

**Государственная патентно-техническая  
библиотека Кыргызской Республики**

**Отдел справочно-информационного  
обслуживания**

**Инновационная деятельность в экономике  
Кыргызской Республики**

**Обзорная информация**

**Бишкек - 2014**

В решение стратегических задач обеспечения динамически устойчивого развития экономики региона первостепенная роль принадлежит инновациям, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров.

Отдел справочно-информационного обслуживания ГПТБ подготовил обзорную информацию на тему:

### **Инновационная деятельность в экономике Кыргызской Республики**

Обзор рассчитан на широкий круг читателей и, надеемся, окажет несомненную помощь в удовлетворении запросов специалистов, студентов и учащейся молодежи.

Обзор составлен по изданиям местной печати, содержит справочно-информационный материал и имеет следующие разделы:

- 1. Введение**
- 2. Состояние и развитие инновационной деятельности  
Кыргызской Республики**
- 3. Что такое конкурентоспособность**
- 4. Кластеры**

Подробно с указанной информацией Вы можете ознакомиться в ГПТБ по адресу: г.Бишкек пр. Эркиндик 58-А, каб. 221, телефон 66-46-59. ОСИО

**e-mail: [gptbkr@rambler.ru](mailto:gptbkr@rambler.ru)**

Составитель: Сахатаева З.З

## 1. Введение

Кыргызстану сегодня необходимо перевод национальную экономику на инновационный путь развития. Для этого следует резко и очень быстро создать соответствующий научно-технический потенциал. Отечественному и внешнему рынкам требуются современные технологии, товары и услуги. Преодоление нашего отставания практически во всех отраслях и производствах предполагает концентрацию внимание ученых, бизнеса, правительства на наставлениях предпринимательской деятельности инновационного характера. Надо искать новые источники экономического роста.

Концепция экономического роста, которая подходит к анализу материального производства с чисто экономической точки зрения, была применима, пока природные ресурсы казались неисчерпаемыми. Но их конечность заставляет искать новые пути.

К сожалению, в Кыргызстане рыночные механизмы инновационной деятельности не работают. Поэтому на первый план выходит государственная политика инноваций, которая вырабатывала бы приоритетные направления НИОКР (научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы). Хотя в нашей стране уже есть примеры успешного бизнес - инвестирования в инновации. Государство должно реализовывать национальные приоритеты через организацию определенных экономических обстоятельств, в которых заинтересованность участников цепи «наука-инновация-производство» адекватна целям развития национальной экономики.

В США, например, фундаментальная наука более чем на 80% финансируется государством, а НИОКР, наоборот, на 75-80% финансируется частным сектором. Об уровне инвестирования в науку США говорит такой факт, одна только корпорация General Motors в 1997г. израсходовала больше на эти цели, чем такие страны, как Нидерланды, Швеция, Австралия. В результате господдержки в США отмечено наибольшее число изобретений – в год там гарантируют 70-80 тысяч новшеств, тогда как в Германии число национальных патентов вдвое меньше.

По экспертным оценкам, ежегодный оборот на рынке новых технологий и наукоемкой продукции в несколько раз превышает оборот рынка сырья, включая нефть, нефтепродукты, газ и древесину. Речь идет не о миллиардах, а о триллионах долларов. Из этой суммы 39% приходится на продукцию США, 30%- Японии, 18%- Германии, 0.3%- России. Доля Кыргызстана- 0.16%. Кыргызская экономика не инновационна, не нацелена на создание отраслей, ориентированных на знания и технологии.

Национальное процветание не возникает само собой из природных ресурсов страны, имеющейся рабочей силы, действующих процентных ставок или покупательской способности национальной валюты. Процветание надо добиваться большими усилиями. Один из современных прогрессивных способов этого – реализация конкурентных преимуществ кыргызской

экономики с использованием уже имеющихся заделов и созданием производств и технологий, с которыми можно за 5-7 лет выйти на внутренний и мировой рынки качественной и высокотехнологичной продукции. Одним из путей такого прорыва является создание кластеров.

## **2. Состояние и развитие инновационной деятельности КР**

Стратегия инновационного развития республики, разработанная по инициативе Министерства финансов – концептуальный документ, на базе которого разработаны целый ряд специальных, отраслевых программ. Его востребованность обусловлена острой необходимостью в преодолении зависимости от сырьевого сектора и в ориентации на выпуск высокотехнологичных товаров и услуг. В этой связи инновационное развитие экономики является важнейшим фактором развития экономики в целом.

В настоящее время в Кыргызской Республике очень много недостатков в сфере производства конкурентоспособных товаров. Отрасль по общепринятым меркам считается конкурентоспособной, если на нее приходится не менее 2,5-3% мирового экспорта. Доля же Кыргызстана в мировом экспорте в 2009г. по группам товаров распределялась следующим образом: сельскохозяйственные продукты – 0,01%, переработанные продукты – 0,02%, электроэнергия – 0,01%, швейное производство – 0,01%, полезные ископаемые – 0,01%. При низких показателях выигрыш от участия в мировой торговле, естественно, будет незначительным. Следовательно, для того чтобы выгодой участвовать в мировой торговле, нам надо позаботиться о создании и укреплении экспортоориентированных производств.

Важнейшим направлением государственной инновационной политики является достижение экономического роста на основе форсированного внедрения конкурентно-способной технологии производства и услуг, ускоренного внедрения изобретений, нововведений и научно-технологического потенциала. При этом государство должно руководствоваться основными принципами, которые предполагают на инновационный путь развития, формирование нормативно-правовой базы в сфере инновационной деятельности, финансовую поддержку, осуществление благоприятной кредитной, налоговой и таможенной политики в сфере инновационной деятельности.

Как известно в современном мире существуют три модели развития: инновационная, технологическая и сырьевая. В рамках инновационной модели цель получения нового знания (ноу-хау). Поэтому конечный продукт уникален и дорог. Однако этот путь требует больших затрат на развитие фундаментальной науки и многими и многими странами не может быть реализован. Технологическая модель позволяет получить более быструю отдачу, так как используются готовые «чужие» фундаментальные разработки и деньги вкладываются в новые прогрессивные процессы и изделия. Вместе с тем технологическая модель, следовательно, и развитие той или иной национальной экономики зависят от ноу-хау других стран.

При сырьевой модели ставка делается на экспорт сырья, что по общему признанию, приводит к застою экономики и бедности населения. Переход к инновационному производству преобразует как собственно материальное производство, так и науку, обеспечивающую производство научно-техническими решениями. Производство и наука действуют вместе как два момента единого целого, приобретают особые черты, специфические общественные формы и взаимно влияют друг на друга.

Экономические категории выражают сущность определенных сторон производственных отношений. Но производственные отношения есть результат и общественная форма развития производственных сил.

Превращение научной информации в производственный ресурс, наукоемкость производства и продукции, научно-технический уровень производства выступают именно экономическими категориями. В этих категориях отражаются отношения между научными работниками и работниками непосредственно занятыми на производстве.

Непрерывность воспроизводства нововведений предполагает непрерывность и научной подготовки производства как составляющего момента. Развитие науки должно опережать развитие производства. Следовательно, темпы расширенного воспроизводства в ходе научной подготовки должны быть выше темпов воспроизводства в целом. В понятие время производства к традиционному понятию времени производства прибавляется время проведения научных исследований и разработок.

Предполагалась, что коммерциализация инноваций, начинающаяся с научного исследования и продвигающаяся затем через стадии разработки, проектирования, маркетинга и распространения, является процессом, автоматически втягивающим в технологический оборот все страны мира. При этом не уделялось должного внимания установлению связей между множеством организаций и предприятий, вовлеченных в процесс продвижения результатов научных исследований к рынку. В этой связи не стоит ограничиваться узкой трактовкой инноваций как технических и технологических нововведений, которые используются в статистике, а необходимо выделять три основных вида инноваций: продуктные, технико-технологические и организационно-технологические.

Продуктные инновации являются самым распространенным типом инноваций и представлены практически во всех предприятиях. Цена и доминирование продуктных инноваций отличают от предприятия к предприятию. Для одних это полная смена ассортимента или существенное расширение номенклатуры, выходящее за пределы традиционного профиля, для других – повышение потребительского качества продукции с учетом запросов потребителя.

Именно производство новой продукции, способной удовлетворить запросы рынка, является для предприятий ведущим мотивом технико-технологических инноваций. Вместе с тем конкретные предпосылки инноваций могут быть различными: совершенствование технологического процесса, экономия ресурсов, экологические требования, недопустимость

передовых технологических решений. Практически на всех предприятиях целью технологических нововведений было повышение конкурентоспособности за счет улучшения качества продукции, снижение ее себестоимости, расширения номенклатуры и ассортимента выпускаемых изделий. Примечательно, что технические инновации, то есть введение в эксплуатацию нового оборудования, чаще всего обусловлены либо переходом к выпуску новой продукции, либо необходимостью радикального повышения качества уже выпускаемых изделий. Нередко освоение новой продукции сопровождается организационно-инновационными управленческими инновациями. Они характеризуются организацией новых отделов, подразделений и служб на всех уровнях руководства предприятиями. На большинстве предприятий создаются отделы маркетинга. Помимо изменения структуры управления организационно-управленческие инновации включают и другие мероприятия, целью которых является повышение эффективности и совершенствование методов управления производством и персоналом. В качестве управленческих нововведений можно также рассматривать инновации в социально-трудовой сфере (применение новых форм найма и контрактов, новых систем оплаты труда).

Большую значимость в условиях рыночной экономики приобретает определение эффекта от реализации инноваций.

После того как инновационный проект отобран, начинается следующий этап – использование инноваций.

Продолжительность принимаемого временного периода зависит от следующих факторов:

- продолжительность инновационного периода;
- срока службы инноваций;
- степени договоренности исходной информации;
- требований инвесторов.

Выше отмерено, что общим принципом оценки эффективности является составление эффекта (результата) и затрат.

Отношение результат/затраты может быть выражено, как в натуральных так и в денежных величинах, и показатель эффективности при этих способах выражения может оказаться разным для одной и той же ситуации. Но главное, нужно четко понять, эффективность в производстве – это всегда отношения.

В целом проблема определения экономического эффекта и выбора наиболее предпочтительных вариантов реализации инноваций требует, с одной стороны, превышения конечных результатов от их использования над затратами на разработку, изготовления и реализацию, а с другой – сопоставления полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций. Особенно остро возникает необходимость быстрой оценки и правильного выбора варианта на фирмах, применяющих ускоренную амортизацию, при которой сроки замены действующих машин и оборудования на новые существенно сокращаются.

Понятие «инновация» означает прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее. Слово «инновация» по смыслу идентично слову «нововведение», оно рассматривается как развивающийся комплексный процесс создания, распространения, использования новшества, которое способствует развитию и повышению эффективности инновационной деятельности.

Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

Любая теория основана на раскрытии сущностных черт субъекта, объекта и средств реализации целей посредством применения тех или иных форм и методов.

На сегодняшний день теория инновационных процессов достаточно хорошо разработана. Обобщенно ее положения можно представить следующими укрупненными блоками теорий и концепций:

- цикличности и неравномерности инновационного развития, длинных волн, кластеров и классификации нововведений;
- взаимодействия экономического роста и научно-технического процесса;
- эффективности научно-технического процесса;
- диффузии нововведений, инновационного мультипликатора;
- технологических систем и технологических укладов;
- технологического прогнозирования;
- взаимодействия технологии и рынка, рынка технологии, технологической ренты, маркетинга технологий, технологической квазиренты;
- инновационной-предпринимательской активности, управления человеческим фактором;
- государственной инновационной политики, организационно-экономического механизма управления инновациями;
- формирование конкурентных стратегий и стадий конкурентного развития, формирования инновационных стратегий.

Источники, на которых базируется теория инновационного развития представлены следующими группами концепций, связанных с определением понятий развития инноваций, классификации инноваций; распределением ресурсов для инновационного развития, формированием финансового источника нововведений; взаимосвязью нововведений и экономической конъюнктуры, стадий экономического цикла; формированием понятий технологической системы и технологических укладов; формированием конкурентных стратегий и определением стадий конкурентного развития.

В Кыргызской Республике инновационное развитие должно идти по пути широкого использования конкурентных преимуществ национальной экономики не только в традиционных (энергетика, транспорт, аграрный сектор), но и новых наукоемких секторах и рационально использовать

инновационные факторы в основной источник экономического роста республики.

Если говорить о промышленности, то в 2012г. разработку и внедрение технологических инноваций в ней осуществляли всего 48 предприятий (8,2% всех обследуемых предприятий), из них на 23 инновационные процессы уже завершены, идет выпуск продукции, а на оставшиеся 25 инновационные процессы близилась к завершению. По показателю применения инноваций в бизнесе Кыргызстан находится в 2012г. на 127месте из 144 стран. Причем инновационные процессы на промпредприятиях регионов неравномерны – наибольшая активность отмечена в промышленно развитых зонах г.Бишкек-16 предприятий (или 34,8% от общего числа инновационно - активных предприятий) и Чуйской области – 25 предприятий.

Процесс внедрения инноваций предприятиями республики крайне низок и одновременно зависим от импорта зарубежных инноваций в виде техники и технологий. Промышленный комплекс находится в тяжелом кризисном состоянии, выход из него – неординарные комплексные инновационные меры со стороны государства.

Большинство промышленных фирм испытывают недостатка финансовых ресурсов для пополнения оборотных средств; замены изношенного и морально устаревшего оборудования, средств механизации и автоматизации технологических процессов; применения ноу-хау, новейших технологий, позволяющих производить высококачественные, с низкими издержками, конкурентоспособные товары и услуги для внешнего и внутреннего рынков; повышения квалификации, переподготовки и подготовки рабочих, инженерно-технических кадров и менеджеров различного уровня без чего любое производство не будет эффективным.

### **3. Что такое конкурентоспособность**

Среди ближайших шагов государственной инновационной политики – реализация конкурентных преимуществ кыргызской экономики с точки зрения использования имеющихся заделов и создания производств и технологий, с которыми можно за 5-7 лет выйти на внутренний и мировой рынки высокотехнологичной продукции. Каковы эти преимущества? Это относительно высокий уровень образования населения, сеть академических институтов, вузов, научно-технические заделы, наличие больших запасов природных ресурсов. Что надо делать для конкурентоспособности страны?

Сначала надо определиться что такое конкурентоспособность страны. Часть ученых рассматривает ее как явление макроэкономики, управляемое определенными факторами, такими как валютный курс, процентные ставки и дефицит бюджета. Но Япония, Италия и Южная Корея быстро повысили уровень жизни своих граждан, несмотря на дефицит бюджета; Германия и Швейцария- несмотря на повышение стоимости валюты, а Италия и Корея- несмотря на высокие процентные ставки. Другая часть экспертов считает, что

конкурентоспособность- результат избытка дешевой рабочей силы. Однако и здесь можно возразить, так как Германия, Швейцария и Швеция достигли процветания даже при высоких зарплатах и нехватке рабочей силы.

Третьи связывают конкурентоспособность с наличием богатых природных ресурсов. Но тогда чем можно объяснить успехи достигнутые Германией, Японией, Швейцарией, Италией и Южной Кореей – странами с ограниченными природными ресурсами? Некоторая доля истины содержится в каждом из этих утверждений. Но в последнее десятилетие ряд ученых на Западе отдает предпочтение утверждению, что конкурентоспособность управляется политикой правительства.

Конкурентоспособность национальной экономики в современных условиях – обязательное и единственное условие, которое будет способствовать прогрессивному развитию Кыргызстана и выживанию страны в условиях ужесточения конкуренции. Поэтому современная экономика стремится к инновационной экономике. Для Кыргызстана потребность в инновационной экономике усиливается в связи с конкуренцией зарубежных фирм из-за высокого технического уровня и качества продукции.

Современная конкуренция способствует предложению более качественной продукции по приемлемым для потребителей ценам, эффективному распределению ресурсов и эффективности производства, а также прогресс и инновацию. Чем сильнее конкуренция на рынке, тем быстрее прекращается производство морально, экологически, социально устаревшего товара. А все эти действия способствуют улучшению конкурентоспособности продукции и соответственно экономики страны.

Конкурентоспособность отечественных товаров не только на внешнем рынке, но и на внутреннем рынке, к сожалению, падает. Так, к примеру, отечественные пищевые продукты вытесняются с рынка импортной пищевой продукцией: если в 2007г. превышение импорта над экспортом составляло в 2 раза, то в 2010г. эта цифра составила уже в 2.5 раза. Аналогичная ситуация и с другими товарами: импорт промышленных товаров превысил экспорт в 7.9 раза (в 2007г.-2.4 раза); различных готовых изделий - в 1.9 раза (в2007г.- 110,9%).

#### **4. Что такое кластеры**

Кластеры – это географически тесные группы взаимосотрудничающих компаний. Они связывают в одну научно-производственную цепочку наиболее результативные виды экономической деятельности, сгруппировав компании, которые формируют лидирующую составляющую народнохозяйственной системы страны и обеспечивают конкурентоспособность на отраслевом, государственном и международном рынках.

До появления в экономической литературе термин «кластер» широко использовался в различных научных представлениях ( химия, астрономия, физика и др.) И хотя он основательно прижился в экономической литературе,

только в последние двадцать лет 20 века промышленные комплексы (классические кластеры) представляли большой интерес для ученых экономистов в их исследованиях на протяжении всех стадий развития национальной экономики. Мировой опыт показывает, что наиболее действенной форма роста процветающих экономических систем является теория формирования кластера.

В 1990г. увидели свет результаты исследований профессора Гарварда Майкла Портера «Конкурентные преимущества стран». В этом труде он представил теорию национальной конкурентоспособности, где большое значение придается кластерам. М.Портер полагает, что конкурентоспособность страны следует анализировать, пропуская сквозь сито национальной конкурентоспособности не отдельные ее компании и отрасли, а кластеров, представленных в виде союзов компаний разнообразных отраслей, в которых первостепенное значение придается умению кластеров результативно использовать внутренние ресурсы.

Главная идея теории кластеров – это новейшая экономическая парадигма, сформированная на эмпирических исследованиях и заключающаяся в том, что процветающие фирмы и отрасли редко функционируют автономно. Их достижения в большинстве случаев зависят от компаний в структуре кластера, частью которого они являются намного крупнее их. Потому подход к пониманию конкурентоспособности фирмы, отрасли, страны на изучении взаимоотношений, имеющих внутри кластеров. Одна или несколько компаний, добиваясь конкурентоспособности на международном рынке, распространяют свое воздействие поставщиков, потребителей и конкурентов.

В свою очередь достижения окружения позитивно воздействуют на дальнейшее повышение конкурентоспособности данной компании. В результате создается кластер – сообщество компаний, узко сплоченных отраслей, взаимно содействующих увеличению соперничества друг друга. В масштабах экономики страны кластеры выполняют роль точек отсчета роста внутреннего рынка и инструмента международного взаимодействия за счет позитивных синергетических эффектов агломерации, то есть близкого месторасположения потребителей и производителей, сетевых эффектов и внедрения багажа знаний и умений за счет привлечения из-за границы квалифицированного персонала и создания новых компаний. На постсоветском пространстве делаются определенные попытки формирования кластеров в экономике. Наиболее результативные кластерные стратегии разработаны и воплощаются в жизнь в экономиках России и Казахстана. В России один из результативных – инновационно-промышленный кластер «Сколково» под Москвой, в Казахстане разработано и внедряется семь пилотных проектов в хлопково-текстильной отрасли, металлургии, сфере стройматериалов.

## Список использованной литературы

1. Абдыров Т.Ш. ...И плюс кластеризация всей страны.// Слово Кыргызстана.-2014.-№51.-С.7.
2. Абдыкадырова Э.У. Инновационная деятельность и конкуренция в малом и среднем бизнесе. Автореферат. - Б.- 2012.- С.3-23.
3. Жапаров А.У. Основы инновационной экономики. //Экономика и статистика.- 2012.-№3.- С.9-10.
4. Кудабоева А.А. Проблемы развития инновационной деятельности региона.//Реформа.- 2011.- №2.- С.-19.
5. Эсенгельдиева Д.М. Состояние и развитие инновационной деятельности Кыргызской Республики. // Экономический вестник.-2014.-№1.- С.12-15.