

СТРУКТУРНЫЕ СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ В РУБРИКАЦИИ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ КЫРГЫЗСТАНА

А.В. Куликовский

Сравниваются рубрики информационных агентств Кыргызстана с выявлением лидирующих и наименее заполняемых разделов, а также основной тематики изданий.

Ключевые слова: Кыргызстан; информационное агентство; рубрикация.

Официальные сайты информационных агентств Кыргызской Республики имеют ряд сходств и отличий, которые легко выявляются при сравнительном анализе их структур. Читателю в Сети важна тематическая направленность и предлагаемый объем информации. Исходя из этого, детального рассмотрения требует, в первую очередь, такой элемент информационного агентства, как рубрикация.

Рубрики на официальных сайтах информационных агентств Кыргызстана обновляются нестабильно. Отсутствие строгой периодичности, свойственной печатным изданиям, обуславливается свободой действий электронного формата подачи материалов. Если в каждом номере газеты, во всех устоявшихся рубриках должны публиковаться материалы соответствующей направленности, то в Интернете отдельные разделы могут не обновляться месяцами. Другие рубрики, напротив, стабильно пополняются ежедневно. Динамика обновлений официальных страниц информационных агентств позволяет выявить лидирующие и наименее заполняемые рубрики.

Одним из основных сходств между сайтами информационных агентств Кыргызстана является ежедневное активное заполнение рубрики “Обще-

ство”. В список агентств, у которых эта рубрика лидирующая, входят: “Кабар” [1], “24.kg” [2], “K-News” [3]. Этот раздел отсутствует у информационного агентства “КирТАГ” [4]. Информационное агентство “КирТАГ” во все разделы, кроме рубрики “Новости”, распределяет аналитические материалы. Информационное агентство “АКИpress” [5] в качестве разделения материалов по определенным категориям, использует отдельные сайты. Например, “Тазабек” (www.tazabek.kg) – деловые новости; “Центральная Азия” (www.ca-news.org) – новости Центральноазиатского региона и т. д. Это основное отличие между информационными агентствами в области рубрикации. В обилии ресурсов ИА “АКИpress” подборка публикаций в категории “Общество” составляет на “ленте новостей” сайта “Главные новости” (<http://kg.akipress.org/>), но у данной рубрики нет отдельного ресурса. Обновляется раздел так же, как у других информационных агентств Кыргызстана – не менее двадцати новостей в будние дни. На сайте КНИА “Кабар” в рубрике “Общество”, например, двадцать семь публикаций за 6 марта 2013 г. и тридцать одна за 7 марта. В то же время в рубрике “Политика” за 6 марта десять новостей, за 7-е число – пять.

На сайте ИА “24.kg” конкурируют две рубрики – “Общество” и “Парламент”. Например, 21 декабря 2012 г. в этих разделах было опубликовано по 29 материалов в каждом. Для сравнения: в разделе “Спорт” в этот день – пять материалов, “Экономика” – пятнадцать, “Политика” – отсутствуют.

Самые заполняемые рубрики на официальном сайте информагентства “К-News” – “Парламентская хроника” и “Общество”. 13 февраля 2013 г. в них было опубликовано двадцать восемь и двадцать материалов соответственно. В других рубриках количество материалов за этот день следующее: “Политика” – четыре, “Экономика” – шесть, “Культура и спорт” – четыре, “События и расследования” – четыре. Представленные данные показательны из-за существенных различий в количестве материалов, распределенных по рубрикам.

Редкие обновления в некоторых разделах связаны с отсутствием событий в рамках данной тематики в стране. Второй причиной может служить более низкий приоритет этих рубрик или необходимость тщательной подготовки материалов, что требует времени. Например, на официальном сайте информационного агентства “24.kg” относительно редко заполняются следующие рубрики: “Неудобные вопросы” – с 11 января 2010 г. по 6 апреля 2013 г. опубликовано тридцать семь материалов и “Люди и судьбы”, в которой в период с 4 января 2011 г. по 23 декабря 2012 г. было опубликовано пятьдесят пять материалов.

На официальном сайте информационного агентства “Кабар” реже прочих обновляются такие разделы, как “Наука и культура” и “Спорт”. Например, за 6 и 7 марта 2013 г. в рубрике “Спорт” было выпущено по одному материалу. В рубрике “Наука и культура” за эти дни информация отсутствует, 5 марта 2013 г. в ней было опубликовано пять новостей, 4 марта – две и затем 2 марта – одна новость.

Четыре рубрики информационного агентства “КирТАГ” из пяти (“Точка зрения”, “Интервью”,

“Ситуация Ч”, “Wikileaks”) заполняются нестабильно, в среднем 1–2 раза в месяц. Однако в разделе “Точка зрения” за март 2013 г. насчитывается четыре публикации, а в период с 21 августа 2012 г. по 25 января 2013 г. нет ни одной статьи в рубрике “Wikileaks”.

На официальном сайте информагентства “К-News” реже всего обновляются рубрики, не входящие в список активных. К примеру, 13 февраля 2013 г. во всех рубриках, кроме “Парламентская хроника”, “Общество”, “Политика”, “Экономика”, “Культура и спорт”, “События и расследования”, либо по одному обновлению, либо же они вовсе отсутствуют.

Интернет имеет электронную природу. Это свойство позволяет информационным агентствам не ставить перед собой цели стабильного заполнения рубрик, что представляет одно из основополагающих отличий традиционных СМИ от электронных. Основной рубрикой информационных агентств, разделяющих новости по рубрикам является “Общество”, поскольку является наиболее заполняемой. Это говорит о том, что общественная и социальная информация в Кыргызстане доминирует над прочими. Информация из зала заседания парламента также является одной из преобладающих в контенте информационных агентств страны.

Литература

1. Кыргызское национальное информационное агентство “Кабар”. Бишкек. [<http://www.kabar.kg>]
2. Информационное агентство “24.kg”. Бишкек. [<http://www.24.kg/>]
3. Информационное агентство “К-News”. Бишкек. [<http://www.knews.kg>]
4. Информационное агентство “КирТАГ”. Бишкек. [<http://www.kyrtag.kg>]
5. Информационное агентство “АКИpress”. Бишкек. [<http://www.akipress.org>]