

## **СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ ВУЗАМИ И ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**МАМАДИЕВ Б.Ы., АСАН УУЛУ Т.**

*кафедра Экономики,  
Международный университет Атаюрк-Алатоо*

*Аннотация: Для развития страны и экономики надо развивать сотрудничество между университетами и промышленностью.*

С переходом Кыргызстана на рыночную экономику высшие учебные заведения (вуз) стали неотъемлемой частью экономики. Западная практика показывает, что для конкурентоспособности страны важны инновация, креативность и изобретение. О важности инновации пишет и Шумпетер. В режиме Шумпетер Марк I, который еще называется "предпринимательской экономикой", предприниматели являются двигателем экономического развития. Их влияние на экономику формируется следующим образом: предприниматели внедряют новые продукты и услуги на рынок, как результат инновации, и обновляют существующие (уже предложенные). Другими словами, генерирование новых продуктов и услуг будет уничтожать старые, которая также называется "творческое разрушение"[1, с.383]. В наше время инновация и креативность в основном возможно только через ВУЗы, так как они являются центром исследования. Очень важно, чтобы знание передавалось из вузов в бизнес и общество. Передача осуществляется через обучение (тренинги) и публикации, но есть два основных способа, через которые опыт вузов передается прямо в промышленность: лицензирование интеллектуальной собственности, а также спин-офф и старт-ап компании (новые компании). В этом, тоже надо следовать западным опытом [2, с.1]. Чтобы экономика нашей страны была конкурентоспособной, наши университеты должны развиваться в этом направлении – сотрудничество с промышленностью.

Первые сотрудничества между университетами и промышленностью начались грантами промышленности в исследовательские деятельности университетов, а затем, развивались в виде финансирования конкретных исследовательских проектов на основе договора. В наши дни, это сотрудничество развивается на основе корпоративного подхода компаний и поддержки государства. Первое и самое развитое сотрудничество – Stanford Research Park (силиконовая долина) [3]. Существуют формальные и неформальные виды сотрудничества. Их можно классифицировать так:

- общая поддержка исследований: университет получает финансирование в виде пожертвований, сборов и периодических платежей для развития своей инфраструктуры, покрытия нехваток человеческих ресурсов и оборудования.

- неофициальное сотрудничество в области исследований: для проведения исследования представители промышленности ищут исследователей, и поэтому сотрудничают с университетами. Университет вместе с промышленностью публикуют результат исследования.

- исследование по договору: эта модель сотрудничества широко распространена, в ней промышленность заключает юридический договор, и на основе этого договора промышленность финансирует исследование, а университет проводит исследование по конкретному вопросу.

- передача знаний и образовательные проекты: программы по обмену руководителями. Ученые проводят некоторое время как консультанты в совместных проектах, а представители промышленности участвуют в разработке учебного плана. Более того, инженеры или исследователи промышленности назначаются руководителями дипломных работ студентов или участвуют в учебном процессе. Это позволит многосторонне развивать студентов. Такое сотрудничество наблюдается в исследованиях малых и средних предприятий.

- проекты исследования, поддерживаемые государством, проведенные в рамках сотрудничества между университетами и промышленностью: конкретные исследования проводимые совместно с промышленностью и университетом финансируются государством для снижения давления конкуренции. Другие причины финансирования, увеличение скорости трансфера технологии, коммерциализация результатов исследования, повышать исследовательский потенциал малых компаний, и направить исследования университетов на потребности рынка.

- научно-исследовательские консорциумы: такие консорциумы частично поддерживаются государствами, и в состав входят многие компании и университеты из разных стран, государственные исследовательские институты и лаборатории, и реализуют крупномасштабные исследовательские программы.

- центры или институты сотрудничества между университетами и промышленностью: частичная поддержка государства существует. Университеты владеют "центрами притяжения" или центрами "сотрудничество" для проведения фундаментальных и прикладных исследований, а также они имеют междисциплинарные функции. Обычно государство финансирует столько, сколько выделяет промышленность, однако, это финансирование действительно на определенный период.

- инкубаторы и технопарки: технопарки, расположенные в пределах или вблизи университетов, а также инкубаторы для новых предпринимателей направленных на развитие технологии. Технопарки обеспечивают благоприятные условия для сотрудничества и взаимодействия в регионе и для развития региона.

- центры трансфера технологий: проведение исследований и патентирование результатов исследований (интеллектуальная собственность) в рамках предприятий выходцев из университета [5, с.42].

Университеты развитых стран пользовались этим сотрудничеством и добились многого. В Америке после принятия закона Байя-Доула в 1980 году, университеты начали получать больше патентов. До 80-х годов число патентов было 250 в год, а в 2005 году университеты получили 3278 патентов и разработали 527 новых продуктов. В Германии в НИОКР выделяются огромные средства. Есть университеты, которые напрямую работают с промышленностью для трансфера технологии – Fachhochschule. Принят закон похожий на Байя-Доула, и интеллектуальная собственность патентуется. Более того, созданы специальные агентства для маркетинга патентов. Они тесно работают с университетами для коммерциализации находок, даже участвуют в переговорах с третьими лицами. Эта система включает в себя 200 научных институтов и около 100 000 исследователей, финансируется министерством экономики и технологии Германии. Во Франции концентрируются на двусторонние договора, нежели лицензирование интеллектуальной собственности. Автономная структура университетов позволяет им выбрать ту модель, которую он считает подходящей. В Японии, вначале государство финансировало сотрудничество между университетами и промышленностью до 300 000 долларов США, до 5 лет. После 5 лет, они должны были сами себя спонсировать дальше. Неуспешным университетам был дан еще один шанс в рамках других программ. Далее, был принят закон позволяющий университетам быть партнерами центров трансфера технологии. Были основаны новые фирмы, которые занимались коммерциализацией результатов исследований, и преподавателям университетов рекомендовали быть акционерами предприятий [5, с.58-60].

В Кыргызстане государство не имеет достаточных средств для финансирования исследований. Поэтому открытие технопарков или центров трансфера технологии пока нереальны. Однако, в краткосрочном плане, университеты сами должны начать работу с промышленностью через совместные исследования или исследование по договору, и должен быть конкретный результат от этих исследований. Это можно реализовать путем написания дипломных работ, магистерских и кандидатских диссертаций о проблемах промышленности. В среднесрочном плане, университеты могут подписать договора с

предприятиями и делать исследования в результате чего можно будет разработать новый продукт или процесс. Результаты исследований должны быть запатентованы и коммерциализированы. Это будет источником доходов для будущих исследований. А в долгосрочном плане, государство должен выбрать несколько отраслей и спонсировать исследования на тех отраслях через фонды трансфера технологии или технопарки. Не надо забывать, что силиконовая долина началась с обыкновенного гаража.

*Список использованной литературы:*

1. Amoros J.E., Cristi O., Longitudinal analysis of entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America, Int. Entrep. Manag. J. (2008), 4:381-399.
2. Ben Rapinoja and Aura Soininen, University-Industry Collaboration and Technology Transfer, IP&Technology Magazine, Nov 9, 2005.
3. [http://www.stanford.edu/about/history/history\\_ch3.html](http://www.stanford.edu/about/history/history_ch3.html) дата визита: 20.03.2012
4. OECD, 1998, University / Industry Research Partnerships: Typology and Issues, OECD Committee for Scientific and Technological Policy, April.
5. Mahmut Kiper, Dunyada ve Turkiye'de Universite-Sanayi İşbirliği ve Bu Kapsamda Universite-Sanayi Ortak Araştırma Merkezleri Programı (USAMP), Turkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı, 2010