

**Социально-экономическая роль малого и среднего предпринимательства
в становлении рыночных отношений**

Жолболдуева Д.Ш. - ЖАГУ

В современных условиях модернизаций переходной экономики особое значение приобретает развитие малого и среднего бизнеса. По своей сути малый и средний бизнес в системе рыночных отношений выступает как динамичная форма предпринимательской деятельности. Прежде всего, данный сектор характеризуется такими отличительными особенностями, как размер, численность рабочих и отраслевая принадлежность. К малому и среднему бизнесу относятся предприятия, которые имеют независимую собственность, обладают хозяйственной самостоятельностью и не доминируют в своей сфере деятельности.

Малый бизнес – это коммерческая, торговая или другая деятельность, организованная в рамках малого или среднего предприятия. К малому бизнесу, в первую очередь, относятся предприятия, отвечающие хотя бы двум из следующих характеристик: независимое управление, собственный капитал, локальный район действия, относительно небольшой размер по отношению к отрасли в целом.

В экономической литературе различают следующие виды предпринимательства в малом и среднем бизнесе:

- по направлению деятельности: производственная коммерческая, финансовая, инновационная;
- по содержанию функциональной ориентации предпринимателей финансирование, посредническая и консультационная деятельность;
- по числу видов деятельности: однопрофильная, многопрофильная;
- по сложности деятельности: не требующие специальных знаний, требующие специальных знаний, основанные на высоких технологиях;
- по отраслевым направлениям деятельности: промышленное, агропромышленное, сельскохозяйственное, в строительстве и в других отраслях народного хозяйства;

Субъектами предпринимательства могут быть как физические, так и юридические лица. Под физическими лицами понимаются граждане страны, иностранные граждане и лица без гражданства, а также лица с двойным гражданством. Юридическими лицами признаются организации, которые обладают обособленным имуществом, могут от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права нести ответственность и обязанности.

При организации малого бизнеса следует учитывать следующие ценные положения: учёт достоинства предпринимательской деятельности, которая заключается в способности рынка быстро реагировать и адаптироваться к возникающему и новому явлению, а также в умении принимать решение по эффективной организации предпринимательской деятельности. Основными чертами предпринимательской деятельности можно определить в следующем:

- умение видеть потребности и основные пути её удовлетворения;
- выбрать места и направления предпринимательской деятельности;
- подобрать партнеров для осуществления предпринимательской деятельности среди тех, кто её разделяет.

Это имеет большое значение для модернизации монополизированной экономики.

Учеными установлено множество важных преимуществ развитие малого и среднего бизнеса:

- готовность предложить усилия, опыт и значение необходимы для того, чтобы собрать нужную сумму инвестиции, либо наметить надежных каналов инвестирования в

случае отсутствия или недостаточности вложений на начальном этапе предпринимательской деятельности.

- разработать четкий график проектирования предпринимательского дела и определить его основные параметры и дальше организовывать деятельность параллельно с организацией отчетностей движения денег;
- контроль за выполнением финансового плана;
- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики;

Следует подчеркнуть, что основной структурой предпринимательской деятельности является малый и средний бизнес. Это определяется в возможности быстрого переназначивания производства в случае необходимости, а также в быстром оснащении предприятия бизнеса механизмами и оборудованием. Ясно, что эти явления способствуют внедрению новых технологий и инноваций в организации производства.

В таких производствах заняты большее количество людей, чем в крупных предприятиях.

Кроме этого, малый и средний бизнес более чувствителен к учету ситуации на рынке. Он быстро создается представление о том, что является важным в организации бизнеса.

Еще одним преимуществом обладает малый бизнес, которое заключается в следующем:

- в возможности повышения квалификации работников с малыми расходами. В крупных предприятиях, где более организованы подготовка и переподготовка рабочих, и в малых предприятиях производственные отношения и проблема повышения квалификации легко решаются. Также следует отметить, что проблема обеспечения производства малого бизнеса специалистами решена успешнее, чем в крупных предприятиях.

Для стран с переходной экономикой, находящихся на начальном этапе развития рыночных отношений, именно создание и развитие сектора малого и среднего бизнеса должно стать основой, социальной реструктуризации общества. Об этом подчеркивалось на первом заседании нового 2012 года вновь сформированного правительства Кыргызской республики. Такое утверждение обусловлено передовым мировым опытом.

При росте численности малых и средних предприятий, развитой инфраструктуре, государственной поддержке малый бизнес является важным фактором решения экономических и социальных задач, а также занятости населения. Развитие малого бизнеса, как правило, является условием решения следующих проблем:

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг. Стремясь к удовлетворению запросов потребителей, малый бизнес способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания;
- приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям;
- содействие структурной перестройке национальной экономики. Малый бизнес придает переходной экономике гибкость и мобильность, что особенно важно в условиях глобального финансового кризиса;
- привлечение личных средств населения на развитие производства. Партнеры в малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем в крупных;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- способствование более эффективному использованию творческих возможностей людей, раскрытию их талантов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры);

Малый бизнес представлен самым многочисленным слоем мелких собственников. По уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг.

Характерной особенностью малого предприятия является высокая интенсивность использования всех видов ресурсов и постоянное стремление к оптимизации их количества. Это означает, что на малых предприятиях не может быть лишнего оборудования, избыточных запасов сырья и материалов, лишних работников. Данное обстоятельство является одним из важнейших факторов достижения рациональных показателей экономики в целом.

Быстрая приспособляемость малого бизнеса и массовый охват практически всех сфер производства, обеспечивает устойчивость развития экономики и способствует стабильности политического и социального климата в стране.

Одна из причин успешного функционирования малого и среднего бизнеса в государствах с развитой рыночной экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому. В этих странах приветствуется принцип кооперирования крупных и малых предприятий. В первую очередь в сфере производства. Причем крупные предприятия не подавляют мелкий бизнес. Наоборот организуют взаимодополняющее производство. Организация и существование малого и среднего бизнеса очень выгодно государству, так как в более квалифицированном уровне решается такая макроэкономическая проблема как занятость населения, обеспечение соответствующего уровня населения, а также поступления в государственный бюджет налогов от занятых малым и средним бизнесом.

Крупные предприятия, как правило, направлены на массовое производство товаров или большое количество материальных ресурсов и по сравнению с малыми предприятиями они неподвижны к переналаживанию производства в случае необходимости. Поэтому еще раз подчеркнем, что малым предприятиям ведомы сегменты рынка с относительно меньшим расходом, чем в крупном бизнесе. Другой важной чертой малого предпринимательства является обеспечение потребителя широкими ассортиментами товаров и услуг.

Максимальной степени соответствующей быстро изменяющимся требованиям рынка.

Предпринимательство, особенно в малом и среднем бизнесе, по причине его потенциальной эффективности и возможности решать многие социальные проблемы, считается одним из наиболее важных секторов национальной экономики.

Поэтому развитие малого бизнеса приобретает сегодня в Кыргызстане важное, можно сказать, первостепенное значение не только в экономическом развитии страны, но и в достижении социальной и политической стабильности трансформационного общества. Очень весомый вклад малый и средний бизнес вносит для повышения качества жизни населения.

Социальная составляющая заключается как в формировании слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих свое благосостояние, так и в расширении возможностей беднейших и социально уязвимых групп населения (женщин, инвалидов, беженцев) в получении выгод от экономического и социального прогресса. Все более широкое признание малого и среднего бизнеса связано с его вкладом в решение проблем конкурентоспособности целых отраслей. Их многочисленность, гибкость, способность к быстрому обновлению позволяет сдерживать свойственную крупным корпорациям тенденцию к застою.

В мировой хозяйственной системе на малых и средних предприятиях работодателями вовлечено почти 50% трудового населения, объем производства в этой сфере составляет от 33 до 66% ВВП и ВВП. Именно развитие малого и среднего бизнеса является источником устойчивого экономического развития и материального благосостояния населения страны.

Все вышесказанное обуславливает особую важность данного сектора в рыночной экономике, а также необходимость создания соответствующих условий, которых в странах с переходной экономикой на начальном этапе трансформации практически не существовала.

Литература:

1. Аристер Н.И., Половинкин П.Д. Предпринимательство как стратегический фактор экономического развития. СПб.: изд. Ун-та экономики и финансов, 1996.
2. Блинов А.О. Малое предпринимательства «Организационные и правовые аспекты деятельности». М, «Ось-89», 1998.
3. Бухвальд В. Российская модель взаимодействия малого и крупного предпринимательства. Вопросы экономики, 1999.
4. Кирцнер И. Конкуренция и предпринимательство. М, ЮНИТИ, Дана-2001.