

**Нарынбаева А.С.**, к.э.н, доц., ИЕУ, г. Павлодар  
**Кайдарова С.Е.**, к.э.н., ИЕУ, г. Павлодар  
**Байбашева Г.К.**, ст. преподаватель КазУЭФМТ, г. Астана  
**Аманбаева Б.А.**, магистрант, ИЕУ, г. Павлодар  
(Республика Казахстан)

## РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

***Аннотациясы:** Маналада чакан жана орто шикердиктин экономикалык өсүшкө тийгизген таасири каралды, чакан жана орто шикердиктеги мамлекеттик колдоо иликтенди, Казак Республикасынын инфраструктурасынын өсүш планына – автор тарабынан талдоо жасалды.*

***Негизги сөздөр:** чакан жана орто шикердиктин өнүгүшүз экономикалык өсүш, чакан бизнес, шикердикти колдоо, мамлекеттик колдоо.*

***Аннотация:** В статье рассматривается роль малого и среднего предпринимательства в обеспечении экономического роста, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, также авторами изучена новая государственная программа – план инфраструктурного развития Республики Казахстан.*

***Ключевые слова:** развитие малого и среднего предпринимательства, экономический рост, малый бизнес, поддержка предпринимательства, государственная программа.*

***Abstract:** In the paper it is considered the role of small and medium size enterprise in provision of economic growth, state support of small and middle enterprise, also it is studied by authors the new state program – plan of infrastructural development of the Republic of Kazakhstan.*

***Keywords:** development of small and medium enterprise, economy growth, small business, support of enterprise, state program*

Неотъемлемым элементом передовых мировых экономик является развитый сектор малого и среднего предпринимательства, способный обеспечивать устойчивое развитие, а также гибкость экономической системы в условиях циклических перемен. Вовлечение большей численности населения в сектор малого и среднего предпринимательства способствует снижению необеспеченности и безработицы, росту конкуренции на рынке и повышению объемов и качества внутреннего производства. Развитие малого и среднего бизнеса, Государство ставит в категорию приоритетных задач и предпринимает соответствующие меры, адекватные тому или иному этапу развития экономики республики [1].

В настоящее время государство осуществляет поддержку малого и среднего предпринимательства через АО «Фонд развития предпринимательства «Даму». Предпосылками для создания Фонда стали Закон Республики

Казахстан от 4 июля 1992 г. «О защите и поддержке частного предпринимательства». В целях усиления государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства Президентом Республики Казахстан в 1997 г. был издан указ, который стал основой для создания АО «Фонд развития малого предпринимательства» [2].

Малый бизнес в Казахстане развивается быстрыми темпами, субъекты малого предпринимательства играют ключевую роль в развитии экономики государства. В настоящее время реализуется государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан, созданы социально-предпринимательские корпорации, основанные на тесном сотрудничестве государства и бизнеса. ВВП Казахстана в двенадцать раз меньше российского, однако, республика выделила в три раза больше денежных средств на поддержку малого и среднего бизне-

са (МСБ) в период кризиса. Доля кредитов МСБ в портфеле банков второго уровня за последний год выросла на один процент, а сам портфель кредитов вырос на девять процентов. Экономика Казахстана и России схожи в своей сырьевой направленности, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса представляют большую важность, т.к. развитие этого сектора создает стабилизирующий стержень в целом для национальных экономик. В связи с этим развитие МСП в Казахстане является одним из приоритетов экономической политики страны [3].

Выводы экономистов на протяжении многих лет показывают, что МСП играют гораздо более важную роль в экономическом росте и развитии разных стран, особенно когда дело касается отдельно взятых регионов, а также бизнеса, связанного со сферой инноваций. Страны, добившиеся экономических прорывов в последние два десятилетия, доказывают, что развитие МСП стало толчком в развитии социальной опоры рыночной экономики. Предприятия, которые в прошлом (начиная с 2000-х годов) играли скромную роль в развитии социального обеспечения и занятости, в настоящее время признаются в качестве двигателя экономического роста. Собственники и работники такого бизнеса являются в большей степени представителями среднего слоя населения.

Малое и среднее предпринимательство – это в основном устойчивые и рентабельные предприятия, с хорошо отлаженной структурой, квалифицированным менеджментом, с хорошо налаженным механизмом финансирования, где не последнюю роль играют друзья и семья. МСП играют важную роль в экономическом развитии страны за счет их вклада в следующие отрасли:

- индустриализация сельских районов;
- развитие сельских районов и децентрализация промышленности;
- создание рабочих мест;
- более справедливое распределение доходов;
- использование местных ресурсов [4].

Важным инструментом поддержки предпринимательства в Казахстане является Программа «Дорожная карта бизнеса 2020», целью которой является обеспечение устойчивого

и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Государственной программой предусматривается ускоренное развитие несырьевых секторов экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и рост конкурентоспособности.

Государственные меры по упрощению процедуры регистрации предпринимательской деятельности, принимаемые в целях развития малого и среднего предпринимательства, способствовали росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан.

Как показывает официальная статистика, в период 2009-2011 гг. наблюдается стабильное увеличение количества субъектов малого предпринимательства. Количество активных субъектов и занятых малым предпринимательством за рассматриваемый период выросло почти в 1,3 раза, тогда как объемы выпускаемой продукции более чем в 1,4 раза. В 2012 г. наблюдается не большое снижение количества активных субъектов, по сравнению с 2011 г. на 82211 ед., в 2013г. количество субъектов МСП увеличилось и составило – 888233 ед.

В структуре активных субъектов малого и среднего предпринимательства по организационно-правовым формам преобладают субъекты, осуществляющие деятельность в форме индивидуальных предпринимателей, количество которых по состоянию на 1 января 2013 года составило 527 941 единиц или 69,1% от общего количества активных субъектов МСБ по Казахстану [5]. Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане приведена в таблице.

Как видно из таблицы, в настоящее время динамика развития малого и среднего бизнеса в Казахстане может оцениваться как удовлетворительная.

Доля МСП в ВВП страны в 2012г. составила 17,3%, в том числе малое предпринимательство – 6,0%, среднее предпринимательство – 11,3%, согласно статистическим данным наибольшая доля МСП в ВВП приходилась на 2009 г. – 20,4%. В течение последних трех лет ВВП Казахстана в реальном выражении

Таблица – Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане

Годы	Количество активных субъектов	Численность занятых, тыс. человек	Выпуск продукции, млрд. тенге
2009	663 374	2 297	5 367
2010	661 598	2 631	7 276
2011	846 111	2 427	7 604
2012	763 900	2 555	8 012
2013	888 233	2 577	9 165

демонстрирует стабильный рост. Так, в 2011 г. в результате увеличения на 7,5% ВВП составил 27301 млрд. тенге, в 2012г. ВВП вырос на 5%, что позволило достичь уровня 30073 млрд. тенге, за 2013г. ВВП увеличился на 6% и составил 33521 млрд. тенге. Выпуск продукции МСП за 2013г. оценивается 9165 млрд. тенге, что в соотношении с ВВП составляет 27%. Реальный прирост продукции МСП за 2013г. составил 3,3% [2].

Сравнительный анализ МСП Казахстана с другими странами демонстрирует заметное отставание по таким показателям, как вклад в ВВП и занятость населения, притом что, как и в большинстве других стран, в Казахстане субъекты МСП представляют более 90% всех хозяйствующих субъектов. Так, доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами МСП в ряде стран Европы, Азии и Северной Америки составляет 47% (Польша) до 59% (Турция) ВВП, в Казахстане его доля ниже почти в два раза, составляет 27% по итогам 2013г. По доле населения, занятого в секторе МСП, в общей занятости показатели нашей страны также гораздо ниже по сравнению с развитыми государствами, в США этот показатель оставляет 54%, в Турции доходит до 81% [6].

Программа «Дорожная карта бизнеса – 2020» является одним из механизмов реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Казахстана на 2010-2014 гг. В данной программе рассматривается государственная политика поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и выстраивается новая идеология взаимоотношений государства и предпринимательства, основной целью,

которой является повышение конкурентоспособности страны.

В программе говорится, что государство поддержит инициативы казахстанского среднего и малого предпринимательства, направленные на трансферт передовых технологий, привлечение иностранных инвесторов для создания современных импортозамещающих производств, с перспективой экспортной ориентированности, а также системно выстроит свое взаимодействие с бизнесом на основе формирования эффективных институтов сотрудничества, как на республиканском, так и региональном уровнях.

В ноябре 2014 года Президент РК Н. Назарбаев в своем ежегодном Послании народу Казахстана «Нурлы жол – Путь в будущее» обозначил ключевые моменты нового курса, новой экономической политики Казахстана. Основным стержнем данной политики является план инфраструктурного развития республики:

- 1) развитие транспортно – логистической инфраструктуры;
- 2) развитие индустриальной инфраструктуры;
- 3) развитие энергетической инфраструктуры;
- 4) развитие инфраструктуры ЖКХ и сетей водо- и теплоснабжения;
- 5) укрепление жилищной инфраструктуры;
- 6) развитие социальной инфраструктуры;
- 7) продолжение работ по поддержке малого и среднего бизнеса и деловой активности.

На конец 2014 года освоены 100 миллиардов тенге из Нацфонда, направленные на поддержку и кредитование МСБ, что позволило

создать более 4000 рабочих мест. Кредитование бизнеса осуществлялось под 6 процентов на 10 лет. Для того чтобы, увеличить долю МСБ (до 50 % ВВП к 2050 году) государство продолжает работу в данном направлении. Поэтому правительство планирует эффективно использовать кредитные линии для малого и среднего бизнеса за счет АБР, ЕБРР, Всемирного банка на общую сумму 155 миллиардов тенге в 2015-2017 годах [7].

Таким образом, концентрация ресурсов государства и бизнеса на развитии приоритетных секторов экономики будет сопровождаться интерактивным процессом согласования решений государства и бизнеса, использования современных информационных систем мониторинга и конкретных инструментов реализации, развития государственно-частного партнерства.

***Литература:***

1. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. - 2010. – № 2.
2. <http://www.damu.kz/>
3. Байтенова А. Т. Развитие малого и среднего бизнеса в республике Казахстан [Текст] / А. Т. Байтенова // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. – С. 50-53.
4. <http://www.journal-discussion.ru/publication.php?id=144> Выпуск: №3 (33) март 2013 Рубрика: Экономические науки Малый и средний бизнес в современной России Ф. Ф. Абдуллаев.
5. АО Фонд предпринимательства «Даму» Отчет об эффективности программы «Дорожная карта бизнеса 2020» за 2012 г. А., 2013.
6. АО Фонд предпринимательства «Даму» Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. А., 2010.
7. <http://www.zakon.kz/4670339-poslanie-prezidenta-11-nojabrja-2014.html>