

**ДАИРОВА Г. Р.**

*Казахский университет технологий и бизнеса*

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Рассматривая страны с переходной экономикой можно отметить, что в настоящее время туристическая индустрия в этих странах переживает период своего становления как самостоятельного сектора хозяйствования

В условиях растущей глобализации мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для Кыргызской Республики. Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики республики. Для развития внутреннего и международного туризма республика располагает богатым природно-рекреационным и экологическим потенциалом.

Рекреационное значение республики обуславливается наличием больших запасов лечебных грязей, богатством минеральных и термальных источников, экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Все это создает уникальные условия для туризма и курортного отдыха.

Кыргызстан располагает для развития туризма всеми условиями во всем их разнообразии, включая природные и историко-культурные достопримечательности мирового масштаба

Территория Кыргызстана условно делится на пять туристических районов, выделенных с учетом их природно-ландшафтных комплексов, систем расселения и транспортной инфраструктуры. Это: северная часть Кыргызстана, Иссык-Кульская котловина (последняя особенно интересна для размещения турагентств в связи со скоплением исторических мест и потенциалом природных ресурсов), Талас, Центральный Тянь-Шань и южная часть Кыргызстана. Каждый из этих районов включает в себя туристические зоны, т.е. относительно обособленные территории с различным набором природных и этнографических ресурсов, историко-культурных памятников. Всего на территории Кыргызстана выделяется 80 туристических зон, имеющих много общего и отличий по своим характеристикам, месту и роли в туристско-экскурсионном использовании.

Из всех естественных условий развития туризма, наиболее перспективными и обладающими большим потенциалом, являются горы, ущелья и ледники. 90 % территории Кыргызстана находятся на высоте свыше 1000 метров над уровнем моря. Такие вершины как пик Победы (7439 м) и пик Ленина (7134 м) относятся к высочайшим, после Гималаев и Памира, вершинам мира. Ледник Иньльчек является одним из протяженных по длине ледников и представляет собой достопримечательность мирового масштаба.

Кыргызстан имеет около двух тысяч высокогорных озер. Жемчужина Тянь-Шаня - озеро Иссык-Куль. Кристально чистая вода, минеральные источники в сочетании с горным и морским климатом создают уникальные условия для курортного отдыха с грязевым и термальным лечением.

Учитывая принцип преемственности, традиционные направления туризма в Кыргызстане в новой истории, состояние имеющихся инфраструктуры и объектов туризма и отдыха, наиболее перспективными могут быть следующие виды туризма:

- курортно-рекреационный туризм;
- приключенческий и горный туризм (альпинизм, рафтинг, спелеология, горные лыжи, эко-туризм и др.);
- международный туризм на Великом шелковом пути

В соответствии с общим реформированием экономики, для развития означенных видов большое значение играет малое и среднее предпринимательство в сфере туризма. Если до 1991 года Кыргызстан имел только три структуры, занимающихся туризмом

("Интурист", "Рестурсовет" и БММТ "Спутник"), то в настоящий момент в республике осуществляют туристическую деятельность более 6000 фирм с частной формой собственности, в том числе - десятки фирм с участием партнеров из Англии, Голландии, США и Германии.

*Таблица 1*

*Количество хозяйствующих субъектов в Кыргызстане, занимающихся туристической деятельностью за период 2007-2011 гг*

№	Типы деятельности	2007	2008	2009	2010	2011
1	Гостиницы	515	539	562	614	688
2	Предприятия отдыха и туризма	563	579	610	642	670
3	Рестораны, бары	1894	1877	1923	1949	2004
4	Туристические агентства	2234	2320	2582	2697	2803
5	Санаторно-курортные учреждения	98	92	85	86	83
6	Природные парки и заповедники	17	17	17	10	10
	Итого	5321	5424	5779	5998	6258

Субъекты туристической индустрии республики в условиях вхождения Кыргызстана в международный туристический рынок осуществляют процесс первоначального накопления финансового капитала и адаптации к условиям рыночной конъюнктуры как внутри страны, так и за рубежом. В этих условиях Госагентство по туризму и спорту Республики Кыргызстан оказывает большую юридическую, организационную и информационную помощь, а также в международных связях предпринимателям туризма. Выдача лицензий на право занятия туристической деятельностью осуществляется без волокиты и задержек практически день в день по мере подачи документов. Силами Госагентства организованы в 20 странах презентации туристического потенциала Кыргызстана, начиная с 1998 года, турфирмы стали постоянными участниками международных туристических выставок и ярмарок в Лондоне, Берлине, Голландии и др. Госагентство подписало договора о сотрудничестве с туристическими национальными администрациями 16 стран мира.

Имеются уже и первые положительные результаты оказанной помощи:

Таблица 2

*Объем предоставленных услуг, хозяйствующих субъектов в Кыргызстане, занимающихся туристической деятельностью за период 2007-2011 гг.. (миллион тенге, по курсу Нацбанка Казахстана по состоянию на 01 февраля 2012) [10].*

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Туристические агентства	1176	1207	1346	1198	1485
Санаторно-курортные учреждения	1232	1375	1236	957	1387
Гостиницы	3081	3779	4351	3337	3858
Итого	5489	6361	6933	5492	6730

Таблица 3

*Численность иностранных граждан, прибывших в Кыргызскую Республику, за период 2007- 2011 гг.. (количество человек)*

Наименование	2007	2008	2009	2010	2011
Страны СНГ	1531186	1276151	1671044	1112944	2898347
Страны дальнего зарубежья	124647	1159235	475696	203263	216025
Итого	1655833	2435386	2146740	1316207	3114372

По сравнению с 2007 годом общий поток туристов (въезд, выезд) в 2011 году возрос примерно в два раза и составил 3114 тыс. человек. Следует отметить, что Кыргызстан посещают туристы ближнего зарубежья (страны СНГ), в основной своей массе это туристы из России и Казахстана. Они составляют 80% от всей массы въехавших туристов. Общий объем оказанных услуг туристам этими фирмами в 2011 году составил 44,85 млрд долларов США, доля сферы туризма в ВВП в 2011 году составила 4,2 %, в 2007 году этот показатель был равен 4%. Динамика показателя не значительная, но успешное освоение туризма невозможно без создания хорошей туристической инфраструктуры, обширных и современных коммуникационных связей и надежных воздушных и наземных транспортных артерий. Именно в эти области экономики были направлены первые крупные инвестиции

Анализ экономической эффективности туризма в Кыргызстане и за его рубежами показывает, что увеличение потока отечественных и иностранных туристов и рост доходов от каждого туриста зависит не только от вложений в строительство объектов их размещения, но, прежде всего от степени развития различных видов дополнительного обслуживания. Для обогащения программы посещения иностранными туристами страны и увеличения срока их пребывания республика может предложить на зарубежном туристическом рынке продукты, способные составить конкуренцию имеющимся в мире аналогам. Помимо этнографического туризма, это - ски-туры, спелеолечение от бронхиальной астмы и других заболеваний дыхательных путей в пещерах "Большая Соляная" в Чуйской долине и "Чон Туз" около Кочкорки, лечение высокогорьем на Туя-Ашуу, туры на охоту в охотохозяйствах, водный сплав по реке Чу и бассейну реки Нарын - рафтинг (интересен также и для детей - детский туризм), рыбная ловля речной форели и османа, альпинизм в альптурзонах "Ала-Арча", "Музтаг", "Алай", "Дугоба", треккинг, сборы лекарственных трав и горных ягод, коллекционирование минералов и т.д

Особенно важно учитывать экономические перспективы туризма, и когда обладая поистине бесценными природными сокровищами, такими, как прозрачно-голубые воды Иссык-Куля и снежные вершины Терскея, природные сады Арсланбоба и целительные пещеры Сулюкты, а также много другого. Вместе с тем, в развитии туризма в Кыргызстане имеются следующие проблемы:

- недостаточный качественный уровень предоставляемых туристических услуг;
- недостаточно развитая инфраструктура индустрии туризма;
- труднодоступность Кыргызстана для потенциальных туристов ввиду горного рельефа и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры;
- наличие административных барьеров и необоснованного вмешательства контролирующих органов в деятельность частных структур, приводящих к увеличению себестоимости туристических услуг в Кыргызстане;
- слабая информированность иностранных граждан о туристических возможностях Кыргызстана;
- рост конкуренции в рамках международного туристического рынка.

И только взаимодействие государства и частного бизнеса может помочь преодолеть проблемы, стоящие на пути развития туризма. Ведь у Кыргызстана большие перспективы в плане развития туризма

Таким образом, в настоящее время наблюдается рост туристической сферы, этому способствовал принятый в 1999 году Закон «О туризме», а также в 2000 году была принята Концепция развития и программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года, что явилось важным фактом в развитии туризма. Основным смыслом Концепции заключается в обеспечении в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической индустрии. Значительную роль сыграло и объявление 2001 года - Годом поддержки и развития туризма в Кыргызстане, в 2005 году был образован Координационный совет по туризму, который был призван обеспечить скоординированную работу государственных структур, местных сообществ и частного сектора в области туризма.

В настоящее время развитие туристического сектора реализуется в рамках Закона Кыргызской Республики «О туризме», «Среднесрочной программы развития страны», Планом действий по развитию туристической отрасли на 2012 г. и др. НПА. В 2012 году Министерством культуры и спорта Кыргызской Республики была разработана «Стратегия развития туристической отрасли Кыргызской Республики на 2012-2015 годы», которая является основным документом, отражающим среднесрочное развитие туристической индустрии в Кыргызской Республике и определяющим основные направления развития до 2015 года. Реализация настоящей Стратегии должна обеспечить вклад туристической индустрии в решение следующих общенациональных задач современного этапа экономического развития Кыргызстана

– создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста. Для этого за счет высоких темпов роста туристская индустрия (с учетом сопряженных областей) должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития;

– повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристических услуг, занятости и доходов жителей страны;

– повышение конкурентоспособности кыргызской экономики путем повышения привлекательности страны как туристского направления;

– обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Кыргызской Республики за счет увеличения доли туризма в региональном валовом продукте.

Стратегия учитывает современные мировые тенденции в сфере туризма и текущий этап развития кыргызской туристической индустрии.

В соответствии с положениями настоящей Стратегии разработан План мероприятий по ее реализации на перспективу до 2015 года, являющийся неотъемлемой частью Стратегии

К 2020 году согласно прогнозам Всемирной туристической организации наиболее популярным направлением среди туристов станет Великий Шелковый путь. Зарубежные эксперты так характеризуют Кыргызстан: «В мире немного таких стран, как Кыргызстан, где бы причудливым образом сочетались удивительные природные и культурные черты. Горные районы Кыргызстана представляют собой увлекательные пейзажи, которые можно увидеть далеко не везде» [6].

#### **Литература:**

1. Адамс Гордон Туризм в Кыргызской Республике. Стратегия развития. -Бишкек: Прагма май, 2001.
2. Алмакучуков О. М. Обзор ситуации в туристической отрасли Кыргызстана. - Бишкек, 2002.
3. Камчыбеков Т.К. Туризм в Кыргызстане: проблемы, пути решения, перспективы развития. - Бишкек: БГИЭК, 2001.
4. Койчуманов Т. Отчет о функциональном анализе в Государственном комитете Кыргызской Республики по туризму, спорту и молодежной политике. –Бишкек, 2003.
5. Комисаров В. Проблемы туристической отрасли КР//Реформа. – 2003.-№3. –С. 18-20.
6. Лэссер Кристиан, Вера Магистр. Стратегия Туризма для Кыргызстана: Отчет. - Бишкек, 2002.
7. Маринин М. Впервые в России принят закон, регулирующий сферу туризма: Комментарий к закону//Экономика и жизнь. - 1997. -№ 2.
8. Ослунд Андерс, Кыргызская Республика: Необходимость улучшения государственного управления и расширения экспорта. -Вашингтон,2003.
9. Рустамбек Ибрагим Стране необходим качественный прорыв в экономике //Аргументы и факты.Кыргызстан. – 2004. -(13) 31 марта.
10. Интернет-ресурс [WWW.STAT.KG](http://WWW.STAT.KG)
11. Туризм в Кыргызстане 2007-2011 годы. Годовая публикация Национального статистического комитета Кыргызской Республики.