

УДК.:330.34:656.072:656.022.836(575.2)

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И АНАЛИЗ ПАССАЖИРСКИХ
ПЕРЕВОЗОК В МЕЖДУГОРОДНОМ СООБЩЕНИИ КЫРГЫЗСТАНА
PROSPECTS OF DEVELOPMENT AND THE ANALYSIS OF PASSENGER
TRAFFIC IN THE LONG-DISTANCE MESSAGE OF KYRGYZSTAN**

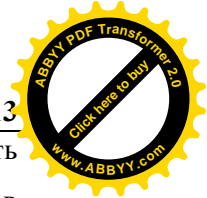
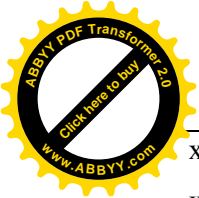
**БОПУШЕВ Р.Т.,
КГТУ им. И. Раззакова
izvestiya@ktu.aknet.kg**

Проведен анализ перспективы развития автобусных перевозок, количество и качество перевозки пассажиров автобусами на междугородном сообщении, проверены количество мест для комфортабельности, права пассажиров и водителей, изучены схема маршрута и расписание движения, рекомендации по использованию автобусов при перевозке пассажиров. Необходимо предусмотреть положение о перевозке пассажиров, усовершенствовать качество перевозок и увеличить количество автобусов более современного типа.

The analysis of the prospects for bus transportation, the number and quality of the transport of passengers on intercity buses, checking the number of seats for comfort, the right of the passengers and the driver circuit studied the route and the timetable, the recommendations for the use of buses for passengers and for their development should be provisions for passengers, to improve the quality of transport and increase the number of buses more modern type.

Автобусные перевозки являются комфортными, недорогими и быстрыми они особенно популярны в междугородном сообщении, они имеют целый ряд преимуществ перед другими видами перевозок, и по праву считаются самым привлекательным вариантом выбора для поездок внутри страны.

Перспективы потребности страны в осуществлении основных видов перевозок должны быть обеспечены различными типами автобусов при высокой их производительности, экономичной работе, комфортабельности и безопасности поездок. Для междугородных перевозок необходимы автобусы трех классов: малого, среднего и большого. Малые вместимостью 20-25 чел. с небольшими удобствами для маршрутов протяженностью 50-200 км. Средние – вместимостью 30-35 чел. с нормальным уровнем комфорта (регулируемые сидения, багажные отделения, гардероб в задней части салона, к которой примыкает моторный отсек). Большие автобусы желательно выпускать в двух исполнениях: нормального (40-45 чел.) и повышенного комфорта (32-35 чел.) с наибольшими удобствами для проезда пассажиров (бар,



холодильник, туалет, кондиционер и т. д.). Все автобусы междугородного типа должны иметь шторы на окнах, эффективные системы вентиляции и отопления, достаточную освещенность в темное время суток.

Таблица 1

Назначение (тип) автобусов	Вместимость (класс) автобусов, чел.				
	Особо малая	Малая	Средняя	Большая	Особо большая
Городские	–	–	60–70	90–95	110–125
Пригородные	–	–	60–65	78–85	–
Междугородные	–	20–25	30–35	40–45	–
Сельские:					
4 х 2	10	30–35	–	–	–
4 х 4	–	25–30	55–60	–	–
Маршрутные такси	15–18	–	–	–	–

Автобусные перевозки приобретают сейчас еще большее распространение, но в основном на современных трассах, которые обеспечивают комфортное движение автотранспорта на высоких скоростях. В частности, из Бишкека в Балыкчи (и обратно) можно добраться быстро, безопасно и комфортно, так как соответствующая инфраструктура уже создана, и отвечает новейшим европейским стандартам.

Перевозка пассажиров по междугородным и пригородным маршрутам на территории Кыргызстана осуществляется на основании договора предприятий с Министерством транспорта и коммуникаций.

Целью данной работы является аналитический обзор проблем междугородных пассажирских перевозок в Кыргызстане, осуществляемых автобусами, и рекомендация возможных мероприятий и путей их решения.

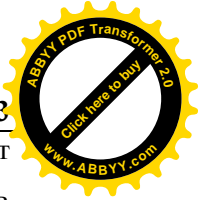
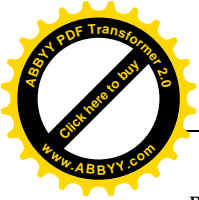
Основные факторы, влияющие на осуществление перевозки пассажиров в междугородном сообщении: незначительный рост пассажирского автомобильного парка медленное развитие транспортной инфраструктуры, недостатки в организации дорожного движения. Формирование пассажиропотоков происходит под комплексным влиянием множества разнообразных факторов, степень воздействия которых неодинакова. Основным методом изучения тенденций развития пассажирского автотранспорта является прогнозирование.

Прогнозирование в настоящее время рассматривается как обязательная часть процесса перспективного планирования. В прогнозировании основными этапами являются:

- анализ динамики прогнозируемого перевозочного процесса и выявление тенденций его развития;
- выявления важнейших закономерностей прогнозируемого процесса перевозки на основе характеристики этих тенденций;

Составление прогноза перевозок.

Как правило, прогнозы пассажирских перевозок основываются на «закономерностях» полученных в результате натуральных обследований передвижений населения.



Конкуренция же рейсовыми автобусами различных предприятий может выражаться только в количестве отправок за день по каждому конкретному маршруту и в более «выгодном» времени отправления, т.е. в часы максимального пассажиропотока. Но если оценивать влияние времени отправления в целом для каждого предприятия, оно взаимокompенсруется за счет отправления по различным маршрутам. Также необходимо помнить, что для всех предприятий устанавливается единый тариф на перевозку в междугородном сообщении, поэтому ценовая конкуренция между рейсовыми маршрутами практически исключена.

В целях улучшения перевозки пассажиров автобусами междугородного и пригородного маршрута, приведения их к соответствующим нормативам по пассажиропотокам, состояния автобусов необходимо строго придерживаться хотябы.

- Правил перевозки пассажиров автобусом. Они разработаны в соответствии с Постановлением Правительства КР.

Заключение

Основной целью любого предприятия в условиях рыночной экономики является сохранение и расширение своих позиций на рынке или его сегменте, рост, или, по крайней мере, стабильное получение прибыли. Это возможно только при ориентации на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой выступает обеспечение высокой конкурентоспособности работ и услуг предприятия, внедрение принципов маркетинга, гибкая тарифная политика. В первую очередь следует минимизировать убытки различного характера: уход персонала, износ оборудования и автомашин, устаревание складов и гаражей. В рыночной экономике предприятие обязано предлагать свои услуги не в убыток себе и потребителю. Потому оптимизация производства является необходимостью.

Литература

1. <http://www.airport-tashkent.uz>
2. Пассажирские автомобильные перевозки В.А. Гудков, Л.Б. Миротин, А.В. Вельможин, С.А. Ширяев.-М.: Горячая линия – Телеком, 2006.- 448 с.: ил.
3. <http://2364.kg.all.biz/>
<http://knowledge.allbest.ru>