

**Принципы формирования системы менеджмента в строительных организациях****Сыдыков С.Ш., Жамашева Г.С. - ЖАГУ**

Повышение конкурентоспособности отечественных предприятий является одной из главных стратегических задач экономических реформ, проводимых правительством Кыргызстана. В этом направлении осуществляется ряд комплексных мер организационного, экономического и технического характера, предусматривающих создание благоприятного климата для развития и технического перевооружения производственных предприятий, защиту рынка от недобросовестной конкуренции, сертификацию товаров и услуг, стимулирование механизма экспортоориентированного и импортозамещающего производства.

Конкурентоспособность предприятий на рынке представляет собой комплексный показатель, отражающий как способность продукции удовлетворять соответствующие потребности наиболее эффективным способом, так и способность предприятия обеспечивать ритмичное производство и доставку потребителям высококачественной продукции с оптимальными издержками. В связи с этим конкурентоспособность предприятия достигается при помощи целенаправленной, последовательной политики в области технологии, ценообразования и качества. Правительство своими законодательными и регулирующими действиями осуществляет внешнее воздействие на конкурентоспособность предприятий. Важным шагом в развитии отечественной индустрии является программа локализации производства для действующих на территории страны совместных предприятий. Реализация этой программы позволит не только значительно уменьшить отток валютных ресурсов, но и создать реальную базу для производства продукции в соответствии с международными стандартами. Распространение данной политики на все промышленные предприятия может стать прорывом в области внешне возникающих проблемы. Вместе с этим предприятия должны иметь систему внутренних воздействий на формирование конкурентоспособности. Основу такой системы составляет, на наш взгляд, сертификация выпускаемой продукции, лицензирование услуг и введение в действие стандартов серии ISO 9000 и системы международного экологического менеджмента. В настоящее время в республике принят порядок сертификации товаров народного потребления, производство которых имеет стационарный и четко налаженный технологический характер. Методика сертификации промышленных товаров детально изучена. Разработаны и успешно применяются процедуры и документы, позволяющие объективно оценить способность предприятий производить и поставлять потребителям продукцию, соответствующую требованиям стандартов и условиям договоров поставок. Применение такой процедуры сертификации имеет важное значение для выхода на международный рынок и выработки равноправных условий при подписании экспортно-импортных контрактов. Однако существуют базовые отрасли народного хозяйства республики, которые в настоящее время не ориентированы на внешний рынок, играют важную роль в повышении экспортного потенциала страны. К таким отраслям, в первую очередь, следует отнести строительный комплекс, определяющий социально-технологическую политику страны в будущем. Строительство является основным потребителем инвестиций и от эффективности производства строительно-монтажных работ зависят инвестиционный климат и отдача инвестиций в народное хозяйство. В свою очередь, основными задачами повышения эффективности строительства являются внедрение рыночных методов ценообразования, оптимизация сроков строительства и обеспечение высокого качества возведения объектов. Пока таким требованиям могут соответствовать только отдельные строительные организации. Вместе

с тем, опыт ряда стран показывает, что строительство может стать серьезной статьей экспорта, следовательно, и на него целесообразно распространить условия сертификации.

Выполнение условий сертификации объектов строительства напрямую зависит от внедрения систем менеджмента качества в строительных организациях. В Государственном стандарте Кыргызской Республики сказано, что «организация должна работать, документально оформить, внедрить, поддерживать в рабочем состоянии систему менеджмента качества, "постоянно улучшать ее результативность»<sup>1</sup>. Для строительной организации, являющейся поставщиком материальных услуг, данное требование означает, в первую очередь, документирование всех производственных процессов и подтверждение их соответствия международным стандартам. В связи с этим, возникает необходимость в разработке формализованной методики формирования системы менеджмента качества в строительно-монтажных организациях и критериев оценки данной системы. Это приобретает особо важное значение в условиях децентрализации строительной отрасли и приватизации большинства строительных организаций. Проведенные нами исследования показали, что именно отсутствие системы менеджмента качества значительно снижает конкурентоспособность отечественных организаций по сравнению с зарубежными строительными фирмами, хотя на многих крупных объектах они выполняют основной объем общестроительных работ.

Учитывая специфику строительной продукции и условия ее поставки потребителям, система менеджмента качества строительной организации должна, на наш взгляд, отражать следующие направления деятельности:

- а) поставка материальных ресурсов на строительную площадку;
- б) проектирование продукции и технологических процессов;
- в) механизация строительно-монтажных работ;
- г) квалификация и мотивация персонала;
- д) контроль качества работ, промежуточной и конечной продукции.

Система менеджмента качества предполагает наличие по каждому из этих направлений документированных процедур, подтверждающих способность строительной организации выполнять требования СНиП и Госстандарт Кыргызской Республики, Системы менеджмента качества.

проектов в полном объеме. Поэтому в структуре системы целесообразно иметь основные рабочие документы, которые должны отражать весь производственный процесс по возведению объекта и детализировать требования третьей части СНиП применительно к условиям конкретной строительной организации.

Разработка системы менеджмента качества строительной организации начинается с формулировки ясной и понятной политики в области качества. На наш взгляд, в зависимости от миссии и стратегических целей политика качества строительной организации может включать обеспечение определенного уровня качества передаваемых заказчику готовых объектов или отдельных конструктивных элементов, снижение уровня дефектности выполнения строительно-монтажных работ, повышение организационно-экономической надежности деятельности организации, достижение международной признанного уровня качества производства работ.

Наиболее сложным этапом создания менеджмента качества следует считать разработку комплекса руководящих рабочих документов и процедур, определяющих выполнение политики в области качества. Сложность заключается не в самой структуре руководящих документов, а в том, что многие из них схожи с существующими в строительных организациях оперативными документами, что создает иллюзию наличия элементов менеджмента качества и препятствует внедрению принципиально новых процедур. Поэтому важно предложить строительным организациям единообразную методику, содержащую все необходимые формы, способные отразить особенности каждой организации.

Эффективность практического этапа внедрения системы менеджмента ; качества исходит из распределения обязанностей и мотивации персонала по соблюдению требований руководящих документов. Важная, роль в этом отводится системе контроля качества. В традиционном понимании контроль качества предполагает наблюдение за ходом строительно-монтажных работ и сравнение их качества с требованиями СНиП и при наличии отклонений или нарушений задача контроля качества заключается в их устранении. Следовательно, возникает необходимость пересмотра функциональных обязанностей управленческого персонала.

Соблюдение указанных принципов и выполнение комплекса намеченных мероприятий позволят значительно повысить конкурентоспособность отечественных строительных организаций и выйти на мировой рынок строительных услуг.

**Список использованной литературы:**

- 1 СНиП СССР, 1960 № 6, стр. 37
2. Основы строительного дела-2004, стр.39