

УДК 654.19(575.2):94

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КЫРГЫЗСТАНЕ

А.Р. Сатылканова

Освещаются основные этапы зарождения и развития телевидения в Кыргызстане. Рассмотрена история становления общественного телевидения в Кыргызской Республике.

Ключевые слова: Кыргызстан; средства массовой информации; телевидение; общественное телевидение; ОТРК.

THE HISTORY OF THE FORMATION OF PUBLIC TELEVISION IN KYRGYZSTAN

A.R. Satylkanova

The article highlights the main stages of the origin and development of television in Kyrgyzstan. The history of the formation of public television in the Kyrgyz Republic was considered.

Key words: Kyrgyzstan; media; television; public television; the Public Broadcasting Corporation (PBC).

Появление кыргызского телевидения относится к декабрю 1958 г. и к началу января 1959 г., когда были осуществлены первые в республике пробные передачи Фрунзенской студии телевидения, созданной в соответствии с постановлением правительства от 28 октября 1958 г. “О подготовке к работе Фрунзенской студии телевидения”. В середине 1958 г. Комитет по радиовещанию был преобразован в Государственный комитет по радиовещанию и телевидению [1]. Уже в первые годы молодое кыргызское телевидение ставило перед собой перспективные задачи развития отрасли. Значительное место в телевизионном вещании занимал показ собственных кинофильмов, объем которых с 5 часов в 1960 г. возрос до 120 часов в 1976 г. [2].

Телевидение прочно вошло в быт не только городского, но и сельского населения. В 1964–1965 гг. телевизионные передачи стали смотреть в Нарыне, Ат-Башинском, Ак-Талинском, Джумгалском и Токтогульском районах. В начале 1966 г. охват телевидением составил 80 %. Состоялась первая трансляция передач из Москвы. В телепередачах находили отражение все существенные процессы и события, происходящие в республике, насущные дела и заботы трудовых коллективов, общественных организаций. Все средства массовой информации, и телевидение в том числе, находились в ведении Коммунистической партии и Советского государства, были средством партийной пропаганды и агитации.

В развитии кыргызстанских СМИ периода независимости выделяется 5 наиболее характерных периодов развития СМИ:

1-й: 1991–1992 гг. – провозглашение свободы прессы;

2-й: 1993–1995 гг. – дистанцирование от государственной власти, с утверждением собственных позиций о роли и функциях СМИ;

3-й: 1996–1999 гг. – полный переход медиа-общества на принцип самокупаемости и активное функционирование независимых СМИ;

4-й: с 1999 года до апреля 2010 года – распределение и концентрация медиасобственности путем образования медиахолдингов в условиях усиления контроля со стороны государств [3, с.15];

5-й: с апреля 2010 года – процесс радикальных преобразований в информационном пространстве и на медиарынке республики.

21 февраля 1991 г. Президентом Кыргызской Республики А. Акаевым был подписан Указ об упразднении Гостелерадиокомитета и образовании Государственной телерадиовещательной компании Кыргызской Республики. В соответствии с этим указом всем партийным, общественным организациям и движениям, министерствам и ведомствам запрещалось какое-либо вмешательство в творческо-производственную деятельность компании, в формирование и содержание ее теле- и радиопрограмм. Гостелерадиокомпания стала самостоятельно решать вопросы структуры и организации вещания, подбора кадров и технической политики, установления связей и развития сотрудничества с теле- и радиоккомпаниями зарубежных стран. Журналисты избавились от многолетнего партийного и государственного диктата и получили возможность освещать происходящие события и явления,

исходя из демократических принципов функционирования средств массовой информации. Однако за НТРК оставили функции координации областного освещения событий в стране, оказание практической помощи региональным телерадиокомпаниям.

В 1994–1997 гг. происходит пик роста аудиовизуальных СМИ. Первой независимой от государства стала созданная в 1992 г. телерадиокомпания “Пирамида”, далее – “Коорт”, ТРК “Восст”, “Асман-TV”, “НБТ” (Независимое Бишкекское телевидение). В городе Ош – “Ош-ТВ”, “Мезон-ТВ” и “Керемет”. В период с 1997 по 2005 г. в республике стали функционировать 12 неправительственных теле- и радиокompаний, созданных при поддержке международных организаций, таких как “Internews Network”, Фонд “Сороса-Кыргызстан”, Фонд К. Аденуэра и др.

Частные теле- и радиокompании существуют на средства, поступающие от их рекламной и коммерческой деятельности, выполнения творческих заказов и услуг, спонсорских взносов, а также за счет других источников. Суточный объем телевещания негосударственных теле- и радиокompаний невелик. Их передачи размещаются на каналах, большая часть эфирного времени которых отведена трансляции телепрограмм компаний России (ОРТ, РТР, ТВ-центр, Тв-6, НТВ и др.), Казахстана.

В сфере телевидения и радио ведущая роль и наибольший вес в телевизионном пространстве республики по-прежнему принадлежит Государственному телевидению и радио.

Благодаря большому количеству приемо-передающих устройств связи Кыргызтелерадио распространяет свои программы на 95 % населения.

16 марта 1998 г. Указом Президента Кыргызской Республики на базе Государственной национальной телерадиокомпании создана Государственная телерадиовещательная корпорация, и в утвержденном им Положении об этой структуре определено, что Гостелерадиокорпорация является органом государственного управления по вопросам телевидения и радио. Все другие теле- и радиоорганизации республики, независимо от форм их собственности, получили возможность присоединиться к Корпорации на взаимовыгодных условиях.

С января 2001 г. в ведение Гостелерадиокорпорации входят: Государственное телевидение и радиовещание, Республиканский Телерадиоцентр, Чуйская, Ошская, Джалал-Абадская, Таласская, Нарынская, Иссык-Кульская областные телерадиокompании, студия “Кыргызтелефильм”, Симфонический оркестр и хор. Переход к рыночным отношениям и демократизации средств массовой информации вызвал необходимость внести изменения в структуру и организацию теле- и радиовещания. Вместо упраздненных главных редакций на телевидении были созданы два продюсерских Центра – “Маалы-

мат” и “Рух”, включающие ряд профильных “Творческо-производственных объединений”. Вместо должности “редактор” появилась новая должность – продюсер, сохранились старые: корреспондент, обозреватель и комментатор. Известные в республике тележурналисты и кинематографисты выделились в самостоятельные группы авторского телевидения, стали выходить в эфир со своими оригинальными программами. Аналогичная реорганизация проведена и на радио. К числу долговременных тематических направлений Гостелерадиокорпорация относит, прежде всего, оперативную информацию о важных указах, распоряжениях, о встречах Президента Кыргызской Республики с народом, обстоятельные разъяснения решений главы государства и Правительства, принимаемых Жогорку Кенешем законов и других правовых актах.

26 марта 2007 г. был издан Указ Президента Кыргызской Республики о преобразовании Гостелерадиокompании в Национальную телерадиовещательную корпорацию, в котором было указано: “НТРК Кыргызской Республики является государственной телерадиовещательной организацией со статусом государственного учреждения, и ее подразделения не подлежат приватизации или отчуждению из государственной собственности”.

В регионах республики также происходит создание сети телерадиокompаний. В 2008 г. согласно Указу Президента Кыргызской Республики от 4 сентября 2008 г. произошло радикальное реформирование Национальной телерадиовещательной корпорации, по которому из структуры НТРК были выведены Чуйская, Нарынская, Джалал-Абадская, Иссык-Кульская, Баткенская и Таласская областные телерадиокompании и переданы в структуру Министерства культуры и информации республики. Однако за НТРК оставили функции координации областного освещения событий в стране, оказание практической помощи. Также этим Указом утвержден Устав НТРК, где в 11 главах изложены общие положения, права и обязанности, формы работы органов управления, порядок назначения Генерального директора и формирования Наблюдательного совета в составе 11 человек. Все члены этого совета утверждаются Жогорку Кенешем по представлению президента республики.

В структуре НТРК появились подразделения: дирекция программ телевидения, группа обеспечения эфира, группа дикторов, телеоператоров, звукорежиссеров, правовые и спортивные программы, дизайн-центр, главная редакция утренней телевизионной программы “Кутман тан”, информационная программа “Кыргызстан”, главная редакция социально-экономических программ, отдел корреспондентской сети, редакция детских телепрограмм, редакция молодежных программ, главная

редакция “Маданият”, “Санат”, “Достук”, киностудия “Кыргызвидеосериал”, группа инспекций и технического контроля.

Кроме НТРК в стране имеется сеть региональных телекомпаний. Так, в Чуйской области функционирует телерадиостудия “Сары-Озон”, в Иссык-Кульской области – государственная телестудия ГТРК, в Нарынской области работает областная телерадиостудия, а также независимые телестудии “Аян” и радиостанция “Тенир-Тоо”. В Таласской области вещает областная телерадиостанция и независимое телевидение “ТНТВ”. Джалал-Абадская область располагает телерадиокомплексом “ТРК” и “Эхо Манаса”.

Вся история развития телевидения суверенного Кыргызстана, как отмечают авторы многих исследований СМИ республики, состоит “из смены взаимоотношений между руководством ТВ и РВ и центральной властью: периоды охлаждения и даже противостояния сменялись периодом сотрудничества и взаимного признания. Осознавая бесполезность открытых репрессивных мер против независимых СМИ, власть решила подчинить их с помощью экономических рычагов: дотаций, премияльных, доплат, повышения налогов, увеличения государственного пакета акций в финансовой смете телерадиостудий” [1, с. 116].

Начиная с середины 2000-х гг., в кыргызстанском обществе возникла идея реформирования телевидения республики в общественное телевидение. Требование прогрессивной общественности об общественном телевидении было выдвинуто еще в марте 2005 г. Так, например, на одном из митингов, состоявшемся 27 мая 2006 г. в Бишкеке, одним из пунктов требований митингующих было “преобразовать Государственную телерадиокомпанию (ГТРК) в Общественное телевидение” [4, с. 92].

Но пришедшие к власти своего обещания не выполнили. Несмотря на то, что в 2006 г. под давлением общественности все-таки был принят Закон “О национальной телерадиовещательной корпорации КР”, внедряющий принципы общественного телевидения, власть не дала возможности работать Наблюдательному совету и добилась его роспуска. В июле 2007 г. в Бишкеке прошел круглый стол “Медиа Кыргызстана: два года после революции тюльпанов”. Независимый украинский медиа-проект “Телекритика” и общественное объединение “Интерньюс-Кыргызстан” провели профессиональную дискуссию представителей медиа-сообществ Кыргызской Республики, посвященную новым тенденциям в медиаотрасли страны после мартовских событий 2005 г. Дискуссия состоялась в формате круглого стола. На повестке дня обсуж-

дались вопросы о перспективах трансформации Национальной телерадиовещательной корпорации КР в общественное ТВ/Радио, вопросы этики саморегулирования медиа, зависимость СМИ и журналистов от интересов власти, политических сил, собственников медиа, обсуждались также парламентские инициативы по ограничению интернет-СМИ Кыргызской Республики и конкурентоспособность национальных медиабрендов [5].

Преобразование ГТРК в общественное стало возможно после апрельских событий 2010 г. В соответствии с Декретом Временного Правительства Кыргызской Республики от 30 апреля 2010 г. ГТРК была преобразована в Общественное телерадиовещание, и народ получил возможность иметь независимое общественное телевидение и радио, которое стало рупором общественного мнения, рупором народа [6].

Широкий резонанс в обществе вызвал принцип создания высшего органа управления – Общественного наблюдательного совета, проделавшего квалифицированную и профессиональную работу. По своему социально-политическому значению это событие стало большим шагом Кыргызстана вперед по пути построения информационного общества.

В том же году Указом Президента Кыргызской Республики от 25 августа № 144 был назначен Наблюдательный совет Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики, состоящий из 15 человек. Несмотря на сложность обстановки того времени, этот Наблюдательный совет выполнил свою историческую миссию.

Литература

1. Чернов Ф.М. История развития телерадиовещания в Кыргызстане (1928–2000) / Ф.М. Чернов. Бишкек, 2009. 122 с.
2. Бекенова М. История развития НТРК Кыргызстана / М. Бекенова // Русскоязычная журналистика в Кыргызстане и в Центральной Азии. Перспективы развития. Бишкек, 2005.
3. Исабаев Б.О. СМИ Кыргызстана в политико-коммуникационной системе страны / Б.О. Исабаев. Бишкек: Инсанат, 2010. 166 с.
4. Битюков А. Кыргызтелерадио: страницы прошлого, люди / А. Битюков. Бишкек: Бийктик плюс, 2012. 248 с.
5. Конференция медиасообщества // Слово Кыргызстана. 2007. 7 июля. С. 4.
6. Закон Кыргызской Республики об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики от 21 декабря 2011 г. // Эркин-Тоо. 2012. № 1. С. 4–5.