

**МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КЫРГЫЗСТАНЕ НА ОСНОВЕ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА**

*Ахмулаева Б., Керимбекова А., Кермалиева В.С.
КГТУ им. И.Раззакова
E-mail: Venera.Kermalieva@bk.ru*

В текстильно-швейном производстве работают или связаны с работой отрасли более 150 тыс. человек, как внутри страны, так и за ее пределами.

Более 90 процентов продукции экспортируется в страны Центральной Азии, Россию, Казахстан и многие другие страны, где являются гарантией качества по приемлемой цене.

In textile and sewing production work or more than 150 thousand people, as within the country, and beyond its limits are connected with branch work.

More than 90 percent of production are exported to the countries of Central Asia, Russia, Kazakhstan and many other countries where are a quality assurance at the acceptable price.

Введение. В рамках Стратегии развития текстильной и швейной промышленности КР на 2013-15 годы реализуются проекты по развитию производства текстильно-швейной продукции, повышению их конкурентоспособности и продвижению на внешние рынки. В текстильно-швейном производстве работают или связаны с работой отрасли более 150 тыс. человек, как внутри страны, так и за ее пределами [1].

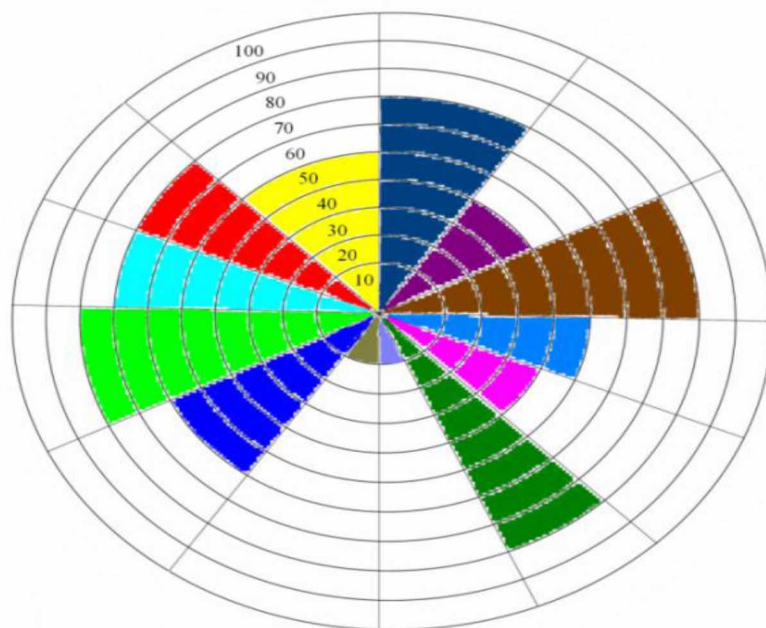
Целью исследования является, на основе социологических опросов, выполнить мониторинг развития швейной промышленности Кыргызстана.

С этой целью были разработаны анкеты и опрошены респонденты в количестве -100 человек, качественный состав которых, в основном составляли - торговые работники и производители швейной продукции. Результаты обработки опроса потребителей, позволили сделать анализ текущего состояния развития швейной промышленности в нашей стране, и показаны в виде диаграммы (Рис.1)

Анкета состоит из трех частей: цель опроса и обращение к респонденту; сведения о респонденте и сами вопросы. Опрос проводился методом интервьюирования. Основные вопросы затронутые при опросе, являются важными при реализации проектов по развитию отрасли.

Прежде всего это критерии удовлетворенности населения товарами выпускаемыми отечественными производителями. Здесь многие респонденты были единодушны в своих ответах:

- Сбыт товара на территории КР -50%;
- Конкурентоспособность отечественных товаров на внутреннем рынке -70%
- Конкурентоспособность отечественных товаров на мировом рынке -70%
- Отношение респондентов к этнической одежде – 80%
- Удовлетворенность импортными материалами - 60%
- Удовлетворенность материалами производимыми в КР -80%
- Удовлетворенность качеством материалов -20%
- Удовлетворенность стоимостью одежды сделанной в КР -80%
- Удовлетворенность качеством мужской одежды - 40%
- Удовлетворенность качеством женской одежды - 50%
- Удовлетворенность качеством детской одежды - 40%
- Приобретение одежды импортного производства - 80%
- Сбыт товаров в зарубежные страны-70%



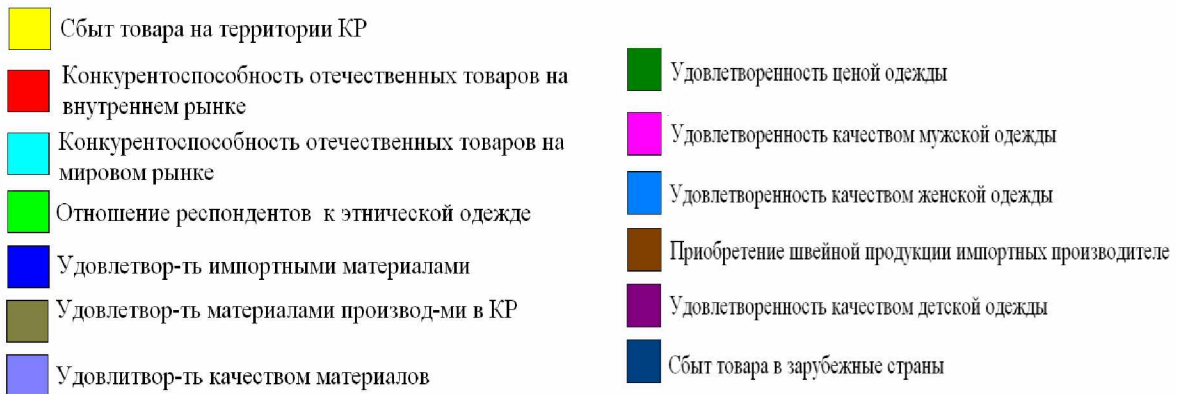


Рис.1

По анализу проводимыми в СММ, более 90 процентов продукции экспортируется в страны Центральной Азии, Россию, Казахстан и многие другие страны, где являются гарантией качества по приемлемой цене, а опрос потребителей показывает завышенный результат [2]

В целях сохранения конкурентоспособности отечественной продукции, швейники на 95 процентов используют дешевые синтетические ткани (от 60 до 100 сомов) или ткани заказчика. При этом, республика обладает благоприятными климатическими условиями для выращивания хлопка, разведения овец и производства коконов, что обуславливает необходимость проведения модернизации имеющейся производственной базы и технологий по их обработке, с улучшением качества продукции и повышения конкурентоспособности готовой текстильной продукции.

В текстильно-швейном производстве работают или связаны с работой отрасли более 150 тыс. человек, как внутри страны, так и за ее пределами.

Более 90 процентов продукции экспортируется в страны Центральной Азии, Россию, Казахстан и многие другие страны, где являются гарантией качества по приемлемой цене.

Около 92% местного швейного производства экспортируется в Россию, Казахстан и Узбекистан . Бизнесмены используют 3 варианта экспортного канала своей продукции:

- 1) Используют услуги компании Biek-Cargo и некоторых других компаний, до 90%
- 2) Экспортируют продукцию через рынки, такие как Дордой, Карасу, до 10%.
- 3) Независимо экспортируют или покупатели вычитают продукцию из последующего экспорта, до 5%

Изначально покупателями швейной продукции из Кыргызстана являются Россия и Казахстан, которые связаны через Ассоциацию “Легпром” с ее представителями в 17 городах России и Казахстана. Более того, основываясь на официальных данных, переданных ООН, по оценке ИТС доля импорта из Кыргызстана в Россию составля-

ет 2%, которые составляют около 500\$ США в розницу или возможно 375\$ США на основе FOB. Мы воспринимаем это как наилучшую оценку кыргызского швейного экспорта в Россию, включая как официальные данные, так и данные полученные другими методами. Не все из данных продуктов были произведены в Кыргызстане, значительную долю составляли определенно реэкспортированные китайские товары, фальшиво маркированные как «Сделано в Кыргызстане». Мы предполагаем, что только около 20% экспорта в Россию является истинно киргизским товаром с ежегодной суммой в 300 миллионов долларов США.

Согласно статистике, китайского экспорта 2012 года, в Кыргызстан было экспортировано одежды на сумму 1829 мил. долл. США. Следует учесть сравнительно небольшой импорт из Турции и других стран – 171 мил. долл. США, а так же отечественное производство на сумму 375 мил. долл. США, что составляет общий объем рынка одежды в Кыргызстане около 2375 мил. долл. США в 2010 году [2].

В ходе исследования было выявлено, что 8743 контейнера на рынке «Дордой» продают китайскую одежду с примерным ежегодным товарооборотом в 125,000 долл. США на один контейнер, и 3362 контейнера продают кыргызские товары с примерным ежегодным товарооборотом в 110,000 долларов США на один контейнер. Предположительно общие продажи китайских товаров были произведены на сумму 1093 мил. долл. США, и отечественных товаров около на 370 мил. долл.США.

Из исследований стало известно, что одежда на сумму около 485 мил. долл. США продается через рынок «Карасу», из которых 85% экспортируется в Узбекистан и Таджикистан, а 15% потребляется внутренним рынком (стоимостью около 73 мил. долл. США). Исходя из наблюдений, стало известно, что значительный экспорт, как кыргызских товаров, так и переименованных китайских товаров, осуществляется через другие каналы, минуя «Дордой» или «Кара-

су». Данные подсчеты кратко представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1: Общий объем предложения товаров одежды в Кыргызстане, 2012 (в мил. долл. США)

Китайский импорт	1,829
Турецкий и другой импорт	171
Производство в Кыргызстане	375
ИТОГО	2,375

Таблица 2: Общий спрос на товары одежды в Кыргызстане, 2012 (в мил. долл. США)

Официальный киргизский экспорт в Россию	120
Экспорты в Узбекистан и Таджикистан (допуская все китайское)	412
Внутреннее потребление на рынке Карасу	73
Общие продажи на рынке Дордой	1636
Из которых: китайские	1093
киргизские	375
турецкие	151
другие	17
Из которых: Внутреннее потребление	227
Экспортировано	1454
Экспортировано в Россию и Казахстан по другим каналам	134
ИТОГО	2375

Здесь подразумевается подушевое потребление в Кыргызстане, которое составляет 60-65 долл. США в год, что равняется примерно уровню потребления китайских товаров. Оценка общего производства одежды в Кыргызстане составляет около 375 миллионов долларов США может быть неточной, из-за нехватки достоверной статистики. Но рассматривая все имеющиеся доказательства и принимая во внимание оценку экспертов, что «теневое производство» швейной продукции имеет тот же размер, о котором говорит нам официальная статистика, можно считать, что швейная промышленность в Кыргызстане в настоящее время производит товары, общей стоимостью 375 миллионов долларов США в год, в то время как занятость составляет примерно от 90 000-150,000 человек при средней заработной плате около 2068 долл. США в год [2].

В ходе исследования были выявлены проблемы отрасли, высказываемые нашими производителями швейной продукции. Прежде всего не хватает квалифицированных сотрудников, так как большинство швей нанимаются посредством личных контактов, а не квалификации.

Многие швеи обучаются на производстве в течение 2-3 месяцев; только около 20% обучены в профессиональных лицеях или высших учебных заведениях.

Несмотря на вытекающие проблемы, количество швей увеличивается с каждым годом, хотя уровень их навыков все еще низок. В ходе исследования предпринимателями было озвучено, в какой форме они бы хотели улучшить навыки их сотрудников.

Большинство отметило, что они хотели бы улучшить навыки своих сотрудников через тренинги или образовательные курсы. Большинство было отмечено, что такие обучающих программы должны проводиться каждые шесть месяцев, так же были и те, кто хотел бы посещать такие курсы ежеквартально или даже чаще. Наиболее подходящим периодом обучения для большинства предпринимателей был определен как 1-3 дня, но были и те, кто желает учиться в течение нескольких месяцев.

На вопрос в какой форме предпочитаете получать услуги по повышению квалификации, респонденты пожелали:

Индивидуальные консультации -15%

Лекции -3 %

Тренинги -31 %

Образовательные курсы - 30 %

Другая большая проблема отрасли является –«теневая экономика».

По мнению экспертов, около 50% бизнеса находится в тени. Даже в случае, когда предприятие /цех зарегистрирован, человек, который покупает патент и платит платежи в бюджет, некоторая часть финансов скрыта и находится в «теневой» экономике. w2www

Основные причины, почему предприниматели в швейном секторе находятся в тени:

1. Высокие налоги и отчисления в Социальный Фонд.
2. Недоверие к государственным органам, чрезмерная инспекция.
3. Нехватка образования в проведении бухгалтерского учета.
4. Сезонность.
5. Слабое и бюрократичное налоговое администрирование.
6. Другие причины (высокая арендная плата, возможность работать на дому и т.д.)

Теневая экономика является характерной для данного сектора. Значительным фактором экономической уязвимости работников является несоблюдение гарантий социальной защиты работодателями из частного сектора. Трудовое законодательство гласит, что работникам частных предприятий должны быть предоставлены одинаковые социальные гарантии, как и работникам государственных предприятий. На самом деле работники, занятые в малом и среднем бизнесе, (а в секторе преобладает именно малый и средний бизнес) лишены минимальных трудовых гарантий и прав.

Следующей актуальной проблемой для многих предпринимателей является недоверие к

государственным органам из-за чрезмерных инспекций и отсутствия компетенции и государственных служащих. Проверки таких инстанций как финансовая полиция, налоговая инспекция, санитарно-эпидемиологическая служба, пожарная инспекция, социальный фонд, инспекция по труду приводят к тому, многие предприниматели начинают работать в «тени».

Часть сектора находится в тени намеренно, для получения максимальной прибыли. Предприниматели, которые привыкли работать в тени, знают что, организовав швейное дело на временном месте, можно привлечь швей под высокую заработную плату и в течение короткого времени заработать крупные суммы. Такие нелегальные «однодневные» компании тормозят развитие сектора: подрывают репутацию, увеличивая заработную плату за сезон, привлекают швей, и затем оставляют их без работы. Фирмы зачастую работают незаконно, без регистрации и ведения какой-либо документации. Предприниматели, имеющие дело с производством швейных продуктов в течение многих лет, жалуются на таких «теневых работников», потому что за сезонную работу привлекая работников с временно высокими заработными платами, они приостанавливают и замораживают весь отрегулированный процесс производства.

Мониторинг развития швейной отрасли, широко раскрывает проблемы которые нужно регулировать на всех уровнях, учитывая много факторов – социальные, экономические, политические и др.

Литература

1. Стратегии развития текстильной и швейной промышленности Кыргызской Республики на 2013-2015 годы
2. <http://www.legprom.kg/news>