

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СТРУКТУРНЫМИ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 330.34:338

МАМЫТОВ К.М., профессор кафедры
Менеджмент и статистика ИУБ КНУ
АМАНГЕЛЬДИЕВА Б.А.
студентка 2 курса магистратуры
направление «Менеджмент» ИУБ КНУ

Экономическая стабильность организации, ее выживаемость и эффективность деятельности в условиях рыночных отношений неразрывно связаны с ее непрерывным совершенствованием и развитием. При этом совершенствование организации должно осуществляться по принципу адаптации к внешней среде. Сегодня четко прослеживаются факторы, определяющие необходимость постоянного совершенствования и адаптации организации.

Система управления предприятиями должна отвечать современным рыночным условиям:

- обладать высокой гибкостью, позволяющей быстро менять ассортимент товаров (услуг);
- быть адекватной сложной технологии продаж, требующей совершенно новых форм контроля, организации и разделения труда;
- учитывать серьезную конкуренцию на рынке товаров (услуг), в корне изменившую отношение к качеству товара, потребовавшую организовать послепродажное обслуживание и дополнительные фирменные услуги;
- учитывать требования к уровню качества обслуживания потребителей и времени выполнения договоров, которые стали слишком высокими для традиционных торговых систем и механизмов принятия управленческих решений;
- учитывать изменение структуры издержек;
- принимать во внимание необходимость учета неопределенности внешней среды.

Это далеко не полный перечень проблем, с которыми приходится сталкиваться многим организациям. Для реализации их существует объективная необходимость в исследованиях, анализе существующего положения.

Различного рода нововведения проявляют себя на предприятиях в форме организационного совершенствования системы управления, что требует уточнения отдельных связей, параметров системы, применения более эффективных способов их реализации, повышения уровня надежности и т.д.¹ Организационное совершенствование системы (ее подсистем или элементов) затрагивает уже не только отдельные связи, но и структуру управления в целом. А это, в свою очередь, требует установления и обеспечения новых связей, устранения излишних связей, существенного изменения функций управления и способов принятия управленческих решений. Развитие и совершенствование предприятия базируется на тщательном и глубоком знании деятельности организации, что требует проведения исследования систем управления.

Поэтому управление структурными подразделениями занимает важное место в жизнедеятельности организации. Эта тема была актуальной всегда.

Охарактеризуем основные черты, проблемы управления предприятием как процесса с точки зрения теории управления на примере ГП «Кыргыз почтасы».

Соответствующими приказами министерств и ведомств республики были упразднены областные ведомственные структуры 15-ти министерств и ведомств,

включенных в перечень – приложения №2 к постановлению, в том числе областные филиалы ГП «Кыргыз почтасы»¹.

Как видно из Приложение №1 был достигнут некоторый структурный паритет территориальных почтовых филиалов ГП «Кыргыз почтасы» в части количества подведомственных районных, городских филиалов:

- Чуйский почтовый филиал (центр – с.Лебединовка): 11 районных (городских) филиалов, в том числе 252 ОС на 983,7 тыс.населения двух областей, или 1ОС на 3904 человека;

- Балыкчинский почтовый филиал (центр – г.Балыкчы): 10 районных (городских) филиалов, в том числе 217 ОС на 708,2 тыс.населения двух областей, или 1 ОС на 3264 человека;

- Ошский почтовый филиал (центр – г.Ош): 11 районных (городских) филиалов, в том числе 200 ОС на 1768,7 тыс.населения двух областей, или 1 ОС на 8844 человека;

- Джалал – Абадский почтовый филиал (центр – г.Джалал-Абад): 11 районных (городских) филиалов Джалал-Абадской области, в том числе 145 ОС на 994,0 тыс.населения области, или 1 ОС на 6855 человек.

Полную производственно – экономическую и финансовую отчетность районные (городские) филиалы областей предоставляют в свои территориальные почтовые филиалы согласно установленным формам и срокам, которые, в свою очередь систематизируют, анализируют, формируют и передают в ГП «Кыргыз почтасы» и местные органы статистики консолидированную отчетность и статистику в разрезе области и подведомственных районных (городских) филиалов.

Территориальный почтовый филиал формирует и предоставляет в ГП «Кыргыз почтасы» консолидированную отчетность и по почтовому филиалу. Как видно, появляется дополнительный вид отчетности по территориальному филиалу, так как необходимо, в целях проведения сопоставительного анализа состояния и динамики развития собственно территориально – почтовых образований, вести соответствующую дополнительную консолидированную статистику, по крайней мере, по основным показателям.

Исходя из вышеизложенных соображений, представляется, что для крупных (больших) территориально распределенных производственно – экономических систем, к которым относится и система государственной почтовой связи, более оптимальным является наличие стандартной, более простой и понятной структуры, отвечающей структуре административно – территориального деления страны, учитывая наличие государственных административных территориальных органов управления, ответственных за развитие регионов в целом, экономические показатели которых формируются путем консолидации соответствующих показателей всех субъектов хозяйственной деятельности данного региона и значит, в определенной степени, подконтрольными им.

Важным направлением развития телекоммуникаций в объектах почтовой связи является, в первую очередь, обеспечение их универсальными услугами электрической связи, т.е. традиционной связью, а также внедрение Интернет – технологий. В настоящее время обеспечен доступ к сети Интернет в 45 территориальных и районных (городских) филиалах ГП «Кыргыз почтасы» для предоставления информационно – коммуникационных услуг населению, осуществления приема ряда платежей в режиме on-line, а также в служебных целях².

¹ Ж.Т.Тургунбаев, Т.А.Усупбаев, Состояние и перспективы развития почтовой связи Кыргызской Республики: Учебник. г.Бишкек: Турар.2011. – С 135-136.

² Ж.Т.Тургунбаев, Т.А.Усупбаев, Состояние и перспективы развития почтовой связи Кыргызской Республики: Учебник. г.Бишкек: Турар.2011. – С 138.

В ГП «Кыргыз почтасы» кроме традиционных средств труда и оргтехники, используются компьютеры, общей численностью около 570 единиц, из них 80% класса «Celeron», а остальные Pentium III-IV, в том числе, установленные в 23 Центрах общественного доступа к IT – технологиям.

В условиях рыночной экономики предприятие нуждается в решении задач управления на качественно новом уровне. Необходимость оперативного реагирования на конъюнктуру рынка и быстро меняющуюся экономическую ситуацию требует перестройки внутренней микроэкономики предприятия, постановки управленческого учета, оптимизации процессов управления.

Список использованной литературы:

1. Ж.Т.Тургунбаев, Т.А.Усупбаев. Состояние и перспективы развития почтовой связи Кыргызской Республики. Учебник. – Бишкек: Турар, 2011.