

ОЛИМПИАДА В СОЧИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ (ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

*Е. В. Пальмова, Е. С. Иванникова, Е. В. Каргаполова
Астраханский инженерно-строительный институт*

В марте 2014 г. лаборатория социально-психологических исследований Астраханского инженерно-строительного института поддержала инициативу Российского общества социологов (РОС), Региональных отделений РОС, Нижневартковского государственного университета и провела социологическое исследование методом анкетирования среди студентов Астраханского инженерно-строительного института «Олимпиада 2014» (N=300).

По результатам исследования респонденты ответили на вопрос «Откуда чаще всего вы узнавали о происходящем в Олимпийском Сочи?» следующим образом: телевидение – 77,0%, радио – 4,0%, интернет – 48,0%, пресса – 2,3%, друзья, родные, знакомые и др. – 22,3%, а так же «в институте», «находился в Сочи», «реклама на улицах».

Ответы респондентов на вопрос «По каким видам спорта вы смотрели соревнования или

следили за результатами во время олимпиады?»: биатлон - 47,7%, бобслей - 20,7%, горнолыжный спорт - 16,0%, кёрлинг - 25,3%, конькобежный спорт - 33,3%, лыжное двоеборье - 6,0%, лыжные гонки - 27,7%, прыжки с трамплина - 14,0%, санный спорт - 19,3%, скелетон - 14,0%, сноубординг - 17,3%, фигурное катание - 66,7%, фристайл - 15,3%, хоккей - 55,7%, шорт-трек - 29,0%.

На вопрос «Что вы смотрели или следили за результатами во время паралимпиады?» респонденты ответили: церемония открытия - 57,0%, церемония закрытия - 42,3%, биатлон - 22,7%, горнолыжный спорт - 11,3%, керлинг на колясках - 9,3%, лыжные гонки - 19,0%, следж-хоккей - 21,7%.

Ответы респондентов на вопрос «Если бы Вам представилась возможность оказаться на Олимпийский играх, то на соревнования по каким видам спорта Вы бы пошли?»: биатлон - 23,3%, бобслей - 6,7%, горнолыжный спорт - 6,7%, кёр-

линг - 8,3%, конькобежный спорт - 5,3%, лыжное двоеборье - 2,7%, лыжные гонки - 9,3%, прыжки с трамплина - 5,3%, санный спорт - 5,7%, скелетон - 4,3%, сноубординг - 10,0%, фигурное катание - 48,0%, фристайл - 8,3%, хоккей - 41,7%, шорт-трек - 10,3%.

В результате исследования было выяснено, что из 300 респондентов – 258 респондентам важны победы российских спортсменов на Олимпиаде, 34 респондента считают, что победы российских спортсменов на Олимпиаде не важны, 8 из них отказались от ответа.

«Были Ваши знакомые, друзья, родные на олимпиаде в Сочи?». Из числа опрошенных 48,0% ответили, что никого не было; 16,0% - в качестве волонтеров; 13,7% - работали на олимпиаде; 3% - в качестве участников; 28,3% - в качестве зрителей, болельщиков; двое респондентов ответили, что были на Олимпиаде лично.

Согласно исследованию из символов олимпиады для респондентов наиболее симпатичен Мишка - 57,0%, за ним стоит Леопард - 19,3% и Зайка - 11,0%. А также, 11,0% опрошенных выбрали вариант ответа «никто».

Из символов паралимпиады наиболее симпатичным символом стала Снежинка - 40,3%, Лучик на втором месте - 20,3%. Были также ответы «никто» - 9,0% и «не знаю» - 25,3%.

Итоги и перспективы проведения олимпиады в России?

- дети пошли записываться в секции – 24,7%;
- остается городу инфраструктура (дороги, гостиницы и т.д.) – 35,7%;
- спортивные сооружения – 44,3%;
- понимание, что без государственной поддержки спорта сложно добиться высоких результатов – 11,0%;
- опыт олимпийских соревнований, команда молодая, будет выступать и на следующей олимпиаде – 19,3%;
- понимание того, что Россия великая держава – 46,7%;
- изменилось отношение населения к спорту – 20,7%;
- изменилось отношение населения к инвалидности – 26,7%.

И только 6 человек считают, что олимпиада – бесперспективное мероприятие.

На вопрос «Хотели бы вы побывать в "постолимпийском" Сочи, чтобы увидеть своими глазами, что было сделано для Олимпийских игр?» положительно ответили 71% респондентов, ответ «нет» выбрали 13,7% и «не знаю» - 12,3% опрошенных.