

ТУРИЗМ, КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В КЫРГЫЗСТАНЕ И ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ЭТОЙ ОТРАСЛИ

Макалада Кыргызстандагы рекреациялык ден-соолукту чыңдоочу кызматтардын негизги түрлөрү жана ошондой эле туризмди өнүктүрүүнүн социалдык экономикалык аспектилері каралган.

В этой статье рассмотрены основные виды рекреационно-оздоровительных услуг, а также социально - экономические аспекты развития туризма в Кыргызстане.

This article describes the main types of recreation - health services, as well as sotsialno - economic aspects of development in Kyrgyzstan turizma.

В Кыргызской Республике в последние годы особое внимание уделяется массовому курортно-рекреационному туризму, который является одним из источников развития экономики страны. Для обеспечения отраслей рекреационных оздоровительных услуг специалистами в нашем университете КГУСТА им. Н.Исанова открыта новая специальность «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», отвечающая современным тенденциям развития высшего образования, первый выпуск которого будет осуществляться в этом году.

В нашей стране развитие туризма идет неравномерным путем, большое количество туристов сосредоточено только на Иссык-Куле и преимущественно на северном побережье, поэтому усилие государства должны быть направлены на равномерное распределение количества прибывающих туристов во времени и в пространстве в соответствии с имеющимися ресурсами каждого региона, с целью снижения давления туризма на природу и на инфраструктуру отдельных мест.

Одним из важнейших видов активного отдыха и рекреации является туризм. Но сам по себе, этот вид услуг подразделяется на множество видов, обусловленных особенностями предоставления таких услуг, социальной группой, формирующей спрос, интересами заказчиков тура. Ниже представлены виды туризма, которые необходимо развить в Кыргызстане.

- *Автомобильный туризм (автотуризм)* - популярный вид отдыха, путешествие с использованием автомобильного транспорта по основной части маршрута. Путешествуя на собственном автомобиле или собираясь небольшой группой из нескольких автомобилей, туристы чаще всего не прибегают к услугам организаторов туризма.

- *Активный туризм*- вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях.

- *Бизнес тур*-тип путешествия, который необходим деловым людям и, возможно, требующий особого сервиса, например комнату для переговоров, услуг секретарей.

- *Внутренний туризм* -туризм внутри страны. Особенностью внутреннего туризма является временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других туристских целей. Осуществляется только в пределах национальных границ этой страны. Используется для определения туризма резидентов в пределах собственной страны. В международных расчетах и статистике внутренний туризм может относиться к определению деятельности и расходы на туризм и нерезидентов в данной стране.

Внутренний туризм не представляет собой отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни.

- *Водный туризм* вид туризма, при котором отдых осуществляется на воде с использованием байдарок, лодок, катамаранов, теплоходов и других плавательных средств.

- *Въездной туризм* -путешествия в пределах страны лиц, не проживающих в ней постоянно, с туристскими целями без занятия оплачиваемой деятельности из местного источника.

- *Гастрономический туризм* -туры для гурманов и любителей вкусной еды. Многие туристские регионы привлекают путешественников изысканной кулинарией, кумысолечением или лечением минеральной водой. В проспектах туристских фирм содержится информация о характерных для данной местности еды для гурманов.

- *Горный туризм*- походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000-3500 м, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек. Для горного туризма используется специальное снаряжение: ледорубы, высокогорные ботинки, «кошки», скальные и ледовые крючья, карабины, веревки и т.д.

- *Групповой туризм* -вид туризма, при котором туристское путешествие совершают группы людей (в том числе) по индивидуальному плану или по плану туристской фирмы, включающему определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т.п. Во время путешествия группы возникает временный коллектив, который обеспечивает высокую степень воспитательного воздействия в ходе встреч, контактов и бесед, предусмотренных программами пребывания групп на маршрутах или туристских центрах. Возможность получения группового тарифа делает этот вид туризма весьма привлекательным.

- *Детский туризм* -организованное путешествие группы детей школьного возраста (от 7 до 17 лет) в сопровождении руководителя. В современных условиях существует в новых формах: образовательного детского туризма с целью изучения иностранного языка; оздоровительного детского туризма в спортивных и летних лагерях, расположенных как на территории нашей страны, так и за рубежом; экскурсионно-познавательного детского туризма и т.д.

- *Инвалидный туризм*- вид рекреационного туризма, рассчитанного на людей с ограниченными физическими возможностями.

- *Индивидуальный туризм*- путешествие одного человека по собственной программе. Турфирмы выполняют заказы туристов-индивидуалов (определение районов посещения, продолжительности остановок, условий ночлега и т.п.). индивидуальный туризм может развиваться по каналам родственных и семейных связей, творческих обменов и посещений по приглашению. Индивидуальный туризм практикуется также по программам социального и молодежного туризма. Обслуживание при индивидуальном туризме осуществляется специальными, обычными или специализированными турфирмами.

- *Интенсив-туризм* разновидность делового туризма, т.е. туристические поездки предоставляемые администрацией предприятий и учреждений своим сотрудникам на исключительно льготных условиях или бесплатно в качестве премии за высокий производственный показ.

- *Караванинг* распространенный вид автомобильного туризма на караване или автомобиле типа «дом на колесах» со специально оборудованным для жилья кузовом или прицепом.

-*Конный туризм* - форма активного отдыха, вид спортивного туризма, который очень популярен для заграничных туристов.

- *Круиз*- турпоездка с использованием того или иного транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания.

- *Культурный туризм*- вид международного туристского путешествия, связанный со знакомством туристов с национальными культурными, обычаями, традициями в стране пребывания.

- *Лечебно-оздоровительный туризм* - вид туризма, совершаемый с оздоровительными или лечебными целями. Курорты предоставляют туристам комплексы лечебно-оздоровительных процедур, услуги массажных кабинетов и т.п.

- *Лыжный туризм*- разновидность спортивного туризма, предусматривающая прохождение маршрута на лыжах по равнинам и предгорьям. Лыжный туризм требует специальной подготовки участников и повышенного внимания организаторов.

- *Молодежный туризм* - конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях.

- *Музейный туризм* - разновидность туризма, специфика которого заключается в использовании туристского потенциала музеев и прилегающих к ним территорий. Сотрудничество музеев и туризма основано на формировании системы историко-культурных и природных территорий.

- *Ностальгический (этнический) туризм* - вид туризма, который совершается людьми в места своего исторического проживания. Участники ностальгического туризма – в основном пожилые люди, которые ранее проживали в данной местности.

- *Образовательный туризм* - туристская поездка, в которой турист совмещает отдых с обучением.

- *Организованный туризм* - путешествие одного туриста или группы туристов по точному маршруту и регламенту, установленному туристической фирмой. При этом туристы и туристская фирма связаны между собой взаимными требованиями и обязательствами. Путевки на подобные туры реализуются обычно на условиях предварительной оплаты.

- *Паломнический туризм* - разновидность религиозного туризма, совершаемого верующими людьми разных конфессий по святым местам.

- *Пешеходный туризм*- разновидность туристского путешествия, которое осуществляется пешком. Маршруты пешеходных походов чаще прокладываются на равнине или в предгорьях, невысоких горах (ориентировочно до 3000 м), практически в любых районах. Для пешеходного туризма необходимо специальное снаряжение: рюкзак, палатка, обувь и т.п.

- *Самостоятельный туризм* - путешествие с использованием активных способов передвижения, организуемых туристом самостоятельно.

- *Свадебный туризм* - вид туризма, рассчитанный на молодоженов.

- *Спортивный туризм* - вид активного отдыха; активные и целенаправленные виды физической подготовки и упражнений, тренировки, например плавание, бег, велосипедные прогулки и др. Главная задача – гарантирование возможности заниматься выбранным видом спорта.

- *Студенческий туризм* - разновидность молодежного туризма; путешествия студентов и учащихся.

Таким образом, учитывая мировые тенденции туристического спроса, концепцию устойчивого развития и ограниченность ресурсов, а также местные географические культурные особенности Кыргызстана указаны основные приоритетные направления развития туризма, где могут работать наши выпускники по указанной специальности.

Список литературы

1. Мироненко Н.С., Твердохлеб И.Т. Рекреационная география.-М. 1981.
2. Максимов О.Г., Ополовников Е.А. Горно-рекреационные комплексы .-М. 1981.
3. Низалиев А.Г. Рекреационный комплекс Кыргызстана. Религии и перспективы. – Бишкек: Илим ,1998.

4. Алымкулова Н.А. Экономико-географические аспекты развития рекреационного комплекса Кыргызской Республики, Бишкек, 1998.
5. Турдумамбетов Б. У. Проблемы и перспективы развития туризма в горных условиях Кыргызской Республики, Бишкек, 2005.
6. Атышов К.А. Кыргызстандын туризм географиясы ,Бишкек, 1996.