

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Болочев С.А., Абдуллаева А.А.,

ГАОУ АО ВПО «Астраханский инженерно-строительный институт»

E-mail: bolochev@list.ru

Малое предпринимательство имеет огромное значение для национальной экономики. Именно оно является основой среднего класса, обеспечивает население рабочими местами, формирует структуры рыночных отношений, влияет на темпы роста научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, решает актуальные социально-экономические задачи. Сегодня экономика ни одной из стран не способна в полной мере поддерживать стабильные темпы экономического роста без развития малого и среднего бизнеса.

Сегодня Россия в разы отстает от развитых стран Европы, США и Японии по количеству малых и средних предприятий, по доле занятых в малом и среднем бизнесе и по доле вклада в ВВП. Так, доля малых предприятий в ВВП стран ЕС составляет 50-70%, в Японии – более 50%, в США – 50%, в России – менее 17%. Доля трудоспособного населения, занятого в малом и среднем бизнесе в Японии, составляет более 80%, в США – 50%, в странах ЕС – 50-70%, в России – менее 50%.

Показательным является также участие малого бизнеса в экспорте продукции ведущих стран. По данным экспертных оценок доля малых и средних фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет: в Германии и Нидерландах – примерно 40%, в Италии – 20-25%, в США и Японии – 15%. Если же учесть их участие в комплектации готовой продукции, вывозимой за рубеж крупными фирмами, то их доля в стоимости экспорта промышленных товаров приблизится к 60% в Италии, 50% – во Франции, 40% – в Японии. При этом сфера, в которой малое предпринимательство имеет значительный вес – международная торговля технологиями. Так, 50% лицензий, проданных США, приходится на малые предприятия, инновационные фирмы. Помимо технологий, важными статьями экспорта малого бизнеса является продукция машиностроительной, металлообрабатывающей, химической, электротехнической, текстильной и других отраслей промышленности [5].

Такая способность компаний к реорганизации в бизнес-процессах, перевод капитала с одного вида деятельности на другой играет значительную роль в сохранении стабильности на рынке.

Предприятия малого и среднего бизнеса

создают рабочие места не только для высококвалифицированных сотрудников, но и для студентов, для населения с низким уровнем образования и квалификации, а также для пенсионеров. Компании малого и среднего бизнеса способствуют сокращению безработицы, оказывает влияния на уровень доходов населения, а также формирует средний класс. Основная часть предприятий специализируется на торговле, однако и велика роль в развитии инновационных технологий.

Согласно данным таблицы 1 в январе-июне 2013 году в целом по стране среднесписочная численность работников малых предприятий выросла по сравнению с прошлым годом на 0,4% и составила 6337,6 тыс. человек. При этом доля работников, занятых в малом бизнесе, увеличилась в РФ на 0,28 п.п. (13,9%). Тенденция увеличения числа работников малых предприятий наблюдалось лишь в Центральном федеральном округе (3,9%) и Приволжском федеральном округе (1,7%). Удельный вес при этом составил в 2013 году в Центральном федеральном округе 13,9% , что меньше на 1,3 п.п., в Приволжском федеральном округе сокращение составило 0,23 п.п. Самое большое сокращение наблюдается в Южном федеральном округе на 4,3 %. Удельный вес в данном округе работников малого бизнеса в 2013 году составил 13, что меньше на 0,46 п.п. по сравнению с 2012 годом.

Вкладывая средства в научно-технические изобретения, предприятия способствуют развитию национальной экономики в сфере высоких технологий и науки. Если говорить о государственной казне, то основная функция малого бизнеса состоит в постоянном отчислении налогов в государственный бюджет.

Показатели развития малого бизнеса в территориальном разрезе в январе-июне 2013 года

Федеральный округ	Среднесписочная численность работников в малом бизнесе			Доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых в экономике		
	янв.-июн. 2012 года, тыс. чел.	янв.-июн. 2013 года, тыс. чел.	относительные изменения 2013/2012, %	янв.-июн. 2012 года, %	янв.-июн. 2013 года, %	относительные изменения 2013/2012, п.п.
Российская Федерация	6312,351	6337,6	100,4	13,62	13,9	0,28
Центральный	1848,316	1920,4	103,9	13,9	15,2	1,30
Северо-Западный	727,6142	716,7	98,5	14,32	14,2	-0,12
Южный	505,4336	483,7	95,7	13,46	13,0	-0,46
Северо-Кавказский	168,323	162,6	96,6	10,1	9,9	-0,20
Приволжский	1347,394	1370,3	101,7	13,87	14,1	0,23
Уральский	580,3842	574,0	98,9	12,95	12,8	-0,15
Сибирский	828,2497	809,2	97,7	13,53	13,2	-0,33
Дальневосточный	306,6259	300,8	98,1	13,67	13,6	-0,07

Следует также отметить, что малый бизнес является поддержкой специализации и кооперации в различных отраслях, таких как мелкое и среднее производство, сфера обслуживания, которые специализируются на одном или нескольких направлениях.

Развитие конкуренции, изучение потребительского спроса, требований рынка, способность заполнять пробелы в ассортименте, минимизация и регулирование цены товаров, рост качества товаров и услуг, создание атмосферы предпринимательства и экономических соревнований за лидерство в отрасли.

Малое предприятие в отличие от крупных компаний страдают от недофинансирования, больших эксплуатационных расходов и высокой конкуренции.

Малые предприятия стимулируют развитие семейного бизнеса, снижают социальную напряженность, обеспечивают ресурсосберегающий экономический рост, создают возможность реализации предпринимательской деятельности. Президент Владимир Владимирович Путин на встрече с руководством Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» заявил, что власти должны стремиться к повышению доли

малого бизнеса в ВВП. В настоящее время в России развитие малого предпринимательства рассматривается как основной фактор на государственном уровне, это мы можем увидеть в Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ, Федеральной программе подготовки управленческих кадров для народного хозяйства РФ («Президентская инициатива») и ряде других документов.

В Российской Федерации под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает предельных уровней для соответствующего вида деятельности (в промышленности – 100 человек; в строительстве – 100 человек; на транспорте – 100 человек; в сельском хозяйстве – 60 человек; в научно-технической сфере – 60 человек; в оптовой тор-

говле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек) [18].

Также малый бизнес является одним из наиболее гибких секторов экономики, в котором новаторский подход, достаточно высокие темпы роста сочетаются со сравнительно небольшими затратами на создание предприятия. Приоритеты развития малого бизнеса, определенные государством, связаны с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, производством промышленных товаров и товаров народного потребления, включая товары, имеющие экспортный потенциал, а также оказание производствен-

ных, коммунальных и бытовых услуг.

В настоящее время в России действует около 900 тыс. предприятий малого и среднего бизнеса, на которых занято почти 20 млн. человек. Их географическое распределение крайне неравномерно. В основном, малые и средние предприятия сосредоточены в четырех мегаполисах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Нижнем Новгороде, а также в Московской области, Краснодарском и Приморском краях и др. При этом в трех округах из семи число малых предприятий сократилось в два раза.

Таблица 2.

Число зарегистрированных малых предприятий в РФ по федеральным округам по состоянию на 1 июля 2013 года

Федеральный округ	Число зарегистрированных МП в расчете на 100 тыс. жителей				
	на 1.07.2012, единицы	на 1.07.2013, единицы	изменения	относительные изменения 2013/2012, %	темп роста в % от среднего по РФ
Российская Федерация	166,5	163,6	-2,9	-1,7	100
Центральный	185,9	194,5	8,6	4,6	118,9
Северо-Западный	244,5	237,0	-7,5	-3,1	144,9
Южный	131,8	125,5	-6,3	-4,8	76,7
Северо-Кавказский	58,8	55,5	-3,3	-5,6	33,9
Приволжский	162,2	156,7	-5,5	-3,4	95,8
Уральский	170,7	162,2	-8,5	-5	99,2
Сибирский	152,2	139,3	-12,9	-8,5	85,2
Дальневосточный	172,9	171,1	-1,8	-1	104,6

Согласно данным таблицы 2 число зарегистрированных на 1 июля 2013 года в расчете на 100 тыс. человек населения сократилось на 2,9 единиц (163,6 единиц). Рост наблюдался только в Центральном федеральном округе на 8,6 единиц и составил 194,5 единиц. В других федеральных округах наблюдалось сокращение числа малых предприятий. В Сибирском федеральном округе наибольшее сокращение (на 8,5% меньше чем в 2012 году). В других округах имело место меньшее сокращение количества малых предприятий. Так, на 5,6% произошло сокращение в Северо-Кавказском федеральном округе (в абсолютном

отклонении на 3,3 единицы), в Уральском феде

ральном округе – на 8,5 единиц по сравнению с 2013 годом (в % соотношении – 5%). В Дальневосточном федеральном округе наименьшее количество сокращений на 1% или на 1,8 единиц. Малый бизнес наиболее широко распространен в Северо-Западном федеральном округе – 237 единиц.

Ежегодно по данным Росстата в России количество предприятий малого бизнеса в среднем увеличиваются на 9%, при этом из уже работающих закрываются около 7%. Также в 2013 году отмечался отток капитала за границу. Вывоз капитала из страны в данной сфере бизнеса явля-

ется огромной проблемой для России. По прогнозам аналитиков в 2014 году эта тенденция продолжится, а причиной этого считают: плохая доступность кредитов, невыгодные изменения в законодательстве РФ, тяжелое налоговое бремя, в крупных городах России значительное повышение ставок арендных платежей.

По сравнению с крупными предприятиями на малых предприятиях производительность труда выше 1,5-3 раза, на их долю приходится 26% оборота розничной торговли, 28% объема подрядных работ и 51% оборота оптовой торговли.

По данным таблице 3, в общем, по России объем оборота малого бизнеса в период с января по июнь 2013 году по сравнению с 2012 годом увеличился на 5,2 % и составил 6880028 млн. рублей. Однако с учетом индекса потребительских цен наблюдается сокращение на 1,6%. Снижение общего объема оборота наблюдалось лишь в Дальневосточном федеральном округе (на 5%). Наибольший рост наблюдался в Приволжском федеральном округе 1299799,2 млн. рублей, что на 11,2% выше, чем в 2012 году. Совсем другая картина получается при учете ИПЦ. Так рост объема оборота наблюдается лишь в Приволжском

федеральном округе (на 4%) и Северо-Западном федеральном округе (на 1%). Наибольшее сокращение наблюдалось в Дальневосточном федеральном округе (на 10,9%).

К сожалению, в российской экономике малый бизнес продолжает сталкиваться с огромным числом проблем, связанных с масштабом предприятия, с характером собственности и многими другими. Среди проблем, наиболее тормозящих развития данного сегмента экономики, выделим:

- 1) недостаток налоговых стимулов для заинтересованности в инвестировании;
- 2) отсутствие высококвалифицированных управленческих кадров, способных эффективно применять новые технологии управления, умеющих быстро реагировать на часто изменяющуюся внешнюю среду;
- 3) недостаток кредитных ресурсов;
- 4) недостаточная финансовая и материально-техническая база;
- 5) социальная незащищенность предпринимательской деятельности;
- 6) недоработанная законодательная база.

Таблица 3

Объемы оборота малых предприятий Российской Федерации по федеральным округам в январе-июне 2013 года

Федеральный округ	Объем оборота в январе-июне				
	2012 год, млн. руб.	2013 год, млн. руб.	относительное изменение 2013/2012 гг., в %	2013 год на душу населения, руб.	в % к янв.-июн. 2012 года (с учетом региональных ИПЦ)
Российская Федерация	6543300	6880028	105,2	47 995,6	98,4
Центральный	2 463500	2571362,1	104,4	66 479,7	97,7
Северо-Западный	737300	793339,1	107,6	57 833,1	101
Южный	484900	501794,7	103,5	36 073,9	96,6
Северо-Кавказский	124200	129143	104	13 535,9	97,4
Приволжский	1 169100	1299799,2	111,2	43 658,1	104
Уральский	637300	660622,4	103,7	54 160,3	97
Сибирский	678200	687531,4	101,4	35 663,7	94,7
Дальневосточный	248800	236436,1	95	37 820,7	89,1

Наиболее благоприятный климат для ведения бизнеса по рейтингу легкости введения бизнеса является Сингапур, 3 место занимает США, 27 место – Япония, в то время как Россия занимает 92 место из 189 стран.

Малый бизнес нуждается в комплексной поддержке со стороны государства, включающей следующие направления:

1) организационная – облегчение процесса открытия малого бизнеса, разработка научно-методической и информационной документации;

2) финансовая – создание облегченной системы налогообложения, налоговые льготы, субсидирование из бюджета;

3) материально-техническая – создание доступа к ресурсам, возможность приобретения или аренды производственных площадей;

4) информационная – обеспечить доступность информации.

На 2013-2030 годы Министерство экономического развития прогнозирует, что основное направление господдержки приведет к уменьшению уровня финансовой нагрузки от излишних административных барьеров, увеличению мер имущественной поддержки, снижению финансовых расходов, которые связаны с предпринимательской деятельности, а также к улучшению трудового законодательства. За счет этого к 2030 году доля трудоспособных граждан, занятых в малом бизнесе должна достигнуть 32,2%. Планируется достигнуть прироста за счет системной господдержки малых предприятий и развития инфраструктуры, в том числе создания особых внедренческих и инновационных зон.

В 2014 году планируется создать Федеральный гарантийный фонд по поддержке малого и среднего бизнеса. В данный фонд будет направлено из госбюджета 70 млрд. рублей. Основной задачей станет предоставление гарантий за компании малого и среднего бизнеса банкам через региональные гарантийные фонды. Для малого бизнеса с 1 января 2014 года снижены страховые платежи в 2 раза – до 19 тыс. рублей.

Из всего вышесказанного следует, что важную роль играет способность малых предприятий создавать новые возможности для предпринимательской деятельности населения, раскрытие творческого потенциала, а также использование свободных производственных мощностей. Для успешной деятельности рыночной экономики необходим высокий уровень развития малого бизнеса. Государство не может гармонично развиваться без этого важнейшего элемента рыночной экономики.

Литература

1. Асаул, А.Н. Развитие предпринимательства в России [Электронный ресурс] – Режим до-

ступа:

<http://www.finansy.ru/publ/macro/002asaul.htm>

2. Багиев, И.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / Багиев И.А., Асаул А.Н. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 368 с.
3. Невская, М.А. Малое предпринимательство: взаимоотношения с финансовыми и налоговыми органами [Текст]: практическое пособие / М. А. Невская, К. В. Сибикеев. – М.: Научная книга, 2011. – С. 18-30.
4. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. Предпринимательство: учебник/ Издательство: Юнити-Дана, 2012. – С. 35-41.
5. Егорова, Н.Е. Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование. [Текст] / Н.Е. Егорова – М.: ЦЭМИ РАН, ИСЭПП РАН, 2001.
6. Аналитический отчет «Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации и Европейском Союзе на современном этапе развития глобальной экономики». Enterprise Europe Network, Gate2Rubin, Москва, 2009.
7. Итоги сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в 2010: В 3 т. / Федер. служба гос. статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2012.
8. Мамедова Н.А, Малый бизнес в рыночной среде. [Текст] / Н.А. Мамедова, Е.А. Десяткин // Международный консорциум «Электронный ун-т», Московский гос. ун-т экономики, статистики и информатики, Евразийский открытый ин-т ИЭР О 17-6/129. – М.: ЕАОИ, 2011. С. 17-25.
9. Кислов Д.В. Все о малом предпринимательстве. Регистрация. Учет. Налоги. [Текст] / Д.В. Кислов М.: ГроссМедиа, 2005. – С. 28-52.
10. Удалов В.П., Малый бизнес как экономическая необходимость: В 2-х кн. [Текст] / В.П. Удалов // СПб.: Изд-во С.-Петербург. гос. ун-та экономики и финансов, 2002. – С. 13-23.
11. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства [Текст] учебно-методическое пособие / Б.М. Широкова // М.: Финансы и статистика, 2010. – С. 17-23.
12. Ларичева З.М. Малый бизнес: Проблемы и перспективы его развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2006. – № 3. – С. 38-43.
13. США: Малое предпринимательство как образ жизни. Интервью с д.э.н. Л. Лебедевой // Человек и труд. – 2005. – № 9. – С. 81-83.
14. Россия в цифрах. 2012: краткий статистический сборник. – М.: Росстат 2012. – 573 с.
15. Федеральный закон от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого

- предпринимательства в Российской Федерации».
16. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
17. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.