

УДК 070.19=512.154(575.2)

ЖАНРОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ КЫРГЫЗСКОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЫ КЫРГЫЗСТАНА В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД (1991–1992 гг.)

Ж.О. Султанова

Изучается жанровая концепция кыргызскоязычной прессы в постсоветский период. Исследуются варианты практического применения жанров, используемых газетами “Кыргыз Туусу”, “Эркин-Тоо”, “Асаба”, “Кыргыз Руху”, “Бишкек Шамы” и “Аалам” в 1991–1992 гг.

Ключевые слова: жанры кыргызскоязычной прессы; практическое значение жанров газет; основные газеты Кыргызстана в начале 1990-х.

Время перехода жизни Кыргызстана от устоев советской власти к принципам демократического развития сыграло огромную роль в функционировании кыргызскоязычной прессы. Стоит отметить, что “медиа-ландшафт в Кыргызстане, начиная с обретения государственного суверенного статуса, существенно изменился” [1, с. 26]. И игравшие до этого момента роль отнюдь не “первой скрипки” газеты на кыргызском языке сделали новый виток в своём развитии, когда “с волной дискредитации всего советско-коммунистического началась кампания по самоопределению СМИ” [1, с. 28]. В эти годы у кыргызскоязычных печатных изданий появилось желание составить достойную конкуренцию своим опытным русскоязычным “коллегам”, и в этом процессе они решили сделать упор на освещении тем, связанных с национальными особенностями страны, её колоритом.

Как пишет журналист Садырбек Чериков, по мнению “...аналитика Нарына Айыпа, материалы кыргызских журналистов являют собой смесь фольклора, художественного произведения и довольно амбициозных нравоучений. Так сказать, модифицированные рубаи современных заманистов” [2]. И такого рода историко-культурные подходы к изучению окружающей действительности откладывают отпечаток как на функционирование самих СМИ в целом, так и на регулирование угла отражения ими всех событий в частности. В этом контексте весьма актуальным становится вопрос выбора тех жанров, в которых кыргызскоязычная пресса чаще всего представляет свои материалы на суд своих читателей, поскольку именно этот выбор определяет

вектор движения и намерений, позиции кыргызскоязычных редакций по отношению к обществу.

Для более подробного исследования заявленной темы стоит выявить жанровую концепцию работы таких кыргызскоязычных изданий начала 90-х годов XX века, как “Кыргыз Туусу”, “Эркин-Тоо”, “Асаба”, “Кыргыз Руху”, “Бишкек Шамы” и “Аалам”.

С самых первых дней своего существования, будучи государственным изданием (в 1924 г. газета начала выходить от имени Коммунистической партии и исполнительного комитета Кыргызской Автономной области), “Кыргыз Туусу” и после обретения Кыргызстаном своего суверенитета остаётся одной из ведущих официальных газет республики. Именно поэтому на страницах данного издания преобладают информационные жанры, сообщающие о важных событиях, происходящих в стране и мире, преимущественно они связаны с новостями о людях и происшествиях, имеющих официальный статус. Превалирование информационных жанров над аналитическими или художественно-публицистическими здесь вполне объяснимо. Государственные издания в отличии, например, от тех же оппозиционных, во-первых, особо не нуждаются в разносторонних доказательствах своих доводов с целью быть услышанными (в обиду аналитическим жанрам их точка зрения как официальная принимается в качестве аксиомы), во-вторых, не ставят перед собой задачу публиковать обширные художественно-публицистические произведения на своих страницах из-за обилия менее объёмных, но представленных в огромном количестве материалов информационного характера. Такие жанры, как заметка, информационный отчёт, информация,

информационная корреспонденция являются визитной карточкой “Кыргыз Туусу” и “Кыргызстан Туусу” образца 1991 г. Встречается в газете при этом и аналитический жанр письма как элемент интерактивного общения с аудиторией.

“Эркин-Тоо”, также изначально являясь газетой Верховного Совета Кыргызской Республики, поддерживает официальность как формы подачи материалов, так и их содержания. Безусловно, в большей степени издание призвано освещать деятельность государственных органов республики, поэтому тон представляемой информации нейтральный и довольно статичный. В отличие от своего русскоязычного аналога, а именно газеты “Свободные горы”, “Эркин-Тоо” не выходит за “дозволенные властью” рамки видения ситуации, не стремится к самоутверждению, которого, например, “Свободные горы” достигали порой путём “эпатажа” действий против вышестоящего начальства. “Эркин-Тоо”, имеющая образ строгой парламентской газеты, не ищущая диссидентства, тем временем предназначена быть общереспубликанской площадкой для всесторонних обсуждений государственных и общественных инициатив. Для этих целей издание вполне ожидаемо использует жанры письма, информационного и аналитического отчёта, интервью, комментария, не обходится и без заметок, передающих оперативные данные.

Изучив жанровую составляющую газеты “Асаба”, можно утверждать следующее: в форме изложения материалов “Асаба”, в общем, придерживается традиций своих предшественниц, а именно изданий “Ленинчил жаш” и “Жаштык Жарчысы”. Если “Ленинчил жаш” в силу типичной для всей советской прессы приверженности к информационным жанрам печатает заметки, корреспонденции и отчёты, то тексты в “Асабе” и “Жаштык Жарчысы” имеют аналитический характер, так как целью издания на данном этапе жизни людей, полном бурных противоречий, когда совершенно непонятно кто прав, а кто виноват, является предоставить трибуну для выступлений, публичных высказываний всем желающим. Будучи представительницей оппозиционной прессы, газета должна мотивировать, доказывать обоснованность каждого своего умозаключения. Исходя из принципа “сколько людей, столько мнений”, редакция печатает публикации двух оппонирующих сторон, порой задевающих интересы и достоинство самой газеты, таким образом, превращая страницы своего издания в поле для беспощадной, долгосрочной, острой полемики. Наиболее подходящими для этих целей журналисты “Асабы” считают жанры статьи, особенно полемической,

аналитического интервью, способствующего выяснению всех подробностей затрагиваемой темы у самого визави без ссылки на третьих лиц. А также – письма, дающего возможность напрямую обратиться к адресатам и эссе, в которых авторы могут изложить все накопившиеся мысли, желания и чувства.

Поскольку “Асаба” “...была в оппозиции к властным структурам, в ней публиковались критические материалы о деятельности президентской администрации, правительства, государственных чиновников и служб, это им не нравилось, встречало ожесточенное неприятие, вызывало многочисленные судебные иски. Поводом для исков, безусловно, послужили также и немалые ошибки, просчёты в деятельности редакции и её журналистов. Так как опыта оппозиционной журналистской работы раньше в республике не было, такие ошибки и просчёты, видимо, оказались неизбежны”. По словам исследователя Станбека Усупова, руководство редакции иногда меняло свои взгляды и ориентиры в ту или иную сторону, однако, несмотря на это, публикации газеты вызывали живой интерес читателей, имели общественный резонанс, так как “Асаба” впервые дала возможность журналистам, авторам свободно выражать разные мнения и взгляды на своих страницах – “пиши что хочешь и как хочешь” – это был первоначальный лозунг гласности асабистов [3, с. 141]. В связи с этим подчёркивается, что при работе оппозиционно настроенных изданий “...со стороны отдельных журналистов редакций, особенно в первые годы формирования и развития независимой оппозиционной прессы, допускались серьёзные перехлесты, стали известны примеры нетактичности, необъективности в некоторых критических материалах. Достижение долгожданной свободы выражения мнений и осуществления действий требовало от журналистов большей ответственности за каждое написанное слово. Но такую ответственность не все журналисты и их руководители осознали и строго выполняли”. Всё же стоит сказать о том, что “Асаба”, предоставляя своим авторам карт-бланш в темах и идеях, выражаемых ими в газете, “...внесла большой вклад в демократизацию журналистской деятельности, установление свободы слова и СМИ в Кыргызской Республике, развитие свободного творчества кыргызских журналистов в условиях рыночных отношений” [3, с. 142].

Газета “Кыргыз Руху”, в большей степени освещающая события культурного и просветительского характера, берёт на себя воспитательную функцию. В подтекстах журналистских произведений данного издания улавливается схема поведения, которую

редакция осуждает или, наоборот, рекомендует к применению. При этом назидания могут даваться в завуалированной форме чтения “между строк”. Понимая, что для достижения поставленных перед газетой непростых задач угождения эстетическим вкусам разных слоёв населения нужно хорошенько потрудиться, редакция пытается тщательно работать не только над содержанием, но и стилем подачи материалов. Строя тексты на доверительной ноте некоего “домашнего” общения с аудиторией, атмосферу которого во всех своих материалах стараются создать все журналисты, входя в образ добрых товарищей, сотрудники редакции пускают в ход все имеющиеся на вооружении средства, чтобы обаять читателей. Корреспонденты также предпочитают задействовать максимальное количество жанров для большего охвата аудитории. В “Кыргыз Руху” встречаются как информационные, так и аналитические и художественно-публицистические тексты. Из первой группы здесь популярны заметка, информация, репортаж, из второй – аналитическое интервью, статья, комментарий и письмо, из третьей – эссе, сатирический комментарий и очерк. Каждый из подобных жанров по отдельности выполняет свою образовательно-просветительскую роль, а вместе они составляют палитру красок, которой и хотят работники этой газеты раскрасить кыргызскую духовность.

В организации издания “Бишкек Шамы” можно увидеть типичную модель построения городской газеты, главной задачей которой является держать своих читателей в курсе самых различных событий, происходящих в жизни города, страны и мира, при этом избегая печатания трудновоспринимаемых аудиторией материалов. Отсюда исходит и выбор “рабочих” для издания жанров. В “Бишкек Шамы” в 1991 г. были популярны тексты информационного характера: заметки, репортажи, отчёты. В данной газете роль журналиста сводится к тому, чтобы собрать информацию, минимально её переработать и сразу же “подать к столу” читателя. Он выступает как боец невидимого фронта, осуществляя лишь переправку информации от источника к получателю. Если же говорить о присутствующих здесь аналитических материалах, то они характеризуются более внутренним, в некоторой степени даже скрытым анализом. Данная тенденция вполне объяснима, поскольку для городской газеты рассматриваемого переходного периода было совсем необязательно докапываться до сути происходящих явлений (это делали другие СМИ), её миссия состояла в том, чтобы просто увидеть те или иные неизвестные факты, лежащие на поверхности, а там пусть ауди-

тория сама решает, как реагировать на них. В таком ритме формируется траектория движения газеты, не затрагивающая поля острых политико-экономических дискуссионных баталий. Таким образом, получается, что информационного посыла, передаваемого газетой “Бишкек Шамы”, было достаточно для её многостороннего развития в этот период.

Газета “Аалам” образца 1991 г., как и было изначально заявлено редакцией, считая себя первой ласточкой в лоне свободной и независимой прессы на кыргызском языке, действительно старается акцентировать своё внимание на социально-значимых, животрепещущих темах, в основном затрагивающих проблемы жителей отдаленных районов страны. При этом издание намеренно избегает освещения событий в сфере политической жизни государства, придерживаясь всё той же модели “народной газеты”, порой намекая, что в условиях перестроечного кризиса пути властьюмущих и народных масс явно расходятся. И, концентрируясь на подготовке материалов, исследующих чаяния простых людей, газета преследует цель не только сообщать своей целевой аудитории о чём-то, но скорее даже давать ценные советы, предостерегать от необдуманных, спонтанных действий, связанных с тем или иным вопросом. Именно в этом проявляется нравоучительная сторона кыргызского менталитета, когда старший всегда наставляет младшего (неважно кем они друг другу приходятся – они могут быть абсолютно чужими людьми), пытается его учить и направлять. В этом случае выбирается знакомый издревле метод наглядного пояснения. К примеру, отец объясняет сыну, что юноша из одного соседнего рода неправильно посватался к дочери почтенного человека из другого, и из-за этого между ними вспыхнул конфликт, и призывает своего отпрыска никогда не делать таких ошибок. Газета также демонстрирует читателям случаи из жизни, которые призваны обратить их внимание на какие-либо тенденции развития общества. И “Аалам” использует наиболее подходящие для этого жанры, такие как житейская история, комментарий, анекдот, эссе, заметка и информация.

Итак, стоит говорить о том, что в исследуемый период (1991–1992 гг.) кыргызскоязычные издания направляют свои усилия на утверждение своего потенциала, который, по их мнению, в силу некоторых обстоятельств не имел возможности раскрыться в период советской власти. И теперь они все как один берут на себя миссию поддержания открытости, гласности в различных сферах общественной жизни. Для достижения этих целей кыргызскоязычные газеты считают своим долгом, прежде всего, оповещать

аудиторию о событиях, новых веяниях и тенденциях, которые приносит с собой современная изменившаяся демократическая реальность. Также на заре “суверенного пути развития страны” у изучаемых газет появляется потребность социокультурного анализа устоев кыргызской государственности, её истории, уроков прошлого и планов на будущее, отсюда и начинается поиск независимо новой “национальной идеи”. И, наконец, художественно обрамлённая, зачастую высокопарная манера подачи материалов, выходящих на кыргызском языке, наводит на мысль об их прямо пропорциональной зависимости от народных традиций и жизненного контекста: постулатов устного народного творчества.

И говоря о роли, выполняемой кыргызскоязычными газетами, эксперты отмечают, что как бы скептически не приходилось относиться к качеству представляемой в них информации, но в условиях становления и развития независимого государства “...кыргызская пресса являет-

ся очень сильным инструментом воздействия на массовое сознание” [4].

Литература

1. *Ибраева Г.К., Куликова С.* История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты исследования / Г.К. Ибраева, С. Куликова. Бишкек: ОсОО “Салам”, 2002. 303 с.
2. *Чериков С.* Правдивая сила русского слова, или О роли русскоязычных СМИ в Кыргызстане / С. Чериков // Информационно-аналитический Центр [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ia-centr.ru/expert/202/> (дата обращения 07.05.2013).
3. *Усупов С.У.* История кыргызской журналистики: учебное пособие / С.У. Усупов. Бишкек: БГУ, 2007. 174 с.
4. *Gezitter.kg:* Кыргызская пресса – смелая до бесстрашия и беспощадная до жестокости // ЦентрАзия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1297631160> (дата обращения 08.05.2013).