

УДК 330.101.542:004

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

В.И. Астафьева

Рассмотрены теоретико-методологические вопросы исследования роли и значения информации в системе современного хозяйства.

Ключевые слова: фирма; экономическая информация; хозяйствующие субъекты.

Работа фирмы в условиях свободного рынка – не что иное, как участие в жестокой конкурентной борьбе с другими фирмами, результатом которой может быть либо выживание и развитие фирмы, либо её банкротство. На современной стадии развития экономики фирма должна сама определять и прогнозировать параметры внешней среды, ассортимент продукции и услуг, цены, поставщиков, рынки сбыта, а главное – свои долгосрочные цели и стратегию их достижения.

В экономической науке последних десятилетий изменились основные методы и подходы, касающиеся устойчивости конкурентной фирмы в долгосрочном периоде, а также экономические отношения обеспечения устойчивости фирмы в современной изменяющейся внешней среде.

Материальной основой указанных изменений является становление информационного технологического способа производства, который ведет к радикальным переменам в способах соединения живого и овеществленного труда, к утверждению элементов новой системы общественных отношений производства, которая способна и должна стать общественной формой движения информационных технологий. Информационно-технологическая парадигма эволюционирует не к закрытию системы, а к открытости ее как многосторонней сети. Всеохватность, сложность и сетевой характер – главные ее качества¹. В силу этого перед экономической наукой возникают новые проблемы, которые не входили в область ее интересов ранее. В частности это касается оценки информационной среды, в которой осуществляется хозяйственная деятельность фирмы. Многовариантность развития, свойственная современным подходам в реше-

нии многих проблем, предлагает разнообразные методики анализа экономических явлений и процессов и их модели в зависимости от поставленных целей исследования. Общим в любом экономическом исследовании является факт, что любая категория или показатель включают и экономическую информацию.

В период трансформации экономики и перехода к информационному обществу интенсивное развитие получило освоение нового ресурса – информации. “Экономическая информация – информация, содержащая знания об экономической политике государства, знания о производственных отношениях и их проявлении в разных сферах экономики”². Она используется при принятии решений об изменении характера деятельности любого субъекта экономических отношений, вызванных переменами в среде. Все управленческие решения принимаются для получения наибольшей выгоды в условиях определенности и неопределенности. Наиболее правильные решения должны быть приняты в условиях наибольшей определенности. Информация же является тем “инструментом”, который уменьшает неопределенность. Превалирующая роль информации проявляется в развитии нематериального сектора производства, где внимание более всего уделяют проблемам системы современного хозяйства.

Фирма является открытой развивающейся системой, а значит, по теории кибернетики стремится к устойчивости. Устойчивость – свойство системы находиться в состоянии равновесия или функционировать в допустимых пределах, что позволяет сохранить основные ее характеристики в неизменном виде в течение определенного времени. Средством достижения устойчивого состояния системы при

¹ Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ.; науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000. С. 608.

² Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом / В.Г. Афанасьев. М., 1975.

изменяющихся условиях ее функционирования является своевременная адаптивность к новым условиям. В конкурентной среде увеличивается давление на фирму извне, возрастают неопределенность и риск. Фирма должна развиваться, искать пути повышения своей конкурентоспособности. Поэтому наличие прямой и обратной связи с экономическим миром является одной из характерных черт и важнейшим фактором эффективного воспроизводства. Внешняя среда оказывает влияние на все происходящее внутри фирмы. Следовательно, от того, каковы будут внешнее окружение, экономическая обстановка, политический и социальный климат, отношение к предпринимательству, правовая база, зависит развитие любой фирмы. Процессы движения системы фирмы имеют тенденцию к повышению энтропии, то есть переходу к состоянию уменьшения возможностей фирмы. Для того чтобы оставаться стабильной, фирме следует чутко реагировать на все изменения. Только такой подход может обеспечить ей устойчивое равновесие и рост.

Анализ работ, посвященных настоящей проблеме, свидетельствует о том, что они, как правило, имеют узкую направленность и характеризуются отсутствием комплексного подхода к осмыслению проблем формирования рынка информационной продукции. Необходимость исследования обусловлена также тем, что современный уровень развития науки, техники и научно-технического прогресса не позволяет разделить конечный продукт деятельности на конкретные отрасли. Информационная составляющая транзакций становится той переменной, которая определяет экономический процесс, уровень и степень развития экономики. Необходимость разграничения отношений собственности в сфере различных форм информационной продукции и их стоимостной оценки становится основной задачей.

Быстрые изменения внешней среды стимулируют появление новых методов, систем и подходов к управлению. В настоящее время большинство фирм работает в изменяющихся условиях, следовательно, нуждается в методах стратегического планирования. Сегодня руководители принимают хозяйственные решения, не учитывая их последствия, зачастую при недостатке экономических, коммерческих знаний и практического опыта работы. Многие хозяйственные зоны, в которых работают фирмы, характеризуются повышенным риском, т. к. отсутствуют знания о поведении потребителей, позиции конкурентов, о правильном выборе партнеров, нет надежных источников получения коммерческой и иной информации.

Большинство руководителей фирм концентрируют внимание на решении текущих задач, опе-

ративном уровне управления в краткосрочной перспективе. Вопросы дальнейшего развития фирмы нередко оказываются вне поля зрения управленческой деятельности, несмотря на то, что организация системы стратегического планирования – не дань моде, пришедшей с Запада, а жизненная необходимость. Внешняя среда меняется быстро, и одних только оперативных мер высшего менеджмента по адаптации фирмы к новым реалиям уже недостаточно.

Фирма без ясной и эффективной стратегии развития – это не бизнес, а набор активов, отягощенных обязательствами. Для того чтобы выжить и усилить конкурентные позиции на рынке, важно заниматься стратегическим планированием на профессиональном уровне. Такое планирование позволяет мобилизовать необходимые для достижения определенных целей ресурсы и превратить процесс принятия управленческих решений из хаотичного – в хорошо организованный, последовательный и логичный. Стратегическое планирование внутрихозяйственной деятельности фирмы тесно связано с осуществлением общей экономической политики или государственной стратегии развития всей рыночной системы.

Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации. На основании сказанного можно отметить, что стратегическое планирование с учетом обстановки в мире становится все более актуальным для фирм и в Кыргызской Республике, которые вступают в жесткую конкуренцию друг с другом и с иностранными корпорациями.

Важнейшей предпосылкой стратегического планирования и роста объемов производства стало развитие свободных рыночных отношений, их постоянное и непрерывное совершенствование. Процесс планирования в условиях современного рынка с его высокой степенью неопределенности требует значительных усилий, новых навыков и знаний, а также применения современных методик и инструментов.

В этой связи важно осмыслить феномен взаимозависимости институциональной системы и рынка интеллектуальной продукции, роли экономической информации в устойчивости и стратегическом планировании фирмы, обозначить факторы, влияющие на развитие данного рынка.

Этой проблеме посвящены работы зарубежных ученых Дж. Гэлбрейта, Д. Белла, П. Друкера, Г. Кана, Ф. Махлупа, К. Эрроу, Ж. Фурастье и др. На основе анализа информационного развития экономик и обществ ведущих стран мира они позволили рассмотреть вопросы становления ин-

формационной экономики, тенденции развития и стратегического планирования.

Исследования же российских ученых О.А. Антипиной, С.Ю. Глазьева, А.Р. Даниелова, Ю.Д. Денисова, С.И. Майорова, А.А. Румянцева, С.В. Симонова, В.Л. Иноземцева, Р.М. Нижегородцева, В.Ю. Яковца и др. заложили основы для определения отдельных направлений, проблем становления информационной экономики и тенденций ее развития.

Представители институциональной школы (Д. Норт, Д. Бьюкенен, Р. Коуз) в своих исследованиях, рассматривая информационную составляющую взаимодействия рыночных агентов, степень ее влияния на эффективность хозяйственной деятельности, выделяют трансакционные издержки в системе экономических отношений. По их мнению, информация становится важнейшим элементом в производственной системе. Более того, от нее зависит уровень развития экономики в целом.

Большую роль в развитии этого направления играет концепция постиндустриального общества, основными теоретиками которой считаются Д. Белл, М. Кастельс, В. Иноземцев, О. Антипина, А.Н. Лаврухин, И.С. Мелюхин, А.И. Ракитов, Т. Стоуньер, Й. Шумпетер и др.

Важной составляющей исследований в области экономической информации и ее влияния на устойчивость современного хозяйствующего субъекта является система взаимоотношений на рынке между контрагентами. Этот вопрос затрагивался в работах Р. Капелюшникова, Н. Иванова, Э. Кочетова, А. Козырева, В.М. Кудрова, Б. Леонтьева, А.Е. Шастико и др.

Вопросы обеспечения экономической устойчивости и стратегического планирования фирм получили разработку как в отечественной, так и в зарубежной литературе. Решением проблемы устойчивости занимались управленцы, экономисты-теоретики, финансисты, банковские работники, а также специалисты в области кибернетики, математической статистики и теории игр. Первые работы, в которых рассматриваются вопросы устойчивости фирм, появились в середине XIX в. и были выполнены специалистами в области бухгалтерского учета¹. В них главным образом исследовались проблемы, связанные с формированием финансовых результатов фирм. В первой половине XX в. и после Великой депрессии изменяются подходы к экономической устойчивости фирм и ее

формированию. Благодаря господствующей в этот период кейнсианской модели экономического развития повышается роль государства в регулировании деятельности фирм². Государство активно поддерживает фирмы в период ухудшения их финансового положения.

В СССР формированием экономической устойчивости занималось государство. Методы формирования и использования денежных фондов были основаны на строгой регламентации и широком перераспределении средств для предприятий и организаций. С 1992 г. разрабатываются противоположный подход к формированию устойчивости фирм. Его суть заключается в том, что фирмы должны обеспечивать устойчивое финансовое положение, решать производственные и социальные вопросы только самостоятельно. Более состоятельным, на наш взгляд, является направление, в рамках которого экономическая устойчивость фирмы рассматривается как результат целенаправленных усилий коллектива, партнеров фирмы и государства. Странники данного направления – А.В. Бузгалин, А.С. Большаков и др. Такой подход близок к трактованию сущности формирования устойчивости фирмы экономистами развитых стран, в которых государство использует преимущественно косвенные, а в отдельных случаях и прямые методы регулирования.

Работа Д.М. Кейнса “Общая теория занятости, процента и денег” представляет собой обобщенный опыт научных исследований, направленных на борьбу с экономическим кризисом 30-х гг. и его последствиями.

Общее понятие и методологические основы устойчивости экономической системы фирмы, проблемы управления устойчивостью, прогнозирования и диагностики финансового состояния фирм рассматриваются в работах П. Друкера, Дж. Фридмана, Н. Ордуэя, Дж. Синки, Р. Дамари и др. Авторы уделяют большое внимание принципам банкротства фирм и построению многофакторных моделей прогнозирования состояния фирм.

Исследование проблем экономической устойчивости фирм, реализации их экономических интересов находилось в центре внимания российских ученых – А.В. Бузгалина, Ю.М. Осипова, Л.И. Абалкина, А.Д. Шеремета, В.В. Радаева, А.Е. Бусыгина и ряда других исследователей. Авторы обстоятельно рассматривают проблемы экономической устойчивости фирм, управления ею в трансформационной экономике. Особое внимание уделяется

¹ Например немецкая школа (Шер, Штерн, Ляйтнер, Герстнер и др.) См.: *Соколов Я.В.* Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней / Я.В. Соколов. М.: Аудит; ЮНИТИ, 1996. С. 187.

² *Кейнс Дж. М.* Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс; пер с англ. М., 1978.

вопросам, связанным с установлением критериев неплатежеспособности и финансового состояния основных хозяйственных звеньев, реализации ими экономических интересов.

Как в зарубежной, так и в отечественной литературе, часто уделяют внимание количественным характеристикам финансовой устойчивости фирм, дискутируют вопросы о показателях, характеризующих степень финансовой устойчивости фирм, о роли государства и экономических субъектов в ее формировании и т. д. Вместе с тем научно-теоретическая концепция экономической устойчивости предприятий находится на стадии формирования. Поэтому многие теоретические аспекты актуальных и сложных проблем обеспечения экономической устойчивости фирм в изменяющейся внешней среде исследованы еще недостаточно или требуют углубленной проработки. Среди них можно назвать следующие: уточнение методологических позиций экономической устойчивости фирм, формирование и функционирование механизма обеспечения экономической устойчивости фирм, согласование методов государственного регулирования на различных экономических уровнях и др.

В настоящее время важное значение в теории устойчивости фирмы приобретает теория конкурентоспособности фирмы, что обусловлено изменениями в условиях окружающей среды, свя-

занными с глобализацией экономического пространства. Появилось достаточно большое количество работ, посвященных этой проблеме, носящих и теоретический, и прикладной характер. Изучаются не только конкурентоспособность отдельной фирмы, но и отрасли экономики. Методология анализа этих проблем предложена основоположником теории международной конкуренции М. Портером.

В целом в экономической литературе накоплено достаточно опыта для обоснования теоретико-методологических подходов к анализу проблемы экономической информации, ее роли в теории устойчивости фирмы. Однако практически не изученными остались проблемы рыночной цены информации и факторов, влияющих на ее установление, проблемы формирования информационного пространства, конкурентной среды и рекламы как источника дохода фирмы. Таким образом, целостного анализа такого сложного явления, как рынок экономической информации, а тем более его влияния на устойчивость фирмы, до настоящего времени не проведено. Проблема рассматривается фрагментарно. В этой связи становится необходимым уточнение сущности экономической информации и ее роли в теории устойчивости фирмы. Стратегическое планирование является важнейшей составной частью управления фирмой, без которой в условиях рыночной экономики не возможна успешная работа фирмы.