

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

*Макалада «ишкердуулук университети» түшүнгүнүн маани-манызы, жогорку окуу жайлардын ишкердик ишмердүүлүгүнүн функциялары жана негизги багыттары ачылып көрсөтүлөт. Биздин өлкөдө жогорку окуу жайын ишкердүүлүк университетине трансформациялоо мүмкүнчүлүгү каралган.*

*В статье раскрываются содержание понятия «предпринимательский университет», основные направления и функции предпринимательской деятельности высших учебных заведений. Рассмотрена возможность трансформации отечественного ВУЗа в предпринимательский университет.*

*In article reveal the content of concept "Enterprise University", the main directions and functions of business activity of higher educational institutions. Opportunity is considered transformation domestic of higher education institution in enterprise university.*

В процессе изменения государственно-политического и социально-экономического строя в 1990-х годах в Кыргызстане были приняты законы, закладывающие основы рыночной экономики, в том числе определяющие новые институциональные основы системы образования. Система образования в настоящее время переживает структурный кризис. Неэффективность существующей модели организации ВУЗа в реалиях глобального пространства рыночной экономики стала очевидной и для сотрудников высших учебных заведений и исследователей. В связи с постоянным сокращением финансирования системы образования со стороны правительства и расширением рынка образовательных услуг, у ВУЗов возникла необходимость совершенствования менеджмента и развития предпринимательской деятельности, т. е. изменение внешней среды функционирования ВУЗов неизбежно привело к необходимости их организационной трансформации. В этих условиях учебные заведения вынуждены превращаться, по сути, в предпринимательские структуры, самостоятельно изыскивающие средства для существования и развития.

Первым в 1998 г. Бертон Р.Кларк предпринял попытку системного научного осмысления этого феномена и ввел в научный оборот сам термин «*entrepreneurial university*» (*предпринимательский или антерпренерский университет*)<sup>1</sup>. Что же представляет собой подобный университет? Наиболее универсальным и емким представляется определение предпринимательского университета как источника предпринимательской активности. В свою очередь возникает вопрос, а что же понимается под предпринимательской деятельностью применительно к высшей школе?

Под *предпринимательским университетом* мы понимаем самостоятельный субъект рыночных отношений, использующий в своей деятельности инновационные технологии и имеющий миссию - оказание образовательных услуг различным социальным слоям общества на базе повышения качества образования и удовлетворения потребностей рынка труда. Кларк указывает следующие *направления трансформации нынешней университетской структуры к предпринимательскому университету*:

- усиление управленческого ядра университета;
- расширение служащей развитию университета периферии;
- диверсификация источников финансирования;
- стимулирование основного профессорско-преподавательского состава;
- развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры.

усиление управленческого ядра.

Университеты должны стать более быстрыми, более гибкими и особенно более сфокусированными на расширяющихся и изменяющихся запросах общества. Формирование ими сильного управленческого ядра становится необходимостью. Это ядро может принимать разные формы. Однако оно должно включать и центральную группу менеджеров, и академические подразделения. Оно должно операционно сопоставить новые управленческие ценности с традиционными академическими ценностями.

*Расширение служащей развитию университета периферии.* В «предприимчивых» университетах появляются подразделения, которые преодолевают старые внутриуниверситетские границы с целью взаимодействия с внешними организациями и группами. В одной форме эти подразделения являются профессионализированными офисами, обеспечивающими трансфер знаний, контакты с промышленностью, защиту интеллектуальной собственности, повышение квалификации, поиск финансовых средств на основе взаимодействия с различными фондами, работу с выпускниками. В другой, более крупной и основной форме, они являются междисциплинарными проектно-ориентированными исследовательскими центрами, которые вырастают рядом с факультетами и кафедрами как главный способ групповой и академической работы.

Они имеют организационную гибкость, позволяющую им с легкостью инициировать и завершить проект. Будучи построенными для преодоления старых границ, центры являются посредниками между подразделениями университета и внешним миром. Если взаимодействие университета с внешними группами продолжает развиваться, то его инфраструктура не должна отставать. Озабоченные тем, чтобы найти наилучшие инструменты удовлетворения требований общества, предпринимательские университеты берут на себя риск создания абсолютно новых периферийных для себя нетрадиционных подразделений.

*Диверсификация источников финансирования.* Чтобы сформировать новый, ориентированный на изменения образ действий, университет нуждается в дополнительных финансовых ресурсах, в частности в фондах, которые он мог бы расходовать по собственному усмотрению. Расширение финансовой базы университета становится существенным, поскольку *везде поддержка университетов из государственного бюджета в доленом исчислении убывает*. Предприимчивые университеты осознают эту тенденцию. Они увеличивают свои усилия по получению денег *из второго главного источника* - исследовательских фондов, энергично соревнуясь за гранты и контракты. Они формируют объемный *портфель источников финансирования третьего типа*: авторские гонорары за использование интеллектуальной собственности, плата за обучение и благотворительные взносы выпускников. Источники доходов третьего типа действительно создают базу для финансовой диверсификации. Они позволяют получить средства, которые можно расходовать свободно. Предпринимательские университеты, увеличивающие доходы за счет источников второго и третьего типа, осознают быстрее, чем их непредпринимательские вузовские партнеры, что это дает гораздо больше возможностей, чем ожидание некоторых системных сдвигов в финансировании, которое к тому же обычно сопровождается ужесточением бюрократических правил использования средств. Они принимают и продвигают максимум, сформулированную давно в начале 1960-х годов двумя американскими экспертами: «Реальное определение институциональной автономии в двадцатом веке - это отсутствие зависимости от одного ограниченного источника поддержки».

*Стимулирование основного профессорско-преподавательского состава.* В то время, когда предприимчивый университет усиливает свое управленческое ядро, развивает периферийные структуры и диверсифицирует доходы, его «сердце», то есть основной профессорско-преподавательский состав, все еще концентрируется в традиционных дисциплинарных подразделениях. Основная академическая деятельность происходит в институтах, состоящих из кафедр, и в лабораториях. Однако трансформации

традиционных подразделений в предпринимательском университете неизбежны. Все они один за другим должны стать предпринимательскими, обеспечивая университету доходы третьего типа. Персонал этих подразделений должен участвовать в работе центральных управляющих групп. Основной профессорско-преподавательский состав университета твердо придерживается традиционных академических ценностей. Именно на уровне основных подразделений требуется дополнить эти ценности новыми взглядами на управление. В предпринимательском университете его преподавательское ядро принимает измененную систему ценностей и взглядов.

*Развитие всеобъемлющей предпринимательской культуры.*

Предприимчивые университеты, так же как и высокотехнологичные компании, развивают культуру, соответствующую их изменениям. Эта новая культура может начинаться с относительно простой институциональной идеи изменений, а затем превратиться в разработанный набор верований и взглядов, который, если он проникает в массы, становится университетской культурой. Стойкая культура основывается на устойчивой деятельности. Поскольку теория и практика взаимодействуют, культурная, или символическая сторона университета становится особенно важной в культивировании институциональной индивидуальности и высокой репутации. Возможность трансформации традиционного университета в профессиональную предпринимательскую организацию (предпринимательский университет) в первую очередь связана с необходимостью выработки новой внутренней организационной культуры и в меньшей степени зависит от внешних управленческих решений. Проблема заключается в переходе от традиционного командно-административного способа управления к методу поощрения инициативы сотрудников.

Опыт стран с развитой экономикой убедительно демонстрирует преимущества инновационного пути, позволяющего не только обеспечить конкурентоспособность национальной экономики, но и решить целый комплекс социально-экономических проблем. Этот опыт состоит в политической, бюджетной, административной, налоговой поддержке инновационных процессов, включая приоритетное развитие инфраструктуры, необходимой для коммерциализации технологий. Для перевода экономики на инновационный путь развития вначале необходимо решить, какие структуры будут в центре развития инноваций в нашей стране. Во всем мире эту роль выполняют университеты: только образованная, мобильная молодежь - выпускники вузов могут создать и создают фирмы, базирующиеся на наукоемких технологиях.

Университеты Кыргызстана имеют все предпосылки для организации на их базе учебно-научно-инновационных комплексов. В ходе системного социально-экономического кризиса из всей социальной сферы именно образовательная ее составляющая продемонстрировала поразительную живучесть, востребованность со стороны рынка и готовность к преобразованиям. Так, в настоящее время объем внебюджетных средств системы образования увеличивается и имеет устойчивую тенденцию к росту.

*Существует 2 пути реализации предпринимательской функции университета /2/.*

Первое направление связано с подготовкой будущих предпринимателей, людей готовых основать и нести ответственность за собственный бизнес.

Второе направление – предпринимательская деятельность самого университета. Создание бизнес-инкубаторов, технопарков, дочерних фирм и т.п. Университет должен вовлекать студентов и выпускников в предпринимательство, оказывая им не только информационно-консультационную, но и ресурсную помощь.

Если обратим свой взгляд на Запад, то зарубежные университеты, являющиеся центрами инновационного развития, демонстрируют колоссальные успехи. Один из них - Оксфордский университет в Великобритании. И хотя Оксфорд ближе к классическому университету, его главная идея - формирование мощного бизнес-окружения - как нельзя лучше подходит к предпринимательскому университету.

Оксфорд - это выдающийся центр мировой науки, где работал Исаак Ньютон, где учатся около 17 тыс. студентов из многих стран мира. Бюджет университета Оксфорда - 1 млрд долларов США, а доходы сотен малых наукоемких предприятий, окружающих университет, составляют 4 млрд долларов. Как правило, предприятия учреждаются при содействии инновационной инфраструктуры университета его же сотрудниками и выпускниками. Профессор-миллионер, профессор-учредитель частной фирмы и профессор-бизнесмен - это обычное явление в стенах Оксфордского университета. Весь комплекс представляет собой эталон инновационной экономики. Для сравнения ради интереса, например, город Бишкек с ее миллионным населением имела в 2013 г. валовый региональный продукт 2500 млн. долларов США, а ведь почти 40% ВВП производится в этом городе /3/. Цифры, конечно, удручают, но в то же время показывают те колоссальные возможности, которые может иметь экономика Кыргызстана при выборе правильной стратегии на государственном и университетском уровнях. В основе формирования такого мощного комплекса, как Оксфорд, лежит долговременная политика государства и университета, направленная на юридическую, административную, финансовую и моральную поддержку союза малого инновационного бизнеса с университетом.

В Кыргызском Государственном университете строительства, транспорта и архитектуры поставлена цель развить собственный учебно-научно-инновационный комплекс (УНИК) на основе модели Оксфорда. Конечно, на первый взгляд идея утопическая и многие посмеются над этим. Безусловно, сегодня нереально механически вписать инновационную модель западных университетов в нашу действительность, слишком велики различия в области права, культуры бизнеса, традиций взаимодействия с властью, финансирование и т.д. Однако мы в состоянии взять за ориентир общую идею, систему ценностей, практику взаимодействия университета с частным наукоемким бизнесом.

В самом общем виде взаимодействие технического университета с внешней средой представлено на Рис.1.

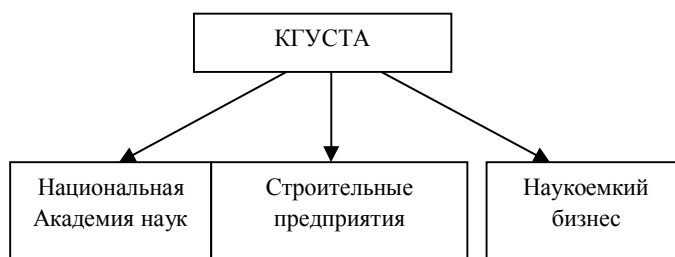


Рис.1. Взаимодействия КГУСТА

Взаимодействие с Национальной академией наук и строительными предприятиями являются, как правило, традиционными для технических университетов. А вот развитость принципов взаимодействия с наукоемким бизнесом как раз и определяют степень приближения университета к статусу предпринимательского.

Показателем научной активности коллектива является участие в научных, научно-исследовательских, научно-образовательных, инновационных проектах. В КГУСТА выполняются госбюджетные научно-исследовательские и научно-образовательные проекты. Ежегодно реализуются крупные работы по 5-26 темам финансируемым МОиК КР на сумму 3-10 млн.сом

Научные разработки университета направлены на:

- развитие научного и научно-методического потенциала высшей школы, информационного обеспечения системы образования в области строительства, транспорта и архитектуры;
- сейсмостойкое строительство зданий и сооружений с активной сейсмозащитой;
- использование композиционных строительных материалов и изделий на основе местного сырья;

- совершенствование и проектирование объектов строительства;
- строительство автомобильных дорог, мостов и тоннелей в горной местности;
- архитектуру зданий и ландшафтную архитектуру;
- градостроительство и дизайн в контексте восточной и национальной архитектуры;
- развитие технологии, механизации, управления в области строительства;
- экономику, менеджмент, финансы и кредит;
- инженерную защиту окружающей среды;
- рациональное использование природных ресурсов;
- энергоэффективность и энергоснабжение;
- нетрадиционные и возобновляемые источники энергии;
- современные компьютерные технологии и др.

По заказам различных ведомств и предприятий проведен ряд научно-исследовательских работ на хоздоговорных условиях<sup>4</sup>:

- Обоснование и расчет грузоподъемности мостов на автомобильной дороге Бишкек-Ош при перевозке сверхнормативного груза на сумму 300 тыс. сомов;
- По заказу Южного регионального департамента МЧС Кыргызской Республики разработаны проекты 6 мостов автомобильных дорог на сумму более 500 тыс. сомов;
- Заключен контракт с ЗАО «Кумтор оперейтинг компании» о долгосрочном сотрудничестве в области экспертной оценки строительных материалов;
- В рамках деятельности Кыргызского Центра ГИС заключены договоры с различными международными и зарубежными организациями о проведении тренинг-курсов и выполнены работы на общую сумму 32 000 долл. США;
- Проект поддержки повышения потенциалов малых городов в части технического обслуживания и ремонта специальной техники на сумму 500 тыс. сомом;
- Проект водоснабжения г. Таш-Кумыр на сумму 240 тыс. сомов;
- Проект по обследованию здания плавательного бассейна «Дельфин» на сумму 260 тыс. сомов и др.

Для демонстрации творческих работ и достижений ученых в университете открыта постоянно действующая выставка научно-технических, образовательных и инновационных достижений, отражающих результаты институтов, факультетов и кафедр.

В основу построения УНИК КГУСТА в части организации работы с частным малым наукоемким бизнесом должны быть положены следующие основные принципы.

*1. Партнерство.* Партнеры выбираются, как правило, из среды тех успешных выпускников КГУСТА, которые смогут создать высокотехнологичные частные компании, близкие КГУСТА по профилю деятельности. Высоко ценятся взаимное равноправие, доверие и уважение интересов и особенностей сторон.

*2. «Двойное гражданство».* На базе институтов создаются НИИ либо научно-исследовательские лаборатории. Частным фирмам в структурных подразделениях КГУСТА предоставляется свобода действий, прежде всего в сфере финансов. Созданные структурные подразделения наделяются ректором правами на заключение договоров от имени КГУСТА и ведения собственной бухгалтерии.

*3. Льготное внутреннее налогообложение.* От объемов выполненных хозяйственных договоров центральный аппарат КГУСТА имеет минимально возможные доходы, максимум средств остается в распоряжении исполнителей для целей развития структурного подразделения.

*4. Гарантии.* В случае выхода из проекта частной фирмы университет предоставляет инвестору выкуп всех материальных ценностей, образованных в результате реализации проекта (оборудования, здания и т.д.). Сумма заработной платы, командировочных расходов и других профинансированных инвестором статей бизнес-

плана является индивидуальным риском частной фирмы. Кое какие принципы уже функционируют, остальные предстоит внедрить.

Следующим шагом на пути создания предпринимательского университета является организация студенческих бизнес-инкубаторов (СБИ). Основной идеей студенческого бизнес-инкубатора является генерация новых предпринимателей и предприятий в высокотехнологичных сферах науки и производства уже на стадии обучения студентов и аспирантов в университете. Работа в СБИ привлекательна для студента тем, что существенно повышается вероятность успешной карьеры выпускника, творческой организации работы по специальности. Университет посредством функционирования СБИ последовательно движется к достижению целей инновационной стратегии.

Студенческий бизнес-инкубатор представляет собой единый территориальный комплекс, в котором на конкурсной основе студентам бесплатно предоставляется возможность пользоваться всеми необходимыми сервисными компонентами инновационной деятельности.

КГУСТА имеет все условия, чтобы стать питательной средой для СБИ и выработать пути решения стратегической задачи генерирования новой волны предпринимателей наукоемкого бизнеса. К этим условиям можно отнести организацию учебного процесса на основе учета индивидуальных особенностей студентов университета, внедрение группового проектного творческого обучения, развитая научная инфраструктура университета, включающая НИИ, Научно - технологический центр «Технопарк», научные лаборатории на кафедрах. Наличие СБИ позволит по-новому поставить задачи организации учебного процесса в университете предпринимательского типа.

Китайская пословица гласит: скажи мне - и я забуду, покажи мне -и я вспомню, вовлеки меня в процесс - и я пойму, отойди - и я буду действовать. В этой вековой народной мудрости содержится квинтэссенция эффективной методологии обучения. Суть ее состоит в том, что в процессе обучения должны быть созданы условия для самостоятельных действий, самостоятельного добывания знаний. Научить нельзя, можно только научиться. Эти истины никем не оспариваются. Почему же вопреки, казалось бы, очевидной истине в вузах практически без исключения действует поточно-групповая система обучения, основные идеи которой в корне противоречат идее самостоятельного добывания знаний? Почему образовательные стандарты как насаждались, так и насаждаются, а требования к их выполнению все более ужесточаются; поточные лекции в значительном объеме как читались, так и читаются; конспекты лекций зачастую под диктовку как писались, так и пишутся; типовые расчетные задания и курсовые проекты как делались, так и делаются; типовые лабораторные работы как проводились, так и проводятся; экзамены по конспектам и типовым вопросам как сдавались, так и сдаются?

Одна из причин стойкости такой системы называется всеми - дешевизна, т.е. минимальные затраты на реализацию поточной технологии обучения. Другая, не менее важная, но более скрытая от глаз причина, по-видимому, состоит в том, что в этой системе до предела минимизируются усилия всех участников процесса обучения и она, таким образом, устраивает всех. Ректорат такая система привлекает простотой управления ею, деканат - простотой текущего и итогового контроля, преподавателя - отсутствием необходимости специальной дополнительной работы по постановке занятий, студентов - возможностью следовать за лидером и облегчить себе жизнь. В результате в каждой учебной группе учатся добывать знания единицы. Остальные выступают в роли пользователей, не приобретают необходимых навыков и умений и с трудом адаптируются к окружающей среде после окончания вуза. Современная обстановка требует инициативы и самостоятельности, а она отсутствует. Вся структура студенческой науки дает возможность достаточно уверенно комплектовать аспирантуру и готовить кадры высшей квалификации. В сочетании с выборочным индивидуальным планированием она же позволяет существенно повысить качество подготовки специалистов. Количество выпускников, привыкающих мыслить самостоятельно, возрастает, однако основные черты поточно-групповой системы здесь сохраняются.

*В итоге должна появиться новая цепочка обучения: групповое проектное обучение - УИР - НИРС - студенческий бизнес-инкубатор - бизнес-инкубатор. Чтобы эта цепочка реально работала на решение поставленных задач, СБИ должен иметь значительную емкость. Конечно, все сказанное выше это есть отправная точка к созданию предпринимательских институтов. Но есть уверенность, что, опираясь на предложенную технологию обучения, можно в какой-то степени решить стратегическую задачу перехода университета на инновационный путь развития.*

### **Список литературы**

1. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы [Текст] / Руководитель авторского коллектива В.М. Филиппов. — 2-е изд. - М.: Логос, 2006. - 404 с.
2. Предпринимательские университеты в инновационной экономике [Текст] Под общей редакцией профессора Ю.Б. Рубина. – М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2005. – 395 с.
3. [www stat.kg](http://www.stat.kg)
4. [www.ksucta.kg](http://www.ksucta.kg)