

УДК 654.19(575.2):94

## ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

*А.Р. Сатылканова*

Освещаются основные этапы зарождения и развития телевидения в Кыргызстане. Рассмотрена история становления общественного телевидения в Кыргызской Республике.

*Ключевые слова:* Кыргызстан; средства массовой информации; телевидение; общественное телевидение; ОТРК.

---

## THE HISTORY OF THE FORMATION OF PUBLIC TELEVISION IN KYRGYZSTAN

*A.R. Satylkanova*

The article highlights the main stages of the origin and development of television in Kyrgyzstan. The history of the formation of public television in the Kyrgyz Republic was considered.

*Key words:* Kyrgyzstan; media; television; public television; the Public Broadcasting Corporation (PBC).

Появление кыргызского телевидения относится к декабрю 1958 г. и к началу января 1959 г., когда были осуществлены первые в республике пробные передачи Фрунзенской студии телевидения, созданной в соответствии с постановлением правительства от 28 октября 1958 г. “О подготовке к работе Фрунзенской студии телевидения”. В середине 1958 г. Комитет по радиовещанию был преобразован в Государственный комитет по радиовещанию и телевидению [1]. Уже в первые годы молодое кыргызское телевидение ставило перед собой перспективные задачи развития отрасли. Значительное место в телевизионном вещании занимал показ собственных кинофильмов, объем которых с 5 часов в 1960 г. возрос до 120 часов в 1976 г. [2].

Телевидение прочно вошло в быт не только городского, но и сельского населения. В 1964–1965 гг. телевизионные передачи стали смотреть в Нарыне, Ат-Башинском, Ак-Талинском, Джумгалском и Токтогульском районах. В начале 1966 г. охват телевидением составил 80 %. Состоялась первая трансляция передач из Москвы. В телепередачах находили отражение все существенные процессы и события, происходящие в республике, насущные дела и заботы трудовых коллективов, общественных организаций. Все средства массовой информации, и телевидение в том числе, находились в ведении Коммунистической партии и Советского государства, были средством партийной пропаганды и агитации.

В развитии кыргызстанских СМИ периода независимости выделяется 5 наиболее характерных периодов развития СМИ:

**1-й:** 1991–1992 гг. – провозглашение свободы прессы;

**2-й:** 1993–1995 гг. – дистанцирование от государственной власти, с утверждением собственных позиций о роли и функциях СМИ;

**3-й:** 1996–1999 гг. – полный переход медиа-общества на принцип самокупаемости и активное функционирование независимых СМИ;

**4-й:** с 1999 года до апреля 2010 года – распределение и концентрация медиасобственности путем образования медиахолдингов в условиях усиления контроля со стороны государств [3, с.15];

**5-й:** с апреля 2010 года – процесс радикальных преобразований в информационном пространстве и на медиарынке республики.

21 февраля 1991 г. Президентом Кыргызской Республики А. Акаевым был подписан Указ об упразднении Гостелерадиокомитета и образовании Государственной телерадиовещательной компании Кыргызской Республики. В соответствии с этим указом всем партийным, общественным организациям и движениям, министерствам и ведомствам запрещалось какое-либо вмешательство в творческо-производственную деятельность компании, в формирование и содержание ее теле- и радиопрограмм. Гостелерадиокомпания стала самостоятельно решать вопросы структуры и организации вещания, подбора кадров и технической политики, установления связей и развития сотрудничества с теле- и радиоккомпаниями зарубежных стран. Журналисты избавились от многолетнего партийного и государственного диктата и получили возможность освещать происходящие события и явления,

исходя из демократических принципов функционирования средств массовой информации. Однако за НТРК оставили функции координации областного освещения событий в стране, оказание практической помощи региональным телерадиокомпаниям.

В 1994–1997 гг. происходит пик роста аудиовизуальных СМИ. Первой независимой от государства стала созданная в 1992 г. телерадиокомпания “Пирамида”, далее – “Коорт”, ТРК “Восст”, “Асман-TV”, “НБТ” (Независимое Бишкекское телевидение). В городе Ош – “Ош-ТВ”, “Мезон-ТВ” и “Керемет”. В период с 1997 по 2005 г. в республике стали функционировать 12 неправительственных теле- и радиокompаний, созданных при поддержке международных организаций, таких как “Internews Network”, Фонд “Сороса-Кыргызстан”, Фонд К. Аденуэра и др.

Частные теле- и радиокompании существуют на средства, поступающие от их рекламной и коммерческой деятельности, выполнения творческих заказов и услуг, спонсорских взносов, а также за счет других источников. Суточный объем телевещания негосударственных теле- и радиокompаний невелик. Их передачи размещаются на каналах, большая часть эфирного времени которых отведена трансляции телепрограмм компаний России (ОРТ, РТР, ТВ-центр, Тв-6, НТВ и др.), Казахстана.

В сфере телевидения и радио ведущая роль и наибольший вес в телевизионном пространстве республики по-прежнему принадлежит Государственному телевидению и радио.

Благодаря большому количеству приемо-передающих устройств связи Кыргызтелерадио распространяет свои программы на 95 % населения.

16 марта 1998 г. Указом Президента Кыргызской Республики на базе Государственной национальной телерадиокомпаний создана Государственная телерадиовещательная корпорация, и в утвержденном им Положении об этой структуре определено, что Гостелерадиокорпорация является органом государственного управления по вопросам телевидения и радио. Все другие теле- и радиоорганизации республики, независимо от форм их собственности, получили возможность присоединиться к Корпорации на взаимовыгодных условиях.

С января 2001 г. в ведение Гостелерадиокорпорации входят: Государственное телевидение и радиовещание, Республиканский Телерадиоцентр, Чуйская, Ошская, Джалал-Абадская, Таласская, Нарынская, Иссык-Кульская областные телерадиокompании, студия “Кыргызтелефильм”, Симфонический оркестр и хор. Переход к рыночным отношениям и демократизации средств массовой информации вызвал необходимость внести изменения в структуру и организацию теле- и радиовещания. Вместо упраздненных главных редакций на телевидении были созданы два продюсерских Центра – “Маалы-

мат” и “Рух”, включающие ряд профильных “Творческо-производственных объединений”. Вместо должности “редактор” появилась новая должность – продюсер, сохранились старые: корреспондент, обозреватель и комментатор. Известные в республике тележурналисты и кинематографисты выделились в самостоятельные группы авторского телевидения, стали выходить в эфир со своими оригинальными программами. Аналогичная реорганизация проведена и на радио. К числу долговременных тематических направлений Гостелерадиокорпорация относит, прежде всего, оперативную информацию о важных указах, распоряжениях, о встречах Президента Кыргызской Республики с народом, обстоятельные разъяснения решений главы государства и Правительства, принимаемых Жогорку Кенешем законов и других правовых актах.

26 марта 2007 г. был издан Указ Президента Кыргызской Республики о преобразовании Гостелерадиокompаний в Национальную телерадиовещательную корпорацию, в котором было указано: “НТРК Кыргызской Республики является государственной телерадиовещательной организацией со статусом государственного учреждения, и ее подразделения не подлежат приватизации или отчуждению из государственной собственности”.

В регионах республики также происходит создание сети телерадиокompаний. В 2008 г. согласно Указу Президента Кыргызской Республики от 4 сентября 2008 г. произошло радикальное реформирование Национальной телерадиовещательной корпорации, по которому из структуры НТРК были выведены Чуйская, Нарынская, Джалал-Абадская, Иссык-Кульская, Баткенская и Таласская областные телерадиокompании и переданы в структуру Министерства культуры и информации республики. Однако за НТРК оставили функции координации областного освещения событий в стране, оказание практической помощи. Также этим Указом утвержден Устав НТРК, где в 11 главах изложены общие положения, права и обязанности, формы работы органов управления, порядок назначения Генерального директора и формирования Наблюдательного совета в составе 11 человек. Все члены этого совета утверждаются Жогорку Кенешем по представлению президента республики.

В структуре НТРК появились подразделения: дирекция программ телевидения, группа обеспечения эфира, группа дикторов, телеоператоров, звукорежиссеров, правовые и спортивные программы, дизайн-центр, главная редакция утренней телевизионной программы “Кутман тан”, информационная программа “Кыргызстан”, главная редакция социально-экономических программ, отдел корреспондентской сети, редакция детских телепрограмм, редакция молодежных программ, главная

редакция “Маданият”, “Санат”, “Достук”, киностудия “Кыргызвидеосериал”, группа инспекций и технического контроля.

Кроме НТРК в стране имеется сеть региональных телекомпаний. Так, в Чуйской области функционирует телерадиостудия “Сары-Озон”, в Иссык-Кульской области – государственная телестудия ГТРК, в Нарынской области работает областная телерадиостудия, а также независимые телестудии “Аян” и радиостанция “Тенир-Тоо”. В Таласской области вещает областная телерадиостанция и независимое телевидение “ТНТВ”. Джалал-Абадская область располагает телерадиокомплексом “ТРК” и “Эхо Манаса”.

Вся история развития телевидения суверенного Кыргызстана, как отмечают авторы многих исследований СМИ республики, состоит “из смены взаимоотношений между руководством ТВ и РВ и центральной властью: периоды охлаждения и даже противостояния сменялись периодом сотрудничества и взаимного признания. Осознавая бесполезность открытых репрессивных мер против независимых СМИ, власть решила подчинить их с помощью экономических рычагов: дотаций, премияльных, доплат, повышения налогов, увеличения государственного пакета акций в финансовой смете телерадиостудий” [1, с. 116].

Начиная с середины 2000-х гг., в кыргызстанском обществе возникла идея реформирования телевидения республики в общественное телевидение. Требование прогрессивной общественности об общественном телевидении было выдвинуто еще в марте 2005 г. Так, например, на одном из митингов, состоявшемся 27 мая 2006 г. в Бишкеке, одним из пунктов требований митингующих было “преобразовать Государственную телерадиокомпанию (ГТРК) в Общественное телевидение” [4, с. 92].

Но пришедшие к власти своего обещания не выполнили. Несмотря на то, что в 2006 г. под давлением общественности все-таки был принят Закон “О национальной телерадиовещательной корпорации КР”, внедряющий принципы общественного телевидения, власть не дала возможности работать Наблюдательному совету и добилась его роспуска. В июле 2007 г. в Бишкеке прошел круглый стол “Медиа Кыргызстана: два года после революции тюльпанов”. Независимый украинский медиа-проект “Телекритика” и общественное объединение “Интерньюс-Кыргызстан” провели профессиональную дискуссию представителей медиа-сообществ Кыргызской Республики, посвященную новым тенденциям в медиаотрасли страны после мартовских событий 2005 г. Дискуссия состоялась в формате круглого стола. На повестке дня обсуж-

дались вопросы о перспективах трансформации Национальной телерадиовещательной корпорации КР в общественное ТВ/Радио, вопросы этики саморегулирования медиа, зависимость СМИ и журналистов от интересов власти, политических сил, собственников медиа, обсуждались также парламентские инициативы по ограничению интернет-СМИ Кыргызской Республики и конкурентоспособность национальных медиабрендов [5].

Преобразование ГТРК в общественное стало возможно после апрельских событий 2010 г. В соответствии с Декретом Временного Правительства Кыргызской Республики от 30 апреля 2010 г. ГТРК была преобразована в Общественное телерадиовещание, и народ получил возможность иметь независимое общественное телевидение и радио, которое стало рупором общественного мнения, рупором народа [6].

Широкий резонанс в обществе вызвал принцип создания высшего органа управления – Общественного наблюдательного совета, проделавшего квалифицированную и профессиональную работу. По своему социально-политическому значению это событие стало большим шагом Кыргызстана вперед по пути построения информационного общества.

В том же году Указом Президента Кыргызской Республики от 25 августа № 144 был назначен Наблюдательный совет Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики, состоящий из 15 человек. Несмотря на сложность обстановки того времени, этот Наблюдательный совет выполнил свою историческую миссию.

#### *Литература*

1. Чернов Ф.М. История развития телерадиовещания в Кыргызстане (1928–2000) / Ф.М. Чернов. Бишкек, 2009. 122 с.
2. Бекенова М. История развития НТРК Кыргызстана / М. Бекенова // Русскоязычная журналистика в Кыргызстане и в Центральной Азии. Перспективы развития. Бишкек, 2005.
3. Исабаев Б.О. СМИ Кыргызстана в политико-коммуникационной системе страны / Б.О. Исабаев. Бишкек: Инсанат, 2010. 166 с.
4. Битюков А. Кыргызтелерадио: страницы прошлого, люди / А. Битюков. Бишкек: Бийктик плюс, 2012. 248 с.
5. Конференция медиасообщества // Слово Кыргызстана. 2007. 7 июля. С. 4.
6. Закон Кыргызской Республики об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики от 21 декабря 2011 г. // Эркин-Тоо. 2012. № 1. С. 4–5.