

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

ЖОЛДОШЕВА А.Ш.

Кыргызский национальный университет им. Ж.Баласагына

УДК.316.42:316.346.

Проблема ценностных ориентаций молодежи в реформируемом обществе, их структуры и динамики остается неизменно актуальной на протяжении всего существования социологии вообще, и социологии молодежи в частности. Эта проблема приобретает особую значимость в условиях социально-экономической и духовно-культурной трансформации этнических обществ, вызванной ситуацией переходного периода, сопровождающегося кардинальной переоценкой политических и экономических ценностей. В современной переходной ситуации существенное внимание должно уделяться молодежи как естественной среде формирования будущего и элиты государства. Современная молодежь должна сделать свой выбор. Молодежь должна выбрать, но выбор не должен быть случайным, тем более ошибочным. Должными являются лишь те цели, которые признаются обществом ценными. Система новых ценностей – вот камень преткновения современных реформ. Только то, во что верят и ценят отдельный человек, народ, общество, – они превращают в действительность, в свою культуру. «Если люди не верят в реформу, не ценят ее, – реформе конец», – так считает социолог А.Г. Кузнецов.

От того, какой ценностной потенциал будет сформирован, во многом зависит будущее состояние общества. Ценность социальна по своей природе и складывается лишь на уровне социальной общности. Сформированные в процессе деятельности индивидуальные ценностные значения – явления общественного и коллективного характера.

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить и направленность дальнейшего развития, и степень адаптации молодежи к новым социальным условиям и его инновационный потенциал.

Традиция изучения ценностных ориентаций общества в целом и его групп в частности выработала за продолжительное время своего существования множество определений этого важного понятия социологии. Понятие ценностной ориентации неоднократно становилось в центр многочисленных исследований видных ученых. Особенности ценностных ориентаций молодежи определяются влиянием следующих факторов:

- 1) возрастно-демографический;
- 2) амбивалентно-транзитивный;
- 3) образовательный;
- 4) девиантно-деликвитный.

1. Возрастно-демографический фактор формирования ценностных ориентаций связан с определенным возрастом (14-30 лет), с социальным статусом и в известной мере зависимостью молодежи от опеки со стороны общества и государства. Возрастные характеристики обуславливает двойственность и еще не состоявшуюся прочность усвоения ценностей и норм.

Молодежь несет в себе в известной мере пережитки инфантильности первичного усвоения запретов и разрешений, прав и обязанностей и т.д. Это усвоение отличает внешний, поверхностный и нерелексивный характер.

Символический закон общественной нормы воспринимается как привносимый извне, – со стороны родителей, воспитателей, учителей, старших, взрослых, общества в целом. Эта инстанция символического закона еще не интериоризировала собой сознание незрелого существа в виде внутреннего закона как закона совести. Инфантильность

незрелого эгоизма еще не изжит императивом совести, как завоевания своего духа. Норма в этой ситуации стимулируется страхом перед наказанием как наказанием со стороны внешней карающей инстанции.

Социальный статус молодежи, имея характер неопределенности и зависимости, отличается весьма размытыми очертаниями, мигрируя от полюса к полюсу, связанных с его относительно низким положением в настоящем и потенцией высокого статуса в будущем, после периода реализации возможности полученных знаний и умений. Такое состояние не дает возможность зафиксировать свои ценностные ориентации, вынуждая его к пассивному выжиданию, и в то же время молодежь готова «поднять планку» своих ценностных предпочтений так высоко, насколько этому будет способствовать её социальный статус в будущем.

Зависимость от общества и государства вынуждает молодежь идти на поводу у государственных идеологий и общественных стереотипов, что не дает ему возможность проявить свою самостоятельность в выборе ценностных ориентаций. Желание угодить, понравиться, представляет собой вид конформизма, связанного с нуждой и экономической несамостоятельностью, и носит откровенно негативный характер, что лишний раз доказывает связь политической свободы с экономической независимостью.

Система ценностных ориентаций имеет динамический, подвижный характер.

В современной теории ценностных ориентаций вся система делится на три большие группы. Они, в соответствии с триадой «вечных ценностей» – Истина, Добро, Красота, – подразделяются на рациональные; духовно-гуманитарные; материально-экономические.

1. Материально-экономические ценностные ориентации.

Этот вид ценностей сегодня распределяется по оси «плановая экономика – рыночная экономика». Выбор на ней определяется экономического статусом человека, его принадлежностью к той или иной социальной группе, экономически активной или экономически пассивной. Если та или иная социальная группа является экономически зависимой частью общества и нуждается в поддержке государства, оно крайне заинтересовано в государственном управлении экономикой и в развитии государственного сектора экономики и поддерживает идею социально ориентированной экономики. Экономически активные субъекты и сообщества уверены в необходимости развития рыночных отношений, экономической самостоятельности.

Поскольку молодежь является экономически зависимой частью общества и нуждается во всемерной поддержке государства, оно крайне заинтересовано в государственном управлении экономикой и в развитии государственного сектора экономики. Будучи объектом опеки со стороны государства, она выступает за социально ориентированную экономику. Следует отметить, что с другой стороны, молодежь, являясь революционно – реформаторской частью общества, оно уверено в необходимости развития рыночных отношений, чьи принципы неотделимы от принципов экономической самостоятельности. Поскольку экономическая независимость основа политической независимости и гарантия политических свобод, представители молодежи выступают часто за либерализацию экономики.

Большую заинтересованность современная молодежь Кыргызстана проявляет к знаниям и образованию в надежде на будущий статус на профессиональном поприще. Важнейшей жизненной ориентацией молодежи является материальная обеспеченность.

Молодежь считает, что рыночные отношения расширили бы возможности личности в плане культурной идентификации, разрушили бы идеологический диктат, обеспечили бы отход от традиций и дали бы простор формированию широкого спектра идей и ценностных ориентаций. Однако реализация предоставляемых рынком возможностей ... напрямую зависит от имеющихся материальных ресурсов. Большинство молодых людей намерены попытаться себя в бизнесе, или, по крайней мере, устроиться в частный сектор экономики. Вместе с тем, следует отметить, у отдельной части молодежи бытует нигилистическое отношение к государству, чиновникам, политической, финансовой и др.

элите. Многие студенты утверждают, что, закончив институт, они не будут работать по специальности и рассматривают в качестве единственного критерия будущей деятельности уровень дохода.

Особо следует подчеркнуть, что новое поколение учится «делать» деньги в условиях «дикого» рынка, вместе с рыночным образом жизни в его худшем варианте впитывает в себя и все присущие ему черты: агрессивность, нравственный нигилизм, неуважение к закону, презрение к созидательному труду.

2) Духовно-гуманитарные ценностные ориентации традиционно делятся на индивидуально направленные или этические и коллективно направленные или политические ценностные ориентации.

Этические ценностные ориентации у молодежи распределяются по вертикальной оси «утилитаризм – духовность» и горизонтальной оси «коллективизм – индивидуализм».

В настоящее время в общественном сознании нашей страны исповедуется философия, согласно которой человек должен следовать естественным (а понимается еще хуже – стихийным) законам природы и общества (в частности и, прежде всего, в экономике) как высшему проявлению мудрости. Ценностные ориентиры студентов во многом формируются благодаря духовно-нравственному потенциалу ВУЗа, который способствует профессиональному становлению молодых людей, развитию у них познавательного интереса, а также утверждению жизненных позиций.

Социальным институтам как ВУЗ, предприятие и др. предстоит большая нравственная работа по социализации подрастающего поколения, утверждению социальной справедливости, что окажет влияние на стабилизацию ценностных ориентаций современной молодёжи.