

Влияние подготовки кадров на формирование инновационных процессов в бизнес среде.

Сейталиева Т.Ж., Баракова А. - ЖАГУ

Меняющиеся социально-экономические условия, а также демографическая ситуация требуют новых подходов для прогнозирования потребности экономики и социальной сферы в профессионально-подготовленных кадрах.

После эпох эффективности, продолжавшейся в 1950-е и 1960-е годы, качества – в 1970-х и 1980-х, гибкости – в 1980-е и 1990-е, сейчас мы живем в эпоху инноваций. Промышленность все активнее применяет к новым товарам и услугам новые технологии. Даже традиционные «цитадели» экономистов – серые и массивные, как слоны, банки очень быстро меняются: здесь все быстрее и быстрее разрабатываются новые финансовые инструменты. И в этих организациях технология стала одним из основных двигателей изменений и инноваций. Если банки и страховые компании не будут действовать достаточно оперативно, они могут столкнуться с тем, что компании, занимающиеся разработками программного обеспечения, такие, как Microsoft, окажутся на их территории. В тех же отраслях промышленности, где инновации стали обычным делом, компании соревнуются в скорости времени их внедрения. Победить в конкурентной борьбе теперь можно только в том случае, если ты будешь самым быстрым, предлагать продукцию самого высокого качества, выбирать наиболее привлекательные стилевые решения и т.п.

Инновации можно рассматривать как событие, возникновение в мире бизнеса чего-то нового, и как процесс, при котором одно новшество вызывает другое. Изменение в технологии приводит к появлению нового продукта, который, если он используется эффективно, требует изменения в организации бизнес-процессов. В конечном счете новые продукты также могут привести к формированию новых рынков и их развитию.

По своим масштабам инновации могут быть самыми разными. Можно привести следующую их классификацию: малые, постепенные, крупные, прорывного характера и радикальные. Существует и другая классификация, при которой инновации делятся на модульные и архитектурные. Часто радикальные инновации состоят из инноваций меньшего масштаба, которые в той или иной комбинации могут приводить к появлению инноваций прорывного характера. Первые микрокомпьютеры были разработаны в 1970-е годы подростками во дворах Калифорнии. Они были собраны из компонентов, уже существовавших и продававшихся в магазинах. Другими словами, в этом случае инновация выступила в виде сборки нового продукта из уже имевшихся компонентов. Ребекка Хендерсон и Ким Кларк назвали этот вариант архитектурным типом инновации. Новый продукт создал для себя новый рынок. По мере того как рынок развивался и запросы рынка формулировались все более точно, адаптация компонентов также все лучше соответствовала новому продукту. В течение короткого периода времени на основе нового продукта возникла совершенно новая отрасль. Это показывает, как новое применение новой комбинации технологий привело к созданию нового рынка, что в свою очередь потребовало появления новых промышленных предприятий, улучшения прежних и разработки совершенно новых технологий.

Инновации повсеместно принято рассматривать в качестве магистрального пути, обеспечивающего постоянный рост и процветание компании. При помощи инновации, то есть введя новую технологию, новые приложения в форме новых товаров и услуг,

формирования новых рынков и введения новых организационных форм, мы увеличиваем итоговую ценность для потребителей, а в конечном счете усиливаем их лояльность.

Развитие как процесс улучшения любой системы, в том числе, развитие отрасли, предприятия, личности начинается с новой философии, новой культуры. Речь идет, с одной стороны, о новой философии и культуре организации, определяемой трансформацией политики социально-экономических отношений в стране, с другой — определяемой необходимостью инновационных изменений, определяющих возможность существования и развития организации в условиях рынка. Следовательно, новая бизнес-среда определяет новую бизнес-культуру.

Если руководитель понимает, что основу развития его организации составляет кадровый капитал, который определяет все процессы эффективной деятельности предприятия на рынке, то данное предприятие способно не только выжить в любых условиях изменяющейся среды, но и лидировать, развиваться, быть инноватором в отрасли.

Качество профессионального образования определяется тем, насколько оно соответствует текущим и перспективным задачам социально-экономического развития общества. Одной из стратегических целей образования является кадровое обеспечение динамично развивающейся рыночной экономики, интегрирующейся в мировое хозяйство. Там же надо отметить, что система образования призвана обеспечить подготовку высокообразованных специалистов, способных к профессиональной мобильности в условиях информатизации общества, также высшие учебные заведения должны обеспечивать высокий уровень усвоения совокупности фундаментальных и специальных знаний и умений, гарантирующий формирование готовности студентов к будущей профессиональной деятельности.

Система формирования специалистов в области экономики и предпринимательства новых компетенций должна начинаться с процесса образования, т.е. получения знаний. Новые требования к экономистам диктуют и новые требования к бизнес-образованию, которое включает подготовку, повышение квалификации и переподготовку кадров. Разбор имитационных игр, тренинги дают хороший результат в системе обучения экономистов, но это только имитация проблем и возможностей наработанных и отработанных чаще всего преподавателями по определенным дисциплинам. Когда студент приходит на предприятие, то у него появляется осознание потребности в определенных знаниях, потребности в навыках и умениях, необходимых для работы на конкретном предприятии, в конкретных условиях. При этом знания должны перерасти в умения, необходимые для реального бизнеса. Следовательно, обучение должно быть не только средством подготовки и повышения квалификации, но и средством решения проблем организации, условием ее выживания.

Экономические результаты образования могут быть самыми разнообразными по форме. При этом выгоды от получения "востребованного рынком" образования бывают натуральными и денежными, прямыми и косвенными. Как правило, человек, имеющий более высокое образование, получает более высокую заработную плату, лучше адаптируется к изменениям, вызванным научно-техническим процессом.

Проблема состоит в том, что те люди, которые получают дипломы, могли бы не только похвастаться бумажкой, но и быть действительно «нужными» для сложившихся экономических отношений в обществе. Рыночная экономика требует от образования таких подготовленных людей, которые могли бы в кратчайшие сроки адаптироваться к функционированию организации, вникнуть в ее структуру и стать нормально функционирующим звеном в общем структурном механизме.

Но для того, чтобы подготовить таких людей необходимо использовать систему практического обучения. Необходимы новые структуры на базе высших учебных заведений, которые способны эффективно соединить два важных процесса: процесса обучения и процесс реальной деятельности в бизнесе.

Только такое направление в подготовке кадров в области экономики позволит нашей стране восполнить в будущем большое отставание в частности в развитии инновационных процессов.

Литература:

1. Атоян В. Р. Плотников А. Н. Инвестирование инновационной производственно-хозяйственной системы / В. Р. Атоян, А. Н. Плотников // Инновации 2002. - № 9 – 10.
2. Березовская М. Инновационный аспект экономического развития / М. Березовская // Вопросы экономики, 1997. – №3.
3. Воронцовский А. В. Инновации и финансирование / А. В. Воронцовский. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1998.
4. Феликс Янсен. Эпоха инноваций / Феликс Янсен – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2002.
5. Басовский А. Л. Управление инвестированием в новые информационные технологии. Тула.: Изд-во ТГПУ им. Л. Н. Толстого, 2003.
6. Бекетов Н. В. Научно-инновационные системы регионов: проблемы реформирования и развития // Инновации. - 2002.–№9–10.