

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

САТИЕВА А.Т.,

и.о. доцент, КГЮА

ualibrary@mail.ru

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие предпринимательства в условиях рыночных отношений.*

***Annotation:** In given article the factors influencing development of business in the conditions of market relations are considered.*

Предпринимательство в любой стране может развиваться при наличии определенных внутренних и внешних факторов, в совокупности обеспечивающих благоприятные возможности для развития цивилизованного устойчивого и успешного предпринимательства. Феномен предпринимательства [1.стр.58] заключается в том, что оно является той движущей силой, которая заставляет функционировать другие факторы производства, такие как земля, труд и капитал. Речь, в первую очередь, идет о той колоссальной работе, которую осуществляет предприниматель по созданию фирмы или развитию существующей путем активизации всех факторов производства во внешней и внутренней среде для удовлетворения своих потребностей. Именно благоприятная среда создает разнообразие и эффективность предпринимательской деятельности. В связи с этим внешняя среда является условием зарождения и развития бизнеса, а деятельность предприятия во внутренней среде заключается в эффективном использовании внешних условий и факторов для достижения собственных коммерческих интересов. Как совершенно ясно теперь, в трудах классиков фактически изложена точка зрения о новаторской инновационной функции предпринимательства, базирующаяся на постоянном комбинировании факторов производства, на поиске новых возможностей для достижения наилучших результатов. В связи с этим большое значение приобретают указания ученых о развитии конкуренции предпринимателей, об ограничении монополистической деятельности, а также против вмешательства государства в свободную предпринимательскую деятельность, о роли таких регуляторов предпринимательства, как налоги, проценты, акцизы и др.

В рыночной экономике субъектами, участвующими в хозяйственных отношениях, выступают собственно предприниматели, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск и под свою исключительную экономическую и юридическую ответственность, а также коллективы предпринимателей и предпринимательские ассоциации. В условиях рыночной экономики их деятельность понимается как предпринимательская деятельность.

Предпринимательство определяется как система производства для удовлетворения потребностей и желаний общества. Главным субъектом выступает предприниматель как движущая сила и посредник, который рационально соединяет ресурсы, организует и управляет процессом воспроизводства на инновационной основе, хозяйственном риске, экономической ответственности за конечные результаты с целью получения предпринимательского дохода.

Развитие предпринимательства определяется формированием благоприятных условий для предпринимательской деятельности, прежде всего наличием необходимых условий для свободы частного сектора и обеспечением его скорейшего роста в благоприятной среде конкуренции. Это достигается созданием законодательной и нормативной базы, необходимой для эффективного развития рыночных отношений, формированием элементов рыночной инфраструктуры (которая должна в полной мере обеспечить предпринимательскую деятельность), эффективным использованием экономических инструментов для регулирования предпринимательской деятельности. Важными показателями, характеризующими уровень развития предпринимательства, являются степень экономической свободы и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране.

В Кыргызстане научным исследованием функционирования предпринимательства активно занимаются последние 20-30 лет. Объясняется это тем, что сам процесс возрождения предпринимательства начался на рубеже 80-90-х годов прошлого столетия. Важно, конечно, понять, что до этого момента научные исследования были направлены на поддержку социалистической системы управления. Только с распадом Советского Союза мы приобретаем собственный опыт становления предпринимательства как основного стержня рыночной экономики.

Проблема становления и развития предпринимательства в рыночных условиях изучается и исследуется учеными Кыргызстана с 80-х годов. В целом же такое явление как предпринимательство еще только получает свое теоретическое обоснование как важный фактор экономического роста в рыночной экономике. Труды ученых направлены в основном на изучение самой предпринимательской деятельности, но необходимо также исследовать факторы, при которых может формироваться, существовать и развиваться этот вид деятельности. Поэтому, несмотря на большое количество публикаций, посвященных различным аспектам предпринимательства, исследование этой важной проблемы требует дальнейшей разработки. Современная ситуация диктует необходимость глубокого изучения вновь возникающих факторов предпринимательства, уточнения и пересмотра отдельных положений, адекватных рыночным преобразованиям. Об этом свидетельствует существование терминологической несогласованности, теоретической неопределенности ряда вопросов исследуемой проблемы. Кроме того, большинство публикаций ограничиваются рассмотрением частных вопросов функционирования предпринимательства и поэтому носят фрагментарный характер. Действительно, современным исследованиям свойственен узкоэкономический подход к рассмотрению проблем, что, в свою очередь, ограничивает их анализ в условиях системных трансформационных преобразований. Таким образом, возникает необходимость в исследовании факторов, влияющих на развитие предпринимательства, реакций на изменения внешней и внутренней среды и механизма государственного регулирования.

В связи с этим одним из важнейших условий существования предпринимательства является фактор государственных гарантий на сохранность и развитие предпринимательской среды в стране. Поэтому основное внимание уделено государственному регулированию и поддержке предпринимательства, как одному из важнейших факторов развития.

Ниже представлена характеристика важнейших факторов, влияющих на предпринимательскую среду:[2. Стр. 267]

1. Экономические факторы: тенденция роста валового национального продукта, уровень инфляции, уровень безработицы, фискальная политика, уровень контроля над ценами и оплатой труда и др. Экономические проблемы, порожденные именно недостатками государственной экономической политики, являются первым ограничивающим фактором развития предпринимательства.

Государственная налоговая система на сегодняшний день является одним из сложных факторов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Это связано с

тем, что с одной стороны государство пополняет бюджет за счет налогов, но с другой стороны увеличение налогового бремени приводит к снижению количества добросовестных предпринимателей. Возможно, увеличение налогов приведет к увеличению объема теневой экономики, что в итоге плохо отразится на бюджете государства. На сегодняшний день картина налоговых поступлений по республике позитивная за анализируемый период с 2007 по 2011г. В 2007г. поступление налоговых доходов составило 19981147,6 тыс. сом, а в 2011г. 39362731,0 тыс. сомов, что в процентном соотношении увеличилось на 96%.

1. Социальные факторы - это прожиточный минимум и уровень жизни населения, потребительская активность, уровень рождаемости, демографические изменения и др. В нашей небольшой республике остро стоит вопрос о прожиточном уровне населения, который составил, например, для отечественных пенсионеров в 2011г. 2886 сомов, а прожиточный минимум составил в среднем на душу населения 3146 сома 18 [3. Стр. 10]

2. Эти показатели снижают уровень активного потребления предпринимательских услуг, что приводит к снижению получаемой прибыли.

Это одна из причин, по которой наши соотечественники покидают Кыргызстан и мигрируют в ближнее зарубежье - в Россию и Казахстан.

3. Ресурсные факторы включают защиту окружающей среды, обеспечение энергией, использование природных ресурсов и т.п.

Нам необходимо научиться использовать достаточное количество ресурсов, не нарушая при этом устойчивости и равновесия параметров окружающей среды. Время неограниченных ресурсов прошло и, как показывает мировой опыт, устойчивое развитие предприятия в большей степени зависит не столько от реальных ресурсных возможностей, сколько от инновационного характера предпринимательства.

4. Технологические факторы - это уровень затрат на научные исследования, технологические нововведения, защита патентов и изобретений.

5. Институциональные факторы - развитие банковской системы, развитие страхового дела, развитость каналов снабжения и сбыта, наличие рыночных посредников (консультационные, юридические, рекламные, транспортные и т.п. агентства), развитие средств связи и информационного обеспечения - обуславливают интенсивность товарообменных операций, расширяя возможности для предпринимательской деятельности.

6. Правовые факторы - степень развития хозяйственного права, регулирование взаимоотношений агентов хозяйственного оборота, законодательная защита предпринимательства, характер регулирующего вмешательства государства - не только обеспечивают предпосылки предпринимательской деятельности, но и определяют уровень ее активности.

7. Политические факторы - устойчивость политических институтов, характер взаимоотношения общества и государства, способы управления и принятия решений - обуславливают социальную интегрированность предпринимательства в общество и его идеологию

Основная часть трудностей и препятствий на пути развития предпринимательства в Кыргызской Республике лежит за рамками самой сферы предпринимательства. Для развития предпринимательства в Кыргызской Республике предстоит решить комплекс проблем на уровне государства, классифицированных по следующим направлениям:

Первыми идут политические проблемы, негативно влияющие на предпринимательский климат.

Вторыми идут экономические проблемы, порожденные недостатками экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды.

Третью ступень занимают организационные проблемы внутри предприятий и во внешней среде, негативно воздействующие на эффективность функционирования предприятий.

Четвертыми следуют проблемы, касающиеся социально-культурных аспектов осуществления предпринимательской деятельности.

Итак, вышеуказанные проблемы требуют принятия конкретных мер со стороны государства, в связи с чем назрела необходимость в разработке Государственной программы с учетом накопленного опыта программно-целевой поддержки предпринимательства в республике, на основе исследований тенденций изменения ситуации в предпринимательстве, прогнозируемых оценок его дальнейшего развития. Меры государственной поддержки должны быть динамичными и иметь инновационную направленность экономических отношений, к которым и относится лизинговые и франчайзинговые партнерства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Горфинкель В.Я., Швандар В.А., Купряков Е.М. и др. Курс предпринимательства. – М., Финансы, ЮНИТИ, 2007, с.147-148/
2. Аюпов А.Н. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательства. Бишкек, 2008.
3. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской республике 2007-2011. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. Бишкек 2012.
4. Программа развития предпринимательства на 2001-2005гг. Постановление Правительства КР от 15.08.2001 года №448.
5. Бусыгин А.В. Предпринимательство в 2-х томах. - М.: Интер-пракс, 1999.-207с.
6. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство.- М.: ИНФРА, 2009, с.19.