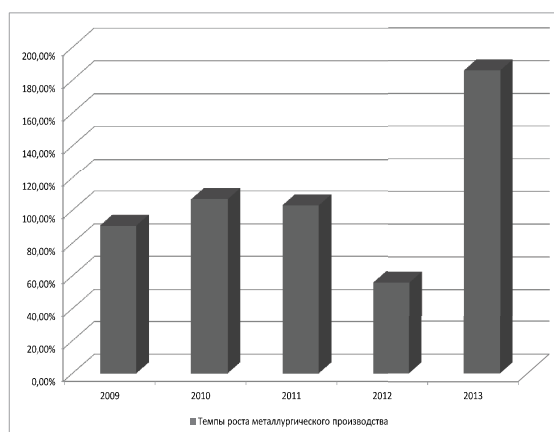


Рисунок 1 – Динамика производства металлургической отрасли КР, 2009–2013 гг.

Потребность в металлопрокате непосредственно связана с увеличением объемов строительства. Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики в 2013 г. количество строительства жилья выросло на 17 % по сравнению с предыдущим годом. При

этом темпы роста строительства также растут. На данный момент ведется строительство жилья для социально уязвимых слоев населения, планируется реализация различных государственных проектов по строительству (рисунок 1).

На рынке Кыргызстана существует небольшое количество компаний, занимающихся поставками, производством и реализацией металлопроката. Металлические изделия из чугуна и стали представлены в виде арматур, труб, проволоки, балок, квадратов, уголков, листов и других изделий.

Одной из этих компаний является металлургическое предприятие ОсОО «Завод Нестандартного Оборудования "Электротерм"», которое расположено на территории Жайылского района. Форма собственности предприятия – частная, учредителями являются физические лица – граждане Кыргызской Республики. Рабочие цеха находятся в промышленной зоне г. Кара-Балта на территории общей площадью 4,5 га. До центральной трассы Бишкек–Ош, Бишкек–Тараз – 3 км. Проектная мощность завода – 10 тыс. тонн металлопроката в год.

Экономистами доказано, что конкуренция является движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. Поэтому конкурентоспособность предприятия играет важную роль, так как на первый план выносятся его преимущества по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны.

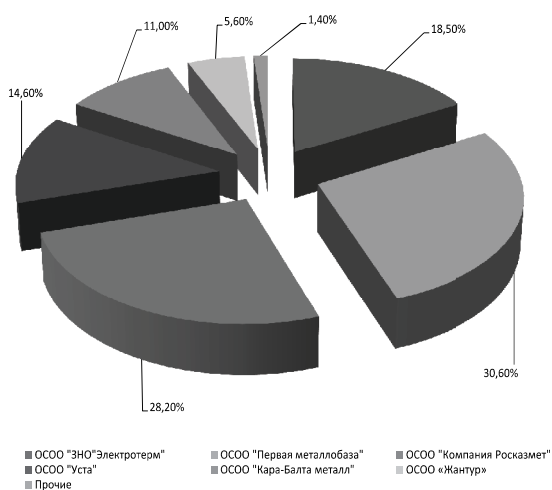


Рисунок 2 – Доля продаж компаний на рынке металлопроката КР, 2013 г.

Конечно, конкурентоспособность не является определяющим качеством фирмы, это означает, что конкурентоспособность компании может быть оценена только в рамках группы фирм, относящихся

к одной отрасли, либо фирм, выпускающих аналогичные товары (услуги). Конкурентоспособность можно выявить только сравнением этих компаний в масштабе страны.

Поэтому для определения позиции ОсОО «ЗНО "Электротерм"» в металлургической отрасли необходимо рассмотреть главных игроков на рынке продаж металлопроката КР и выявить его основных конкурентов. На рисунке 2 можно увидеть распределение фирм на рынке металлопроката относительно их продаж в 2013 г.

Главными конкурентами ОсОО «ЗНО "Электротерм"» по поставкам металлопрокатной продукции являются следующие компании:

1. ОсОО «Первая металлобаза». По объему продаж круглой металлопродукции в Кыргызскую Республику в 2013 г. компания ОсОО «Первая металлобаза» занимает первое место, обеспечивая 30,6 % импортных поставок. Компания стала лидером рынка круглого металлопроката и предлагает такую продукцию, как арматура, катанка, круг. Кроме того, компания может осуществить поставки любых позиций металлопроката под индивидуальный заказ. В 2013 г. товарооборот компании вырос в два раза по сравнению с 2012 г.

2. ОсОО «Компания Росказмет» работает на рынке металлопроката с августа 2003 г. и обеспечивает поставку 28,2 металлических изделий. Основная деятельность компании – оптовая торговля широким ассортиментом металлопродукции в Кыргызской Республике и за её пределами (Туркмения, Казахстан, Таджикистан). Основная продукция компании: арматура, круги, катанка, уголки, балки, швеллера, трубы стальные, трубы профильные, листы стальные, лента стальная, проволока ОК, ВР-1.

3. ОсОО «Уста» работает на рынке металлопроката с декабря 2010 г. Осуществляет поставки металлопрокатной продукции следующих наименований: трубы круглые, катанка, арматура и другие виды металлопродукции. ОсОО «Уста» на данный момент занимает 14,6 % на рынке металлопроката.

4. ОсОО «Кара-Балта металл». Компания работает на рынке с 2007 г. Занимается сбытом металлопрокатной продукции: прокат железный, стальной сортовой и фасонный, прутки, профили, рельсы, бандаж, балки и шпунтовые сваи, а также полуфабрикаты из легких металлов. Поставка металлопроката из России, Казахстана и Украины. По итогам 2013 г. ОсОО «Кара-Балта» занимает 11,4 % доли рынка металлопроката.

Конкурентоспособность фирмы – понятие относительное: одна и та же фирма в рамках, например, региональной отраслевой группы может быть

признана конкурентоспособной, а в рамках отраслей мирового рынка или его сегмента – нет. Оценка степени конкурентоспособности, т. е. выявление характера конкурентного преимущества фирмы по сравнению с другими фирмами, заключается, в первую очередь, в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе фирмы-лидера в отрасли страны или за ее пределами [1].

Идентификация ключевых факторов успеха является одним из главных приоритетов разработки стратегии управления повышением конкурентоспособности предприятия. Они могут служить главной основой построения стратегии повыше-

ния конкурентоспособности, но они могут меняться от отрасли к отрасли. Обычно для отрасли характерны три-четыре таких фактора, а из них один-два наиболее важны, и задачей анализа является их выделение. Поэтому для оценки конкурентоспособности кыргызских компаний были рассмотрены следующие факторы, представленные в таблице 1.

В формировании конкурентной позиции знание весомости различных внутренних ресурсов играет большую роль. В таблице 2 расчеты конкурентоспособности были произведены с учетом коэффициента значимости факторов.

Таблица 1 – Факторы конкурентоспособности

Критерии	ОсОО «ЗНО "Электротерм"»	Основные конкуренты			
		ОсОО «Первая металлобаза»	ОсОО «Компания Росказмет»	ОсОО «Уста»	ОсОО «Кара-Балта металл»
Кадровый потенциал	Высокое исполнение работы	Высокое исполнение работы	Высокое исполнение работы	Не всегда высокое исполнение	Не всегда высокое исполнение
Маркетинговая программа	Компания узнаваема	Компания узнаваема	Компания узнаваема	Компания узнаваема	Компания мало известна на рынке
Уровень цен	Оптово-розничные	Оптовые цены	Оптовые цены	Оптовые цены	Оптово-розничные цены
Местоположение	г. Кара-Балта, Южная промзона	На территории «Кыргыз Темир»	ул. Уметалиева, 39а	ул. Мира, 4	г. Кара-Балта, Кожомбердиева, 3
Условия транспортировки	Хорошая логистика	Хорошая логистика	Хорошая логистика	Самовывоз	Хорошая логистика
Репутация компании	Хорошая репутация	Надежная репутация	Надежная репутация	Хорошая репутация	Хорошая репутация

Таблица 2 – Расчет конкурентоспособности

Параметры	Весомость параметров (а)	ОсОО «ЗНО "Электротерм"»		ОсОО «Первая металлобаза»		ОсОО «Компания Росказмет»		ОсОО «Уста»		ОсОО «Кара-Балта металл»	
		Р	а*р	Р	а*р	Р	а*р	Р	а*р	Р	а*р
Доля рынка	0,25	0,9	0,23	1	0,25	0,8	0,2	0,7	0,18	0,6	0,15
Качество продукции	0,15	0,9	0,14	1	0,15	1	0,15	0,8	0,12	0,8	0,12
Кадровый потенциал	0,05	0,8	0,04	0,9	0,05	0,9	0,05	0,6	0,03	0,7	0,04
Уровень цены	0,15	0,8	0,12	0,8	0,12	0,8	0,12	0,7	0,11	0,9	0,14
Местонахождение	0,15	0,7	0,11	0,8	0,12	0,6	0,05	0,8	0,12	0,7	0,11
Маркетинговая программа	0,05	0,9	0,05	1	0,05	1	0,05	1	0,05	0,5	0,03
Условия транспортировки	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	0	0	0,8	0,1
Репутация компании	0,1	1	0,1	1	0,1	1	0,1	0,8	0,08	0,6	0,06
Коэффициент конкурентоспособности	E=1		0,89		0,94		0,82		0,69		0,61

Согласно проведенному анализу конкурентоспособности компания ОсОО «ЗНО "Электро-терм"» по коэффициенту конкурентоспособности находится на втором месте после ОсОО «Первая металлобаза». Её основные конкурентные преимущества следующие: 1) высокое качество продукции; 2) широкое разнообразие продукции (поставка любых видов под заказ); 3) гибкая ценовая политика компании (оптовые и розничные цены на металлопрокат, скидки от объемов покупаемой продукции); 4) уникальная логистика; 5) квалифицированный персонал; 6) клиентоориентированность (компания заботится о своих клиентах и постоянно внедряет дополнительные услуги и технологии, чтобы максимально удовлетворять их запросы).

Таким образом, анализ данных свидетельствует о высокой конкурентоспособности компании на рынке металлопроката КР. Рекомендовано продолжать работу по совершенствованию марке-

тинговой программы, логистики и укреплению репутации компании.

Литература

1. *Горфинкель В.Я.* Экономика предприятия: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Шварц. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
2. *Турусин Ю.* Стратегический менеджмент: учеб. пособ. / Ю.Д. Турусин, С.Ю. Ляпина, Н.Г. Шаламова. М.: ИНФРА-М, 2008.
3. *Азоев Г.Л.* Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. М.: ОАО «Новости», 2009.
4. Кыргызстан в цифрах // Официальный сайт Нацстаткома КР: <http://www/stat.kg> (дата обращения: 11.01.2015).
5. Финансовая отчетность ОсОО «ЗНО "Электро-терм"» за 2011–2014 гг.