

## МЕХАНИЗМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

В данной статье рассмотрены типы консалтинговых услуг в образовательной сфере, направленные на коммерциализацию интеллектуальных ресурсов.

**Ключевые слова:** Образовательные услуги, консалтинг, инновация, интеллектуальная собственность, знание.

## MECHANISM FOR PROVIDING CONSULTING SERVICES IN THE FIELD OF EDUCATION

This article describes the types of consulting services in the sphere of education, aimed at the commercialization of intellectual resources.

**Keywords:** Educational services, consulting, innovation, intellectual property, knowledge

Образование, как и другие отрасли социальной сферы, относится к сектору услуг. Оно производит и распространяет такие некоммерческие продукты как знания, мировоззрение, культурный опыт.

Однако образовательные услуги принципиально отличаются от сервиса тем, что имеют долгосрочное влияние на потребителей и общество в целом. Все другие услуги, как правило, связаны с удовлетворением актуальных потребностей, а образование имеет перспективную значимость как на получающего данные услуги индивида, так и на социально-экономическое развитие общества.

Образовательные организации, производя такой социально значимый продукт как знания, совершенствуют человеческие ресурсы – основу общественного производства.

Деятельность образовательного учреждения – это предоставление профессиональных, массовых потребительских услуг, которые имеют социальный эффект, индивидуальный характер и оказываются как на коммерческой, так и на некоммерческой основе.

Отличительные черты услуг как товара: неосязаемость, неотделимость от клиента, непостоянство, несохраняемость. Образовательные услуги также нематериальны, их невозможно взвесить, попробовать, трудно оценить по объективным количественным критериям.

Оценка услуги как продукта субъективна. Специфика образовательных услуг в том, что им невозможно придать более осязаемую форму, например, через рекламу. Специально выпущенные рекламные каталоги, брошюры, символические атрибуты привлекут внимание к образовательному

учреждению, но важнее для потребителя услуг сам процесс обучения и взаимоотношения педагогов и учащихся.

Основные типы консалтинговых услуг в высших учебных заведениях:

1) Консалтинг в образовательной деятельности:

– разработка учебных материалов по заказу сторонних организаций (для внутренних центров корпоративного обучения, центров человеческих ресурсов);

– повышение квалификации и переподготовка кадров;

– организация выездных лекций, занятий с выдачей именных сертификатов;

2) Консалтинг в научной деятельности:

– участие в конкурсах на получение грантов;

– создание лицензионных служб, патентование;

– проведение научных исследований по заявленной тематике;

– подготовка научных статей, отчетов.

3) Консалтинг в экспертной деятельности:

– проведение экспертизы и заключение по различным объектам, видам деятельности;

– разработка рекомендаций, по запросу организаций, предприятий.

Появление инкубаторов при ведущих вузах в конце 1990-х гг., сформировало новый вид деятельности вузов – создание и продвижение инноваций. Именно в таких структурах впервые стала очевидна потребность начинающих инноваторов в консультационных услугах, которые сегодня выделились в отдельную область деятельности – консалтинг в сфере высшего образования.

Инкубатор является оптимальной формой организации инновационной деятельности в высших учебных заведениях. Среди всех технопарковых структур – инкубатор является первичной, чьей задачей является поддержание развития инновационной деятельности. Суть функционирования инкубатора при вузе заключается в создании оптимальных условий для практического воплощения инновационных идей. С помощью данной структуры вуз способен оказывать инновационным организациям различные услуги, такие как предоставление помещений по льготной цене, организации доступа к различному оборудованию, а также проводить консультации по различным вопросам – юридическим, финансовым, маркетинговым и т.д.

Таким образом, сущность предоставления консалтинговых услуг в сфере образования концентрируется на ряде направлений, связанных преимущественно с инновациями и образованием. При этом собственно образовательный процесс – обучение студентов по выбранной специальности – остается ключевой сферой деятельности вуза. Следует выделить услуги, связанные с повышением квалификации, переподготовкой кадров, а также консультировании внутренних служб различных организаций. Однако, на наш взгляд особую важность приобретает направление, связанное с

инновационной деятельностью и реализацией интеллектуальной собственности вузов. Динамичное развитие вузов, превращение их в центры производства знаний и технологий стимулирует развитие при них технопарковых структур. Данный процесс порождает новый вид вузовского консалтинга - в области разработки и продвижения инноваций.

Эффективное управление научной деятельностью вуза основано на управлении всеми формальными и неформальными структурными подразделениями и организациями, занимающимися в различной степени научной работой. К формальным подразделениям следует отнести, например: кафедры, факультеты, консалтинговые подразделения. Кроме того, можно выделить ряд неформальных организаций, таких как: научные кружки, студенческие научные общества. Все перечисленные подразделения и организации становятся важнейшими субъектами, занимающиеся производством интеллектуальной собственности.

Неполное использование результатов отдельных составляющих научной деятельности вуза (например, неиспользование результатов диссертационных работ, защищаемых в вузе, или не привлечение аспирантов к выполнению научно-исследовательских работ) приводит к снижению возможностей вуза по производству и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

Современная постановка и организация научно-исследовательской деятельности в высшей школе должна включать ряд компонентов, которые можно разделить на несколько групп.

По виду выполняемой научно-исследовательской работы можно выделить:

- бюджетные и хоздоговорные НИР, выполняемые вузом;
- НИР, выполняемые кафедрами в инициативном порядке;

По типу подразделений и месту выполнения научно-исследовательских работ:

- послевузовское образование (аспирантура, докторантура);
- студенческое научное общество;
- научно-исследовательские подразделения (лаборатории, отделы, центры).

Этапы построения системы управления научно-исследовательской деятельностью вуза должны включать:

1) анализ состояния научно-исследовательской деятельности вуза с целью определения степени соответствия основного направления научной деятельности вуза (определяется Министерством образования и науки Кыргызской Республики) и направлений научной деятельности структурных подразделений вуза;

2) определение цели и задач системы управления научно-исследовательской деятельностью вуза;

3) разработку механизма координации и управления развитием научно-исследовательской вуза;

4) контроль эффективности управления научно-исследовательской деятельностью и принятие необходимых управленческих решений.

Таким образом, к традиционным функциям вузов, заключающимся в подготовке специалистов и осуществлении научной деятельности, добавляются новые. Вузы становятся активными участниками процесса реализации интеллектуальной собственности. Этот процесс сближает производителей научных знаний с потенциальными потребителями, что стимулирует инновационную активность и в итоге способствует модернизации экономики страны.

В сфере образования обучаются и трудятся около 1,5 миллиона кыргызстанцев. Наиболее важным этапом реформирования системы образования в Кыргызстане является принятие Стратегии развития образования на 2012-2020 годы. Ее реализация направлена на построение гибкой, открытой, соответствующей современным требованиям, национальной системы образования, с учетом лучших традиций отечественного образования и международного опыта.

Сегодняшняя ситуация характеризуется постоянным отставанием системы образования страны не только от мировых потребностей, но и потребностей самого кыргызстанского общества. Поэтому необходимый ответ на данный вызов может лежать только в плоскости реформирования системы образования.

В основу реформы заложено, что система образования должна обеспечивать конкурентоспособность и экономическое процветание страны, а также способствовать повышению стоимости и качества человеческого капитала.

Учитывая острую нехватку дошкольных учреждений, необходимо создать условия для внедрения альтернативных моделей дошкольных учреждений, привлекать частный сектор в рамках государственно-частного партнерства, для этого внести на законодательном уровне соответствующие изменения в действующее законодательство.

Высшее образование в перспективе должно руководствоваться рыночными принципами, с применением механизма государственных заказов. Этот механизм должен быть основан на исследованиях, которые должны выявлять состояние рынка и самой системы образования, а также отслеживать тенденции развития экономической и других сфер жизни, для адекватного реагирования и внесения изменений в систему образования с учетом перспектив развития страны.

Реализация Стратегии развития образования позволит к 2020 году:

- поддерживать талантливую молодежь на всех уровнях системы образования как важнейший ресурс инновационного развития страны;
- обеспечивать эффективное распределение финансовых средств на всех уровнях и ступенях образования, с учетом дифференцированного подхода к условиям обучения;

- иметь высококвалифицированные педагогические кадры, регулярно совершенствующие профессиональное мастерство и имеющие высокий статус в обществе;

- иметь оптимизированную сеть образовательных организаций, обладающих широкой академической и хозяйственной самостоятельностью, и несущих ответственность за качество предоставляемых образовательных услуг.

В настоящее время использование результатов интеллектуальной деятельности в сфере высшего образования осуществляется не в полной мере, поскольку отсутствуют действенные механизмы преобразования имеющихся знаний в коммерчески привлекательный продукт, востребованный на рынке. Здесь под коммерчески привлекательным продуктом мы понимаем те товары, технологии и услуги, которые в силу своей инновационности позволяют организациям использовать их как конкурентное преимущество, тем самым формируя потребность их приобретения для использования в практической деятельности.

При организации консалтинговой деятельности вуза в области науки и инноваций необходимо также учитывать имеющийся опыт вузов по работе с различными организациями, учреждениями. Например, наличие базовых предприятий для кафедр и отдельных подразделений, работа с выпускниками, добившимися успеха при коммерциализации научных исследований и разработок.

Отметим, что вузы имеют достаточно высокий потенциал генерации новых знаний, являющихся результатом их интеллектуальной деятельности. Однако, значительная часть банков данных перспективных научных разработок, инновационных проектов производства, высокоэффективные программные продукты, результаты научных исследований, реализованные в виде кандидатских и докторских диссертаций, опытно-конструкторские разработки и прототипы промышленных образцов, так и остается невостребованной.

Для продвижения результатов интеллектуальной деятельности требуется поиск форм и методов применения интеллектуальной продукции, полученной в результате проведения исследований и разработок, поиск потенциальных потребителей интеллектуальной продукции, заключение договоров на выполнение промышленных образцов, а также оказание дополнительных консалтинговых услуг.

Доведение интеллектуальной продукции до коммерческого использования является наиболее перспективной формой реализации научно-технических достижений вуза. Передача результатов интеллектуальной деятельности, полученных на стадии научных исследований, не всегда является достаточным основанием для того, чтобы эти результаты стали коммерчески прибыльными. Коммерциализация осуществляется путем реализации интеллектуальной собственности сторонним организациям, а также организации опытного производства или создания опытного образца.

Реализация интеллектуальной собственности представляет собой коммерциализацию результатов научной деятельности сторонними организациями, или партнерам вуза. Она включает несколько этапов и может быть представлена как процесс, включающий: создание нового интеллектуального продукта, затем оформление прав собственности, и в завершении - реализацию в коммерческой сфере.

В зависимости от различных классификационных признаков интеллектуальные знания кодируются в соответствии с профилем деятельности вуза, консалтингового подразделения, сущностью инноваций, лежащих в основе интеллектуальных знаний. Интеллектуальные знания классифицируются по различным признакам в зависимости от: сферы применения, уровня новизны, отрасли народного хозяйства. Это влияет на кодирования интеллектуальных знаний, которое автоматизирует процесс их нахождения и отбора, что дает значительный экономический эффект и активизирует консалтинговую деятельность.

База данных, формируемая в процессе функционирования подсистемы производства интеллектуальных знаний, должна иметь возможность обмена данными с подсистемой реализации интеллектуальных знаний, которая включает в себя консалтинговые подразделения вуза инновационные и специализированные организации, оказывающие консалтинговые услуги.

Организация работы консалтинговых подразделений вуза представляет собой процесс, включающий работу с профессорско-преподавательским составом, обучающимися, отбор научно-инновационных идей, а также возможности стандартизации данного процесса.

Таким образом, эффективность консалтинговых услуг в сфере образования является одним из условий, обеспечивающим учреждениям и организациям устойчивое развитие и конкурентные преимущества на рынке.

### **Литература:**

1. Стратегии развития образования Кыргызской Республики на 2012-2020 годы. –Б. -2012
2. Грибов П.Г. Качество и эффективность консалтинговых услуг в сфере высшего образования //Инновации и инвестиции. -2013. -№1
3. Интернет-ресурс