

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ ЖУРНАЛИСТСКИХ КАДРОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

АСАНОВА А. А.
vestnik_bqu@mail.ru

В государственных и частных ВУЗах Кыргызстана созданы самые разнообразные кафедры, где обучают различным специализациям в области журналистики: истории и теории журналистики, дизайна и менеджмента СМИ, экологической журналистики международная журналистика, онлайн журналистика и т. д. В настоящее время в Кыргызстане существует 11 ВУЗов, готовящих журналистов.

Журналистское образование в Кыргызстане студенты получали в стенах факультета журналистики, которое берет своё начало в 1956 году с того, что в Киргизском Государственном Университете было открыто отделение журналистики при филологическом факультете. На протяжении почти 40 лет одна кафедра журналистики обеспечивала подготовку специалистов для всей Республики.

Проанализировав содержание учебных программ факультетов журналистики, можно отметить, что в своем начале основу учебного плана, рассчитанного на пять лет, составляли филологические дисциплины. В 70-80-е годы появились новые дисциплины, такие как «Основы журналистики», «Литературное редактирование» и «Журналистское мастерство».

В целом, притом количестве газет, которые существовали в советские времена (одна в районе, небольшом городе, две - партийная и комсомольская - в областном центре) университеты и педагогические ВУЗы справлялись с запросами редакций. Строгий контроль парткомов заставлял журналистов постоянно совершенствоваться. Ошибка, опечатка в газете считалась чрезвычайным происшествием: редактор вынужден был давать объяснения своему партийному издателю. Поэтому каждый номер вычитывали многие сотрудники, начиная от автора материала и заканчивая заместителем главного и главным редактором.

Соответствующие требования с первого дня работы в СМИ предъявлялись и к выпускникам ВУЗов. Поэтому в редакциях работали высококвалифицированные специалисты по части грамотности, сохранения в чистоте литературного языка, журналистских жанров. Молодых журналистов приобщали к суровым требованиям партийной журналистики, в которой не должно быть места некомпетентности журналиста, неэтичности, недостоверности, не говоря уже о плагиате, фальсификации фактов и клевете. Те, кто грешил этим, долго не задерживались в редакциях. Их увольняло не только руководство СМИ, их отторгали сами редакционные коллективы, сотрудники, которые высоко ценили свой профессионализм, гордились им и не могли допустить, чтобы кто-то один компрометировал всю газету или журнал.

После приобретения Кыргызстаном независимости, пресса тоже стала свободной. Помимо государственных, появились независимые СМИ. Это отразилось и на учебных программах. В учебные планы были включены такие дисциплины, как экономика, менеджмент и маркетинг СМИ, и онлайн-журналистики.

В ходе перестройки все изменилось. После провозглашения гласности и ослабления партийно-государственного контроля над печатными изданиями на свет появилось множество неформальных газет, журналов, альманахов. В середине 1998г. в стране выходило 64 самиздатовских журнала, а к 2012г. численность альтернативных изданий возросла в несколько раз. Их издания, т.е. издания, которые тропились стереть побольше белых пятен истории, просветить население, рассказать о том, о чем многие годы умалчивала власть. Как правило, среди них почти не было профессиональных журналистов, поэтому неформальные издания носили кустарный характер. Однако аудитория прощала им это за сообщение чрезвычайно интересных фактов. Так появление закона о СМИ позволило всем желающим заниматься изданием журналов. Информационный бум, коммерциализация печати привели к тому, что воинствующий непрофессионализм захватил ведущие позиции в частных, негосударственных СМИ, добрался до авторитетных изданий, которые в былые времена являлись примером для местных газет. Предприимчивые люди, чувствуя потребности общества в газетных работниках, рекламных агентах, взялись за организацию различных курсов, где без особых раздумий, соответствующих преподавательских кадров, материальной базы учили молодежь журналистскому ремеслу. Их

больше интересовала плата за обучение, чем уровень знаний, который дается ученикам. Не получив элементарных понятий, профессиональных навыков в данной сфере, молодые люди, тем не менее, по окончании этих заведений (или даже просто без всякой подготовки) смело брались за дело, нисколько не смущаясь своего дилетантства. Не всякую газету уже можно дать в руки школьнику - там не редкость нынче, так называемая ненормативная лексика - вульгарные и нецензурные выражения, которые раньше не то, что печатать, а произносить в общественных местах считалось верхом неприличия и бескультурья.

Престиж профессии журналиста был выше до перестройки - так считают 25% опрошенных работников СМИ; и только 14% утверждают, что наиболее высок он в настоящее время. Более половины журналистов -55% — считают своим профессиональным долгом объективное наблюдение и анализ происходящих в обществе политических, социально-экономических процессов, возможность стоять «над схваткой». Однако, немало и тех, кто говорит, что в рыночных условиях журналист производит товар под названием «информация» со всеми вытекающими отсюда последствиями. Это в основном молодые журналисты, работающие в негосударственных, коммерческих СМИ. Они больше всего из опрошенных - 40% (стаж работы в редакции - до 5 лет) ответили: «Все равно опубликовал материал, даже если публикация может нарушить общественную стабильность».

Справедливости ради, стоит отметить, что в последние годы наряду с коммерческими учебными заведениями по журналистике расширилась и государственная сеть. Появились факультеты, отделения и кафедры журналистики в различных регионах Кыргызстана. Нынешнее время настоятельно требует усовершенствования журналистского образования. Кроме высших учебных заведений назрела необходимость создания на государственной основе также и средних специальных заведений, поскольку в СМИ появилось немало профессий (в сфере рекламного дела, компьютерного набора и верстки и др.), где вполне достаточно профессионально-технического уровня знаний. Тут вполне уместны колледжи и школы журналистики.

Журналистика нынче в моде, и многие негосударственные учебные заведения вводят ее у себя, обещая всем желающим быстрое и качественное овладение данной профессией. Журналистика фигурирует в программах гуманитарных гимназий и колледжей, лицеев и университетов. Их учредители стараются привлечь к преподавательской деятельности сотрудников редакций СМИ, преподавателей факультетов журналистики госуниверситетов. Однако не везде это удается.

Более эффективным может быть функционирование подобного заведения в каком-либо издании. Во-первых, обучение здесь тесно связано с практикой: удачные учебные работы могут сразу же попасть в полосу. Во-вторых, в качестве учителей выступают сотрудники редакций. В-третьих, газета и журнал, при которой организована школа Журналистики, растит свои собственные кадры. В государственных и частных ВУЗах Кыргызстана созданы самые разнообразные кафедры, где обучают различным специализациям в области журналистики: истории и теории журналистики, дизайна и менеджмента СМИ, экологической журналистики международная журналистика, онлайн журналистика и т. д.

В настоящее время в Кыргызстане существует 11 ВУЗов, готовящих журналистов, среди которых Кыргызский Национальный Университет им. Ж.Баласагына, Американский Университет Центральной Азии в Кыргызстане, Кыргызско-Турецкий Университет «Манас», Кыргызско-Российский Славянский Университет, Бишкекский Гуманитарный Университет, Педагогический Университет им. Арабаева, Кыргызский Технический Университет им. И. Раззакова, а также кафедры журналистики в Джапал-Абаде, Оше, Караколе.

Раньше практически отсутствовали связи ведущих факультетов журналистики Кыргызстана со средствами массовой информации Кыргызстана. В большинстве случаев связи факультетов журналистики и СМИ Кыргызстана ограничивались прохождением практики студентов-журналистов в тех или иных массмедиа. Именно поэтому, студенты испытывали проблемы с ростом профессионального мастерства как практикующих журналистов. В настоящее время, факультетами журналистики практикуется привлечение журналистов-практиков для проведения семинарских занятий, спецкурсов, руководства дипломных работ и различных тренингов. Это позволяет не только проходить производственную практику, но и способствует ранней профессионализации студентов.

Хочется отметить, что в настоящее время, многие факультеты журналистики, имеющие различную программу подготовки, практикуют межвузовскую коммуникацию, которая способствует более тесному обмену преподавателями.

Итак, коммерциализация журналистского образования, низкий уровень среднего образования, увеличение учебной нагрузки, недостаточная разработанность методики преподавания, отсутствие нормативно - правовых знаний в области СМИ у журналистов являются важнейшими проблемами в сфере масс-медиа.

Поэтому, необходимо вести более строгий государственный контроль над деятельностью негосударственных коммерческих учреждений, дающих журналистское образование.

И конечно, в ВУЗах, необходимо прививать студентам первые основы культуры речи, обучать навыкам проведения журналистского расследования и уделять как можно больше внимания на профессиональные дисциплины.

Только таким образом мы сможем сформировать журналиста нового типа мышления.

Литература

1. Гульнара К. Ибраева, Светлана В. Куликова. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане.- Бишкек: АО «Салам» -304с.
2. Грабельников А.А. Журналистика на рубеже тысячелетий.- М.: Изд. РИП - холдинг, 2000.-336с.
3. Шкодин М. В. Система средств массовой информации.-М., 1999.
4. Средства массовой информации и право в Кыргызской республике: Учебник для ВУЗов. - Б., 2002,-с, 272.
5. А. Борубаева. Образование. «О развитии журналистского образования в Кыргызстане». 2000.
6. Прохоров Е.П. Гуманизм - основа журналистики XXI века // Журналистика в переходный период. В 5 ч.-М., 1997.4.1.