

МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

ДМИТРИЕНКО И.А.

к.и.н. и.о. доцента
ualibrary@mail.ru

***Аннотация:** Высшее профессиональное образование можно рассматривать не только как общественное достояние социальной сферы, но и как обособленную отрасль нематериального производства, объект экономических отношений – интеллектуальный товар, который удовлетворяет определенные общественные потребности и может продаваться как персонализированный капитал на международном уровне.*

***Ключевые слова:** высшее профессиональное образование, мировой рынок образования, образовательная деятельность, послевузовское образование, образовательные услуги.*

Мировой рынок высшего профессионального образования часто называют третичным рынком¹. К образовательным услугам третичного уровня относят, как правило, высшее и послевузовское образование. К основной, базисной тенденции развития мирового рынка высшего профессионального образования относят глобализацию, которая затронула все национальные системы образования. Неотъемлемым фактором глобализации является усиление конкуренции между классическими университетами, принадлежащими государству, и коммерческими высшими учебными заведениями, результатом которой стало усиление борьбы за привлечение студентов к обучению между вузами как внутри страны, так и на межстрановом уровне. Также происходит либерализация рынка высшего профессионального образования в результате увеличения числа стран – членов ВТО, подписавших соглашение об открытии своих образовательных рынков.

Объем мирового рынка высшего профессионального образования достигает 50 млрд. долл. США. Причем, по мнению экспертов², к 2015 г. он может возрасти до 200 млрд. долл. Лидирующие позиции на мировом рынке высшего профессионального образования занимают США, Великобритания, Германия, Франция, Австралия, Китай, Япония, Россия и Канада.

В системе высшего образования в Кыргызстане активизированы международные связи, как со странами СНГ, так и со странами дальнего зарубежья. Были подписаны порядка двадцати международных договоров со странами СНГ и около пятидесяти институциональных соглашений со странами дальнего зарубежья. Более трех тысяч молодых граждан Кыргызстана обучаются в настоящее время в ВУЗах России, США, Германии, Франции, Турции, Малайзии и т.д. в рамках аккредитованных программ по обмену студентами.

Кыргызстан получает огромную пользу от таких международных программ по поддержке студентов и преподавательского состава, как Эразмус Мундус, Темпус, ЮНЕСКО, ПРООН, ДААД, Фонд Сороса, АЙРЕКС (Международный совет по исследованиям и обмену), АКСЕЛС (Американский Совет по международному образованию). Национальная инициатива под названием «Кадры XXI века» также способствует этой академической мобильности. Благодаря этому, академическая мобильность в Кыргызстане повысилась³.

По данным ЮНЕСКО, потенциал рынка высшего профессионального образования составляет примерно 140 млн. студентов. Иностранцам свои услуги предлагают тысячи вузов из 129 государств, хотя основная конкуренция происходит, как правило, между наиболее развитыми странами Западной Европы и Северной Америки, а также Австралией и Японией. Характерно, что на эту же группу стран приходится и 4/5 общемировых государственных расходов на образование. Причем это соотношение остается устойчивым на протяжении последних 20 лет⁴.

¹ Айдрус И.А., Филиппов В.М. Мировой рынок образовательных услуг: Учеб. пособие. М.: РУДН, 2008. С.7.

² Там же. С. 6.

³ «Высшее образование в Кыргызстане» публикация в рамках программы Темпус Европейского Союза. октябрь 2010г.

⁴ Всемирный доклад по образованию 2010. http://www.uis.unescj.org/template/pdf/ged/2007/GED2007_rus.pdf

Таким образом, высшее профессиональное образование в настоящее время становится одним из наиболее крупных секторов мировой торговли услугами. Высшее профессиональное образование, особенно в развитых странах, все в большей мере развивается как экспортная отрасль. В настоящее время с абсолютной уверенностью можно констатировать существование такой отрасли мировой экономики, как международный рынок высшего профессионального образования. Несмотря на бурное развитие современных телекоммуникационных средств связи, основным способом предоставления услуг в сфере высшего профессионального образования иностранным студентам является перемещение через границы студентов и преподавателей – международная академическая мобильность⁵.

По нашему мнению, под «международным рынком в сфере высшего профессионального образования» следует понимать совокупность отношений, возникающих в связи с получением знаний и методов их получения между студентами и вузами стран мира.

Наиболее преуспели на этом образовательном рынке университеты США и Великобритании, масштабы их деятельности позволяют рассматривать эту деятельность как важную составляющую не только национальных экономик, но и мировой торговли услугами.

Объективной необходимостью участия на международном рынке высшего профессионального образования является не только прибыль, но и поддержание достаточного уровня конкурентоспособности в борьбе за потребителя образовательной услуги.

В настоящее время мировой рынок высшего профессионального образования диктует обязательность развитой рыночной составляющей в деятельности вузов, так как платное обучение иностранных студентов стало стратегическим направлением деятельности университетов, а объемы поступающих средств от этой деятельности сравнимы с бюджетами вузов.

Не менее важная тенденция развития мирового рынка высшего профессионального образования – расширение сферы деятельности и влияния международных организаций, работающих в сфере образования, что позволяет оперативно разрешать глобальные проблемы, возникающие в сфере высшего профессионального образования, на наднациональном уровне.

В развитие мирового рынка высшего профессионального образования огромный вклад вносит развитие информационных технологий и телекоммуникаций, которые по своему содержанию являются двигателем международной интеграции в деятельности вузов и способствуют реализации концепции непрерывного образования на протяжении всей жизни.

В рамках мирового рынка высшего профессионального образования осуществляется и региональная интеграция, приводящая к созданию региональных образовательных организаций. Ярким примером является Юго-восточная Азия, которая активно конкурирует на мировом рынке с традиционными лидерами. Только в этом регионе создано несколько региональных организаций, стимулирующих внутрирегиональное сотрудничество в области высшего профессионального образования. К ним относятся Ассоциация высших учебных заведений Юго-Восточной Азии, Азиатский и Тихоокеанский центр по развитию и инновациям в образовании, Юго-Восточный Азиатский региональный центр высшего образования и развития, Ассоциация университетов Азии и Тихоокеанского региона, организации, стимулирующие университетскую мобильность в Азии, Тихоокеанском регионе и в регионе Индийского океана. К подобного рода региональным организациям в других частях света относится Ассоциация университетов содружества наций и др.

Гармонизация правового регулирования национальных систем высшего образования является важнейшей тенденцией развития мирового рынка высшего профессионального образования. Так, Сорбонская декларация⁶ призывает к унификации правового регулирования в сфере высшего образования и созданию единого европейского образовательного пространства. Болонская декларация⁷, подписанная в 1999 году, преследовала цели создания в Европе единого пространства высшего профессионального образования для улучшения мобильности студентов, расширения возможностей их трудоустройства, повышения конкурентоспособности европейского образования⁸.

⁵ Более подробно см.: Айдрус И.А., Филиппов В.М. Указ. соч.

⁶ Совместное заявление министров образования Франции, Великобритании, Германии, Италии «О гармонизации архитектуры европейской системы высшего образования», Париж, 1998 г.

⁷ Совместное заявление министров образования 29 европейских стран «Пространство европейского высшего образования», Болонья, 19 июня 1999 г.

⁸ Гретченко А.И., Гретченко А.А. Болонский процесс: интеграция России в европейское и мировое образовательное пространство. М., 2009. С. 389–392.

Постоянный рост числа обучающихся за рубежом говорит о том, что спрос на международные образовательные услуги возрастает и будет придерживаться повышающего тренда. С одной стороны – растущий спрос, с другой – усиливающаяся конкуренция и ряд других вышеперечисленных явлений говорят о дальнейшей диверсификации образования. Стремление субъектов мирового рынка высшего профессионального образования извлекать доходы и укрепляться на рынке будет и далее стимулировать внедрение новых программ, изобретение новых форм и моделей обучения и появление новых учебных учреждений.

Подписанное в рамках ВТО генеральное соглашение по торговле услугами – ГАТС (General Agreement on trade in Services – GATS) – первый документ, содержащий правила многостороннего регулирования международной торговли услугами. Согласно ГАТС, мировая торговля услугами, в том числе образовательными, может осуществляться четырьмя способами:⁹

- 1 - способ: трансграничная поставка услуг (cross-border supply), т.е. когда продажа образовательной услуги происходит через различные каналы связи (телефон, интернет и т.д.), например, дистанционное образование, предлагаемое нерезидентам;
- 2 - способ: потребление за рубежом (consumption abroad). Этот способ поставки образовательной услуги, когда студент получает в вузе – производителе услуги за рубежом;
- 3 - способ: коммерческое присутствие (commercial presence). Поставщик образовательной услуги – иностранный инвестор выходит на иностранный рынок, открывая свое представительство, филиал, студент, таким образом, получает образовательную услугу в стране присутствия;
- 4 - способ: присутствие физических лиц (presence of natural persons providing services). Специалист – производитель образовательной услуги перемещается в другую страну с целью предоставления услуги.

В настоящее время отмечается нарастающая динамика поставки через национальные границы услуг в сфере высшего профессионального образования в коммерческих целях или в целях извлечения прибыли. Осуществление ГАТС обеспечивается ВТО, а включение торговли услугами в области высшего образования в рамки ГАТС стало реальностью. Перенесение рыночных отношений в сферу высшего профессионального образования ограничивает государственное (административно-правовое) регулирование высшего образования в рамках принятой национальной государственной политики, что привносит необходимость диверсификации в его административно-правовом регулировании.

В настоящее время ЮНЕСКО обладает значительным, но ограниченным опытом в сфере международной образовательной деятельности, позволяющим поддерживать культурно-исторические традиции развития образовательных систем. Для ВТО же, регулирующей мировой рынок услуг в рамках ГАТС, безразлична культурно-историческая сторона образования. По нашему мнению, Болонский процесс можно рассматривать как ответ Европы на рыночные вызовы глобализации в области образования. Действительно, в предлагаемых документах содержатся международно-правовые нормы, регулирующие рыночные отношения с учетом культурно-исторической специфики образования¹⁰.

Кроме того, в условиях единого мирового образовательного пространства важной проблемой становится разработка международных норм-принципов, регулирующих функционирование данного мирового образовательного рынка, оценки деятельности в области высшего образования, включая аккредитацию и качество обучения в вузах. Масштабы мирового рынка образовательных услуг весьма значительны. Поскольку глобальная торговля в образовании существует и развивается, требуются средства для ее правового регулирования. Нужна международная структура, на которую эти функции будут возложены.

Формирование единого мирового образовательного пространства означает, прежде всего, согласование норм, регулирующих отношения в сфере высшего профессионального образования, целью которого является ликвидация ограничений, препятствующих получению высшего профессионального образования гражданами независимо от страны места пребывания в связи с необходимостью подготовки граждан к быстро изменяющимся жизненным условиям, включая переход к информационному обществу, рост конкуренции на рынке труда, отмирание потребности в кадрах традиционных отраслей экономики и рост потребности в кадрах, владеющих

⁹ Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. М.: Экономика, 2003. С. 82–92.

¹⁰ Новикова Н.С. Болонский процесс и высшее юридическое образование // Правоведение. 2003. № 2. С. 248–255.

инновационными технологиями. Все это приводит к интенсивному, опережающему развитию высшего профессионального образования в странах по сравнению с ростом их национальной экономики.

Процесс постепенного сближения законодательства в сфере высшего профессионального образования объективен. Формирование единого мирового образовательного пространства означает согласование норм, регулирующих отношения в сфере высшего профессионального образования, постепенное стирание законодательных граней, целью которого является ликвидация ограничений, препятствующих получению высшего профессионального образования гражданами в любой стране независимо от страны местопребывания. В ближайшей перспективе глобализация приведет к унификации законодательства в сфере высшего профессионального образования, стандартизации нормативных требований к деятельности вузов. В процессе создания целостного законодательства в исследуемой сфере, подчиняющегося единой правовой логике, необходимо учитывать как неолиберальные мировые тенденции в сфере высшего профессионального образования, так и разнообразную природу правовых систем регулирования национальных рынков высшего профессионального образования.

Для формирования национального законодательства в сфере высшего профессионального образования стран с транзитивной экономикой, чрезвычайно важно учитывать международные тенденции в правовом регулировании отношений в сфере высшего профессионального образования, поскольку в современных условиях мирового рынка высшего профессионального образования трудно развивать закрытую, полностью зависящую только от внутренних национальных факторов систему высшего профессионального образования.

Для уполномоченных государственных органов важно четко осознать, что национальные системы уже находятся в условиях глобального, многонационального рынка образовательных услуг¹¹, и учитывать это с самого начала процесса формирования национального законодательства в сфере высшего профессионального образования.

Большую роль в процессе реструктуризации образовательных программ сыграл переход на многоуровневую структуру высшего образования. В этой тенденции прослеживается ориентация высшего образования республики на мировые образовательные стандарты.

Демократизация управления образованием и ответственность государства за качество образования – это основополагающие инструменты реализации реформы высшего образования. В рамках единой государственной политики учебным заведениям, их учредителям были предоставлены широкие права во всех видах деятельности, что создало условия для уверенного вхождения системы образования в рыночные отношения. Сегодня учреждения образования открыты для новаций и имеют право на все - от разработки и реализации разных по уровням образования и целевым назначениям программ в интересах обучающихся до планирования и распределения финансовых ресурсов получаемых как из государственного бюджета, так и средств, зарабатываемых на рынке платных образовательных услуг.

Однако учебное заведение, как и государство, которое является гарантом конституционного права граждан на полноценное образование, не может быть свободно от ответственности за качество образовательных услуг. Поэтому мы считаем необходимым сохранить сильную государственную политику в образовании, изменив лишь акценты и вектор государственного влияния - от управления в сторону повышения эффективности государственного контроля за качеством образовательных услуг.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Айдрус И.А., Филиппов В.М. Мировой рынок образовательных услуг: Учебное пособие. М.: РУДН, 2008. С. 7.
2. Всемирный доклад по образованию 2007.
http://www.uis.unescj.org/template/pdf/ged/2007/GED2007_rus.pdf
3. Гретченко А.И., Гретченко А.А. Болонский процесс: интеграция России в европейское и мировое образовательное пространство. М., 2009. С. 389–392.
4. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. М.: Экономика, 2003. С. 82–92.
5. Новикова Н.С. Болонский процесс и высшее юридическое образование // Правоведение. 2003. № 2. С. 248–255.

¹¹ Более подробно о тенденциях развития мирового образовательных услуг см.: Айдрус И.А., Филиппов В.М. Указ. соч.

6. «Высшее образование в Кыргызстане» публикация в рамках программы Темпус Европейского Союза. Октябрь 2010г.