

ИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОКА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА ПРОДУКЦИИ

*ст.гр ССП-1-10 Чукобекова Н. и.рук. к.т.н., доц. Коджезулова Д.А.
КГТУ им. И. Разакова.*

Актуальность темы исследования: обязательным требованием при обороте и оценке пищевой продукции служит их идентификация. Одновременно она является одним из составных элементов системы качества на производстве и в сфере обращения, а также средством прослежи-ваемости товаров.

Идентификация - установление тождественности характеристик пищевого продукта его существенным признакам[1].

Законом КР от 10 декабря 1997 года № 90 «О защите прав потребителей», в соответствии с которым покупатель имеет право на приобретение товаров надлежащего качества и безопасных для здоровья потребителей, получение информации о товарах, их изготовителях и продавцах.

В соответствии с законом КР *от 4 августа 2008 г. № 183* «О продовольственной безопасности Кыргызской Республики», вся пищевая продукция, производимая, ввозимая и реализуе-

мая на территории КР, должна соответствовать обязательным требованиям соответствующих технических регламентов и подтверждаться соответствующими документами в установленном порядке.

На основании закона КР *от 22 мая 2004 № 67* «Об основах технического регулирования в Кыргызской Республике» принят ряд технических регламентов, направленных на защиту здоровья граждан, прав потребителей от действий, возникающих в процессе производства, маркировки, хранения, перевозки, реализации, утилизации пищевых продуктов, и применяются в целях предупреждения действий, вводящих потребителей в заблуждение, в том числе «О безопасности молока и продуктов его переработки» [2].

Прослеживаемость - способность проследить предысторию, использование или местонахождение объекта с помощью идентификации, которая регистрируется

Комплекс работ по идентификации и прослеживаемости включает следующие взаимосвязанные направления:

- техническое (технологическое) обеспечение;
- информационное обеспечение;
- организационное обеспечение.

Техническое (технологическое) обеспечение идентификации и прослеживаемости на товарной стадии предполагает предварительное обеспечение за счет разработки и внедрения технологии маркирования единичных экземпляров товаров или упаковочных единиц на предтоварной стадии, что позволяет обеспечить индивидуальную идентификацию.

Информационное обеспечение. Наносимая при маркировании производственная маркировка является одним из средств информационного обеспечения идентификации и прослеживаемости единичных экземпляров, а при определенных условиях формирования товарных партий по признакам, указанным на маркировке, - и средством партионной идентификации.

Организационное обеспечение идентификации и прослеживаемости товарных партий предусматривает установление функциональных задач и ответственности структурных подразделений предприятий-изготовителей и продавцов, а также их должностных лиц. Кроме того, осуществляются разработка и документальное оформление процедур идентификации и прослеживаемости, обучение персонала и проведение внутренних проверок эффективности действующих процедур [3].

В связи с тем, что молоко и молочные продукты являются продуктом ежедневного употребления, как взрослых, так и детей, а также входят в группу продукции, имеющих высокие

риски для жизни и здоровья от потребления некачественной продукции, они были выбраны в качестве объектов исследования.

Актуальность данного исследования заключается в установлении действительности процедур идентификации по недопущению попадания потребителю небезопасной молочной продукции.

Целью данного исследования было получение информации об фальсифицированной продукции на рынке КР на примере популярных молочных продуктов ежедневного употребления, а также предоставление рекомендаций по сокращению объемов некачественных молочных продуктов.

Задачами исследования являются:

- 1) Исследование установленного порядка маркировки товаров;
- 2) Проведение лабораторного исследования закупленной продукции;
- 3) Проведение анализа на соответствие продукции стандартам безопасности КР;
- 4) Разработка рекомендаций и возможных мер по сокращению количества фальсифицированной продукции.

В ходе проведения исследования следовали требованиям, установленным в *указанных ранее технических* регламентах к продукции в части терминологии, упаковки, маркировки или этикеток и правилам их нанесения, особенностям идентификации, отбора образцов, проведения испытаний.

Для проведения исследования выбраны следующие виды молочных продуктов: молоко пастеризованное (№1), сметана (№2), йогурт (№3).

Места закупа продукции приведены в табл. 1.

Таблица 1- Информация о месте отбора продукции

| Группа | Место отбора продукции |
|--|--|
| 1. Сетевые супермаркеты | «Народный», «Бета Сторес» |
| 2. Мини-маркеты (магазины) | Небольшие продовольственные магазины в городе |
| 3. Торговые палатки, киоски, павильоны на рынках | торговые палатки, киоски, павильоны на Ошском и Ортосайском рынках |

Экспериментальная часть по испытаниям проведены на лаборатории УПЦ «Технолог».

Испытания проведены стандартными методами приведенные в табл. 2.

Таблица 2 - Таблица на методы исследования

| № | Виды исследований | Наименование стандарта |
|---|--------------------|--|
| 1 | Органолептический | ГОСТ 26809-86, КМС 885:2003; КМС 724:2005; |
| 2 | Физико-химические | ГОСТ 26809-86, ГОСТ 3624-92, ГОСТ 5867-90, ГОСТ 3626-73 |
| 3 | Микробиологические | ГОСТ 26809-86, ГОСТ 26670-91, ГОСТ 10444.11-89, ГОСТ 9225-84 |

Согласно вышеуказанными стандартами на методы испытания проведены отбор проб

закупленной продукции и их испытание. Результаты испытаний приведены в табл. 3.

Таблица 3- Анализ полученных результатов на конкретную продукцию

| № | Наименование продукции | Нормативно-правовой акт на продукцию | Вид фасовки | Результаты испытаний |
|----|------------------------------|--|-------------|---|
| 1. | Молоко пастеризованное 3,2%, | ТР КР 18.02.2013 №84 «О безопасности молока и продуктов его переработки» КМС 719 | 1,0 л | не соответствует по жиру на 0,1% |
| 2. | Сметана 15% | ТР КР 18.02.2013 №84 «О безопасности молока и продуктов его переработки» КМС 724 | 200гр | не соответствует по содержанию жира (-8%) |
| 3. | Йогурт Малина | ТР КР 18.02.2013 №84 «О безопасности молока и продуктов его переработки» КМС 885 | 300 гр | не соответствует по м/б |

Таблица 4- Анализ информации для потребителя, нанесенной на упаковочный материал в соответствии с Техническим регламентом "О безопасности молока и продуктов его переработки" от 18.02.2013 № 84

| Маркировочная информация | Образец №1 | Образец №2 | Образец №3 |
|---|-------------------------------------|------------------|--------------------|
| Наименование продукта | Молоко коровье пастеризованное 3,2% | Сметана 15% | Йогурт «Чудо» 2,5% |
| Наименование, местонахождение изготовителя | соответствует | соответствует | соответствует |
| Товарный знак | соответствует | соответствует | соответствует |
| Значение m нетто или объема продукта | соответствует | соответствует | соответствует |
| Состав продукта | соответствует | соответствует | соответствует |
| Пищевые добавки, ароматизаторы | соответствует | соответствует | соответствует |
| Консерванты | соответствует | соответствует | не соответствует |
| Пищевая ценность | соответствует | соответствует | соответствует |
| Содержание в готовом продукте молочнокислых бактерий, бифидобактерий, пробиотических культур, дрожжей | | соответствует | соответствует |
| Срок годности | соответствует | соответствует | соответствует |
| Условия хранения | соответствует | соответствует | соответствует |
| Дата изготовления и упаковывания | соответствует | соответствует | соответствует |
| Обозначение документа | соответствует | соответствует | соответствует |
| Информация о сертификации | не соответствует | не соответствует | не соответствует |

Вывод:

1. В ходе проведения отбора продукции во время закупа на рынках города были выявлены нарушения условий хранения. Представленная в продаже продукция реализовывалась на открытых прилавках, без холодильного оборудования.

2. По результатам испытаний молочной продукции на содержание молочного жира, кислотности, органолептическим показателям установлено, что обман потребителей идет по недостатке молочного жира в сметане на целых 8%, в молоке на 0,1%.

3. Несоблюдение санитарных норм и правил при производстве и хранении пищевой

продукции (в том числе излишне завышенных сроков годности) привело к обнаружению в них бактерий группы кишечной палочки (БГКП).

4. При анализе маркировки выявлено, что права потребителей на достоверную и полную информацию о продукции, позволяющую сделать выбор товара, нарушаются, т.е. отсутствует информация о сертификации.

Предложения. Для выпуска на рынок безопасной продукции создать на предприятиях следующие условия:

1. Разработать и внедрить систему менеджмента безопасности пищевых продуктов по ИСО 22000.

2. Для предотвращения фальсификации продуктов осуществить комплекс мер предупреждения и наказания социального, административного и правоохранительного характера.

Литература

1. Закон Кыргызской Республики от 30 мая 2013 года N 86 «Технический регламент "О маркировке пищевых продуктов"».

2. Закон Кыргызской Республики от 18.02.2013 № 84 «Технический регламент "О безопасности молока и продуктов его переработки"».
3. Николаева Т.А. (1998) «Товарная экспертиза» «Деловая литература», Москва.