

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

М.Т.АБДЫЛДАЕВА, А.Т.САРЫГУЛОВА, И.Х.КУРБАНОВА

[E.mail. ksucta@elcat.kg](mailto:ksucta@elcat.kg)

Туризм Кыргызстандын экономмикасынын өнүгүүсүндөгү негизги тармактардын бири. Ошондуктан мамлекет эл аралык туризмдин өнүгүүсү үчүн экономикалык, саясий, укуктук жана башка ыңгайлуу шарттарды түзөт. Демек, тармактын бюджеттин кирешесинин накта булагына айланыш үчүн, мамлекет эл аралык туризмди өнүктүрүү саясат жүргүзөт.

Туризм является одной из приоритетных отраслей развития экономики Кыргызстана, поэтому государство создает благоприятные экономические, политические, правовые и другие условия, необходимые для развития международного туризма. Таким образом, государство проводит политику развития международного туризма для того, чтобы отрасль превратилась в реальный источник доходов бюджета.

Tourism is one of priority branches of development of economy of Kyrgyzstan. Therefore the state creates the favorable economic, political, legal and other conditions necessary for development of the international tourism. Thus, the state pursues policy of development of the international tourism in order that branch turned into a real source of the income of the budget.

Политику развития международного туризма и регулирования туристического сектора государство проводит непосредственно через Государственный комитет Кыргызской Республики по туризму, спорту и молодежной политике, в данный момент регулирование проводит Министерство культуры и туризма. Косвенное регулирование осуществляется с помощью правовых рычагов и международной политики.

Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики. Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики.

Кыргызстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Кыргызстану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

Индустрия туризма в Кыргызстане на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к кыргызстанскому туристическому продукту и благоприятных тенденциях роста количества туристов и расширения рынков сбыта.

До 1991 года руководство туристической отраслью осуществлялось профсоюзами.

Основная политика государства была направлена на развитие внутреннего туризма и развивалась в направлении предоставления дешевого отдыха для трудящихся. Таким образом, туристическая отрасль не была интегрирована в мировую систему туризма, и с распадом СССР столкнулась с множеством проблем.

По многим параметрам данная область экономики не соответствовала мировым стандартам. С начала 90-х гг. отрасль начала развиваться, однако серьезных разработок по плану развития туризма со стороны государства предложено не было. В 1995 году экспертами Всемирного банка были проведены исследования в области туризма, которые были положены в основу разработки концепции, принятой государством лишь четыре года спустя. Отсутствие в это время четкой концепции и координации действий частного сектора, общественных и государственных структур и ведомств, связанных с туризмом, объясняет неэффективность и стихийность работы государственного аппарата. Так, в 1991 году государственный орган, регулирующий сферу туризма, назывался Министерством туризма, в 1993 году – Государственным агентством по иностранному туризму и спорту и, наконец, в 2001 году он стал называться Государственным комитетом по туризму, спорту и молодежной политике.

Функциональный анализ деятельности Государственного комитета Кыргызской Республике по туризму, спорту и молодежной политике, осуществленный в рамках проекта ПРООН KYR /01/003 “Программа по политическому и административному управлению на центральном уровне” при поддержке Министерства международного развития Великобритании (DFID), показал всю неэффективности такого сочетания. Учитывая, что вопросы развития туризма выходят за рамки одного ведомства, в соответствии с постановлением правительства Кыргызской Республики был организован Координационный совет по туризму при правительства Кыргызской Республики, куда вошли представители государственных ведомств, частного сектора и неправительственных организации в сфере туризма. Рабочим органом Координационного совета был назначен Государственный комитет по туризму.

Прошедшие заседания Координационного совета продемонстрировали эффективность такой структуры. Были оперативно решены некоторые проблемы, препятствующие развитию туризма в Кыргызстане. Но, к сожалению, начиная с 2002 года Координационный совет фактически нивелировал свою работу.

Отсутствие четкой планомерной политики, частая смена руководства, низкий профессиональный уровень служащих привели к слабому развитию туристической отрасли.

Однако к началу 1999 года в государственной политике начались позитивные изменения. Так, в 1999 году был принят и вступил в силу Закон КР «О туризме».

В 2000 году была принята концепция развития и программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызской Республике до 2010 года, что явилось важным

фактором в развитии туризма. Основной смысл концепции заключается в обеспечении в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристической индустрии.

Таким образом, к настоящему времени со стороны государственных структур появилось понимание необходимости в поддержке частного сектора в туризме, создание для него благоприятных условий.

Государственная политика развития туризма в Кыргызской Республике состоит из принятия и осуществления следующих мер.

В области совершенствования норматива правовой базы туризма:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций путем совершенствования законодательной базы, неуклонного ее соблюдения и запрета внесения в нее нормативных актов, ухудшающих инвестиционную среду;
- либерализация пограничных и таможенных процедур, требований, правил;
- создание равных условий для субъектов бизнеса, инвестиционного риска и обеспечение экономического стимулирования развития туристической индустрии.

В области обеспечения безопасности:

- проведение рекреационного районирования страны для разработки стандартов и строительных нормативов, учитывающих природно-климатические условия и их экологическую емкость;
- разработка мер, усиливающих обеспечение физической, имущественной и пищевой безопасности туристов.

В области разгосударствления и приватизации:

- обеспечение максимальной прозрачности процесса приватизации объектов курортно-рекреационного хозяйства и туризма.

В области информационного обеспечения туризма:

- разработка и реализация эффективной информационной стратегии, в том числе организация постоянных информационных кампаний в отечественных и зарубежных средствах массовой информации, исследований по состоянию и возможностям развития туризма в Кыргызстане;
- оказание всемерной поддержки при проведении мероприятий по сохранению и популяризации историко-культурного наследия и традиций народов, населяющих Кыргызстан. Информационная кампания основывается на положениях доктрины «Дипломатия Великого Шелкового пути».

В области визового регулирования:

- упрощение процедур выдачи въездных виз для туристов, беспрепятственное их получение на всех пограничных пунктах республики в установленном законодательством порядке;
- развитие региональной кооперации с соседними государствами.

В области подготовки кадров для индустрии туризма:

- формирование многоуровневой системы подготовки кадров, начиная с профориентации школьников и заканчивая организацией переподготовки кадров сферы управления и специалистов, занятых непосредственно в туристической индустрии.

В области развития местных сообществ горных и отдаленных районов:

- предоставление консультационно-информационных услуг населению, разработка и внедрение специальных программ обучения и формирования у них культуры туризма.

В области развития инфраструктуры индустрии туризма:

- обеспечение доступности к кредитным ресурсам через развитие финансово-кредитной системы;
- продолжение реконструкции автомагистралей Бишкек – Ош, Бишкек – Торугарт, Бишкек – Балыкчы – Каракол, Ош – Иркештам, а также автомобильных дорог, ведущих к историко-архитектурным и историческим достопримечательностям страны;
- расширение географии и увеличение количества прямых международных воздушных сообщений;
- проведение реконструкции имеющихся и строительство новых гостиниц различной классности;
- обеспечение условий для создания кемпингов, гостевых домов, семейных и частных пансионатов.

Фактический размер финансовой помощи, оказываемой туризму со стороны государства, определяется важностью туристского сектора в экономике страны и специфическим отличием этого сектора от других. В Кыргызской Республике туризм является приоритетной отраслью развития экономики. Правительством КР утверждена программа мероприятий по развитию туризма в Кыргызстане, принятая во исполнение Указа Президента КР «О концепции развития туристической отрасли до 2010 года».

Справедливости ради надо сказать, что инвестирование туризма – очень рискованное мероприятие, так как этот вид деятельности очень чувствителен к экономическим, политическим и другим изменениям, которые могут резко сократить поток туристов и тем самым существенно повлиять на поступления от туризма. Поэтому государство должно предпринимать больше усилий для привлечения инвестиций в туристский сектор, чем в другие сектора экономики.

Наряду с тем, что инвестиции в данный сектор экономики поступают от частного и государственного секторов экономики, они также поступают и от международных организаций.

Основным зарубежным заемщиком является Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Его деятельность направлена на обеспечение нормального жизненного уровня в развивающихся странах с помощью долгосрочного финансирования развития инфраструктур этих стран. Прямое инвестирование развития туризма – неприоритетное направление этого банка, однако он финансирует совместные проекты, применяя экспортные кредиты. Также МБРР поощряет учреждения, страхующие кредиты в странах потенциальных поставщиков, выдает гарантии преимущественно конкурентоспособным поставщикам, выбранным по тендеру.

Туризм рассматривается как один из главных экономических приоритетов страны. Однако доля туризма в ВВП пока остается низкой. Развитие туризма сдерживается низким качеством услуг, неразвитостью инфраструктуры, сложностью процедур получения виз и недостаточной информированностью иностранных инвесторов и туристов. Актуальной является проблема обеспечения безопасности иностранных туристов.

Привлечению туристов будет способствовать создание специальной экстерриториальной зоны в Иссык-Кульской области со льготным налогообложением. На территории этой зоны будут размещены культурно-развлекательные заведения, рекреационно-восстановительные комплексы, гостиничный и ресторанный бизнес. Ожидается, что такая зона станет популярным местом посещения иностранными гражданами со средним и высоким достатком. Будут разработаны и утверждены необходимые нормативные документы и начата работа по привлечению инвесторов для строительства.

Продолжение реконструкции автомобильной дороги «Бишкек – Торугарт» позволит создать близкие к международным стандартам условия проезда на озеро Иссык-Куль.

Правительство продолжит проводить активное и постоянное рекламирование за рубежом туристических возможностей Кыргызстана. Для этого будут задействованы посольства Кыргызской Республики в зарубежных странах, разработан и запущен сайт «Кыргызстан – страна туризма», использоваться зарубежные средства массовой информации.

Планируется отменить визы для туристов из стран с уровнем доходов на душу населения не менее 7000 долларов США.

Для развития туризма во всех регионах предполагается создать институт «свободных туристических зон» на базе туристических кластеров. Будет разработана новая редакция Закона Кыргызской Республики «О туризме».

Сохранение культурно-исторических объектов на Великом Шелковом пути также будет способствовать повышению привлекательности регионов Кыргызстана для туристов.

Создание необходимой инфраструктуры связано с реализацией таких проектов, как «Реабилитация системы питьевого водоснабжения гор. Каракол» (грант Правительства Швейцарии), «Устойчивое развитие Иссык-Куля» (кредиты и гранты АБР), «Улучшение водоснабжения гор. Бишкек», «Улучшение водоснабжения гор. Ош и Джалал Абад» (гранты Правительства Швейцарии, кредиты ЕБРР) и др.

Таким образом, для повышения привлекательности туристической сферы будет активно продвигаться бренд «Кыргызстан – страна небесных гор». Для обеспечения безопасности туристов будут задействованы правоохранительные органы, представители местного самоуправления.

Кыргызская Республика обладает объективными предпосылками для более активного выхода на мировые туристические рынки. Основным туристическим продуктом Кыргызстана являются разнообразные природные ресурсы, историческое и культурное наследие. Анализ статистических и эмпирических данных свидетельствует о возрастающем интересе к туристическим продуктам Кыргызстана и позитивных тенденциях развития туризма.

Главной целью развития туризма в Кыргызстане является формирование экологически и социально ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристской индустрии, способной обеспечивать потребности туристов в разнообразных туристических услугах, приносящие доходы стране и новые рабочие места, в том числе и в смежных с туризмом отраслях экономики. Роль международного туризма в экономике Кыргызской Республики определяется степенью достижения этой цели.

Список литературы

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 53 с.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и кредит, 2001.
3. Дудашвили С.Д. Туристические ресурсы Кыргызстана. – Б.: Кыргызстан, 2004.
4. Концепция развития туристической отрасли Кыргызской Республики до 2010 года. /Правительство Кыргызской Республики. – Бишкек, 2000.
5. Интернет-ресурсы www.google.kg, www.stat.kg.