

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*ст.гр. КОМ- 1-12 Ищенко Н., рук. Кадыркулова А.С.
КТИ КГТУ им. И.Раззакова*

Исследовать основные теоретические аспекты международного туризма; раскрыть значение международного туризма в экономике Кыргызской Республики;

В условиях растущей глобализации мировая туристская индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Используя уникальный потенциал природы и культурного наследия Кыргызстана, необходимо гармонично интегрироваться в туристическую отрасль мировой экономики и достичь интенсивного развития туризма в республике, обеспечив устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличения притока иностранных инвестиций в экономику.

Существующая на настоящий момент инфраструктура услуг в республике пока что не

отвечает потребностям активно развивающегося туризма, однако, она может стать основой для создания более современной инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам и учитывающей экологические требования.

Чуйская область условно поделена на несколько туристских зон.

Зона Ала-Арча расположена на высоте 2100 м. над уровнем моря. Здесь расположена альпинистская база «Ала-Арча», пользующаяся всемирной известностью.

Зона Ысык-Ата отличается не только благоприятными климатическими условиями, но и великолепными бальнеологическими ресурсами.

На базе более 50 термальных источников функционирует известный бальнеоклиматический курорт Ысык-Ата. На территории зоны располагается охотничье хозяйство, в котором осуществляется лицензионный отстрел некоторых видов птиц и животных, главным образом куропаток и козерогов.

Зона Чон-Кемин расположен между хребтами Кунгей Ала-Тоо и Илийским Ала-Тоо. Данная зона объявлена национальным парком.

Все зоны Чуйской области являются многопрофильными, т.е. благоприятны для развития разнообразных видов туризма. На сегодняшний день пока отсутствуют стационарные дома отдыха, туристские гостиницы, с успехом можно использовать мобильные средства размещения – юрты. Остальные зоны многофункциональны, они могут быть использованы как для кратковременного, так и для длительного отдыха туристов, экскурсантов, отдыхающих в любое время года.

Потенциал Ошского региона:

Туристический потенциал области в целом используется только на 10%.

В области функционирует регулярно эксплуатируемый аэропорт в г.Ош. Завершен ремонт автомобильных дорог, общей протяженностью 105 км.

Многие предприятия характеризуются большой степенью морального и физического износа, низким уровнем комфортности обслуживания, сервиса услуг, следовательно, требуют коренной реконструкции и модернизации.

Серьезной проблемой являются: материально-техническая база, отсутствие современных средств туристической инфраструктуры (отели, кемпинги, средства связи, транспорт, высококлассные дороги, коммунально-бытовые услуги), квалифицированные кадры.

Потенциал Джалал-Абадского региона:

В области имеются регулярно и частично эксплуатируемые аэропорты, которые находятся в г. Жалал-Абаде, в Караване, в Казармане.

Джалал-Абадская область, обладает богатством туристическим потенциалом.

При содействии швейцарской международной организации по развитию и сотрудничеству «Хельветас-Кыргызстан» в Жалал-Абадской области созданы местные предпринимательские сообщества по оказанию туристических услуг.

В целях развития туризма в данном регионе требуются вложения иностранных инвестиций в туристические зоны: Арстанбап (Базар-Коргонский район), Сары-Челек (Аксыский район), Кара-Алма (Сузакский район). Плохое состояние автомобильных дорог препятствует более прогрессивному развитию туризма в данном регионе.

Потенциал Таласского региона:

В области имеется одна грязелечебница «Сары-Ункур», функционировавшая до 90-х годов, на данный момент реконструируется.

Кроме того, единственная автодорога длиной более 120 км, которая идет по средней ее части через г.

В целом, в данном регионе приоритетными направлениями туризма являются развитие внутреннего туризма, основанного на национальной тематике, конный туризм, с пропагандой национальных видов спорта (улак тартыш, оодартыш, кыз куумай), этнографический и экотуризм.

Для полноценного использования имеющегося природно-рекреационного и историко-культурного потенциала Таласского туристического региона необходима правильная государственная политика в решении следующих, препятствующих развитию причин:

- несоответствие туристической индустрии Таласской области требованиям международных стандартов;

- слабо развитая транспортная инфраструктура, ограниченное число прямых связей с основными туристическими рынками также влияют на приток туристов в Таласскую зону;

- отсутствие в Таласской области подготовленных кадров в отрасли туризма (слабая профессиональная подготовка кадров, занятых в сфере обслуживания туристов). Низкое качество предоставляемых туристических услуг, делает их не конкурентоспособными на туристическом рынке;

- слабая маркетинговая деятельность и низкий уровень рекламной работы.

Нарынская область обладает большим туристическим потенциалом и располагает уникальными природными и историко-культурными ресурсами. В области есть основа для развития таких видов туризма, как туры по Великому Шелковому Пути, альпинизма, приключенческого туризма, культурно-исторических туров, научных туров, треккингов – конных, пеших, рафтинга, также развитию горного и охотничьего туризма.

Для привлечения туристов особенно важна реконструкция и реставрация памятников истории таких, как Караван-сарай «Таш-Рабат», городище «Кошой-Коргон», мавзолей «Тайлак-баатыр». Решается проблема обеспечения туристических объектов телекоммуникационными сетями, средствами связи.

Знания о Кыргызстане за рубежом крайне скудны. Фирмы не в состоянии проводить самостоятельную рекламу Кыргызстана за рубежом по многим причинам, да это не их задача. Реклама туризма Кыргызстана переплетается с рекламой турпродукта и фирмы самостоятельно не могут проводить такую работу в достаточном объеме. Очевидно, что в этом вопросе необходима координация усилий всех заинтересованных в этом вопросе сторон - Кыргызских турфирм, государ-

ства и иностранных заинтересованных организаций. На сегодняшний день единственно приемлемой тактикой фирм в условиях ограниченных средств является использование чужой рекламы, рекламы за счет спонсоров, создание государственного рекламно-информационного сайта о Кыргызстане и туризме, т.е. такие мероприятия, которые не требуют вложения значительных средств ни от государства, ни от туристических фирм.

Способствовать известности Кыргызстана за рубежом могло бы участие в туристических ярмарках, возможности участия в которых наших турфирм крайне ограничены. Здесь имеется большой потенциал для координации совместной работы Госагентства по туризму и спорту и туристических фирм республики.

В перспективе для развития международного туризма необходимо формировать материально-техническую базу туристско-рекреационных объектов, совершенствовать инфраструктуру сферы обслуживания, наличие и состояние рекре-

ационных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов, развитости транспорта, коммуникаций, возможности установления экономических, культурных, туристско-рекреационных связей с другими государствами.

Литература

1. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития, , Б.: Прагма май 2001г.
2. Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана Б.: 2002
3. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. – Б.: БГИЭК, 2001
4. Программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года, Правительство Кыргызской Республики, Бишкек, 2013 год.