

УДК 005.342:334.012.6

## ИННОВАЦИОННАЯ ПЕРЕСТРОЙКА СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Ю.Р. Наабер, О.Л. Акчурина**

Определены подходы, позволяющие обеспечить эффективность и конкурентоспособность сектора малого и среднего бизнеса.

*Ключевые слова:* субъекты малого и среднего бизнеса; производительность труда; инвестиции; техника и технология; инновация.

За годы, прошедшие со дня провозглашения независимости Кыргызстана, значительное развитие получил малый и средний бизнес (МСБ). Его значение в экономике республики весьма велико. Достаточно сказать, что в ВВП КР его удельный вес в 2011 г. составил 41,4 %, в этой сфере трудоустроено примерно 60 % занятых в экономике республики.

К настоящему времени признано, что без малого и среднего бизнеса экономика, основанная на рыночных отношениях, не может ни функционировать, ни развиваться. Субъекты МСБ не требуют крупных первоначальных инвестиций, имеют высокую скорость оборота капитала, гибкость и адаптивность и способны в сравнительно короткие сроки насыщать рынок потребительскими товарами. Численность субъектов МСБ в период 2007–2011 гг. приведена в таблице 1.

К настоящему моменту можно утверждать, что в экономике республики существует сектор малого и среднего предпринимательства, с другой стороны – он неоднороден по составу, т. е. он подразделяется на следующие подсистемы: малые и средние предприятия, крестьянские (фермер-

ские) хозяйства, индивидуальные предприниматели. Весь сектор МСБ нуждается в инновационной перестройке, но подход по отношению к составляющим подсистемам может быть различным.

Итоговым результатом инновационной перестройки сектора МСБ должен стать значительный рост производительности труда субъектов МСБ. Для этого необходимо выявить отдельные направления повышения производительности труда, основываясь на достигнутом техническом уровне субъектов МСБ, но, учитывая многочисленность субъектов малого и среднего бизнеса, сделать это достаточно трудно.

В настоящее время признано, что экономический рост достигается в основном не за счет увеличения численности занятых, а за счет роста производительности труда основной массы занятых. Установив уровень производительности труда и темпы ее роста и осознав, что производительность труда в секторе МСБ низкая, необходимо определить факторы ее повышения. Что необходимо сделать в условиях Кыргызстана, чтобы процесс роста производительности труда принял устойчивый характер? Какие первоочередные

Таблица 1 – Динамика развития малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане, 2007–2011 гг.<sup>1</sup>

Субъекты	Ед. измер.	2007	2008	2009	2010	2011
Малые предприятия	Тыс. ед.	9,002	11,103	11,374	11,338	11,371
Средние предприятия	Тыс. ед.	0,880	0,885	0,847	0,825	0,840
Индивидуальные предприниматели	Тыс. ед.	193,425	204, 246	222,7	244,95	267, 776
Крестьянские (фермерские) хозяйства	Тыс. ед.	323,555	321,856	318,815	331,059	344,492
Удельный вес объема валовой добавленной стоимости в ВВП	%	42,6	45,5	42,6	41,2	41,4

<sup>1</sup> Малое и среднее предпринимательство в КР: стат. сб. 2007–2011. Бишкек: Нацстатком КР, 2012.

меры следует предпринять в сочетании с долгосрочными стратегическими решениями?

Первое, что необходимо сделать, это определить, что может выпускать сектор МСБ и какие услуги оказывать. Поэтому необходимо определить, для каких сфер производства и услуг созданы условия, что следует развивать ускоренными темпами, какие отрасли нуждаются в стабилизации, а что можно не принимать во внимание.

За годы независимости исчезли целые отрасли легкой и пищевой промышленности. Кроме того, существует большое количество товаров и услуг, которое малое и среднее предпринимательство может производить дополнительно к тому перечню, которое оно выпускало и выпускает. К сожалению, нас не настораживает обилие товаров на рынках республики, которые ввозятся из КНР, и исчезновение собственных. В республике недостаточно изучают официальные документы КНР.

В перспективных планах КНР предусматривается освоение и выпуск всей мировой номенклатуры выпускаемой продукции. И рынок Кыргызстана постепенно завоевывается товарами из КНР, происходит “удушение” отечественных производителей. Небезынтересен вопрос, каким образом китайские товары стали такими конкурентоспособными, способствовало ли государство становлению отечественного предпринимательства, какие законы приняты в области импорта и экспорта и др.

Интересен и опыт Тайваня, где развитие начиналось с малого и среднего бизнеса, и по мере развития этого сектора появились крупные предприятия. Ученые насчитали семь этапов развития сектора МСБ на Тайване, причем, каждый этап преследовал строго определенные цели, и по мере их достижения формировались цели следующего. И сейчас объемы инвестиций, направляемых на развитие МСБ, и объемы финансирования, направляемые на исследования и разработки для этого сектора, просто поражают.

К сожалению, ни государственные органы, ни объединения предпринимателей не провели работу по определению полного перечня товаров, производимых за рубежом и импортируемых в Кыргызстан, которые с не меньшим эффектом могли производиться в республике. Это – один из ориентиров республиканского малого и среднего предпринимательства. Другими словами, необходимо представить, в каком направлении должно происходить развитие малого и среднего бизнеса в республике, какой должна быть политика импортозамещения.

Многие исследователи проблем предпринимательства причины низкой производительности труда подразделяют на два уровня – микроуровень

и макроуровень. Другие подразделяют эти причины на внутренние (внутрипроизводственные) и внешние. Причем, существует “список” традиционных причин низкой производительности труда. К этому списку добавлен перечень других причин, установленных бизнесменами, учеными, консультантами в области управления и др.

Дж. Грейсон-мл. и К. О’Делл к ряду причин снижения темпов роста производительности труда в США на микроуровне относят следующие:

- устаревшие предприятия;
  - устаревшее оборудование;
  - неэффективное оборудование;
  - неэффективные исследования и разработки;
- А. Управление.  
В. Профсоюзы.  
С. Работники.

Весьма широк перечень причин снижения объемов роста производительности труда и на макроуровне. В этом ряде и высокие налоговые ставки, и недостаточно высокий уровень исследований и разработок, и низкая норма накоплений и инвестиций, и чрезмерное государственное регулирование, а также инфляция, неустойчивое развитие экономики, низкий уровень оборудования, изменение отношения к труду и др. Всего этот перечень состоит из 28 пунктов<sup>1</sup>.

Похожий перечень причин дают исследователи, подразделяющие факторы на внутренние и внешние.

К внутренним факторам они относят следующие:

1. Повышение технологического уровня производства.
2. Совершенствование управления, организации производства и труда.
3. Изменение объема и структуры производства.
4. Отраслевые факторы. К внешним факторам относят совершенствование отраслевой структуры производства, государственную, экономическую, социальную политику, формирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства и др.

Из факторов, приведенных выше, целесообразно отобрать ключевые, существенным образом влияющие на рост производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства.

В условиях Кыргызстана, на наш взгляд, основная причина низкой производительности труда – это устаревшее оборудование и не самые передовые технологии. Те субъекты малого и среднего

<sup>1</sup> Грейсон Д.-мл., О’Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI в. / Д.-мл. Грейсон, К. О’Делл; пер. с англ. М.: Экономика, 1991. С. 88–89.

Таблица 2 – Инвестиции в малые и средние предприятия Кыргызской Республики<sup>1</sup>

Год	2007	2008	2009	2010	2011
Поступление прямых иностранных инвестиций в малые и средние предприятия (млн долл. США)					
Малые предприятия		183,5	156,5	132,9	171,1
Средние предприятия		145,4	82,0	29,3	33,4
Использование инвестиций в основной капитал малыми и средними предприятиями (млн сом.)					
Малые предприятия	4385,1	2519,6	10071,3	4227,0	6730,2
Средние предприятия	1854,5	1945,1	3020,6	5844,2	689,7

предпринимательства, собственниками которых частично или полностью являются зарубежные юридические или физические лица и на которых смонтировано современное оборудование и применяются передовые технологии, проблем не снимают, слишком низок их удельный вес в общем объеме производства и оказания услуг. Сектор малого и среднего предпринимательства остро нуждается в новой технике и современных технологиях.

Малые и средние предприятия в большинстве случаев стали самостоятельными и продолжили свою деятельность на основе технической базы советских предприятий. Если учесть, что технический уровень и производительность труда на советских предприятиях были различными вследствие приоритетности отдельных секторов (на первом месте всегда и везде был военно-промышленный комплекс (ВПК) – ему в первую очередь доставались лучшие кадры, лучшее оборудование, сырьё, материалы и т.д.), то у основной массы возникших малых и средних предприятий технический уровень был невысок, т.к. в своем большинстве они в прошлом не принадлежали ВПК, и, следовательно, была низкая производительность труда.

Аналогичная картина наблюдается и в сельском хозяйстве. Фермерские хозяйства возникли на базе советских колхозов и совхозов. У подавляющего большинства их не было современных технологий и агротехники, хотя они снабжались в достаточной мере сельхозтехникой, пусть не самой современной. До сих пор не удается обеспечить сельхозтехникой существующие крестьянские (фермерские) хозяйства в минимально необходимом объеме.

<sup>1</sup> Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: стат. сб. 2007–2011. Бишкек: Нацстатком КР, 2012.

Про индивидуальных предпринимателей также нельзя сказать, что в большинстве своем они используют современную технику и передовые технологии. Решить проблему повышения технического уровня субъектов малого и среднего предпринимательства можно при условии увеличения инвестиций в малый и средний бизнес.

К сожалению, статистический сборник “Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике” в 2007–2011 гг. дает данные только по малым и средним предприятиям (таблица 2). По крестьянским (фермерским) хозяйствам и индивидуальным предприятиям таких данных не приведено, но по ряду косвенных показателей можно утверждать, что и этим составным частям сектора МСБ остро не хватает инвестиций.

Сектор малого и среднего бизнеса Кыргызстана имеет короткий период своего легитимного существования и должен, если он хочет выжить, стать современным. Сектор МСБ не должен уступать крупным организациям в производительности труда, в качестве и других показателях, составляющих в целом конкурентоспособность организации. Чтобы этого достичь, необходимы целенаправленное увеличение инвестиций в этот важный сектор экономики в течение ряда лет.

Однако увеличение инвестиций в сектор МСБ – это еще не полное решение проблем инновационной перестройки малого и среднего предпринимательства. Важно определить, в каких технологиях и новой технике нуждается этот сектор. Далее должен происходить процесс целенаправленной подготовки соответствующих кадров. И третья составляющая – это общественные и частные институты, от которых зависит успешное функционирование сектора МСБ. Только такой подход позволит сделать сектор МСБ в перспективе высокоэффективным и конкурентоспособным.