

УДК 338.436.33 (574.25)

Амирова М.А., ст. преподаватель,
Инновационный Евразийский университет,
г. Павлодар

АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АПК ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотациясы: Бул иште Павлодар дубанындагы агрардык сектордун базардагы маалымат инфраструктурасынын учурдагы абалына талдоо жүргүзүлдү.

Негизги сөздөр агроөндүрүштүк комплекс, маалымат, маалыматтык инфраструктура

Аннотация: В данной работе дан анализ современного состояния объектов рынка информационной инфраструктуры аграрного сектора Павлодарской области. Приведены достоинства и недостатки использования информационно-аналитических систем.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, информация, информационная инфраструктура

Annotation: In this paper, an analysis of the current state of the objects of the market information infrastructure of the agrarian sector of Pavlodar region. Shows the advantages and disadvantages of the use of information and analytical systems.

Keywords: agro-industrial complex, information, information infrastructure

На аграрном рынке Павлодарской области функционирует большое множество производителей сельскохозяйственной продукции, и ее переработчиков, оптовых и розничных продавцов и покупателей. Особое значение в условиях рыночных отношений имеет осведомленность товаропроизводителей о ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции, сведений о ценах, спросе и предложении, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Для решения этих проблем, необходимо иметь специальную службу, организационно самостоятельную, действующую на республиканском и региональном уровнях, которые тесно связаны с сельхозпроизводителями и переработчиками, научными институтами, информационными учреждениями, вузами и учебными центрами и другими субъектами АПК.

В настоящее время участники рынка информационных и консультационных услуг Павлодарской области не объединены в единую систему. Каждая организация функционирует самостоятельно в пределах своей направленности, то есть отсутствует единый координатор действий по обслуживанию и оказанию услуг субъектам агропромышленного комплекса

региона [1].

Поэтому сельхозпроизводители, нуждающиеся в информации и консультации не могут ее получить своевременно и в полном объеме, так как основная масса существующих информационных и консультационных организаций предоставляют сведения и услуги по определенным вопросам, а для получения всего спектра интересующей сельскохозяйственного производителя информации и услуг необходимы денежные затраты. Для решения обозначенных проблем может стать развитие существующей информационной инфраструктуры АПК Павлодарской области.

В настоящее время рынок информационных услуг представлен различными организациями, которые в целом формируют информационную инфраструктуру АПК области. Основными из них являются:

- ГУ «Управление сельского хозяйства»;
- ГУ «Департамент статистики Павлодарской области»;
- Научно-исследовательский институт сельского хозяйства;
- Информационные службы рынков, выставок;
- Областные общественно-политические

издания «Сарыарка Самалы», «Звезда Прииртышья»;

- Областные информационно-ценовые издания «Газета бесплатных объявлений»;

- Торговые площадки «Пульс цен», «Агропромышленный комплекс Казахстана».

Основная роль в предоставлении информации, отводится Государственному учреждению «Управление сельского хозяйства» по Павлодарской области. В настоящее время Управлением производится свод аналитической информации по пяти основным направлениям: растениеводство и механизация, животноводство, ветеринария, переработка и финансы. Вся информация предоставляется на безвозмездной основе для сельхозпроизводителей региона. Заинтересованные лица могут получить данные, как на официальном сайте управления, так и непосредственно.

Сводимая Управлением информация по вышеперечисленным направлениям носит обобщающий характер и не представляет особого интереса для аграрника.

Департаментом статистики формируются статистические сборники, журналы, бюллетени и экспресс-информация, которые могут заинтересовать сельхозпроизводителя. Также департаментом предоставляется совершенно новая услуга в онлайн режиме – это «Информационно-аналитическая система Агентства Республики Казахстан по статистике» «Тадлау», в которой отражены все основные социально-экономические показатели по всем регионам страны в динамике. Помимо подготовки статистических сборников и отчетов еще оказывает дополнительную услугу в виде предоставления оперативной информации по интересующим производителям вопросам на заказ.

В современных условиях немаловажная роль отводится Павлодарскому научно-исследовательскому институту сельского хозяйства (ТОО «ПНИИСХ») расположенный в сельской зоне города Павлодар в селе Красноармейка. С 2007 года институт находится в составе АО «КазАгроИнновация». Институт проводит научно-исследовательские работы в области земледелия и растениеводства и внедряет их в производство.

Основной миссией института является

обеспечение потребностей сельхозтоваропроизводителей новыми сортами сельскохозяйственных культур и прогрессивными технологиями их возделывания. Исследователи института работают в трех основных направлениях: селекции и первичного семеноводства, земледелия, кормопроизводства. Ученые проводят исследования в области создания новых сортов зерновых, крупяных и кормовых культур; по разработке адаптивно-ландшафтной системы земледелия и по усовершенствованию способов заготовки кормов. Информация о ценах на ресурсы, конечную продукцию сельского хозяйства не отражены в деятельности и исследованиях товарищества.

Такие институты информационной инфраструктуры как информационные службы рынков, выставок, областные общественно-политические издания «Сарыарка Самалы», «Звезда Прииртышья»; областные информационно-ценовые издания «Газета бесплатных объявлений» обеспечивают сельхозхозяйственных потребителей определенным объемом ценовой информацией для осуществления процесса купли-продажи. Данные службы оперативно предоставляют всем желающим информацию, но она не всегда достоверна и своевременна.

В этом плане торговая площадка «Пульс цен» предоставляет пользователям информацию о ценах на следующие группы товаров: сельхозтехника и сельскохозяйственное оборудование, запасные части для сельхозтехники, продовольственные товары, кормовые культуры, зерно, зернохранилища и элеваторы, комбикорм и кормовые добавки. Информация предоставляется оперативно и своевременно, не всегда достоверно и нетенденциозна.

Торговая площадка «Агропромышленный комплекс Казахстана» – это отраслевой портал в Казахстане, объединяющий интересы производителей, поставщиков и потребителей сельскохозяйственной продукции и средств производства. Здесь происходит сосредоточение бизнес-аудитории, связанной со всеми циклами производства и реализации продуктов питания и смежных отраслей агробизнеса.

Торговая площадка «Агропромышленный комплекс Казахстана» в отличие от «Пульс цен»

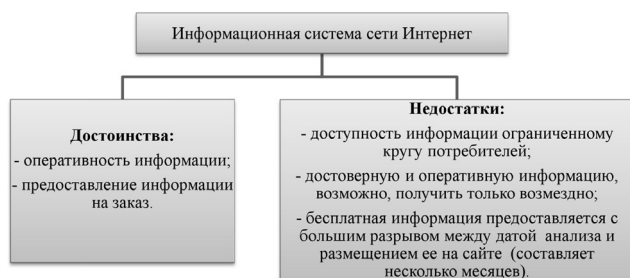


Рисунок 1. Достоинства и недостатки информационной системы сети Интернет

предоставляет пользователям информацию не только о ценах на различные группы товаров и ресурсы по всем регионам Казахстана, но и отражается спрос и предложение на вакансии в агробизнесе страны.

Таким образом, положительной стороной торговых площадок является то, что возможно получение достаточно оперативно актуальной информации при условии, если сельхозпроизводитель имеет доступ к глобальной сети интернет. Не каждый аграрник особенно в отдаленных населенных пунктах обладает такой возможностью. Помимо ограниченного доступа к сети интернет отрицательной чертой торговых площадок является еще то, что ими не осуществляются прогнозы рыночной конъюнктуры в данной отрасли.

Одним из значимых источников информации является всемирная глобальная сеть Интернет. В этом плане стратегическим направлением становится развитие и совершенствование информационно-аналитических систем глобальной сети Интернет. В свою очередь важно отметить, что информационные системы сети Интернет обладают как достоинствами, так и недостатками, которые представлены на рисунке 1.

Информационные системы глобальной сети Интернет можно разделить на две основные группы:

- предоставление информации, которое имеются в наличии, без их анализа и прогноза в перспективе;
- сведения, специализирующиеся на изучении и отслеживании конъюнктуры рынка.

Анализируемые системы обеспечивают

информационно-аналитическую поддержку при принятии управленческих решений всем участникам воспроизводственного процесса [1].

На основании проделанного анализа деятельности информационно-аналитических систем всемирной сети Интернет можно сделать вывод, что:

1) На основании предоставляемой информации Павлодарский сельхозпроизводитель не сможет принять рациональное решение о реализации своей продукции, так как не владеет информацией о закупочных, оптовых ценах других производителей. Отсутствие прогноза цен также негативно скажется при принятии решений о выгодной реализации и планирования объемов производства в перспективе.

2) Наиболее крупные информационно-аналитические системы, которые призваны обеспечить всех заинтересованных хозяйствующих субъектов оперативной, достоверной конъюнктурной информацией о ценах и объемах реализации сельхозпродукции и продуктов на всех этапах прохождения от производителя до сети розничной торговли и коммунальных рынков. Подготавливают и распространяют регулярные аналитические периодические издания о состоянии и тенденциях развития сельскохозяйственной продукции.

Это в свою очередь позволит сельхозпроизводителям и другим заинтересованным лицам, функционирующих на аграрном рынке наиболее лучше ориентироваться в условиях рыночных отношений, принимать эффективные решения в области производства, реализации сельхозпродукции и другое.

Литература:

1. Шумакова О.В. Формирование информационной инфраструктуры рынка аграрной продукции (на материалах Омской области): Канд. диссертация. Спец.: 08.00.05. Омск. – 2004. – с. 73-104.
2. <http://pavlodarstat.kz>.
3. Официальный сайт Управления мельского хозяйства Павлодарской области.