

КОНЦЕПТ «ЦВЕТ» В РАЗЛИЧНЫХ КУЛЬТУРАХ

Макалада ар түрдүү маданияттардагы өң-түс маңызынын маданий аралык өзгөчөлүктөрү каралды.

В данной статье рассмотрены межкультурные особенности концепта “цвет” в различных культурах.

This article devoted to the intercultural peculiarities of “color” concept in different cultures.

Различные цвета могут вызывать в людях различные ассоциации и реакции. При этом необходимо отметить, что вызываемые психологические ассоциации зависят не только от индивидуального опыта, но и от годами выработанных преданий. Цвета имеют в нашей жизни огромное значение, они заложены в нас глубоко. И хотя в различных культурах цвета имеют разное значение, все же есть и некоторые сходства.

Красный цвет грубо относят к теплым цветам, а голубой к холодным. Так как основополагающим критерием в архетипе *красный* является огонь, то она означает войну и силу, тогда как голубым цветом изображают небо, пространство и вечность, а также мороженое и снег. Зеленый цвет символизирует мир и довольство. Желтый цвет означает время, прошлое и является символом божественной власти. Эти описания можно рассматривать как глобальные, которые связывают восприятие различных культур в одно сознание в памяти земли и космоса.

В нашей статье мы хотим рассмотреть некоторые базовые цвета и их значения в разных культурах, а также выявить какие чувства и эмоции они вызывают у представителей разных народов. Синий цвет в немецкой культуре действует успокаивающе. Этот цвет оптимально подходит для выражения внутреннего и внешнего спокойствия, для преодоления стрессов. В цветовой терапии синий цвет используется для лечения мигрени, болей в шее, повышение температуры и болей в спине, в качестве медитативного средства используют также для регенерации и отдыха, а также при снятии стресса. Как цвет неба он означает бесконечность, даль, как цвет воды символизирует душу человека, женскую сторону природы. В матриархальных культурах синий цвет играет центральную роль. Мать Иисуса Мария носила синий кафтан, и в отведенной ей роли она олицетворяет покой, доверие и традиции. В древнем Египте синий цвет олицетворял воду. По их представлениям, в синеве содержится чудодейственная сила, египтяне носили синие украшения. На больших празднествах фараон носил голубой шлем, чтобы показать свое происхождение от бога. В Китае синий цвет символизирует власть неба и бессмертие. В Индии различные божества изображаются с голубыми головами или синим цветом. Слон нарисованный синим цветом означает божественное чудо и благополучие.

Желтый цвет – это цвет света, солнца. В немецкой культуре желтый цвет не очень любят, так как ее ассоциируют с завистью, трусостью, предательством и редко относят к любимым цветам. Но все же желтый цвет, это теплый цвет, так как ассоциируется со светом и солнцем. Этот цвет символизирует солнечность, осень и зрелость. Древние греки изображали бога солнца Гелиоса в желтом одеянии. В Китае желтый цвет – цвет мужского начала янь, а также цвет гармонии и мудрости. Древние египтяне, наоборот, относили желтый цвет к женскому началу. Со средних веков желтый цвет слышит как цвет зависти, и как стандартный цвет дискриминированных групп. В Европе желтый

ассоциируется со светом и жизнью, а также с золотом. У кельтов этот цвет был цветом траура. В немецкой культуре желтый цвет ассоциируется с завистью, ревностью, лживостью и эгоизмом. В индуизме все женщины в начале года, а также на всеобщих весенних празднествах носили желтые сари, конечно же, на праздничных застольях преобладает желтый цвет. Желтый цвет в этой культуре ассоциируется с жизнью, со светом, мудростью, и бессмертием. Это цвет ламаизма. Многие культуры приписывают этому цвету защитную функцию. В Индии – это цвет одежды невесты, которую они надевают для защиты от злых духов. В Египте, России и некоторых Балканских странах – это цвет свадьбы.

Зеленый цвет имеет нейтральный характер, воздействует на людей успокаивающе. Зеленый цвет означает также готовность помочь, толерантность, и довольство. В медицине считается, что этот цвет балансирует ритмы сердца и нервов. Зеленый цвет – это цвет жизни, растений и весны [www.hexenpfad.de]. В Китае зеленый цвет (как и черный) – знак женского начала инь (принцип пассивности), желтый цвет, напротив, соответствует мужскому началу янь (принцип творческого начала). Положительное лечебное воздействие зеленого цвета на душу, и тело человека, которое было открыто ведущим врачом средневековья Хильдегардом фон Бинген. Зеленый свет светофора показывает свободный путь для пешеходов. Зеленый цвет – символ надежды для новой жизни. Все сферы жизни земли, рас, культур и религий вместе находят под этим знаком надежду на новую жизнь. Пророк Мухаммед сказал, что смотреть на зеленую природу это является своего рода богослужением, поэтому этот цвет является культовым цветом ислама. Во всех исламских странах, зеленый цвет является цветом религии. Зеленый цвет также встречается во многих флагах стран, где расположены крупные пустыни, как знак зеленого оазиса. В Германии есть традиция зимой на рождество украшать зеленую елку как символ надежды на лучшее. В старой Палестине невесты надевают зеленое свадебное платье, чтобы показать свою надежду на счастливую жизнь и скорую беременность. На зеленом острове Ирландия, зеленый цвет представляет религию католицизма.

Оранжевый цвет – цвет дружбы, удовольствий, веселья и представляет собой силу и активность. Поэтому этот цвет используют очень часто в цветовой терапии для поднятия иммунной системы. Оранжевый цвет, как и красный, относится к теплым цветам и символизирует оптимизм и жизненную силу, является цветом детства. Светлый оранжевый цвет означает веселость и креативность. В Азии в буддизме – оранжевый цвет это цвет высшего просветления человека. Поэтому стены буддистских храмов закрашивают в оранжевый цвет. В Индии оранжевый цвет имеет исключительное значение из-за цвета кожи индийских людей. В Ирландии оранжевый цвет репрезентирует цвет протестантизма. Далай Лама и другие просветленные буддисты одевались в оранжевое, так как он означает цвет просветления. В Голландии оранжевый цвет – цвет свободы.

Красный цвет – это символ активности, опасности, гнева и т.д. Если жизненные силы ослаблены, то в цветовой терапии предлагают лечить именно этим цветом, так как он стимулирует активный обмен веществ, сильно влияет на вегетативную нервную систему. Люди связывают данный цвет со спелыми фруктами, с любовью, с кровью. Также несет в себе значение страсти, эмоций, агрессивности и силы воли [www.hexenpfad.de]. В Китае – красный цвет означает богатство и счастье. В России этот цвет связывают с чем-то очень ценным и дорогим. В Японии – это цвет женщин. В католической церкви, красный цвет символизирует кровь и огонь, страсти Христовы. В Корее имена мертвых людей пишут красными буквами. В западноафриканской Гане красный цвет – цвет траура.

Физически белый цвет – это сумма всех цветов. Белый цвет не имеет негативного смысла. Он всегда связан со светом, с чистотой, идеалом, мудростью, невинностью, скромностью и т.д. Белый цвет – это цвет литургии на всех празднествах в католической церкви. Папа Римский носит всегда белое. В Египте белый цвет означает радость и

счастье. В больницах и магазинах одежда сотрудников белая, так как белое легко контролировать на чистоту. Эскимосы используют около 200 различных наименований для обозначения белого, также и в немецком языке существует несколько наименований, таких как: *brillantweiss*, *kaese weiss*, *kreidebleich*, *schloh weiss*, *schneeweiss*, *titan weiss*, *albino* и т.д. «В начале было ничего, из него родилось все», - говорится в священных книгах Азии. Бог сказал: «Да будет свет!» - написано в Библии. Белый цвет противопоставляется хаосу, всему темному и черному, злему. В восточных культурах, например, в Японии – это цвет траура. В западных культурах невесты носят белое платье. Женщины в Корее носят белую одежду на похороны. Белую одежду одевают на все религиозные праздники в церквях.

Существуют интересные факты отношения людей к цветам. На зеленой лужайке люди ведут себя по-другому, чем в окружении красного цвета. Влияние цвета разносторонне, это больше чем просто культура восприятия цвета: цвет светофора, цвет униформы. Необходимо учитывать тот факт, что через цвет можно манипулировать человеком: лечить или делать больным, вызывать определенные чувства, производить впечатление, влиять на решение каких-либо проблем. Мы связываем наши чувства и эмоции с цветами обоев в нашей квартире, в офисе и мы понимаем, как влияет на нас цветная, красочная реклама. Через цвет мы, наконец, ощущаем мир, познаем ее, выражаем наши эмоции, все наши фантазии связаны именно с цветом. Для всех нас существуют цвета связанные с какими-то воспоминаниями о детстве, недаром в психологии именно через цвет определяют настрой человека, его ощущения.

Список литературы:

1. Harald Braem: Die Macht der Farben, Langen/Müller, 2003.
2. Eva Heller: Wie Farben auf Gefühl und Verstand wirken. Knauer, Droemer 200
3. Horst O. Mayer: Einführung in die Wahrnehmungs-, Lern- und Werbepsychologie. Oldenbourg 2005.
4. Чэнь Си. Цветовая символика в китайском языке. // Вестник Московского университета. Серия «Филология». — 1992. — № 1. — С.48-53.
5. Тэрнер В.У. Проблема цветовой классификации в примитивных культурах (на материале ритуала Ндембу). // Семиотика и искусствознание. М., 1972.
6. www.hexenpfad.de