

УДК 342.587.36:654.1(575.2)

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*А.Р. Сатылканова*

Рассмотрены вопросы развития законодательной базы общественного телевидения; освещены положения Конституции КР, отражающие права граждан на свободу выражения мнения, слова и печати, а также законы о средствах массовой информации, включая Закон “Об Общественной телерадиовещательной корпорации КР”.

*Ключевые слова:* средства массовой информации; телевидение; Конституция Кыргызской Республики; законы Кыргызской Республики о средствах массовой информации.

---

## LEGISLATIVE FRAMEWORK OF PUBLIC TELEVISION IN THE KYRGYZ REPUBLIC

*A.R. Satylkanova*

The article is about the legal framework of public television in the Kyrgyz Republic. The author highlights the provisions of the Constitution of the Kyrgyz Republic, reflecting citizens' rights for freedom of expression, freedom of speech and press, as well as basic law on mass media. Much attention is paid to the Law of the Kyrgyz Republic "About Public Broadcasting Corporation of the Kyrgyz Republic".

*Key words:* mass media; television; the Constitution of the Kyrgyz Republic; Law of the Kyrgyz Republic on mass media.

Деятельность средств массовой информации в Кыргызстане регулируется соответствующими национальными законами. Основой законодательной базы в области регулирования деятельности СМИ в Кыргызстане является Конституция Кыргызской Республики, принятая 27 июня 2010 г. всенародным референдумом. В пункте 2 статьи 31 Основного Закона страны прописано: “Каждый гражданин Кыргызской Республики имеет право на свободу выражения своего мнения, свободу слова и печати”. В пункте 1 статьи 33 провозглашается: “Каждый гражданин Кыргызской Республики имеет право свободно искать, получать, хранить, использовать информацию и распространять ее устно, письменно или иным способом”<sup>1</sup>.

Таким образом, свобода слова и печати, передачи и распространения информации является составной частью предусмотренных Конституцией Кыргызской Республики основных прав и свобод человека и гражданина.

основополагающим правовым документом, регулирующим деятельность СМИ в Кыргызской Республике, является Закон “О средствах массовой

информации”, принятый 2 июля 1992 г. Он направлен на свободное функционирование СМИ, определяет общие правовые, экономические и социальные основы организации сообщений через средства массовой информации и регулирует их отношения с государственными органами, общественными объединениями, предприятиями, организациями и гражданами. Как отмечают эксперты, в свое время Закон Кыргызской Республики “О средствах массовой информации” считался самым прогрессивным на постсоветском пространстве. Этот документ содержал открытый запрет цензуры и прямого государственного вмешательства в деятельность СМИ, предоставлял широкие права журналистам, в том числе разрешение для медиа-Гостелерадиокорпорации вести коммерческую деятельность (ст. 3). Названный закон активизировал развитие рынка СМИ и независимой прессы.

В ноябре 1997 г. в Кыргызской Республике были приняты два закона, имеющие прямое отношение к СМИ, – Закон “О гарантиях и свободе доступа к информации” и Закон “О защите профессиональной деятельности журналиста”. 18 ноября 2011 г. был принят Закон Кыргызской Республики “Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики”, направленный на

---

<sup>1</sup> Конституция КР (принята 27 июня 2010 г.) // ИПС “Токтом”. Бишкек, 2013.

регулирование деятельности ОТРК на законодательной основе. Законом определено следующее: “Корпорация – государственная организация, имеющая статус общественного телерадиовещания”. Нормами этого закона установлены свобода и независимость корпорации, ее право на свободный поиск, получение, производство и распространение массовой информации, на свободный выпуск телерадиопродукции, независимо и без каких-либо ограничений, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики. Согласно этому документу не допускается осуществление цензуры и создание организационных структур, в обязанности которых входит осуществление цензурских функций.

Корпорация создана с целью обеспечения государством конституционного права граждан на свободное получение информации. Основными ее задачами, согласно статье 6 Закона КР “Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики”, являются следующие:

- осуществление национального телерадиовещания в соответствии с лучшими традициями отечественной и мировой культуры;
- осуществление информационной политики, способствующей сохранению безопасности, в том числе информационной, и целостности государства;
- содействие сохранению и укреплению государственного единства страны, гражданского мира;
- формирование единого информационного телевизионного и радиовещательного пространства Кыргызской Республики и активизация его вхождения в мировые информационные процессы;
- проведение активной маркетинговой, информационной и рекламной политики, направленной на формирование и поддержку позитивного имиджа Кыргызстана как демократического государства;
- распространение объективной информации о Кыргызской Республике, ее внутренней и внешней политике, процессах, происходящих в стране и за рубежом, распространение официальных сообщений;
- оперативное информирование потребителей о деятельности органов государственной власти, социально-политических и других событиях в Кыргызской Республике и за рубежом;
- обеспечение высоких стандартов журналистики, стандартов толерантности, уважения прав каждого человека;
- развитие образовательных, воспитательных телерадиопрограмм для детей и юношества;

- создание и распространение на высоком профессиональном, художественном и техническом уровне информационных, учебных, аналитических, экономических, публицистических, культурных, художественных, научных, просветительских, развлекательных, спортивных и иных передач;
- освещение в равной мере деятельности всех ветвей власти, избегая создания преимущественного положения отдельным государственным органам и организациям;
- предоставление равных возможностей для свободного выражения мнения различных национальных, социальных, возрастных и иных групп населения;
- развитие кыргызского литературного языка, кыргызской культуры и изучение истории, информирование о кыргызских диаспорах за рубежом.

Корпорация обязана осуществлять распространение достоверной, объективной информации на всей территории республики, обеспечивать разнообразие программ соответственно потребностям общества, выработать единую политику развития государственной телерадиовещательной деятельности с использованием мировых аналогов в области аудиовизуальной техники и технологии, развивать сотрудничество с зарубежными государствами в области телерадиовещания, оказывать консультативную помощь телевизионным и радиовещательным организациям.

Общественная телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики имеет право получать необходимую информацию от государственных органов и органов местного самоуправления, общественных организаций и иных юридических и физических лиц для осуществления телерадиовещания, самостоятельно строить свою деятельность в соответствии с принципами объективности и открытости информации.

Корпорация также имеет право создавать (упразднять) организации, предприятия, объединения, творческие направления, группы и корпункты с предоставлением им полной творческой самостоятельности и возложением ответственности за выпускаемую продукцию, реализовывать собственную аудио- и видеопродукцию, архивную телепродукцию, производить обмен телерадиограммами и фильмами отечественных и зарубежных производителей, размещать на безвозмездной основе с согласия правообладателей видеопродукцию отечественных и зарубежных производителей, а также частных лиц.

Корпорации предоставляются права на образование координационных и экспертных советов,

временных творческих коллективов и рабочих групп по проблемам телевидения и радио, привлечение на договорной основе научных учреждений, ученых и специалистов, включая зарубежных, по вопросам деятельности корпорации, сотрудничество с отечественными и международными телевизионными и радиовещательными корпорациями.

В целях достижения разнообразия программ в эфире национальных радио и телевидения, а также удовлетворения общественного интереса, корпорация вправе ежегодно выставлять на тендер 30 % всего эфирного времени для продукции (некоммерческих программ культурно-просветительской направленности), производимой сторонними телерадиовещательными организациями. Победитель тендера берет на себя расходы по производству программ, а корпорация предоставляет 30 % эфирного времени.

В Общественную телерадиовещательную корпорацию Кыргызской Республики входят Республиканский радиотелецентр, Общественное республиканское телевидение и радиовещание, а также студия “Кыргызтелефильм” им. Д. Садырбаева. К корпорации могут присоединиться и другие телерадиовещательные организации, компании, студии.

Законом Кыргызской Республики “Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики” определены требования к рекламной деятельности корпорации. Так, рекламные объявления, адресованные детям, не должны наносить ущерб их интересам. Подлежат запрету рекламные объявления об игорном бизнесе, порнографического характера, об оружии, а также объявления, действующие на подсознание. Рекламные объявления об алкогольных напитках не должны выходить на радио и телевидении, независимо от форм собственности, с 7 до 22 часов. Не разрешена реклама лекарств, медицинских средств и медицинской техники, запрещенных законодательством Кыргызской Республики. Объем рекламы корпорации ограничен в размерах, не превышающих 10 % ежедневного вещания. Общий объем рекламных

вставок в течение заданного одночасового периода не должен превышать 6 минут в час.

Корпорация также не должна транслировать рекламу политических партий и кандидатов на выборные должности или рекламные материалы от их имени, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики. Разрешается производство и трансляция социальной рекламы. Наблюдательный совет Корпорации имеет право устанавливать дополнительные ограничения на распространение рекламы, ограничивать рекламное время более, чем предусмотрено законом.

Финансирование Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики осуществляется из средств республиканского бюджета, а также может осуществляться за счет рекламы, грантовых и спонсорских средств, собственных средств, полученных от реализации продукции, работ, услуг, других видов хозяйственной деятельности, доходов, связанных с использованием авторских прав, и иных доходов, не запрещенных законодательством Кыргызской Республики. Здания, движимое и недвижимое имущество корпорации являются государственной собственностью и закрепляются за корпорацией на праве хозяйственного ведения. Спонсорская деятельность не должна влиять на содержание или расписание программ, спонсируемые телепередачи не должны поощрять продажу, покупку или аренду товаров или услуг спонсора или третьего лица, в частности, посредством упоминаний об этих товарах или услугах. Запрещается благотворительная, меценатская и спонсорская деятельность в отношении информационных, политических и религиозных передач. Осуществление спонсорской деятельности запрещается производителями, основным видом деятельности которых является производство товаров, работ и услуг, реклама которых запрещена законодательством Кыргызской Республики. Во время избирательных процессов спонсорство регулируется законодательством Кыргызской Республики.