

УДК 338 486.4

Современное состояние и тенденции развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике

Турдубеков Б., Карбекова А.Б. - ЖАГУ

В Кыргызстане малое и среднее предпринимательство, как субъект национальной экономики, существует уже более двадцати лет и выступает одним из важнейших объектов приводимых реформ. В результате институциональных преобразований в

Кыргызстане ныне сформировался сектор малого и среднего предпринимательства. Однако государственный орган, регулирующий их деятельность, целенаправленно ныне передано Министерству экономики и антимонопольной политики. В принципе это разумно с позиции сокращения госрасходов и количества проверяющих ведомств.

К началу 2012 года Кыргызской Республике насчитывалось 526,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, функционирующих в различных отраслях экономики. В них работают 1,4 млн. человек или свыше 64% всего занятого в отраслях экономики населения. Доля валовой добавленной стоимости в ВВП республики составляла 45,4 %, а объем реализованной продукции (работ, услуг) – 16607,5 млн. сомов. Из общего числа предприятий сектора МСП 244 (2,5%) являются государственными и 9608(97,5%) являются предприятиями с частной формой собственности. Согласно Нацстаткома в Кыргызской Республике в 2006 – 2010 годы увеличилось количество малых и средних предприятий 1,7 тыс. единиц (19%). (фермерских) хозяйств – на 67,6 тыс. (26,5%), индивидуальных предпринимателей на 59,03 тыс. (44%) (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике

Субъект МСП	2008	2009	2010	2011	2012
Малые предприятия	7298	7729	7689	8424	9002
Средние предприятия	791	756	782	843	850
Индивидуальны предприниматели	134386	149280	163119	179613	193425
Крестьянские (фермерские)хозяйства	255882	259701	300162	313061	323555
ИТОГО:	398357	417466	471752	501941	526832

Незначительное сокращение темпов роста числа малых и средних предприятий в 2009 году произошло из-за отмены для них экономических льгот, а также ухудшения макроэкономической и политической ситуации.

Однако дальнейший рост количества субъектов МСП сопровождался повышением его доли в объеме валовой добавленной стоимости. В среднем за 2008 – 2012 годы валовая добавленная стоимость, произведенная субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличилась с 43,4% до 45,4%, или выросла на двухпроцентных пунктах. Его объем составил 63373,6 млн. сомов. В количественном денежном

выражении доля МСП в ВВП увеличилась на 74% по сравнению с аналогичными данными 2007 года. Данные таблицы 2. позволяют установить, что ежегодно увеличивается вклад этого сектора экономики в объем валовой добавленной стоимости.

Особо следует отметить увеличение этого показателя по индивидуальным предпринимателям и крестьянским (фермерским) хозяйствам.

Таблица 2

Субъект МСП	2008		2009		2010		2011		2012	
	млн. сом	%	млн. сом	%	млн. сом	%	млн. сом	%	млн. сом	%
Малые предприятия	4195,3	5.0	6353.8	6.7	6670.6	6.6	6649.5	5.8	7955.5	5.7
Средние предприятия	2836.0	3.4	4071.6	4.3	3934.6	3.9	5387.3	4.7	595.5	4.3
Индивидуальны предприниматели	13025.0	15.5	13737.2	14.6	16740.1	16.6	20229.7	17.8	2489.5	17.8
Крестьянские (фермерские) хозяйства	16315.0	19.5	16662.0	17.7	17051.7	16.9	19238.5	16.9	24560.1	17.6
ИТОГО:	36371.3	43.4	40824.6	43.3	44397.0	44.0	51505.0	45.2	63373.6	45.4

Объем валовой добавленной стоимости в ВВП за 2008 – 2012 годы

Относительное сокращение объемов валовой добавленной стоимости МСП 2008-2012 годах обусловлено, прежде всего, нестабильностью политической ситуации, увеличением коррупции в системе государственной службы и вследствие общего ухудшения макроэкономических показателей уже до влияния последствий мирового финансового кризиса. В период политической дестабилизации 2008 – 2012 г.г. малый и средний бизнес продемонстрировал свои позитивные возможности. Важнейшей функцией малого и среднего предпринимательства в условиях острого политико-экономического кризиса стало обеспечение выживания значительных слоев населения через само занятость. Это, в свою очередь, не преминуло сказаться на росте общих показателей индивидуального предпринимательства и крестьянских (фермерских) хозяйств. **Таблица 3.**

Динамика занятых на предприятиях МСП Кыргызстана за 2008 – 2012 годы

Субъект МСП	Численность занятых в МСП тыс. человек				
	2008	2009	2010	2011	2012
Малые предприятия	41.6	41.7	39.4	44.8	47.8
Средние предприятия	47.1	45.3	44.8	43.1	43.0
Индивидуальны предприниматели	134.4	149.3	163.1	189.6	193.4
Крестьянские (фермерские) хозяйства (количество без учета занятых)	255882	259701	300162	313061	323555

В 2012 году численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (без учета крестьянских (фермерских) хозяйств) составила 284,2 тыс. человек, или 13.2% от общей численности занятого населения. Среднесписочная численность работников

малых и средних предприятий в 2012 г. насчитывала 90.8 тыс. человек. Это на 2.5% больше чем в 2008 году (см. табл. 3).

При этом следует отметить, что рост занятости обеспечивался за счет малых предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей. Падение роста численности занятости средних предприятий в 2008-2012 годах обусловлено сложностью ведения бизнеса при существующей системе законодательного регуляторного механизма государства. Неоднократно в отношении средних предприятий были изменены условия налогообложения, лицензирования, контроля предпринимательской деятельности. И в большинстве случаев, именно средние предприятия становились предметом пристального внимания контролирующих органов. Это, в свою очередь, способствовало искусственному сокрытию доходов и переходу на теневую экономику.

В отраслевом разрезе занятости в МСП наибольшая численность работающих отмечена в промышленности – 35.6%, в строительстве – 18.1%, торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 14.2%, операциях с недвижимым имуществом, аренде и предоставлении услуг потребителям – 12.9%, сельском хозяйстве – 7.6%, транспорте и связи – 5.8%. Менее значительны в предоставлении коммунальных, социальных и персональных услуг – 2.2%, гостиницы и рестораны – 1.4%, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 1.2%, образование – 0.7%. По сравнению с показателями 2007 года в отраслевой занятости наблюдается некоторый спад, за исключением операций с недвижимым имуществом, аренда и предоставлении услуг потребителям, где численность возросла в 2,5 раза, увеличившись с 4,6 до 11,8 тыс. человек.

Доминирующее положение в сельском хозяйстве занимает сектор малого и среднего предпринимательства. В Кыргызстане насчитывалось более 323,5 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств, в распоряжении которых имелось 951.5 тыс. га посевных площадей, или 84,3 процента от всей посевной площади республики. Удельный вес МСП в общереспубликанском объеме производства сельского хозяйства в 2012 году составил 60,8%. Из них удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме валового продукта и услуг хозяйств всех категорий в республике составил 59.4% малых предприятий – 0.4% и средних предприятий – 1,0%.

Отсюда следует, что львиную долю в структуре производства занимают малые и средние предприятия.

В 2012 г. в республике крестьянскими и фермерскими хозяйствами произведено продукции сельского хозяйства на сумму 53275.7 млн. сомов (на фактически действовавших ценах). Это в 1.8 раз больше, чем в 2008 году (см. табл.4).

Таблица 4.

Валовая продукция сельского хозяйства крестьянских (фермерских) хозяйств

Валовая продукция сельского хозяйства	2008	2009	2010	2011	2012
В фактических действовавших ценах, млн. сомов	30156.9	33364.0	36670.3	41732.3	53275.7
В процентах к предыдущему году	105.0	107.5	98.7	103.2	108.7
В процентах к общему объему продукции в хозяйствах всех категории	57.0	58.0	57.9	58.0	59.4

Однако главным фактором увеличения объемов продукции по-прежнему является рост поголовья основных видов скота и посевных площадей без повышения производительности труда. Иначе говоря, развитие аграрного сектора носит все еще экстенсивный характер.

Несмотря на положительную динамику развития основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике, потенциал предпринимательства используется не в полной мере. В целом, оценивая деятельность малого и среднего предпринимательства, можно сделать следующие выводы;

- наметилась тенденция роста численности субъектов МСП;
- увеличивается численность занятых в малом и среднем предпринимательстве;
- отраслевая структура малых и средних предприятий не претерпевает резких изменений. Основная часть малого предпринимательства по-прежнему концентрируется в сфере торговли услуг;
- объемы производства продукции (работ и услуг) имеют нестабильную тенденцию роста;
- эффективность хозяйственной деятельности субъектов МСП, несколько выше, чем на более крупных предприятиях.

Таким образом, сектор МСП в целом развивается неравномерно. В некоторых отраслях остаются неудовлетворительными темпы и уровень его развития. Низкий уровень прозрачности и принятия государственных решений в сфере защиты прав и интересов предпринимателей – с одной стороны, сложность процедур получения разрешений и лицензий, несовершенство налогового администрирования бизнеса – с другой, усложняют ведение хозяйственной деятельности МСП и увеличивают его издержки.

Это, прежде всего, связано со слабостью целевых программ поддержки и отсутствия эффективной системы стимулирования, несовершенством нормативно – правовой базы , регулирующей сектор МСП, недостатком у предпринимателей знаний и опыта рыночных отношений . Поэтому для позитивных тенденций в секторе МСП необходимо сократить наращивания бюрократических барьеров, стоящих на пути его развития и оказать всестороннее содействие со стороны власти.

Литература:

1. Аристер Н.И., Половинкин П.Д. Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития. СПб,: изд. Ун-та экономики и финансов, 1996.
 2. Бадалов Л.М. Критерии цивилизованности предпринимательства и развитости рыночных отношении на современном этапе. Изд. Рос. эконом. академия 1997.
 3. Блинов А.О. Малое предпринимательство. «Организационные и правовые аспекты деятельности». 2-е изд. М,: «Ось-89», 1998.
 4. Бухвальд Е., Виленский А. Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Вопросы экономики, 1999. №12
- Кашинина Т.В. Предпринимательство: правовые основы. М,: Юридическая литература, 1994.