

УДК 334.012.6 (575.2)

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

А.А. Джумакова

Проанализировано современное состояние малого и среднего бизнеса в Кыргызской Республике. Показана роль предпринимательства в развитии экономики. Отмечена необходимость решения комплекса сложных проблем политического, экономического, организационного и культурного контента.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес; предпринимательство; отрасли экономики.

---

## CURRENT STATE AND PROBLEMS OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT IN THE KYRGYZ REPUBLIC

A.A. Dzhumakova

The current state of small and medium business in the Kyrgyz Republic was analyzed. The business role in economy development has been shown. The necessity to solve a complex of difficult problems in a political, economic, organizational and cultural content has been noticed.

*Key words:* small and medium business; business; economy branches.

Одним из важнейших стратегических факторов устойчивого экономического развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения населения является формирование цивилизованного современного предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кыргызстане является первоочередной задачей. Будущее кыргызской экономики во многом определяется уровнем развития малого и среднего предпринимательства.

Расширение сферы малого предпринимательства способствует насыщению рынков товарами и услугами, формированию конкурентной среды, созданию новых рабочих мест, а значит, и смягчению социальной напряженности, ускорению научно-технического прогресса, увеличению доходной части государственного бюджета, формированию нового среднего класса, что является гарантией политической и экономической стабильности в обществе. Малое предпринимательство как наиболее рыночный сектор имеет сегодня значительный потенциал для роста, структурных изменений и самофинансирования.

В 2011 году на территории Кыргызской Республики действовало 12,2 тыс. предприятий. Число индивидуальных предпринимателей, зарегистри-

ровавших открытие своего бизнеса, на 1 января 2012 года составило около 268 тыс. человек [1].

Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без крестьянских и фермерских хозяйств) в 2011 году по сравнению с 2007 годом возросла на 24,5 % и составила 353,7 тыс. человек, или 15,5 % от общего числа занятых в экономике [1].

В среднем за 2007–2011 годы доля *валовой добавленной стоимости*, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила более 40 % к ВВП. По итогам 2011 года ее объем сложился в размере 113032,4 млн сомов, или 41,4 % к ВВП.

Объем *промышленного производства* субъектов малого и среднего предпринимательства (с учетом неофициальной деятельности по производству муки и хлеба) в 2011 году составил 33596,7 млн сомов (16607,5 млн сомов – в 2007 году). Доля промышленной продукции, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, в общем ее объеме по республике в 2011 году составила 20,4 % (27,8 % в 2007 году) [1].

Если говорить о доле предпринимательства в ВВП в отраслевом разрезе, то наибольшую долю составляет розничный товарооборот – 93,1 %, под-

Таблица 1 – Количество субъектов предпринимательства, численность занятых в них

|  | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2011 г. к 2009 г., % |
|--|---------|---------|---------|----------------------|
| <i>Количество действующих субъектов</i>                                |         |         |         |                      |
| Малые предприятия  | 11374   | 11338   | 11371   | 99,97                |
| Средние предприятия  | 847     | 825     | 840     | 99,17                |
| Индивидуальные предприниматели   | 222700  | 244950  | 267776  | 120,24               |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства                                    | 318815  | 331059  | 344492  | 108,05               |
| <i>Численность занятых, тыс. человек</i>                               | 315,6   | 333,8   | 353,7   | 112,07               |
| Малые предприятия  | 51,8    | 50,2    | 45,9    | 88,61                |
| Средние предприятия  | 41,1    | 38,6    | 40      | 97,32                |
| Индивидуальные предприниматели   | 222,7   | 245     | 267,8   | 120,25               |
| <i>Удельный вес занятых в общей численности занятых в экономике, %</i> | 14,2    | 14,8    | 15,5    | 109,15               |
| Малые предприятия  | 2,3     | 2,2     | 2       | 86,96                |
| Средние предприятия  | 1,9     | 1,7     | 1,8     | 94,74                |
| Индивидуальные предприниматели   | 10      | 10,9    | 11,8    | 118,00               |

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.

Таблица 2 – Объем ВВП и удельный вес предпринимательства

|                                     | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. | 2011 г. к 2009 г., % |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|
| <i>Объем ВВП, млн сомов</i>         | 85635   | 90763   | 113032  | 131,99               |
| Малые предприятия                   | 17064   | 16325   | 19172   | 112,35               |
| Средние предприятия                 | 9815,2  | 11539   | 13256   | 135,06               |
| Индивидуальные предприниматели      | 37711   | 37421   | 48826   | 129,47               |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства | 21045   | 25479   | 31779   | 151,01               |
| <i>Удельный вес объема ВВП, %</i>   | 42,6    | 41,2    | 41,4    | 97,18                |
| Малые предприятия                   | 8,5     | 7,4     | 7       | 82,35                |
| Средние предприятия                 | 4,9     | 5,2     | 4,9     | 100,00               |
| Индивидуальные предприниматели      | 18,7    | 17      | 17,9    | 95,72                |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства | 10,5    | 11,6    | 11,6    | 110,48               |

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.

рядные работы – 80,7; продукция сельского хозяйства – 64,0; услуги транспорта – 41,3; промышленная продукция – 21,8; услуги связи – 6,5%.

До рыночных реформ промышленность занимала основное положение в экономике республики, ее удельный вес составлял почти половину объема национального дохода страны. В настоящее время доля промышленности в ВВП составляет 18 %. Из числа зарегистрированных малых и средних предприятий в 2011 году на отрасли промышленности приходится: на горно-добывающую – 4,8 %, обрабатывающую – 92,0, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 3,2 и на промышленность в целом – 22,7 % [1].

В регионах промышленное производство субъектов малого и среднего предпринимательства развивается неравномерно. Значительным промышленным потенциалом располагают Джалал-Абадская, Иссык-Кульская, Чуйская области и г. Бишкек, в которых производство продукции на душу населения значительно выше, чем в Нарынской, Баткенской, Ошской и Таласской областях, где доминирующим сектором в экономике региона является сельскохозяйственное производство. В Чуйской области и г. Бишкек значительно выше республиканского показателя производство потребительских товаров и услуг на душу населения.

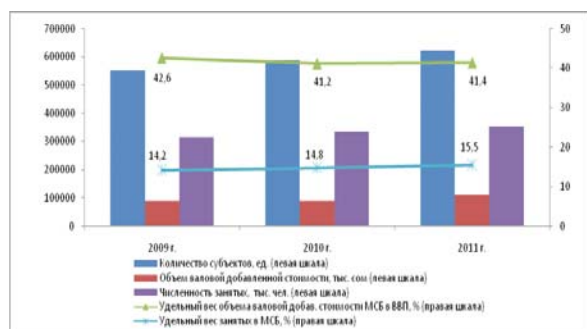
Между тем в настоящее время уровень развития малого и среднего предпринимательства в Кыргыз-

Таблица 3 – Доля объема продукции (работ и услуг) малого и среднего предпринимательства в общем объеме соответствующей отрасли, %

|                                       | 2009 г. | 2010 г. | 2011 г. |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| <i>Промышленная продукция:</i>        | 23,6    | 24,7    | 21,8    |
| Малые предприятия                     | 4,2     | 4,3     | 4,8     |
| Средние предприятия                   | 9,9     | 10,4    | 9,2     |
| Индивидуальные предприниматели        | 9,5     | 10,0    | 7,8     |
| <i>Подрядные работы:</i>              | 67,5    | 68,5    | 80,7    |
| Малые предприятия                     | 24,8    | 22,3    | 29,7    |
| Средние предприятия                   | 38,8    | 40,8    | 32,0    |
| Индивидуальные предприниматели        | 3,9     | 5,4     | 19,0    |
| <i>Продукция сельского хозяйства:</i> | 47,0    | 57,0    | 64,0    |
| Малые предприятия                     | 1,0     | 1,0     | 0,0     |
| Средние предприятия                   | 1,0     | 1,0     | 1,0     |
| Крестьянские (фермерские) хозяйства   | 45,0    | 55,0    | 63,0    |
| <i>Розничный товарооборот:</i>        | 98,6    | 93,6    | 93,1    |
| Малые предприятия                     | 35,3    | 30,8    | 30,6    |
| Средние предприятия                   | 3,8     | 3,7     | 5,1     |
| Индивидуальные предприниматели        | 59,5    | 59,1    | 57,4    |
| <i>Объем услуг транспорта:</i>        | 53,6    | 38,0    | 41,3    |
| Малые предприятия                     | 13,2    | 4,5     | 5,0     |
| Средние предприятия                   | 8,6     | 2,5     | 4,9     |
| Индивидуальные предприниматели        | 31,8    | 31,0    | 31,4    |
| <i>Объем услуг связи:</i>             | 47,5    | 8,2     | 6,5     |
| Малые предприятия                     | 7,9     | 2,1     | 1,6     |
| Средние предприятия                   | 39,6    | 6,1     | 4,9     |

Источник: Национальный статистический комитет Кыргызской Республики.

стане еще далек от требований рыночной экономики. Он дает лишь немногим выше трети внутреннего валового продукта (ВВП), в нем 13,2 % общей численности занятого населения, а в развитых странах этот сектор является основным работодателем, на



Источник: Построено на основе данных НСК КР.

Рисунок 1 – Динамика основных показателей деятельности субъектов МСБ

него приходится 60–80 % ВВП. Наличие многих нерешенных проблем в становлении этого сектора экономики отмечалось в ходе различных независимых исследований по линии проектов международных организаций (Всемирный банк, ПРООН, ТАСИС, ЮСАИД, ЕБРР, “Хельветас”) и ряда местных консалтинговых компаний (“М-вектор”, “Эксперт”, “Марка аудит”, “Эль Групп”).

Согласно этим исследованиям основная часть трудностей и препятствий на пути развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике сегодня лежит за рамками самой сферы малого и среднего предпринимательства. Можно назвать ряд проблем, характерных и для экономики в целом: нестабильность и неадекватность законодательной базы государственного регулирования, налоговый прессинг и усложненность систем налогообложения, недостаток навыков ведения бизнеса, отсталость технологий и отсутствие инноваций, нехватка квалифицированных кадров, высокая себестоимость продукта бизнеса, ограниченные возможности финансирования, усиление конкуренции со стороны

монополистических структур, падение покупательной способности населения, коррупция и произвол со стороны государственных служащих, усиление давления криминальных структур и многие другие.

Для развития предпринимательства малых и средних форм в Кыргызской Республике предстоит решить комплекс сложных проблем политического, экономического, организационного и культурного контента.

*Во-первых*, политические проблемы (барьеры), негативно влияющие на предпринимательский климат, являются главным препятствием для развития сектора малого и среднего предпринимательства. Широкий круг проблем государственного стратегического планирования и управления сектором, нестабильность правовых норм и деструктивное влияние правовой среды, рост коррупции, теневой экономики и преступности, связанной с предпринимательской деятельностью, прогрессирующее социальное расслоение исключают образование в Кыргызстане достаточно многочисленного среднего класса. Политическая нестабильность в целом не позволяет ему нормально развиваться и, в частности, негативно влияет на транспарентность бизнес-процессов.

Политически или институционально малый и средний бизнес в Кыргызстане остается недостаточно защищенным. Слабо разработанная общая стратегия МСП, антистимулирующая политика и сложные бюрократические инструкции, унаследованные от прошлого, медленный прогресс в правовой реформе в области собственности и банкротства, отсутствие надежного правового (в том числе судебного) обеспечения, региональный экономический дисбаланс создают для предпринимателей непривлекательные условия ведения бизнеса. Двусмысленность положений законодательства позволяет государственным органам использовать самые разные формы воздействия на бизнес и побуждает предпринимателей к уходу в теневой бизнес.

Согласно данным американского журнала *Forbes*, Кыргызстан по масштабам коррупции находится на 4-м месте в мире после Чада, Зимбабве и Камбоджи. По данным *Transparency International*, Кыргызстан в мировом рейтинге коррупции занимает 166-е место из 180, поравнявшись с Узбекистаном и Туркменистаном. Практика “крышевания” со стороны отдельных представителей государственных органов имеет широкое распространение. По мнению предпринимателей, наиболее коррумпированы следующие государственные надзорные, фискальные, силовые и правоохранительные органы: Государственный налоговый служба, Санитарно-эпидемиологическая служба, Про-

тивопожарная служба, Архитектурно-строительный надзор, Государственная таможенная служба, Госрегистр, Социальный фонд, Управление МВД по борьбе с экономическими преступлениями, участковые инспекторы милиции.

Обеспечение безопасности бизнеса сопряжено с неизбежными дополнительными издержками в добровольно-принудительном порядке и может обойтись предпринимателю до 20 % доходов. Но сумма может существенно возрастать, если в дополнение к обеспечению безопасности государственные служащие вкладывают в дело свой капитал.

*Во-вторых*, экономические проблемы (барьеры) порождены недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды. Экономическая ситуация в Кыргызской Республике, весьма далекая от стабильности, является ограничивающим фактором развития малого и среднего бизнеса.

Несмотря на предпринимаемые государством меры по совершенствованию налогового законодательства, все еще тяжелым остается налоговый пресс на предпринимательскую деятельность. Многочисленные нормативные акты и их многократные изменения не дают возможности предприятиям избежать сложностей и ошибок при налогообложении и налоговом администрировании. Перечень налоговых льгот крайне ограничен, их позитивное воздействие на развитие малых и средних предприятий минимально. В сложившейся сегодня ситуации, когда налогообложение регулируется десятками правовых актов и инструктивных документов, работники фискальных органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.

Недостаток оборотных средств, связанные с ним проблемы материально-ресурсного обеспечения и затрудненный доступ к финансовым ресурсам существенно снижают предпринимательскую активность населения, не дают стимула к развитию малого и среднего предпринимательства. В настоящее время банковский капитал не работает на рынке малого и среднего предпринимательства, так как у таких предпринимателей нет достаточного ликвидного залогового обеспечения, при этом незначительный размер кредита увеличивает издержки банка. В результате банки кредитуют под очень высокий процент, значительный объем залога или поручительства третьих лиц. Инфляционные колебания обменного курса, изменения в конъюнктуре рынка, политические и экономические кризисы в стране повышают риск кредитования малого и среднего бизнеса. Это ограничивает возможно-

сти малых и средних предприятий по укреплению финансовой базы для развития.

Инфраструктура экономики находится на стадии становления и не в полной мере отвечает потребностям бизнеса. К примеру, деловые взаимоотношения предприятий со своими поставщиками и клиентами затруднены преимущественно из-за транспортных, коммуникационных и других логистических проблем. Региональная дифференциация экономики и внутреннего рынка вследствие недостаточного развития инфраструктуры и действия субъективных факторов создает неравные условия для развития малых и средних предприятий в регионах.

*В-третьих*, организационные проблемы (барьеры) внутри предприятий и во внешней среде негативно воздействуют на эффективность функционирования малых и средних предприятий. Внутренние организационные барьеры нарушают технологические параметры ведения деловой активности, внешние усложняют взаимоотношения с окружающей средой бизнеса. Внутренние проблемы маркетинга, менеджмента, технологий и обеспечения рыночной конкурентоспособности обуславливаются целым рядом ошибок и просчетов, допускаемых самими предпринимателями, руководителями или менеджерами субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проблемы менеджмента малых и средних предприятий обусловлены относительно низким уровнем образования и профессиональных навыков предпринимателей, руководителей или менеджеров, которые не в полной мере имеют представление о принципах и практике современного бизнес-менеджмента. Большинство из них пришли в бизнес с небольшим опытом в области продаж или производства. Следовательно, имеет место низкое качество реализации собственных коммерческих проектов.

Технологии, используемые субъектами малого и среднего предпринимательства, неэффективны и в большинстве случаев устарели. Традиционно некоторые МСП не доверяют новым технологиям, другие не могут себе их позволить. Актуальной причиной ограниченности технологий является также общая промышленная отсталость страны и отсутствие субконтрактинга, взаимодействия с крупными предприятиями. Крупные заказчики часто мотивируют свое нежелание работать в кооперации с малыми и средними предприятиями из-за невысокого качества их продукции. В связи с этим образовался разрыв между потребностями расширяющих производство крупных предприятий в получении готовых комплектующих и воз-

можностями малых и средних предприятий в удовлетворении этого спроса.

Недостаточно реальная оценка позиций конкурентов, их преимуществ и недостатков делают низкой рыночную конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Другая группа организационных барьеров в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлена исключительно воздействием факторов внешней среды. Трудности в процессе осуществления предпринимательской деятельности связаны со сложностью разрешительной системы, размытостью компетенции государственных органов, регулирующих вопросы малого и среднего предпринимательства, слабостью судебной системы, регулирующей споры между участниками бизнес-процессов, недостаточностью услуг по поддержке бизнеса и ограниченностью доступа к международному бизнес-сообществу.

*В-четвертых*, проблемы (барьеры), касающиеся социально-культурных аспектов осуществления предпринимательской деятельности малых и средних размеров. Постсоветское мышление наложило заметный отпечаток на восприятие бизнеса: он воспринимается как способ получения дохода нечестным путем и ведение теневой деятельности. Население считает невозможным начать собственный бизнес без первоначального капитала, благосостояния и связей, наработанных в прошлом. Особенно в условиях кризиса, несмотря на необходимость активизироваться посредством предпринимательства, большинство населения не способно перестроиться и не воспринимает предпринимательство иначе, как банальную спекуляцию и криминал. Долгое нахождение под опекой государства, изоляция от мирового сообщества сформировали определенный “совковый” менталитет и породили у большинства боязнь самостоятельно принимать решения и идти на риски с вытекающей отсюда ответственностью.

До преодоления отмеченных выше препятствий сектор малого и среднего предпринимательства не способен максимизировать свой вклад в развитие экономики Кыргызстана. Однако оказать поддержку малым и средним предприятиям в решении их проблем нелегко. С одной стороны, предприниматели не всегда способны понимать свои проблемы и обратиться за внешней помощью по различным индивидуальным причинам. С другой стороны, правительственные программы не в полной мере отвечают нуждам предпринимателей и, как правило, ограничены в ресурсах. Более того, предпринимательское сообщество считает, что государство знает о наличии проблем, но реально не заинтересовано в их преодолении или действует неэффективно.

Таким образом, в республике все еще нет достаточно действенной государственной программы по развитию предпринимательства, которая могла бы обеспечить эффективную систему государственной защиты и правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего бизнеса. Проводимая государством политика в отношении малого и среднего предпринимательства носит декларативный характер, предусматривает “косметические” и непоследовательные меры, которые не могут обеспечить положительный перелом в развитии этого сектора экономики. Для решения проблем и усиления сектора малого и среднего предпринимательства необходимо оптимизировать

государственную политику, усовершенствовать инфраструктуру бизнеса и создать условия, стимулирующие развитие предпринимательства, формирующие соответствующую культуру и мировоззрение населения и поднимающие престиж предпринимательства в обществе.

*Литература*

1. Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике / Нацстатком КР. Бишкек, 2012.
2. Программа развития предпринимательства на 2001–2005 гг. Постановление Правительства КР от 15.08.2001 года № 448.