

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

КОНУШБАЕВА И.А.
Соискатель КГЮА
ualibrary@mail.ru

В статье рассматривается ретроспектива развития законодательства Кыргызской Республики в сфере регулирования средств массовой информации. Проведенный исторический анализ выявил острую необходимость в совершенствовании норм законодательства с учетом развивающихся общественных отношений, объективно проявляющихся тенденций централизации и децентрализации власти. По мнению автора нормы-ограничения должны быть пересмотрены на соответствие международным стандартам свободы выражения мнений и убеждений, свободы получения и распространения информации.

The article covers the retrospective of development of the Kyrgyz Republic legislation in the sphere of regulation of mass media. The performed historical analysis has revealed the acute need of updating of norms of legislation with due consideration of developing social relations, objectively developed tendencies of centralization and decentralization of power. In the opinion of the author the restriction norms should be revised due to conformity with international standards of freedom of expression and convictions, freedom of receipt and distribution of information.

В новейшей истории нашего государства на СМИ, как одну из опорных точек общества и государства, возлагается историческая ответственность: аналитическое переосмысление прошлого, взвешенные оценки настоящего, формирование новых ценностно-нормативных установок на будущее.

Историю отечественных СМИ можно начинать с обретения Кыргызской Республикой государственной независимости. С этого времени, несмотря на то, что во второй половине 90-х годов, наблюдался глубокий кризис советских СМИ, произошел бурный количественный рост деятельности СМИ, в том числе и в регионах республики.

В этих условиях принимается Закон Республики Кыргызстан от 2 июля 1992 года № 938-ХП «О средствах массовой информации». Можно сказать, что из постсоветских республик Кыргызстан стал первым, кто ввел новый закон о СМИ. Несомненно, за этим фактором следует признать полную решимость молодого независимого государства к воплощению демократических идеалов. В соответствии с Постановлением Верховного Совета Республики Кыргызстан от 2 июля 1992 года № 939-ХП «О введении в действие Закона Республики Кыргызстан «О средствах массовой информации» [1] на Правительство Республики Кыргызстан возлагались обязательства по обеспечению и пересмотру, отмене министерствами, госкомитетами и административными ведомствами Республики Кыргызстан их нормативных актов и инструкций, противоречащих Закону Республики Кыргызстан «О средствах массовой информации».

В августе 1992 года Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 19 августа 1992 года № 410 «О порядке регистрации, взимания и размера сборов за выдачу свидетельств о регистрации средств массовой информации в Республике Кыргызстан» [2] утверждается Положение о порядке регистрации средств массовой информации в Республике Кыргызстан. В соответствии с Положением взимались сборы за 1) средства массовой информации, продукция которого предназначена для распространения за пределами республики; 2) на территории Республики Кыргызстан; 3) на территории области, города Бишкека; 4) на территории района и города; 5) на территории предприятия и организации.

Для средств массовой информации, специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного и эротического характера, устанавливался удвоенный, а для специализирующихся на сообщениях и материалах для детей и подростков, инвалидов, а также образовательного и культурно-просветительского назначения - пониженный на 50 процентов регистрационный сбор.

Эти же суммы взимались и при перерегистрации действующих средств массовой информации.

С момента его принятия, в Закон лишь один раз были внесены изменения и дополнения. В 1993 году, Законом Кыргызской Республики «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» ч. 3 ст.5 была дополнена новыми субъектами («трудовыми коллективами»), которым наравне с гражданами и общественными объединениями запрещалось совместно с государственными органами учреждать СМИ [3].

Тем не менее, время брало свое и электронные и печатные СМИ, их организационно-правовые структуры (объединения и корпорации) приобретали все большую самостоятельность и мобильность. Их социальная позиция становилась более независимой, усилилось также влияние СМИ на общество, как позитивного, так и негативного характера. В частности, недоверие к СМИ было вызвано попытками прямого управления со стороны исполнительной власти, превращавшего их в органы, обслуживающие интересы чиновников. Устойчивое снижение доверия к коммерческому телевидению было вызвано результатом погони за рейтингом, когда эфир, журналы и газеты заполнялись сценами насилия, секса, злоупотреблениями сенсациями, недобросовестной рекламой и др. Многие, учрежденные в то время редакции, теле- и радиоканалы превращались в объект и орудие борьбы разного рода группировок, осуществлявших передел собственности.

Таким образом, либерализация экономики и политики привела к коммерциализации средств массовой информации, что обусловило борьбу за сферы информационного влияния и манипулирования общественным сознанием. Однако, бурное, насыщенное остротой и драматизмом переходное время многократно повысило уровень влияния таких СМИ, как телевидение и радиовещание на жизнь населения. Благодаря этим видам СМИ миллионы людей ощущали себя как непосредственные участники политических процессов – работы съездов народных депутатов, сессий Верховного Совета республики и др.[4].

Первые десять лет истории независимого Кыргызстана характеризовались резкими переменами во взаимоотношениях СМИ и властей (как центральных, так и региональных): периоды охлаждения и даже противостояния сменялись этапами сотрудничества. В условиях коммерциализации и появления частных собственников на СМИ, усилилась конкурентная борьба между ними, основанная, однако, не на правовых принципах распространения информации, а на способах доступа к ресурсам, в том числе, умении привлечения спонсорского участия. Государство, помимо прежних политических, стало обладать еще и экономическими инструментами контроля над потоком информации.

В сложившихся условиях наступает острая необходимость обновления Закона о СМИ с учетом развивающихся и меняющихся общественных отношений, поэтому неоднократно принимались попытки внести в Закон определенные изменения и дополнения. В частности, в 1995 году Правительство Кыргызской Республики одобряет проект Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» [5]. По предложению ряда депутатов дополнение в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации» вносилось в целях приведения законодательства Кыргызской Республики в соответствие с Указом Президента от 12 ноября 1994 года «О неотложных мерах по урегулированию вопросов, связанных с привлечением денежных средств населения».

В 1997 году Постановлением Законодательного собрания Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 19 июня 1997 года 3 № 753-1 [6] только в первом чтении был принят проект Закона Кыргызской Республики «О средствах массовой информации». В 1998 году, сначала в марте [7], а потом в июне [8] выходят Постановления Законодательного собрания Жогорку Кенеша Кыргызской Республики «О принятии Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнения в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации». Однако данные попытки обновить действующий Закон не нашли своего реального воплощения.

В 1997 году Парламентом страны были приняты два Закона КР «О защите профессиональной деятельности журналиста» [9] и «О гарантиях и свободе доступа к информации» [10]. Оба закона были приняты в один день и были инициированы как дополнения к закону о СМИ. Закон «О профессиональной деятельности журналиста» регулировал отношения, возникающие в связи с профессиональной деятельностью журналиста (права и обязанности, правовые и социальные гарантии журналиста). Формально устанавливая меры ответственности, Закон, тем не менее, не смог разрешить «дефицит» института

ответственности СМИ. На практике, ссылка на данный Закон случается, лишь когда в качестве ответчика выступает журналист по искам связанным с защитой чести, достоинства и деловой репутации какого-либо лица.

То же самое можно сказать и о Законе «О гарантиях и свободе доступа к информации», регулирующем отношения, возникающие в процессе реализации права каждого свободно и беспрепятственно искать, получать, исследовать, производить, передавать и распространять информацию. Однако, анализ ст. 6 данного Закона показывает, что законодатель даже сузил круг возможной для доступа к информации, не предоставляя никаких гарантий испрашиваемым информацию лицам, и не устанавливая каких – либо правовых рычагов воздействия на нарушителей норм Закона.

Постановлением Центральной избирательной комиссии Кыргызской Республики от 20 августа 1999 года № 138, утверждаются разъяснения о порядке деятельности членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, доверенных лиц кандидатов, политических партий избирательных блоков, уполномоченных представителей кандидатов, политических партий избирательных блоков, наблюдателей, представителей средств массовой информации при проведении выборов в Кыргызской Республике [11]. В Разъяснении, в частности подтверждалось, что в соответствии с положениями Кодекса о выборах [12], представители СМИ призваны доводить до населения полную, объективную и достоверную информацию о ходе выборов на всех этапах избирательной кампании. Закреплялись права СМИ: присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, обеспечивая гласность и открытость их деятельности; знакомиться с решениями соответствующих избирательных комиссий и передавать копии решений для опубликования в СМИ; присутствовать на публичных предвыборных мероприятиях, освещать в СМИ ход их проведения; находиться на избирательных участках в день голосования, с момента начала работы участковой избирательной комиссии и до получения сообщения о принятии вышестоящей избирательной комиссией протокола об итогах голосования, а также при повторном подсчете голосов; знакомиться с протоколами избирательных комиссий об итогах голосования и т.д.

Забегая вперед, уточним, что с принятием 23.10.2007 года Закона КР «О новой редакции Кодекса о выборах в Кыргызской Республике» [13] произошли изменения в гл. 6 Кодекса о выборах, которая ранее называлась «Агитация при проведении выборов», а после редактирования: «Информационное обеспечение выборов». Законодатель сделал важный акцент, разделив понятия «предвыборная агитация» и «информирование избирателей», заключающееся в: разъяснении избирательного законодательства Кыргызской Республики и особенностей его применения на конкретных выборах; оповещении участников избирательного процесса о сроках и порядке осуществления избирательного процесса; опубликовании сведений о явке избирателей для участия в голосовании, а также сведений о результатах голосования и об итогах выборов.

В 2000 году в интересах свободного и широкого распространения всех форм информации, поощрения сотрудничества в этой области с зарубежными странами, в целях соблюдения положений Всеобщей декларации прав человека 1948 года и Международного пакта о гражданских и политических правах 1966 года, Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 года и последующих документов ОБСЕ по сотрудничеству в области информации и гуманитарной сферы в Кыргызской Республике, в соответствии с ч.1ст. 22 Закона Кыргызской Республики «О средствах массовой информации», вводится Положение об аккредитации корреспондентов средств массовой информации иностранных государств на территории Кыргызской Республики [14].

В соответствии с Положением аккредитация иностранных корреспондентов на территории Кыргызской Республики производится Министерством иностранных дел Кыргызской Республики в соответствии с ч. 5 ст. 10 Закона Кыргызской Республики «О защите профессиональной деятельности журналиста». Аккредитованным иностранным корреспондентам обеспечивается доступ на официальные пресс-конференции, брифинги и, в случае необходимости, на другие мероприятия для представителей средств массовой информации Кыргызской Республики.

Ответственность за решение об открытии корреспондентского пункта иностранного средства массовой информации на территории Кыргызской Республики Положением возложена на Министерство иностранных дел Кыргызской Республики по согласованию с Министерством национальной безопасности Кыргызской Республики.

В 2000 году был проведен первый конкурс среди журналистов и средств массовой информации «Мы и наша столица» [15], а в 2001 году Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 16 апреля 2001 года № 175 утверждается Положение о порядке проведения Республиканского конкурса среди журналистов республиканских и местных средств массовой информации на лучшее освещение темы по разработке и реализации Комплексной основы развития Кыргызской Республики [16].

В данной Комплексной основе развития Кыргызской Республики [17], в свою очередь, ставится акцент на расширении доступа независимых СМИ к информации о деятельности государственных органов, в том числе на основе использования информационной электронной системы государственных органов. Данная тенденция закреплена как «стратегия поддержки сотрудничества с демократическими институтами». На журналистское сообщество была также возложена миссия в помощи «государству и обществу выработать лучшие формы регулирования поведения журналистов».

В 2004 году [18], в целях приведения системы действующего законодательства, относительно прав и свобод человека в Кыргызской Республике, в соответствие с Законом Кыргызской Республики «О новой редакции Конституции Кыргызской Республики», принятым референдумом 2 февраля 2003 года была предпринята очередная попытка внести изменения и дополнения в Закон КР «О средствах массовой информации». Часть 2 ст. 20 предлагалось дополнить абзацами следующего содержания:

- «- соблюдать требования законодательства Кыргызской Республики;
- уважать права и свободы, честь и достоинство человека и гражданина.».

Однако проект о внесении изменений и дополнений был отклонен Жогорку Кенешем Кыргызской Республики [19].

Во исполнение Указа Президента Кыргызской Республики «Об объявлении 2004 года Годом добросовестного управления и социальной мобилизации» [20] и во исполнение основных положений Послания Президента 16.10.2003 г. в 2004 году мэрия города Бишкек выносит постановление от 5 апреля 2004 года № 304 «Об улучшении информационного взаимодействия мэрии, районных администраций, служб и департаментов г. Бишкек со СМИ, организациями и жителями г. Бишкек» [21]. В соответствии с данным Постановлением Бишкекскому единому Информационному Центру (БЕИЦ) вменялось:

- организовать обеспечение критическими публикациями и комментариями СМИ, о деятельности мэрии, районных администраций и городских служб на страницах газет, в эфире радио и телеканалов;
- издать газету «Бишкекинфо» за счет привлеченных спонсорских средств.

Данная тенденция развития демократии проявляется через Распоряжение мэрии города Бишкек от 27 февраля 2006 года № 91-р «О мероприятиях по освещению в СМИ проводимой работы вице-мэров, глав райадминистраций и руководителей структурных подразделений мэрии г. Бишкек» [22]. Согласно Распоряжению, вице-мэрам вменяется:

- разработать и предоставить график выступлений в СМИ руководителей курируемых служб о проводимой работе;
- обеспечить выступление в СМИ руководителей курируемых служб согласно утвержденных вице-мэрами и главами райадминистраций графиков;
- еженедельно (каждую пятницу) в письменном и электронном виде информировать мэрию г. Бишкек о проделанной работе;
- постоянно реагировать и отвечать на критические публикации в СМИ затрагивающих недостаточную работу городских служб.

За предоставление качественной и достоверной информации в СМИ, на вице-мэров, глав райадминистраций и руководителей городских служб, Распоряжением возлагается персональная ответственность.

На пресс-службу накладывалась обязанность еженедельно вести обобщение и анализ по выступлениям руководителей городских служб на телевидении и публикациях в СМИ, а также еженедельно информировать мэра г. Бишкек о проводимой работе.

Вкладом в развитии демократии следует также признать принятие 28 декабря 2006 года Парламентом Кыргызской Республики Закона «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики» [23]. Закон определил сферу применения, его гарантии и принципы, а также то, что ограничения к доступу и распространению информации устанавливаются только законом.

Главное же преимущество этого Закона перед предшествующим, состоит в определении режима запроса: теперь направляющее запрос лицо не обязано мотивировать причину своего запроса и доказывать факт относимости той или иной информации непосредственно к нему. В Законе также установлены сроки на получения информации, а также порядок рассмотрения и удовлетворения тех или иных запросов.

В 2006 году Постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 30 июня 2006 года № 1235-III утверждается Положение об аккредитации журналистов средств массовой информации при Жогорку Кенеше Кыргызской Республики [24]. Положением вводится срок аккредитации, равный одному году, а также разновидности аккредитации: «Парламентский корреспондент», «Парламентский корреспондент (технический персонал)» и «Разовая аккредитация». Положением регламентируется также порядок аккредитации; права и обязанности аккредитованных журналистов средств массовой информации. В Приложении №1 к Положению об аккредитации журналистов средств массовой информации при Жогорку Кенеше Кыргызской Республики введены квоты для аккредитуемых журналистов средств массовой информации при Жогорку Кенеше Кыргызской Республики, в частности, для: периодических печатных изданий, радиокompаний, телекомпаний, представительства зарубежных информационных агентств и др.

С 2005 года в Кыргызской Республике легитимизируется деятельность постоянной комиссии по организационной работе, развитию местного самоуправления, работе с общественными организациями, партиями и движениями, идеологии, религии, национальным вопросам и связям со средствами массовой информации Бишкекского городского Кенеша депутатов [25].

Принятие данных мер в отношении СМИ дали свои плоды и к 2006 году республика достигла достаточно высоких показателей. В соответствии с Сообщением Института проблем информационного права о подготовке ежегодного Доклада «О состоянии законодательства о средствах массовой информации в странах СНГ и Прибалтики» (2005 год), целью которого стало определение уровня развития национального законодательства в этих государствах в контексте юридических гарантий обеспечения свободы массовой информации, определение тенденций развития права и законодательства, регламентирующего деятельность СМИ, а также сравнение темпов и вектора развития благоприятной для свободного развития СМИ сред, Киргизия, наравне с Россией набрала 4 балла, обойдя Казахстан, Белоруссию, Туркмению.

Правозащитная организация Freedom House, проводя мониторинговую деятельность в 2007 году (4 Мая 2007 Washington Profile), также опубликовала традиционный рейтинг свободы слова в мире. В докладе оценивалась ситуация, сложившаяся в 195 странах мира, где Кыргызстан занял свое 147-е место.

По странам СНГ Кыргызская Республика имеет высокие показатели в сфере развития средств массовой информации, благодаря которым эта страна обрела в свое время имидж «островка демократии в Центральной Азии». По данным статистики Киргизия с населением в 5,4 млн человек сейчас насчитывает свыше 1300 зарегистрированных СМИ самого разного характера, от откровенно прогосударственных до жестко оппозиционных. Все они, согласно сообщению Минюста, имеют статус СМИ. Однако проблему составляет тот фактор, что в реальности действует только небольшая часть из всех зарегистрированных СМИ [26].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановлением Верховного Совета Республики Кыргызстан от 2 июля 1992 года № 939-ХІІ «О введении в действие Закона Республики Кыргызстан «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
2. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 19 августа 1992 года № 410 «О порядке регистрации, взимания и размера сборов за выдачу свидетельств о регистрации средств массовой информации в Республике Кыргызстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.04.1995 г.)/ИС «Параграф».
3. Закон Кыргызской Республики от 08.05.93 г. № 1228-ХІІ. «О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
4. Чернов Ф.М. История развития телерадиовещания в Кыргызстане (1928-2000 гг.). Автореф. Дис. .. к.и.н. 2010.
5. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 3 октября 1995 года № 412 «О проекте Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
6. Постановление Законодательного собрания Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 19 июня 1997 года 3 № 753-1 «О принятии в первом чтении проекта Закона Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
7. Постановление Законодательного собрания Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 16 марта 1998 года 3 № 1017-1 «О принятии Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнения в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
8. Постановление Законодательного собрания Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 23 июня 1998 года 3 № 1134-1 «О принятии Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации».
9. Закон Кыргызской Республики «О защите профессиональной деятельности журналиста» от 5 декабря 1997 года № 88//ИС «Параграф».
10. Закон Кыргызской Республики от 5 декабря 1997 года № 89 «О гарантиях и свободе доступа к информации» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2006 г.)// «Эркинтоо» от 19 декабря 1997 года № 112-113.
11. Разъяснения о порядке деятельности членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, доверенных лиц кандидатов, политических партий избирательных блоков, уполномоченных представителей кандидатов, политических партий избирательных блоков, наблюдателей, представителей средств массовой информации при проведении выборов в Кыргызской Республике. Утверждены Постановлением Центральной избирательной комиссии Кыргызской Республики от 20 августа 1999 года № 138/ИС «Параграф».
12. Кодекс Кыргызской Республики от 29 мая 1999 года № 39 «О выборах в Кыргызской Республике» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2010 г.) Утратил силу в соответствии с конституционным Законом КР от 2 июля 2011 года № 68// «Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» 1999 г., № 9, ст. 436.
13. Закон Кыргызской Республики от 23 октября 2007 года № 158 «О новой редакции Кодекса Кыргызской Республики о выборах в Кыргызской Республике» (с изменениями от 22.10.2009 г.). Утратил силу в соответствии с конституционным Законом КР от 2 июля 2011 года № 68// «Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» 2007 г., № 10, ст. 777.
14. Положение об аккредитации корреспондентов средств массовой информации иностранных государств на территории Кыргызской Республики. Утверждено постановлением Правительства Кыргызской Республики от 19 апреля 2000 года № 215/ИС «Параграф».
15. Постановление мэрии города Бишкек от 15 марта 2000 года № 105 «О проведении конкурса среди журналистов и средств массовой информации «Мы и наша столица»/ИС «Параграф».
16. Положение о порядке проведения Республиканского конкурса среди журналистов республиканских и местных средств массовой информации на лучшее освещение темы по разработке и реализации Комплексной основы развития Кыргызской Республики.

- Утверждено постановлением Правительства Кыргызской Республики от 16 апреля 2001 года № 175/ИС «Параграф».
17. Комплексная основа развития Кыргызской Республики до 2010 года. Утверждена постановлением Правительства Кыргызской Республики от 16 апреля 2001 года № 175/ИС «Параграф».
 18. Постановление Правительства Кыргызской Республики от 8 апреля 2004 года № 236 «О проекте Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
 19. Постановление Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 12 мая 2005 года № 224-III «Об отклонении проекта Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнений в Закон Кыргызской Республики «О средствах массовой информации»/ИС «Параграф».
 20. Указ Президента Кыргызской Республики от 27 декабря 2003 года № 418 «Об объявлении 2004 года Годом социальной мобилизации и добросовестного управления». Опубликован: «Эркинтоо» от 30 декабря 2003 года № 97; «Нормативные акты Кыргызской Республики» январь 2004 года № 1.
 21. Постановление от 5 апреля 2004 года № 304 «Об улучшении информационного взаимодействия мэрии, районных администраций, служб и департаментов г. Бишкек со СМИ, организациями и жителями г. Бишкек»/ИС «Параграф».
 22. Распоряжение мэрии города Бишкек от 27 февраля 2006 года № 91-р «О мероприятиях по освещению в СМИ проводимой работы вице-мэров, глав райадминистраций и руководителей структурных подразделений мэрии г. Бишкек»/ИС «Параграф».
 23. Закон Кыргызской Республики от 28 декабря 2006 года № 213 «О доступе к информации, находящейся в ведении государственных органов и органов местного самоуправления Кыргызской Республики»//«Эркинтоо» от 23 января 2007 года № 5.
 24. Положение об аккредитации журналистов средств массовой информации при Жогорку Кенеше Кыргызской Республики. Утверждено постановлением Жогорку Кенеша Кыргызской Республики от 30 июня 2006 года № 1235-III.
 25. Постановление Бишкекского городского Кенеша депутатов от 27 сентября 2006 года № 234 «О внесении изменений в составы постоянных комиссий Бишкекского городского Кенеша депутатов, председатели постоянной комиссии по архитектуре, строительству и земельным вопросам и исполняющем обязанности председателя постоянной комиссии по организационной работе, развитию местного самоуправления, работе с общественными организациями, партиями и движениями, идеологии, религии, национальным вопросам и связям со средствами массовой информации Бишкекского городского Кенеша депутатов»/ИС «Параграф».
 26. <http://www.medialawca.org/node/10992>