

УДК 327.7

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА КАК АКТОР ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Ю.А. Мерцьева

Анализируется бизнес-лобби на уровне ЕС как самый институционализированный и организованный элемент гражданского общества. На примере изучения деятельности таких организаций, как BUSINESSEUROPE, EUROCHAMBERS и ERT, делается вывод о влиянии бизнес-сообществ на политику Европейского Союза.

Ключевые слова: Европейский Союз; гражданское общество; бизнес-лобби; BUSINESSEUROPE; EUROCHAMBERS; ERT; экономическая политика ЕС.

THE BUSINESS COMMUNITIES AS AN ACTOR OF THE EUROPEAN UNION POLICIES

Yu.A. Mershchieva

The article analyzes the business lobby in the EU level as the most institutionalized and organized element of the civil society. On the example of studying the activity of such organizations as BUSINESSEUROPE, EUROCHAMBERS, and ERT the conclusion of the business communities' influence on the European Union policies is made.

Key words: the European Union; civil society; business lobby; BUSINESSEUROPE; EUROCHAMBERS; ERT; the EU economic policy.

Взаимоотношения бизнеса и бюрократических структур управления в современной демократической системе можно описать как устойчивую взаимозависимость. Иллюзии относительно государства в роли “ночного сторожа” и “невидимой руки” всемогущего рынка навсегда остались в прошлом. Безусловно, бизнес нуждается в регулировании и организации со стороны бюрократической администрации. А бизнес – основа рыночной экономики, которая служит базисом для общества и государства в целом, то есть обуславливает существование и самой бюрократии. Вышесказанное в полной мере относится к Европейскому Союзу как политической системе.

Статья 16 Хартии о фундаментальных правах Европейского Союза провозгласила право всех и каждого на свободное ведение бизнеса в рамках действующего европейского и национального законодательства [1]. Однако компетенция ЕС в сфере предпринимательства не ограничивается предоставлением юридической свободы бизнесу. Согласно Лиссабонскому договору, ЕС должен способствовать устойчивому развитию Европы, основанному на социально-ориентированной рыночной экономике [2]. На практике это означает стратегическое планирование развития предпринимательства, достижение поставленных целей путем реализации различных проектов и программ, а также установление обратной связи и поддержание по-

стоянного диалога с бизнес-сообществом ЕС. Таким образом, институты ЕС принимают участие на всех стадиях циклического процесса принятия решения: от его разработки – через применение – к сбору информации о реализованном решении для корректировки старых и принятия новых мер.

Политика ЕС в отношении предпринимательства, экономического и социального развития изложена в стратегии “Европа – 2020”, заложившей принципы экономического развития Европейского Союза в посткризисный период: интеллектуальный рост (экономика знаний и инноваций), устойчивый рост (“зеленая”, энергоэффективная и конкурентная экономика) и инклюзивный рост (социальная экономика с высоким уровнем занятости) [3]. В этом документе, как и ряде и других, четко прослеживаются новые тенденции экономической политики ЕС: поддержка малого и среднего бизнеса и акцент на возрождении и развитии промышленности, реальной экономики.

Приоритет развития SME (Small and Medium size Enterprises – малые и средние предприятия) нашел отражение в “Акте о малом бизнесе”, в котором был детально описан принцип экономической политики ЕС – “подумай сначала о малом” (“Think small first”), в соответствии с которым в центр внимания европейских институтов помещаются средний и малый бизнес. SME признаются одним из ключевых элементов экономической системы ЕС,

залогом достижения целей социального прогресса, полной занятости и экономического роста. Здесь также прописываются механизмы всесторонней поддержки SME: создание благоприятной для функционирования бизнеса среды, помощь добросовестным предпринимателям, оказавшимся в ситуации быстрого банкротства, упрощение доступа малых и средних предприятий к источникам финансирования, продвижение инноваций в секторе малого и среднего бизнеса, содействие SME в получении выгод от единого рынка и помощь в интернационализации [4].

Другой важный тренд развития политики ЕС в отношении промышленности и предпринимательства – так называемый “промышленный ренессанс”. Он проявляется в том, что большее внимание стало уделяться развитию сектора реальной экономики. Евросоюз признает, что экономика не может базироваться исключительно на финансовом секторе [5]. Как подчеркивается в Сообщении Еврокомиссии, посвященном промышленному ренессансу в Европе, недавний экономический кризис показал, насколько важна промышленность для экономического развития. Согласно этому документу, восстановление реального сектора, влияние в него инвестиционных потоков, стимулирование разработок и инноваций в сфере промышленности поможет решить ряд ключевых проблем, стоящих сегодня перед ЕС, включая безработицу, высокое энергопотребление и деградацию окружающей среды [5].

Естественно, что политика Евросоюза в сфере экономического развития, предпринимательства и промышленности формируется не только на основании видения и понимания экономической ситуации бюрократическими структурами ЕС. Для разработки и реализации эффективной и жизнеспособной стратегии развития необходимо непосредственное участие всех заинтересованных сторон, в первую очередь, компаний, предприятий и предпринимателей.

Участие бизнеса в европейской политике в основном опосредуется общеевропейскими ассоциациями и конфедерациями предпринимателей, фирм и целых отраслей промышленности. В этой связи необходимо отметить, что бизнес-лобби в ЕС – наиболее сильный, организованный и институционализированный сегмент общеевропейского гражданского общества. Это вполне закономерно, если вспомнить, что сам Евросоюз начинался с Европейского объединения угля и стали и Европейского экономического сообщества – структур, ориентированных на решение экономических задач. В условиях постепенного исчезновения экономических границ и снятия таможенных барьеров компании и предприниматели не только получили возможность со-

трудничать с фирмами из других стран-членов сообществ, но и открыли перспективы создания организационных сетей, позволяющих им формулировать и отстаивать общие интересы.

На настоящий момент в ЕС существует большое количество объединений предпринимателей: практически в каждой отрасли есть организации такого рода, например, Европейский Совет по химической промышленности (CEFIC) [6], Конфедерация сельскохозяйственных организаций (COPA) [7] и т. д., а также ведущие межотраслевые союзы, в частности, Союз промышленных конфедераций и конфедераций работодателей (BUSINESSEUROPE, бывшая UNICE) [8], Ассоциация палат торговли и промышленности (EUROCHAMBRES) [9] и Европейский круглый стол промышленников (ERT) [10]. Именно об этой “классической триаде” групп бизнес-интересов на европейском уровне и пойдет речь в статье.

BUSINESSEUROPE – одна из крупнейших и старейших общеевропейских конфедераций. Ее история началась в 1958 г. с создания UNICE в составе шести первоначальных стран-участниц Европейских сообществ (Федерация греческой промышленности являлась тогда ассоциированным членом организации). В настоящее время BUSINESSEUROPE объединяет уже 41 федерацию предпринимателей из 35 стран Европы (включая те, которые не являются членами ЕС – Швейцарии, Турции, Сербии, Черногории). Свою миссию Союз конфедераций определяет как продвижение экономического роста и конкурентоспособности, а также отстаивание интересов компаний на европейском уровне. Деятельность BUSINESSEUROPE в основном сосредоточена в таких областях, как “зеленая” экономика, мировая торговля, энергетика и энергоэффективность, единый рынок, малый и средний бизнес, а также занятость и социальные проблемы [8].

Разумеется, названные сферы не теряют своей актуальности на протяжении нескольких десятилетий, но в зависимости от складывающейся экономической, политической и социальной ситуации могут меняться приоритеты. Текущий период в европейской политике можно охарактеризовать как переходный: Еврокомиссия под председательством Жозе Мануэля Баррозу складывает с себя полномочия, уступая место новому кабинету во главе с Жаном-Клодом Юнкером. Поэтому летом 2014 г. наступило в своем роде “безвременье” в ЕС: от старой комиссии уже ничего не ждут, а новой еще нет. Следуя подобной логике, BUSINESSEUROPE опубликовала документ “Картина глобальной Европы. Взгляд бизнес сообщества на ЕС”, адресовав его новому Европейскому парламенту. Авторы документа называют последние пять лет тяжелым периодом, когда европейская бюрократия выступа-

ла в роли кризис-менеджеров, сосредотачивая свои усилия на решении внутренних проблем. Теперь, по мнению BUSINESSSEUROPE, ЕС необходимо быстрыми темпами восстанавливать свою конкурентоспособность в мировой экономике и акцентировать внимание на внешних связях Евросоюза. Создание благоприятного климата для международной деятельности (за пределами ЕС – в том числе) европейских компаний отвечает интересам бизнеса, способствует созданию рабочих мест и, следовательно, приведет к процветанию и благосостоянию единой Европы [11, с. 2–3].

Здесь также стоит обратить внимание на то, что крупнейшая организация ЕС, отстаивающая интересы бизнеса, последовательно выступает за сохранение и укрепление единства Евросоюза. Только будучи единой, Европа сможет восстановить свои позиции в мировой экономике и быть конкурентоспособной в меняющемся мире после финансового кризиса. По словам генерального директора BUSINESSSEUROPE, Маркуса Бейера, “к 2050 году, по прогнозам, ни одно из государств-членов ЕС не будет среди крупнейших экономик мира. Тем не менее, у нас есть выбор – быть преуспевающими вместе или стать малозначительными порознь” [12].

Как видно из докладов, брошюр, пресс-релизов и других документов, выпускаемых BUSINESSSEUROPE, европейский бизнес стремится выстроить разумную и целесообразную стратегию международного сотрудничества за пределами Евросоюза. Так, в октябре 2011 г. был опубликован документ “Отвечая на вызов Китая”, в котором констатировалось появление нового гиганта мировой экономики, превращающегося в ключевого конкурента ЕС на мировых рынках. В то же самое время, Китай – это один из стратегических партнеров Евросоюза, с которым необходимо сотрудничать, не забывая, тем не менее, об экономических интересах европейских компаний. Для этого, по мнению BUSINESSSEUROPE, необходимо развивать и совершенствовать правовую основу экономических отношений с КНР путем заключения международных двусторонних и многосторонних обязательных для исполнений соглашений, в которых ясно и четко оговаривались бы права и обязанности каждой из сторон [13, с. 33–35].

Совершенно в иной тональности исполнен другой доклад BUSINESSSEUROPE, посвященный сотрудничеству с Россией. Союз конфедераций европейских предпринимателей приветствует вступление Российской Федерации в ВТО и возлагает большие надежды на новый этап развития экономических связей по линии ЕС – РФ. Опираясь на данные Евростата, авторы документа заявляют о динамичном росте товарооборота Евросоюза

с Россией и подчеркивают необходимость расширения сотрудничества во всех сферах – экономике, культуре, безопасности [14, с. 5–9].

Анализ документов BUSINESSSEUROPE дает нам представление о том, каким образом европейская бюрократия, по мнению самого бизнеса, должна защищать его интересы. Органам и структурам ЕС отводится роль по созданию благоприятных условий функционирования компаний. Например, установление режима свободной торговли на максимально большом количестве рынков по всему миру отвечает интересам крупного европейского бизнеса, поэтому бюрократии ЕС рекомендуется всеми силами, с использованием административного ресурса, воздействовать на партнеров из третьих стран и регионов, продвигая тем самым интересы компаний.

Аналогичные цели и задачи имеют две другие организации из “классической триады” – EUROCHAMBERS и ERT, однако они не столь универсальны, как BUSINESSSEUROPE, и имеют собственную специфику деятельности.

Особенность EUROCHAMBERS, по сравнению с другими ассоциациями предпринимателей на уровне ЕС, состоит в том, что она объединяет, в первую очередь, малый и средний бизнес (93 % компаний-участников). Именно их интересы призвана продвигать Ассоциация торговых и промышленных палат.

Деятельность EUROCHAMBERS ориентирована на улучшение условий, в которых функционируют компании, облегчение доступа к рынкам в ЕС и за его пределами, а также обеспечения доступа к финансовым, человеческим и природным ресурсам. Свои цели Ассоциация реализует посредством двух каналов: диалог по политике ЕС, где EUROCHAMBERS берет на себя представительство интересов бизнеса в Европейских институтах, и проекты, финансируемые преимущественно ЕС, направленные на развитие предпринимательства и бизнеса [9].

EUROCHAMBERS акцентирует внимание на том, что залогом процветания является именно малый и средний бизнес, который нуждается в поддержке как со стороны институтов ЕС, так и со стороны гражданского общества. Поэтому Ассоциация европейских торговых и промышленных палат формулирует свою повестку дня, в которой на первом месте стоит занятость и образование [15]. Для решения этих проблем был разработан целый ряд проектов, которые предлагают помощь в создании собственного бизнеса, освоении навыков, необходимых для предпринимательской деятельности и т. д. [16]. А вот что касается конкурентоспособности ЕС в мировой экономике, то эту проблему Ассоциация формулирует иначе,

ставя вопрос о доступе малых и средних компаний на внутренний и внешний рынок. По мысли EUROCHAMBERS, институты ЕС должны приложить максимум усилий к созданию справедливой конкурентной среды, которая бы открывала перспективы развития малого и среднего бизнеса. Таким образом, вслед за BUSINESSEUROPE EUROCHAMBERS утверждает, что все, что хорошо для бизнеса, хорошо для Европы, уточняя при этом в скобках, что речь идет о предприятиях SME (Small Medium-size Enterprises – малые и средние предприятия). Очевидно, что не без участия данной группы интересов поддержка малого и среднего бизнеса оказалась среди приоритетов экономической политики ЕС.

Третий элемент “триады” – Европейский круглый стол промышленников – в своем роде “антипод” EUROCHAMBERS. ERT представляет собой в некотором роде “элитарный клуб”, объединяющий около 50 топ-менеджеров и председателей правления крупнейших многонациональных компаний Европы [10]. Сегодня эта организация, как BUSINESSEUROPE и EUROCHAMBERS, строит планы на будущее и надеется на плодотворное сотрудничество с обновленными в результате выборов институтами ЕС. Для этого ERT опубликовала документ “Промышленный ренессанс ЕС. План действий ERT на 2014–2019 гг.”. По мнению авторов данного документа, в центре внимания официальных институтов ЕС, компаний и организаций, а также рядовых европейских граждан должно находиться развитие промышленности. Именно промышленный рост обеспечит конкурентоспособность ЕС на мировом рынке, создаст большое количество рабочих мест, даст толчок развитию инноваций и предопределил переход к экономике, не зависящей от традиционных энергоносителей [17]. То есть, Круглый стол промышленников всецело поддерживает внимание европейской политики к развитию сектора реальной экономики – так называемому “промышленному ренессансу”.

Таким образом, наш обзор показал, что основные ассоциации предпринимателей на уровне Евросоюза – BUSINESSEUROPE, EUROCHAMBERS, ERT – отличаются друг от друга в основном подходами к решению общей для всего европейского бизнеса проблемы. В конечном итоге, все их усилия направлены на установление деловой среды, благоприятствующей их компаниям, на просторах ЕС и за его пределами. Очевидно, что, несмотря на большое количество проблем, накопившихся за последнее время, бизнес настроен в основном проевропейски и ратует за развитие и завершение создания единого – во всех отношениях – рынка ЕС. У BUSINESSEUROPE, EUROCHAMBERS и ERT

есть масса вопросов, которые они готовятся обсуждать с Еврокомиссией уже в новом составе. Главное требование европейского бизнеса к новой (как можно надеяться) политике ЕС – служить интересам союзной экономики. Готова ли европейская бюрократия к выполнению такого простого и очевидного требования – покажет время.

Литература

1. Charter of Fundamental rights of the European Union (2000/C 364/01) // Official Journal of the European Communities, 18 December 2000.
2. Treaty of Lisbon, amending the Treaty on European Union and the Treaty establishing the European Community (2007/C 306) // Official Journal of the European Union, 17 December 2007.
3. Communication from the Commission Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth // COM (2010) 2020, Brussels, 3.3.2010.
4. Communication from the Commission. “Think Small First”. A “Small Business Act” for Europe // COM (2008) 394 Final, Brussels, 25.6.2008.
5. Communication from the Commission. For a European Industrial Renaissance // COM (2014) 14 Final, Brussels, 22.1.2014.
6. Cefic | European Chemical Industry Council. URL: <http://www.cefic.org/>
7. Copa Cogeca. URL: <http://www.copa-cogeca.be/Menu.aspx>
8. BUSINESSEUROPE. URL: <http://www.businesseurope.eu/Content/Default.asp?PageID=585>
9. EUROCHAMBRES. URL: <http://www.eurochambres.eu/Content/Default.asp?>
10. On the Current Agenda. European Round Table of Industrialists. URL: <http://www.ert.eu/>
11. Picture a global Europe. Message to the next European Parliament 2014–2019. The business community’s vision for the EU, June 13, 2014 – BUSINESSEUROPE, Brussels, Belgium.
12. Business reaction to the European elections, Press Release, 25.05.2014 – BUSINESSEUROPE, Brussels, Belgium.
13. Rising to the China challenge, October, 2011 – BUSINESSEUROPE, Brussels, Belgium.
14. Taking European and Russian Relations Forward, December, 2012 – BUSINESSEUROPE, Brussels, Belgium.
15. A Growth and Jobs Agenda for 2014–2019, 2014 – EUROCHAMBERS, Brussels, Belgium.
16. EUROCHAMBERS’s Manifesto. URL: http://www.eurochambres.eu/objects/3/Files/EUROCHAMBRES_Manifesto_Core_Chamber_Activities.pdf
17. EU Industrial Renaissance. ERT Agenda for Action 2014–2019, 11.06.2014 – ERT, Brussels, Belgium.