

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

В статье намечены общие квалификационные характеристики современного публицистического стиля речи, которые вполне приложимы в качестве опорных на материале разных языков.

В наше время все большую роль в языковой жизни многоязычного общества играет публицистический стиль речи. Задачей настоящей статьи является осмысление основных лингвистических характеристик и особенностей данной функционально-речевой формы человеческой речи с тем, чтобы в дальнейшем опираться на это при проведении сопоставительного исследования особенностей языка публицистики в английском и кыргызском языках. Итак, в общих чертах язык прессы и общественного воздействия характеризуется следующими чертами:

Сфера применения: общественно-политическая, сфера коммуникации.

Функции: сообщение информации и воздействие.

Стилевые разновидности: 1) газетно-журнальный (газетно-публицистический); 2) радио-тележурналистский; 3) ораторский.

Лексика публицистического стиля отличается тематическим многообразием, состоит из нескольких пластов: специфическая лексика социально-оценочного характера, термины из области науки, искусства, спорта; терминологическая лексика, употребленная в переносном значении; заимствования.

Синтаксис: множество экспрессивных конструкций, позволяющих осуществить функцию воздействия.

Своеобразное социальное назначение и специфические языковые особенности отмечаются у публицистического стиля при его сопоставлении с другими функционально-речевыми формами речи. Он используется в общественно-политической литературе, периодической печати, в политических выступлениях, речах на собраниях. Одной из важных сфер его применения является деятельность журналистов.

Публицистический стиль, в отличие от других стилей современной литературной речи, выполняет социальную функцию воздействия, которая тесно переплетается с функцией сообщения. Указанное своеобразие стиля не могло не сказаться на его языковой специфике. Она проявляется в информативной насыщенности речи, конкретности, экспрессивности и эмоциональности изложения. По последнему признаку названный стиль четко противопоставлен другим стилям речи и, в частности, официально-деловому.

Экспрессивность и эмоциональность изложения обусловлены задачей активного воздействия на аудиторию. В связи с этим в публицистике используются самые разнообразные лексические и грамматические средства.

Основные языковые особенности указанного стиля заключаются в следующем:

Лексические особенности. В публицистическом стиле применяется разнообразная лексика и фразеология, в том числе слова, выражающие эмоции и экспрессию.

Особую группу лексики, которая применяется в публицистическом стиле, образуют слова, обозначающие общественно-политические понятия (*свобода, демократия, прогресс, форум, государство, общество* и т.п.), а также профессиональная лексика разных областей знаний. Это справедливо в отношении многих языков, в том числе английского и кыргызского.

Для названного стиля характерны также стандартизованные сочетания, в которых слова употреблены в переносном смысле: *предвыборная вахта, турнирная орбита*.

Морфологические особенности. Морфологической приметой публицистического стиля можно считать специализированное употребление личных и притяжательных местоимений (*я, ты, мы, мой, ваш, наш*), определяющих личностный характер всего повествования, его экспрессивность.

Личные формы глаголов часто представлены 3-м лицом в обобщенно-личном или безличном значении (*нам сообщают, передают, говорится, сообщается, отмечается и т.п.*).

Характерно также использование формы 1-го лица мн. ч. глаголов со значением побуждения к действию: *встретим, ознаменуем*.

Синтаксические особенности. Специфической чертой публицистического стиля является наличие широко развитой системы средств экспрессивного синтаксиса [1]. К их числу относятся конструкции с именительным темой: *Нюрнберг. Старинный баварский город был выбран для суда над фашизмом*.

Важным атрибутом публицистической речи являются различного типа вопросительные предложения (проблемные вопросы, вопросы отрицания, несущие различные виды эмоциональной экспрессии, риторические вопросы): *Можно ли в чем-то убедить судей, не убедив самого себя?*

В публицистическом стиле активно применяется актуализация логически значимых членов предложения. Этому служит часто встречающаяся в публицистических текстах инверсия (обратный порядок слов): *Произнесли свои речи адвокаты - очень разные речи*.

Публицистический стиль применяется в разных видах публичных выступлений, в том числе на предвыборных встречах с избирателями, пресс-конференциях, в прениях сторон на суде. Характерные особенности этого стиля - актуальность проблематики, страстность и образность, острота и яркость изложения - обусловлены социальным назначением публицистики - сообщая факты, формировать общественное мнение, активно воздействовать на разум и чувства человека.

Литература:

1. Абдуллаев С.Н. Вводно-пропедевтический курс русского языка. -Бишкек, 2004.